

旅游拥抱“美好年”③

旅游消费强劲复苏

本报记者 赵珊

景区人流如织、餐厅等位许久、酒店民宿满房、免税店熙熙攘攘……旅游消费近期强劲复苏,旅游激发消费新场景,刺激消费潜力释放,吃、住、行、游、购、娱等旅游要素消费红火。美团发布的2023年春节消费数据显示,北京、上海、成都、重庆、广州等地消费规模居全国前列。异地消费较去年同期增长76%,与本地消费一起成为拉动经济回暖的双引擎。

饮企业推出“春节不打烊”活动,提供线上配送、大厨上门服务。

中国社科院旅游研究中心秘书长金准告诉记者:“春节旅游消费的复苏,显示了民间消费的澎湃动力,消费信心具有连环传动的作用,旺盛的旅游消费极大提振了消费信心,带来消费信心在不同品类中的传导。旅游消费涉及多环节、多部门、多产业的衔接,春节旅游打通了消费内外循环,顺畅了消费环节,为节后多部门的消费增长做好了准备。”

餐饮烟火热气腾腾

近期,各地餐厅烟火气升腾、人气爆棚。美团数据显示,春节期间,上海堂食消费最旺,订单量同比增长240%。春节返乡与节后外出游玩的流动热潮,带动消费快速增长,异地消费较去年同期增长76%。其中,三亚、成都、重庆、大理、北京等地成为异地消费者堂食订单量最多的城市。从成都吼堂老火锅、长沙文和友到北京四季民福烤鸭店,多家餐厅客流爆满,有的餐厅在美团平台上排队等位超过千桌。

“我们预料春节生意会不错,但没想到这么火爆。”萌哒哒椰子鸡品牌运营负责人麦子财介绍,今年春节,该品牌位于三亚的5家门店营收创历史新高,其中异地家庭游客的消费占比高达八成。一些游客是提前抢了美团美食券前来体验。据悉,美团美食频道近日开展新春促消费活动,在三亚、成都等多个热门旅游城市发放堂食消费红包,助力商家经营回暖。

旅行社过年带火酒店餐饮,三亚红树林度假酒店营销负责人涂振伟介绍,仅除夕年夜饭这一顿,酒店就接待了约130桌客人。美团平台上,酒店套餐类产品的销量同比增长约200%,越来越多的消费者通过美团、大众点评选择餐饮、娱乐等综合服务更好的酒店。

商务部监测显示,今年春节,大众化、特色化餐饮消费热度攀升。许多餐

酒店民宿入住火热

游客出游热情高涨,延长了在目的地停留时间,拉动住宿消费回暖。同程旅行数据显示,今年春节,西安、杭州、哈尔滨等城市的酒店预订量较去年同期增长超过10倍。一些小城市如洛阳、开封、佛山、惠州的酒店预订量同比增长也均超过10倍。

游客在出游中更加注重住宿品质。驴妈妈旅游网统计显示,IP主题乐园酒店、温泉泡汤酒店、特色中高端度假酒店、知名景区毗邻酒店等尤其受家庭游客的喜爱,相关产品在春节假期入住人次同比增长157%。

特色民宿同样备受欢迎。通过美团平台上的“城市特色”标签,春节期间,选择北京四合院、上海老洋房、广州骑楼等地域特色民宿的订单量同比上涨200%。上海老洋房民宿——昔舍民宿迎来大量外地家庭游客,民宿管家杨惠琳说:“伴随着市场向好,未来计划继续扩大规模。”

途家民宿数据显示,今年春节假期前整个民宿预订量已达2022年春节的6倍,大理、重庆、成都、厦门、丽江、上海、三亚、广州、西双版纳、西安等地民宿预订火热,大众旅游的信心显著增强。途家民宿副总裁胡阳介绍:“今年春节给整个旅游行业复苏开了好头,也



