

春节文化盛宴五彩斑斓

本报记者 苗春

兔年春节前后，国内电视台和网络平台等制作、播出了数十台春节联欢晚会和特别节目，精彩纷呈，热闹欢腾，吸引了海内外众多观众的目光。

凸显团圆和温暖

中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长、研究员冷淞说，这些晚会在策划之初，就希望以浓浓年味凸显团圆的意义，厚植家国情怀，以关怀民生的内容和凝聚丰富意蕴的视听手段抚慰大众心灵，提振时代精神。

1月22日大年初一晚，约有10台省级春节联欢晚会齐贺新春，湖南卫视等播出的《四海同春2023全球华侨华人春节大联欢》（以下简称“湖南华人春晚”）独树一帜。总导演邹志勇、刘樱表示，防疫政策优化调整后，人们特别渴望相见、团圆，所以这台晚会确定了团圆、欢快的整体基调。晚会邀请多位海外华侨华人同胞来到现场，有在法国围棋队长期任教的教练，有创立东非第一家电商平台的海外创业者，还有发展华文教育的泰国华文教师公会负责人。几位海外建设者代表也回国参加晚会，他们是建设卡塔尔世界杯场馆的工程师、巴基斯坦杂交水稻订单项目主管和“一带一路”重点项目匈塞铁路的工程技术人员等。

《2023川渝春节联欢晚会》（以下简称“川渝春晚”）重在呈现川渝两地血脉同源、文化同心特质，展示成渝地区双城经济圈蓬勃发展的生动图景，诠释“川渝一家亲，欢乐幸福年”的春节氛围。

兔年春节前后，河南卫视10台晚会闹新春，其中《欢乐春节 和合共生音乐会》《中国杂技大联欢》和《“卯”足劲头弄春潮——2023河南春节晚会》（以下简称“河南春晚”）更吸引眼球。尤其是河南春晚，以10余个节目打造了一场台上台下大联欢。总导演陈雷说，这台充满欢声笑语的晚会让观众享受简单直接的快乐，体会细腻丰富的情感。

体现地域文化特色

从美食到美景，从民歌到民俗，从传



《四海同春2023全球华侨华人春节大联欢》舞蹈节目《迦陵频伽》 主办方供图

统非遭到新国潮，这些晚会将各地的地域人文符号囊括其中，并以此延伸，与城乡百姓生活同频共振，各具特色。

《2023辽宁卫视春节联欢晚会》（以下简称“辽视春晚”）发挥喜剧特色，相声、小品等语言类节目坚持供给“快乐”，聚焦百姓“幸福梦”，充满欢乐与温暖，展现东北人民热情、豪迈、幽默、淳朴的精神气质。

当红相声演员、相声界前辈、新晋喜剧人、知名歌手等齐聚《2023天津卫视相声春晚》，通过相声、小品、素描喜剧等多种形式的混搭，展现普通人对美好生活的追求，为观众送上一场欢乐盛宴。

此外，川渝春晚在演播室打造了生机腾腾的小吃街、沉浸式茶馆，以川剧戏歌、散打评书传递川渝人民的真诚和热情；东南卫视《山海福地·福气来——2023福建新春福气夜》（以下简称“东南春晚”）引入影视叙事手法，聚焦福建的生活之美和文化之兴；《2023兔兔呈祥大湾区——广东卫视春节晚会》（以下简称“广东春晚”）演绎了优美动听的粤剧和最近在网络上火爆一时的“英歌舞”，备受关注。

“炫”出传统文化与时尚味道

春节是中国最重要和最具文化内涵的节日。以中华优秀传统文化为核心和纽带的节目，更易引发观众情感共鸣。这些晚会致力于挖掘中华优秀传统文化并进行时尚表达，展现年轻化的地域印象。

湖南华人春晚上，琵琶演奏家方锦龙、二胡演奏家金玥联袂湖南卫视虚拟数字主持人小漾，共同带来一首既传统又时尚的《市集》；川渝春晚将《康定情歌》《赛马》搬进“川渝茶馆”，西洋乐器和民族乐器合奏出巴蜀韵味和“国际范儿”；河南春晚以改编自热剧《梦华录》的《新东京梦华录》，上演“相声+歌舞”的“宋朝奇遇记”。

晚会上，一些戏曲节目的编排令人耳目一新：《2023年北京广播电视台春节联欢晚会》的《大戏看北京之梦中人》把戏曲与流行音乐结合起来，充满故事性；河南春晚的《一曲六百年》以情景化演绎方式，重现戏曲艺术从明代以来的发展历程，回归京剧、昆曲、豫剧的演出舞台；湖南华人春晚的《最忆梨花开》邀请梅尚程荀四大名旦传承人表演戏曲名段，并在荧

屏首次聚集4位京剧大师的戏装、画作等进行展现，戏迷们拍手叫好。

中华文化的丰厚内蕴还成就了多个优秀舞蹈节目：辽视春晚的乐舞《散乐图》取材于辽代壁画，生动再现了辽沈大地的灿烂文化和多民族融合发展的深厚积淀；湖南华人春晚上，4位青年舞者表演的《迦陵频伽》让敦煌壁画中的人首鸟身、步步生莲的妙音鸟“活”了起来；广东春晚的《锦鲤戏莲》结合水上杂技和水中舞蹈，张扬了意象隽永之美、形式新颖之美和文化自信之美。

