

## 中国经济景气回升提振全球信心

本报记者 高乔

## 国际论道

据中国国家统计局最新数据显示，1月份，中国制造业采购经理指数（PMI）回升3.1个百分点，至50.1%，经济景气水平明显回升，释放2023年开年经济运行积极信号。

新年开工后，各地纷纷召开“新春第一会”，中国吹响“全力拼经济”号角。中国经济开年快速“起跑”，吸引全球热切目光。



一月三十一日，在江西省丰城市一制动力器生产公司，员工在赶制外销产品。  
周亮摄（新华社发）

## 经济迎来“开门红”

“在中国庆祝农历新年之际，旅游景点人山人海，电影院几乎坐满，焰火照亮了夜空。”彭博新闻社网站近日的报道勾画出中国春节的喜庆氛围。

春节期间，中国文旅产业的火爆增长，格外吸引外媒目光。美国《华尔街日报》报道指出，中国消费市场迅速回暖。今年春节假期，中国旅游热门景点熙熙攘攘，出境游预订量增多，影院里人头攒动。据《日本经济新闻》报道，在中国，返乡与家人团聚的人增加，国内旅游胜地也热闹非凡。

数据显示，1月份，中国新订单指数为50.9%，高技术制造业、装备制造业等重点行业PMI不同程度上升，景气水平有所改善；非制造业商务活动指数为54.4%，重返扩张区间。国内旅游出游3.08亿人次，实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%；春节档电影票房突破67亿元，取得中国电影史上春节档第二的亮眼成绩；全国快递包裹量超7亿件，较2019年同期大幅增长……中国多个行业迎来新年“开门红”，中国经济积极的增长势头引来全球关注。

美国《福布斯》双周刊印度版网站刊文指出，中国希望在兔年有一个大的飞跃。市场普遍预计，过去3年积累的储蓄将提振消费增速至新冠疫情前水平，并推动今年中国国内生产总值（GDP）增速达到5%。标普全球交通出行公司印度与东盟汽车销售预测主管普尼特·古普塔说：“中国是一个巨大的消费市场，我们将看到旺盛的需求进一步为相关行业增添活力。此外，我们还将在中国看到新的投资。制造业将在2023年出现前所未有的反弹。”

世界银行最新一期中国经济简报认

## 专家解读



2月2日，在广西柳州汽车城新能源产业园一家新能源汽车企业里，工人在整车车间给新能源物流汽车安装零部件。  
黎寒池摄（人民视觉）

近日，美国彭博社援引中国乘联会数据称，目前，中国乘用车出口已进入世界前三。中国汽车成为中东和拉丁美洲汽车市场的领跑者，并在欧洲市场占据重要位置。中国汽车企业在21世纪初就开始踊跃参加欧洲车展。根据欧盟统计局数据，2021年，中国汽车出口迎来具有分水岭意义的一年，这一年中国对欧盟的出口激增156%，达到43.5万辆

2022年，中国汽车出口在此基础上继续保持增长。

与此同时，中国新能源汽车出口表现尤为亮眼。德国电视一台报道称，中国电动汽车在世界市场上扮演着越来越重要的角色，中国正在赶上并缩小与德国的差距。《日本经济新闻》近日报道称，从进军挪威，到澳大利亚和南美，再到日本，中国电动汽车主要品牌的全球扩张速度不容小觑。

为，随着全球需求增长恶化，中国经济的总需求结构有望逐步向内需转移。随着消费者信心改善和消费需求释放，中国消费将逐步复苏；持续的基础设施投资支出和投资者情绪回暖，也会推动投资增速回升。

联合国公布的《2023年世界经济形势与展望》报告预计，今年中国经济增长将达到4.8%，同时中国经济复苏将支持亚洲区域的增长。联合国官员表示，中国保持强有力的财政和货币政策，未来一段时间，中国国内消费需求也会上涨。

