

2月1日，全面实行股票发行注册制改革正式启动——

# 中国资本市场基础制度进一步完善

本报记者 王俊岭

2月1日，中国证监会就全面实行股票发行注册制涉及的《首次公开发行股票注册管理办法》等主要制度规则草案公开征求意见。这标志着，经过4年的试点后，股票发行注册制将正式在全市场推开，向着“打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场”的总目标加速迈进。

## 沪深主板成为重点

2018年，上海证券交易所设立科创板并试点注册制；2019年，首批科创板公司上市交易；2020年，深圳证券交易所创业板改革并试点注册制正式落地；2021年，北京证券交易所揭牌上市并同步试点注册制……如今，改革的重中之重是上交所、深交所主板。

“总的看，试点注册制是符合中国国情的，是成功的，主要制度安排经受住了市场检验，给市场各方带来了实实在在的获得感，向全市场推广水到渠成。”证监会有关部门负责人说，试点注册制的主要成效包括探

索形成了符合我国国情的注册制架构，提升了对科技创新的服务功能，推进了交易、退市等关键制度创新，优化了多层次市场体系，完善了法治保障。

2月1日，全面实行股票发行注册制改革正式启动，将进一步完善资本市场基础制度。主要包括完善发行承销制度，约束非理性定价；改进交易制度，优化融资融券和转融通机制；完善上市公司独立董事制度；健全常态化退市机制，畅通多元退出渠道；加快投资端改革，引入更多中长期资金。

“经过30多年的改革发展，我国证券交易所市场由单板块逐步向多层次拓展，错位发展、功能互补的市场格局基本形成。基于这一实际，改革后主板要突出大盘蓝筹特色，重点支持业务模式成熟、经营业绩稳定、规模较大、具有行业代表性的优质企业。相应的，设置多元包容的上市条件，并与科创板、创业板拉开距离。主板改革后，多层次资本市场体系将更加清晰，基本覆盖不同行业、不同类型、不同成长阶段的企业。”证监会表示。

## 不会放松质量要求

审核注册机制是注册制改革的重点内容。此次改革进一步明晰了交易所和证监会的职责分工，提高了审核注册的效率 and 可预期性。

证监会表示，注册制改革的本质是把选择权交给市场，强化市场约束和法治约束。说到底，是对政府与市场关系的调整。与核准制相比，不仅涉及审核主体的变化，更重要的是充分贯彻以信息披露为核心的理念，发行上市全过程更加规范、透明、可预期。

“实行注册制，绝不意味着放松质量要求，审核把关更加严格。”证监会表示，将综合运用多要素校验、现场督导、现场检查、投诉举报核查、监管执法等多种方式，压实发行人的信息披露第一责任、中介机构的“看门人”责任。同时，坚持开门搞审核，审核注册的标准、程序、内容、过程、结果全部向社会公开，公权力运行全程透明、严格制衡，接受社会监督。

具体来看，在前端，坚守板块定位，压实发行人、中介机构、交易所等各层面责任，严格审核，严把上市公司质量关；在中端，加强发行监管与上市公司持续监管的联动，规范上市公司治理；在后端，保持“零容忍”执法高压态势。

“坚持‘申报即担责’的原则，发现发行人存在重大违法违规嫌疑的，及时采取立案稽查、中止审核注册、暂缓发行上市、撤销发行注册等措施。”证监会有关部门负责人表示，将严厉打击欺诈发行、财务造假等严重违法行为，形成强有力震慑。

## 营造良好市场生态

注册制改革是一场涉及监管理念、监管体制、监管方式的深刻变革。

上交所相关负责人表示，上交所主板市场经过多年的发展，已经聚集了一大批事关国计民生的骨干企业和行业龙头企业，市场对主板也形成了比较充分的认知。改革后，主板与其他板块相互衔接，并做了相应过渡

安排，不会对主板在审企业和拟申报企业造成实质影响。上交所将继续坚持沪市主板定位，推动大盘蓝筹企业、行业龙头企业到主板上市，发挥好国民经济“晴雨表”功能。同时，坚持以信息披露为核心，扎实做好在审企业审核工作衔接安排与申报企业受理审核工作，为改革把好“入口关”。

深交所新闻发言人说，深市主板自成立以来，坚持服务实体经济的根本宗旨，支持上市公司利用资本市场做优做强，涌现一批影响力大、创新力优、竞争力强的蓝筹企业和细分行业冠军。深交所将优化主板定位，坚守创业板特色，着力提升资本市场服务实体经济能力。在这一过程中，强化对控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员等“关键少数”的监管，明确相关主体责任，指使发行人从事违法违规活动，以及未有效配合尽职调查的纪律处分和监管措施。