国风说唱也佳作频出。宝石老舅的《山河图》船政版，热情歌颂祖国大好河山，制造东南春晚高燃惊喜；GAI（周延）以国风说唱演绎川江号子，体现巴蜀文化魅力；歌手拉丹珠、陈香水等的《说唱看湖南》带观众感受了拥有厚重古色、炽热红色、盎然绿色、亮丽夜色的“四色”新湖南。

海外传播出新出彩

这些晚会大部分在电视台和互联网平台进行了直播，让海内外华侨华人寄托对故土和亲人的情感，也进一步扩大中国春节文化在全世界的影响力。

河南春晚总导演之一、执行策划之一徐娜介绍，河南春晚在中国日报客户端等5个平台累计浏览量破500万次，收看群体重点覆盖了美国、加拿大、澳大利亚、印度尼西亚、泰国、新加坡等。

辽视春晚邀请世界太极拳冠军杨德战和他的团队站在大鼓上表演太极，被新华社脸书和推特报道后，引发外国网友的“围观”和点赞。一位美国网友留言评论道：“中国从未停止培养世界级高水平运动员，也从未停止过提升民众的生活质量。他们一直尽可能地在做一些有意义的事情。”

邹志勇、刘樱说，今年湖南华人春晚在海外产生了很大的影响力。给他们带来意外之喜的，是晚会上播放的短片《我在海外过春节》。短片邀请很多海外博主记录他们如何花掉春节，其中有留学生在法国用民族乐器演奏新春音乐，有百岁老人在澳大利亚和“华三代”孙女一起写书法，有美国华人家庭做一桌天南地北风味的年夜饭招待五湖四海的朋友等。他们参与湖南华人春晚后很兴奋，通过自己的媒体平台再次传播这台晚会，真正做到了大小屏联动。

冷淞认为，春节联欢晚会和特别节目弘扬了中华文化，凝聚了华人情感，促进了文明互鉴。将至今已至，未来已来。观众们享受完这一场文艺盛宴之后，以更加坚定的信心和更加饱满的精神状态，再次开启奔向美好生活的新征程！

“兔年春节的年货都是我在互联网平台的直播间置办的，一家人团聚过了个热乎年，熟悉的年味儿又回来了。”在外地工作、第一次为家人置办年货的杨女士说。

近年来，短视频平台和直播间成了许多年轻人备年货的首选渠道。通过一方小小的屏幕，离家在外的人们找回了熟悉的过年仪式感，也在一年之初留下新的美好回忆。快手年货节数据显示，2023年货需求旺盛，活跃买家比2022年增长超20%，其中90后、00后占平台新电商买家的一多半。

在线上，各种春节习俗也玩出了新花样，既让年轻一代深切感受年的温馨，也让老一辈人有了新的情感表达方式。承载着一代又一代人记忆的年味儿，也不止于“家人闲坐，灯火可亲”，而是延伸到各个互联网平台上呼朋引伴抢红包、花样百出订制红包封面等活动。如玩法丰富、年味儿十足的“上快手分20亿”红包活动，融入一系列趣味社交元素，激活老友新朋的情感连接。通过短视频、直播等数字化手段的运用，年味儿在线下线上交互蔓延融合，因更多人参与变得越发浓厚。

数字社区也用多样化的形式，营造了春节的热烈氛围，加强了大家的情感互动。在快手，着眼于普通人生活、云集当红演员与网络达人的“一千零一夜老铁联欢晚会”，将线下K歌场景搬到线上的“想见你新春K歌大会”，汇聚院线大片与精品短剧的“看大片过大年”，主打家庭团聚的“一起来拍全家福”等活动，都受到网友欢迎。

在喜庆过节的同时，不少返乡务工人员也开始为新的一年做打算。今年，直播间找工作成为他们的首选。春节期间，快手“快聘”推出“新春招工会”，汇集平台上的知名人力资源主播，开启“直播带岗”新模式，还联合全国知名的人力资源机构及若干智能制造和服务业企业，上线近45万个岗位，通过近30万场直播开启“云招聘”，促进蓝领群体就业。快手“快相亲”则结合用户需求，在河北、山东、吉林、辽宁等8个省份发起66场本地相亲直播。

时光流转，岁月变迁，但年味长存。以短视频和直播为代表的数字社区通过多元化的信息交互技术搭建内容矩阵，连接起广大用户与各行各业，全景式呈现了新春精彩瞬间。《“十四五”数字经济发展规划》指出，数字化方式打破时空阻隔，提高有限资源的普惠化水平，数字经济发展正在让群众享受看得见、摸得着的实惠。不断发展的数字社区，也在新年新气象中，成为人们畅享美好生活的新载体。