## 消费成为新“引擎”

国际货币基金组织（IMF）最新发布《世界经济展望》报告预计，2023年，中国经济增速将从2022年的3%回升至5.2%。

全力拼经济，中国政府有哪些高招？外媒聚焦中国提振经济的各项举措。

据新加坡《联合早报》网站报道，中国政府在兔年首个工作日召开会议部署经济工作，多地“新春第一会”也聚焦经济发展，展现出“全力拼经济”的决心。

英国《金融时报》刊发题为《中国计划通过推动消费促进经济增长》的文章称，中国政府承诺要将推动消费变成经济的“主拉动力”。近日召开的中国国务院常务会议释放信号：中国经济最大潜力在于14亿人的消费，推动消费是扩大内需的关键一步，中国需要恢复消费在结构中的关键作用。英国路透社报道称，中国国务院常务会议表示，将推动外商投资产业目录加快落地、保持人民币汇率稳定、落实便利人员跨境往来措施，帮助企业参加境内外贸易展，支持民营企业和数字平台经济持续健康发展。

“世界第二大经济体正全力以赴重振经济。”美国《巴伦周刊》网站报道指出，中国经济形势一片光明。强有力的经

济、监管和防疫政策协调一致，全都有利于拉动经济。2023年，中国GDP增长可能远超前美国。这一轮经济复苏不同以往，中国当前发展重点是让14亿人增加国内消费——这是中国经济增长的新引擎。此外，中国还将在决策者优先考虑的领域发力，包括通过解决贫富差距和降低生活成本来扩大中国中等收入群体。报道援引基金经理戴维·森普尔的话说：“在中国，所有可以启动的开关都拨向经济增长一侧，经济增长动力十足。”

俄罗斯战略文化基金会网站刊发《中国做好经济加速准备》一文称，中国各省份因地制宜，重视提振特定门类商品和服务的消费需求。中国经济最强省广东大力促进新能源车、绿色和智能家电等高价值和高科技产品消费。北京计划推动数字、文化和生态消费。上海则致力于深化其作为国际贸易金融中心的发展。山东将推进汽车、家电和其他高价值商品销售。河南通过提供补贴，鼓励各地延长购车优惠。房地产投资、工业和道路基础设施、绿色经济和数字化被视为主要经济发展方向。

## 带来积极“连锁反应”

中国经济增长动力强劲，将对全球经济增长带来哪些利好？外媒和专业机构普遍给出积极预测。

多家国际金融机构近期先后表示，看好中国经济前景和对全球经济复苏贡献。摩根士丹利近期把2023年中国经济增长预期上调0.3个百分点至5.7%。高盛集团连续第三次上调中国指数的目标点位，认为中国当下市场回升不仅是消费和服务贸易恢复，更是“跨越更多行业、基础更加广泛的增长恢复”。

IMF首席经济学家皮埃尔-奥利维耶·古兰沙认为，2023年，中国对全球经

济增长的贡献率将远超美国和欧盟。美联社解读，中国经济恢复是IMF上调全球经济增长预期的“重要因素”。彭博社认为，得益于中国经济恢复、提振需求等积极因素，经历2022年增长预期不断下调的全球经济可能迎来“拐点”。

英国《金融城早报》网站援引预测机构观点称，由于中国优化调整防疫政策，全球经济今年将避免衰退。标普全球市场财智公司数据显示，中国这个世界第二大经济体带来的提振，将帮助今年全球经济增长实现正增长。

越来越多中国游客走出国门，也将给全球旅游业带来新生机。据惠誉国际信用评级有限公司分析，中国优化调整防疫政策增加了亚太地区旅游业迅速复苏的可能性。中国出境游恢复将提振旅游业发达经济体的增长前景。中国香港、澳门、泰国和马来西亚可能会从这些趋势中受益最多。中国游客可能还会为新加坡、越南的宏观经济表现提供不同程度的支持。美国环球电讯社报道称，2023年，由于消费者对旅游的信心增强，再加上中国游客对假期和国际旅行的需求得到释放，全球旅游业将强劲、持续增长。