证监会表示，放管结合是注册制改革的题中应有之义，接下来将在“放”的同时加大“管”的力度，督促各市场主体归位尽职，营造良好市场生态。还将建立健全全链条制约机制，加强行业廉洁从业监管。



# 中国加快推动老字号示范创建

商务部等五部门近日联合印发的《中华老字号示范创建管理办法》2月1日对外公布。

商务部副部长盛秋平在当日举行的专题新闻发布会上介绍，目前我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家，其中有701家中华老字号创立至今超过100年。从行业看，老字号广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域；从规模看，全国老字号年营业收入超过2万亿元，在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用；从国际上看，重视对老字号保护支持是普遍做法。

盛秋平说，老字号在满足居民消费需求方面发挥着重要作用。我国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国，有条件、有能力、也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

为充分释放老字号创新活力，《中华老字号示范创建管理办法》聚焦充分发挥老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面的示范引领作用，对中华老字号示范创建的总体要求、基本条件、申报认定、动态管理等内容作出明确规定和要求。

管理办法对中华老字号应当具备的基本条件作出明确规定：品牌



2月1日，游客在江苏省苏州市山塘街购买老字号采芝斋的商品。  
王初摄（人民视觉）

创立时间在50年（含）以上；具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征；面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务；在所属行业或领域内具有代表性、引领性和示范性，得到广泛的社会认同和赞誉。

“相比此前要求中华老字号必须是创立于1956年以前，管理办法调整为品牌创立时间在50年（含）以上。”商务部流通发展司副司长李刚说，可以预见，除在历史上家喻户晓

晓的老品牌，将来会有很多耳熟能详的新品牌成为中华老字号。

管理办法明确，商务部会同相关部门原则上每3年认定并公布新一批次中华老字号名录；原则上每3年对中华老字号开展复核。

“中华老字号的‘荣誉’不是一劳永逸的，更不能躺在功劳簿上‘摆资历’‘吃老本’。”李刚说，对于拒不履行相关义务、出现违法违规行为的，将分门别类采取约谈整改、暂停权益、直至移出名

录，来确保中华老字号“金字招牌”的成色。

记者从会上了解到，全国共有356处老字号旧址、7000余处与老字号相关的遗存被登记公布为不可移动文物；1128家中华老字号企业中，有近800家涉及非遗项目，其中87家本身就是国家级非遗代表性项目的保护单位。国家文物局文物古迹司司长邓超说，今年在筹备启动第四次全国文物普查，系统梳理老字号旧址等文物资源；强化老字号文物系统性保护，高质量实施文物修缮工程等。

谈及加强老字号传统技艺保护传承，文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说，下一步，将继续支持符合条件的传统工业企业列入中华老字号名录，将符合标准的中华老字号认定为国家级非遗生产性保护示范基地；加强对中华老字号所涉及非遗项目的分类保护等。

质量是品牌的生命。国家市场监督管理总局质量发展局副局长张蕾蕾说，将大力推动老字号企业建设全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系，引导老字号企业积极开展质量提升行动，创造出更多的中国精品、中华老字号。

“中华老字号好不好，必须由人民说了算。”李刚说，将密切跟踪企业市场表现，特别是消费者评价，让每位消费者都能参与到中华老字号的管理中来，也给真正受到人民群众喜爱的老字号品牌营造更好的发展环境。

（据新华社北京2月1日电 记者潘洁、谢希瑶）



## 三峡枢纽1月通航货运量创新高

今年1月，三峡枢纽通航货运量达1336万余吨，创三峡枢纽航运1月份货运量新纪录，其中三峡船闸货运量为1322万余吨，为投运20年来1月份货运量最大值，与去年同期相比增加4%以上。春节假期，三峡船闸货物通过量304.71万吨，同比增长14.20%。图为2月2日，湖北省宜昌市，船舶有序通过三峡双线五级船闸。  
郑家裕摄（人民视觉）

## 国家矿山安全监察局 今年将开展安全专项整治

本报北京2月2日电（记者邱海峰）记者近日从国家矿山安全监察局获悉，2022年全国矿山生产安全事故起数、死亡人数同比分别下降3.4%和2.4%，重大事故死亡人数同比下降12.3%，煤矿瓦斯事故起数、死亡人数均同比下降44%，未发生冲击地压和火灾死亡事故。