给予整个行业信心。海南、云南、广东、福建等爆火的旅游目的地的同时带动周边地区旅游增长,民宿预订量达到近3年新高。云南芒市民宿预订量增幅10倍以上,广东云浮、海南儋州、广东汕尾民宿预订量增幅5倍以上。

冰雪旅游带动了周边餐饮、住宿等消费。途家民宿数据显示,今年春节,全国雪场周边民宿预订量比2019年同期增长近3倍。雪场周边独栋整租民宿需求同比增长2019年上涨超2倍,与雪场配套的温泉主题民宿预订量也增长1.5倍。吉林雪场周边民宿预订量同比2019年增幅最高达16倍,北京同比增长9倍,张家口增长4倍。

购物休闲热情高涨

购物是旅游消费的重要内容。海南离岛免税消费持续火爆。据海口海关统计,1月21日至1月27日,海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元,比2022年春节假期增长5.88%;免税购物人数15.7万人次,比2022年春节假期增长9.51%。

海南的免税店顾客络绎不绝,排队长龙随处可见。中免集团旗下以海南门店为代表的各免税店纷纷推出了新春系列活动、大牌促销等优惠活动,给消费者带来丰富的文旅+免税体验,推动消费回暖。春节期间,cdf海口国际免税城接待人数超过27万人次。

中免集团旗下各口岸免税店也迎来全面复工复产。截至目前,中免集团旗下传统免税店中已有70余家门店恢复经营,借节日经济热点推出了一系列春节活动,为消费者提供了耳目一新的消费体验。

上海浦东机场免税店春节期间线下4家出境店铺、6家进境店铺开门迎客,助力消费复苏。春节期间,该店线下销售

额同比增加超35%。

记者在采访中了解到,中免集团在母公司中国旅游集团的支持下,以旅游目的地为抓手,通过增加高质量产品和服务供给,全面提升目的地整体旅游发展水平,激活市场需求潜能,更好地发挥对经济复苏的拉动作用。

来自北京市文化和旅游局的统计,旅游商圈节假日出游消费热点。旅游商圈类综合消费体量超越传统旅游景区占据全市旅游接待人数前十名榜单的绝大多数,王府井、前门大街、南锣鼓巷、蓝色港湾、乐多港假日广场、首创奥莱、祥云小镇等文旅综合消费区排名前列。

旅游激发消费潜力。大众点评“春节好去处”等关键词搜索量较去年春节同期增长1826%。新消费场景不断涌现,尾波冲浪、提灯夜游、雪橇冰车、欣赏火树银花等玩法走俏。各地推出精彩纷呈的兔年灯光展、主题光影秀等沉浸式夜游项目,助推夜间消费热度不断攀升。美团数据显示,春节假期,全国夜间消费规模占比达49%,较去年同期上涨13%。广州、成都、重庆、杭州、厦门等地夜间游玩的热度最高。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建表示,今年春节消费走热,为全年发展开了好头、起了好步,对于2023年消费提振起到了重要的“信心催化剂”作用。未来,兼顾本地、异地双客群,持续加强本地优质供给的潜力挖掘与能力建设,快速复苏的生活服务业将成为国内扩大内需与提振消费的重要阵地。

上图:广州市北京路步行街行上春节气氛浓郁,大批市民和游客前往游览。

魏劲松摄(人民图片)

左图:在cdf海口国际免税城内,游客正在挑选免税商品。

杨鹤摄(人民图片)

2023年春节假期,“开门红”成为各地旅游市场的关键词,城乡居民在浓浓的爱国情怀和欢乐祥和的氛围中享受迎春之旅。

过年赏灯是中国人延续千年的风俗与习惯,亦是中国人春节特有的仪式与浪漫。今年春节不用忆往昔“花市灯如昼”,张灯结彩的欢庆重回身边。各地灯会点亮春节假日夜游市场,已经成为冬季重要的夜间文化休闲与旅游产品,并呈现出文化载体丰富、科技创新融合、体验业态多元的特征。