“中国向世界发出强有力信号：中国已做好一切恢复如常的准备。”《印度时报》网站刊文称，中国国内经济活动恢复到疫情前的水平，这对全球贸易和经济来说是好消息。跨境自由流动有望进一步对国际商业活动产生积极连锁反应。贸易展、展销会和博览会终于可以恢复，国际买家将重返中国，国内供应商将可以展示他们的最新产品。

比利时—中国经贸委员会主席贝尔纳·德威特认为，中国是全球价值链重要参与者，对制造业、航运业和全球物流的影响不容忽视。中国优化调整防疫政策强化全球经济复苏预期，将继续为全球产业链和供应链的正常运行提供重要支撑，这对稳定世界经济具有重要意义。

## 中国计划发射200余个航天器

中国在2022年进行了64次轨道火箭发射，并完成本国空间站建设。在中国的计划中，2023年将是更加繁忙的一年。

作为中国主要太空项目承包商和长征运载火箭制造商，中国航天科技集团近日宣布，继2022年全年执行54次发射任务后，今年计划安排60余次航天发射任务。中国航天科技集团发布《中国航天科技活动蓝皮书（2022年）》称，2023年的重大任务包括发射前往中国空间站的神舟十六号和神舟十七号载人飞船以及为航天员提供补给的天舟六号货运飞船。

中国航天科技集团计划在2023年总共发射200余个航天器，发射国家民用空间基础设施科研卫星和业务卫星、气象卫星、地球同步合成孔径雷达卫星以及北斗三号全球卫星导航系统——中国自己的全球定位系统——的3颗备份卫星都在计划之中。

——据美国太空网站报道



中国航展上的长征五号B运载火箭、重型运载火箭、新一代载人运载火箭等模型。  
新华社记者 刘大伟摄

## “海绵城市”改善中国城市面貌

位于广东深圳湾沿岸的福田红树林自然保护区，如今是深圳“绿色长城”的一部分，帮助保护深圳260公里海岸线上一些高度发展的地区免遭洪水侵袭。

建设福田红树林自然保护区是中国“海绵城市”计划的一部分。“海绵城市”计划是一种因势利导且颇具远见的尝试：通过预防城市面临的洪水和干旱天气，在各地实施创新性的水利工程解决方案。

2015年，中国政府将“海绵城市”概念变成全国性倡议。首批16个“海绵城市”试点中包括中国一些面临最严重洪涝问题的地方。试点城市获得投资，用于开展相关规划设计和基础设施建设。“海绵城市”计划涵盖的问题比以往方案都要广泛，包括消除城市内涝、恢复自然生态系统、减轻城市热岛效应等。此外，“海绵城市”还有助于应对全球变暖。

——据美国外交学者网站报道



近年来，安徽省芜湖市将生态城市、海绵城市等理念融入城市发展。图为1月11日，芜湖市鸠江区银湖公园内，市民在亲水长廊上休闲散步。  
肖本祥摄（人民视觉）

## 中国汽车“开足马力”出海

■ 受访专家：全国乘用车市场信息联席会秘书长 崔东树

近日，中国汽车工业协会发布“2022年汽车出口情况简报”显示，2022年，汽车企业出口311.1万辆，同比增长54.4%，中国汽车出口交出亮眼成绩单，有效拉动汽车相关产业整体增长。