数字社区里的年味儿

吕雷慧

广州开发区全力开创“双高”同步新模式

1月31日，广东省广州市黄埔区、广州开发区召开高质量发展大会，通报表彰纳税突出贡献企业、制造业高质量发展突出贡献企业、研发创新优秀单位，介绍广州开发区（黄埔区）新时期高质量发展走在前列作出示范行动计划，发布和解读《促进存量工业企业创新发展实施办法》和《进一步支持中小企业发展壮大若干措施》，开创高质量发展与高速增长“双高”同步的新模式，奋力交出“五年大变化”优异答卷，为推进中国式现代化贡献黄埔力量。

盯紧“双高”同步强发展

黄埔区、广州开发区拥有高质量发展走在前列作出示范的产业优势。建区39年来，广州开发区始终坚持制造业优先，地区生产总值GDP年均增长20%以上，形成5大千亿级和3大五百亿级产业集群，财政总收入连续六年超千亿元。

2022年，黄埔区、广州开发区科学高效统筹经济社会发展，206个“攻城拔寨”项目完成投资870亿元，完成年度投资计划的132%，带动全区完成固定资产投资1920.8亿元。目前，黄埔区、广州开发区战略性新兴产业增加值占全区地区生产总值比重超过50%，孕育出高新技术企业超2200家、国家级专精特新“小巨人”企业61家、国家级“单项冠军”企业18家、上市企业77家。

今年，黄埔区、广州开发区提出更高的发展目标：地区生产总值增长7%以上，规模以上工业增加值增长7%以上，力争实现工业总产值突破万亿元；固定资产投资完成超2500亿元，增长25%左右；工业投资完成超650亿元，增长18.9%。锚定高质量发展目标，黄埔区、广州开发区力争实现高质量发展与高速增长“双高”同步推进。

作为广州实体经济的主战场、科技创新的主引擎、改革开放的主阵地，黄埔区、广州开发区坚决扛起走在前列作出示范的责任担当，为全省全市高质量发展大局作出黄埔贡献。

紧扣制造业优先强根基

为实现高质量发展和高速增长“双高”同步发展，作为广州工业强区，黄埔区、广州开发区紧扣制造业优先强根基，锻造经济“双高”模式强大支柱。

推动传统产业转型升级，鼓励广汽本田、南方电网、广州石化等“链主”企业带动上下游企业集聚发展，努力打造10家龙头企业、50家重点企业、100家以上骨干企业；支持乐金、华星光电、视源、创维等项目建设发展，加快粤芯、百济神州等重大项目建设，实施集成电路、生物医药产业倍增计划，推动产业规模尽快突破千亿元。

1月29日，广州市2023年一季度重大项目开工签约仪式主场活动在中新广州知识城举行，全市460多个项目开工、签约，总投资超6800亿元。其中，黄埔区、广州开发区100个项目集中开工，总投资约1026亿元，预计达产产值、营业收入约1283亿元；50个项目集中签约，总投资约1441亿元，预计达产产值、营业收入约2361亿元；项目数量、投资额、达产产值均

约占全市1/3，以实际行动彰显黄埔区、广州开发区制造业优先、工业总产值突破万亿元的信心和决心。

当天开工的孚能科技广州生产基地项目是黄埔区、广州开发区今年引进的首个投资百亿元、产值百亿元的“双百”项目，总投资100亿元，建设年产30GWh动力电池生产基地，将有助于快速提升本地电池制造体量规模，助力广州形成千亿级新能源电池全产业链。此外，智光储能总投资8.2亿元新能源与高效变流技术产业化项目动工，广东粤港澳大湾区国家纳米科技创新研究院发展期项目签约落户，广州颠覆性技术创新中心揭牌。费雪派克医疗保健公司与黄埔区签约，投资建设费雪派克急症、呼吸治疗医疗器械制造项目（一期）。

黄埔区、广州开发区聚焦“万亿制造”计划，固本强基、创新突破，全力做强做优做大产业集群，为推动高质量发展与高速增长“双高”同步争先机、开好局。

紧抓环境建设强保障

大抓项目，细抓服务。黄埔区、广州开发区把优化营商环境作为提信心、稳预期、推动高质量发展的“先手棋”。

日前，黄埔区、广州开发区推出优化营商环境十项措施3.0、工业快批10条2.0、实施部分市级行政管理权限三项改革政策，全力打通项目落地“快车道”、产业建设“高速路”；发布《促进存量工业企业创新发展实施办法》《进一步支持中小企业发展壮大若干措施》两大政策，在优化营商环境上再布局，为企业纾困解难。

《促进存量工业企业创新发展实施办法》创新支持老企业改造基础设施、最高扶持1000万元，在开展技术改造方面最高扶持3000万元，在转型发展总部经济上最高扶持5000万元，大力支持工业企业转型升级。《进一步支持中小企业发展壮大若干措施》提出组建10亿元中小微企业高质量发展基金，为企业融资提供资金支持，对符合条件的中小微企业给予最高100万元租金补贴，让中小微企业安心扎根发展。

“一切为了企业，一切为了投资者”是黄埔区、广州开发区始终秉承的服务理念。黄埔区、广州开发区推动营商环境5.0改革迭代出新，推出23个领域125项创新举措，全力推动“审批大提速、效率大提升”。

数据来源：中共广州市黄埔区委宣传部