灯会是庆祝春节、元宵的重要民俗活动,是弘扬优秀传统文化的重要载体,也是对外文化交流的重要产品。今年,大唐不夜城“诗意长安”灯组成为西安夜游的热门打卡地,一首首唐诗挂满枝头,千年雁塔旁、灯火阑珊里,众多游客赞赏“一步一诗,是西安专属的底蕴与浪漫”。彩灯一直都是我国夜间庆典活动中不可或缺的内容,也是传统民俗、文化、情感得以传递的重要媒介。在各地灯会中,自贡灯会和南京夫子庙秦淮灯会历史较长、规模较大。秦淮灯会今年已是第37届,集灯展、灯会和灯市于一体,通常持续50多天供全国各地游客观赏体验。相较于北方灯会的气势恢宏,夫子庙旁、秦淮河畔的灯会因滨水多了一份灵动婉约。今年的自贡灯会已迎来第29届,以灯为业不断延伸彩灯产业链条,也促使彩灯文化、彩灯产品和彩灯技术人才的国际输出。

传统艺术技术与现代技术深度融合,造就了经典与时尚并存的现代灯会,满足了全年龄层的赏灯需求。科技成为今年众多灯会的亮点,无论是新的技术融合、新的材料运用,还是新的创景创造,都体现着科技创新对于现代灯会的支撑。以“山海奇豫记”为主题的上海豫园灯会,凭借对AR技术的创新运用,以“灯会+元宇宙”的虚实结合脱颖而出。整个灯会以《山海经》为背景,利用现代技术融合非遗技艺,打造了集线上线下交互沉浸体验于一体的东方美学盛宴,吸引了众多休闲寻趣的游客和热衷国潮艺术的年轻人前来赏灯。今年自贡灯会的彩灯匠人将一幅幅儿童画变成真实彩灯,让更多小朋友对传统技艺产生兴趣。文化赋能、科技创新,传统彩灯融合现代技术和时尚美学走入大众生活与旅游场景,形成点灯人、观灯人的共振共鸣。

主题鲜明、体验沉浸与业态多元的灯会提升了春节假日夜游的参与感、温度感。我想许多人对于儿时灯会的记忆,除了穿新衣、看花灯、赏烟花,还会有猜灯谜、吃糖葫芦,那些简单的快乐无不伴随着温馨与感动。为满足广大游客“寻找过去的年味”,今年不少灯会纷纷再现旧场景、再造老物件、再品传统美食。市场属性更强的主题公园和旅游度假区也纷纷融入灯会与烟火秀,主题性和趣味性吸引了不少家庭春节假日二次出游。灯会的内容与元素也越来越丰富,博物馆、美术馆、科技馆等文化艺术空间植入,各种主题IP室内乐园与户外娱乐设施加盟,剧场秀、微演艺、音乐节、主题巡游等时尚娱乐引入,文创集市、特色餐饮、美食夜市、沉浸式游船的适时设置,使得灯会成为春节假日里重要的夜游集聚地之一。

(作者系中国旅游研究院夜间旅游课题研究和项目组负责人)

灯会点亮夜游

赵一静



兔年新春,第29届自贡国际恐龙灯会亮灯迎客。春节期间,游客入园量超过32万人,同比增长41.39%,成为四川旅游复苏的亮点之一。

本届灯会是全国首个“故事化+游戏化”的沉浸式灯会,打造了5大主题区,传统文化与现代科技交相辉映,游客在赏灯中感受中国传统文化的独特魅力。《辉煌新时代》主题区用彩灯艺术化呈现出中国最新的发展成果,展望未来的发展方向,并融入互动与体验,打造了一条210米的美好中国长卷。《乐享年味》主题区由千灯之门、千灯车站、

新年广场、千灯博物馆等景点组成,打造了喜庆热闹的年味之城。《潮玩联盟》以游戏IP与彩灯碰撞出沉浸式数字文旅新体验,成为年轻人的潮玩之地。

灯会举办地中华彩灯大世界景区是自贡国际恐龙灯会永久举办地,由华侨城运营管理,以新兴的文旅运营思路为传统彩灯文化注入生机,以灯为媒,传承自贡彩灯非遗文化。景区已成为首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区和国家旅游科技示范园区。