目前，中国汽车出口呈现全面发力的良好态势。从出口品类来看，客车、卡车、乘用车出口全面增长。数据显示，2022年，中国乘用车出口252.9万辆，同比增长56.7%；商用车出口58.2万辆，同比增长44.9%。其中，新能源汽车出口67.9万辆，同比增长1.2倍。从出口区域来看，中国汽车不仅向发展中国家出口表现较强，向一些欧洲发达国家出口也增长迅速，形成海外市场多元化发展态势。据海关总署数据，2022年前11个月，在进口中国汽车前10的国家中，阿联酋、墨西哥市场表现较强，同比分别增长2.7倍和1.6倍。伴随新能源汽车大踏步走出国门，欧洲和北美正成为中国汽车出口的两大增量市场。同时，中国汽车出口单价逐步提高，产品质量不断改善，呈现“质价齐升”特征。伴随中国品牌汽车在三电技术和智能驾驶相关领域逐步建立起竞争优势，中国汽车国际竞争力持续提升。

中国汽车出口得以全面增长，与中国强劲生产能力密切相关。2022年，全球汽车市场受新冠疫情影响持续冲击，尤其是欧洲汽车制造业受俄乌冲突带来的冲击，海外汽车市场供给能力严重短缺，汽车价格大幅上涨。中国汽车生产能力强，库存高，对海外供给能力充足，为全球汽车市场供给提供重要补充，推动全球汽车市场供需匹配。此外，中国汽车产业使用的芯片供给充足，相关产业链较为完备，受国外“缺芯”势头影响较

小，支撑中国汽车生产稳定增长。与此同时，中国汽车出口正经历从低端车型向高端车型转型阶段，外观设计、质量控制、技术以及品牌市场营销等综合能力不断提升，更能满足全球多样化市场需求。

值得一提的是，中国新能源汽车出口增长表现突出，新能源汽车出口增量贡献度高。中国新能源汽车产销量连续多年位居全球第一，进入全面市场化拓展期，出库单价不断提升，区域结构大幅改善。尤其是国产特斯拉出口规模增加，提升中国制造新能源汽车出口的总产出，以比亚迪、上汽、吉利、长城、奇瑞等国产品牌为代表的新能源汽车在海外市场也日渐受到欢迎，品牌接受度不断提升。

机遇与挑战并存，当前中国汽车出口也面临一些瓶颈和发展困境。最突出的困境体现在，中国外部环境复杂多变，一些国家对汽车出口持警惕态度。目前，中国汽车出口规模已到达较高水平，欧美、日本、韩国的车辆供给正大幅回升，国际汽车供给环境正在改善。与此同时，全球汽车市场面临国际经济下行的压力，疫情过后，消费者公共出行增加，用车需求大幅减少，这给中国汽车出口带来一定压力。

中国汽车出口要实现长足发展，三方面因素非常关键：其一，维持良好的外部关系和相对稳定的国际贸易秩序至关重要，能为中国汽车产业出海提供重要支撑；其二，国际市场的汇率波动对汽车企业盈利能力影响较大，稳定人民币汇率对保持汽车出口平稳发展意义重大；其三，中国汽车企业应加大海外市场的本土化发展，多方合力为汽车出口营造稳定贸易环境。

（本报记者 高乔采访整理）

## 中国人愈发青睐本土文化产品

如今，中国人在娱乐和休闲消费时已不再迷恋国外产品，而是转向了本土文化产品。上世纪80年代，在大城市长大的中国人很多都看过《老友记》，听过涅槃乐队的歌，并消费过来自美国、日本、韩国等国的文化产品。而今天的中国年轻人更爱听本土流行摇滚乐队的歌，在电视上观看本土明星参加的综艺节目。

推动这种变化的首要原因显而易见：中国文化产业规模巨大，投资最大的是电影行业。从市场需求来看，在2020年之前，中国的电影票房一直在稳步增长，这一趋势因新冠疫情而中断后，流媒体平台的使用量呈指数级增长，2022年涌现了许多流媒体内容制作企业。除了电影，还有许多新电视节目、真人秀、短片等。在过去10年中，中国的流行音乐产业也迅速发展成为全球规模最大同类产业之一。

——据西班牙每日新闻网站报道



1月31日，上海市民在一家电影院取票，一旁《流浪地球2》的电影海报引人瞩目。  
王初摄（人民视觉）