“南国灯城”自贡市早在1964年就举办了新中国成立以

来的首届灯会。至2023年,自贡已成功举办了36届本地灯会,其中以“自贡迎春灯会”命名举办了7届,以“自贡国际恐龙灯会”命名举办了29届。自贡灯会先后在国内500多个大中城市以及多个国家和地区展出,累计观灯人数超过4亿人次。“自贡灯会”已从一个民间活动转型为政府的年节活动。自贡灯会将新年赏灯的传统民俗发展成为富有浓郁的地域特色的节庆文化活动,被中宣部确定为“感知中国”系列活动之一。

下图:第29届自贡国际恐龙灯会现场。

春节假期,在横店影视城秦王宫景区服务的员工邵丽丽发了一条朋友圈,她感慨虽然因工作,喉咙常会沙哑,但看到人流如织,感叹旅游的春天终于回来了。

这是很多旅游人的久违时刻,作为中国影视旅游的标志性目的地,横店影视城春节假期吸引游客92万人次,创下3年来的客流新高。

今年春节,横店影视城延续已举办10余年的“春节大庙会”,在具有浓郁水乡烟火气的梦幻谷景区打造了充满宋韵文化的影视灯会。灯会布景参考了《梦粱录》中描写的上元节时的盛大场景,用影视造景手法将南宋临安运河文化与庙会场景结合。巨型兔仙灯、云月挂墙灯组、福兔系列花灯……20组兔年古风灯组以传统文化为底蕴,配上新国潮的装饰元素,传统与新潮的碰撞展现得恰到好处。灯会现场再现了宋代婚俗以及点茶、焚香、插花、挂画等宋代娱乐生活,10余种宋韵戏剧华丽登场,让游客充分感受到宋人的风雅之乐。一到傍晚,满街花灯亮起,河道两岸,灯火与行人交相辉映,映衬着江南水乡的古风建筑弥漫着吉祥喜庆的氛围。

在横店逛灯会,游客不仅能赏花灯,还能化身演员,来一场影视主题的沉浸式体验。在清明上河图景区,不少游客都换上了古装,在热播剧中高频出现的名场景前打卡拍照,化身剧中人。

大年初五晚,来自安徽黄山的章女士和母亲一起身着汉服游灯会,她说:“我们走在街头,仿佛真的回到繁华迷人眼的大宋都城,不时还有宋代名人与我们互动,实在太惊喜了。”

而在景区的《我在横店当群演》节目现场,游客更是可以直接走进“片场”,由

导演带着说戏、导戏,亲身体验一把当群演的乐趣。春节期间,除了主题剧场演出外,横店各景区还推出了两百多组街头影视互动演出,演员们走上街与游客互动,给景区增添了浓厚的沉浸式氛围。

来自浙江温州的李云杰一家在横店过年,他说:“横店景区春节活动丰富多彩,老人孩子都能找到自己感兴趣的特色活动和精彩演艺,尤其是打卡影视剧场景的同时还能感受传统文化,一家人玩得开开心心。”

面对久违的客流高峰,横店影视城提前研判形势,制定各项预案,启动3



横店灯会 影视体验

赵茜茜 朱凯迪

个大型转运点,随时待命转运客人至各个景点。各景区也制定了三级管控预案,按客流量实行分层级限流管控。

随着春节黄金周落幕,错峰出游正当时,梦幻谷的“宋韵江南 横店灯会”、清明上河图的“宋潮盛世领风华”、广州街·香港街的“恭喜发财 醒狮争霸”、秦王宫的“大秦战鼓迎新春”、梦外滩度假区的“海上洋货节”、明清官苑的“我在皇官当御马”等主题活动将精彩继续,持续到元宵佳节。

上图:春节期间,横店影视城举办的特色影视灯会。

张金泉摄

自贡灯会 流光溢彩

付金山/图