国家矿山安全监察局指出，做好

矿山安全生产工作至关重要。今年要突出重点难点，扎实开展安全专项整治，精准查处违法违规行为。要持续提高安全监管监察能力水平，坚持执法和服务相结合，压实属地监管责任，加强协调联动，形成监管合力，完善国家监察机制，加强事故调查和警示教育，不断提高监管监察执法效能。

## 第三届消博会 将于四月中旬在海口举办

本报海口2月2日电（记者曹文轩）记者2日从第三届中国国际消费品博览会筹备进展新闻发布会上获悉：本届消博会由商务部和海南省人民政府共同主办，将于4月11日至15日在海南省海口市举办，4月10日举行开幕式等活动。

据介绍，本届消博会将成为2023年四大展会中首场线下举办的展会，众多境外全球头部企业高管和专业采购商将率团入境参展参会，面对面开展品牌推介和供需对接。截至目前，本届消博会各项筹备工作进展顺利，全球招商工作基本完成。本届消博会展总面积10万平方米，其中，国际展区8万平方米，国内展区2万平方米。

海南国际经济发展局副局长姬国辉表示，从招展总体情况看，第三届消博会呈现几个特点：

一是全球头部企业、品牌集聚。二是重点国别和地区积极参展。三是国内消费精品更加优质。四是首发首展首秀更加精彩。五是消费精品类别更加丰富。

## 国家发展改革委 颁布新修订的以工代赈管理办法

新华社北京2月1日电（记者安蓓）记者1日了解到，为充分发挥以工代赈“赈”的作用，进一步规范和加强新形势下以工代赈管理，国家发展改革委对2014年颁布实施的《国家以工代赈管理办法》进行全面修订，日前已正式颁布，将于2023年3月1日起施行。

管理办法明确以工代赈“中央统筹、省负总责、市县抓落实”的管理体制和工作机制，明晰以工代赈政策实施范围、受益对象、建设领域和赈济模式，强调向参与工程建设的群众发放劳务报酬、开展技能培训等政策目标，进一步完善了以工代赈投资计划、专项资金项目管理、监督检查等方面具体要求，并新增了政府投资的重点工程项目实施以工代赈和农业农村基础设施建设领域推广以工代赈方式等内容。

以工代赈政策自1984年启动实施以来，国家已累计安排专项资金（含实物折资）1850余亿元，在带动群众就业增收、激发内生动力、改善欠发达地区生产生活条件等方面发挥了独特而重要的作用。2022年，各地通过实施以工代赈项目和在政府投资的重点工程项目中推广以工代赈方式，已带动超过500万名群众实现就地务工，人均增收超过8000元。



春节假期刚过，浙江省建德市梅城镇严州晒面“共富工坊”加足马力，赶制订单产品，迎来节后生产“开门红”。严州晒面是当地有名的地方特产，该工坊年产值达600余万元。近年来，梅城镇积极推动农村“共富工坊”建设，吸纳村民就近就业，带动农户增收，为乡村振兴注入新动能。图为村民在工坊内进行晒面加工。  
陈慕远摄（人民视觉）



近日，在有“地毯小镇”之称的天津市武清区崔黄口镇，多家地毯企业已经复工复产，开始赶制海外订单。春节前，崔黄口镇组织当地7家地毯企业飞赴德国参加国际地面铺装展览会，现场与来自欧美国家的客商签下约2300万元的产品订单。图为在崔黄口镇凯利地毯有限公司，工人在查看地毯印花机的运行情况。  
新华社记者 李然摄

## 中国邮政储蓄银行 加速推进数字生态银行建设

本报北京2月2日电（云霄）中国邮政储蓄银行日前以“跑出数字金融‘加速度’”为主题，在京举行金融科技创新发展成果发布会，介绍该行发展数字金融的战略部署与创新实践。邮储银行行长刘建军在致辞中表示，邮储银行将数字化转型作为全行转型发展的重点战略举措，坚定不移地走核心技术自主可控的信息化建设道路，全面推进数字生态银行建设。

近年来，邮储银行完成了全行系统数据的整合，建成客户、风险等六大数据集市，累计上线18类1600余个零售客户标签。上线手机银行千人千面等200多项数据服务，实现全流程端到端的应用。截至目前，全行部

署分析模型和策略规则8000多个，极大提升了客户识别、集约运营、风险防控等领域的效能。

此外，邮储银行建设的新一代个人业务核心系统于近期完成了超6.5亿个人客户无感迁移。该系统是大型银行中率先同时采用企业级业务建模和分布式微服务架构，基于全栈式安全可控软、硬件打造的全新一代核心系统，是中国银行业金融科技关键技术自主可控的重要实践。

据悉，邮储银行不断加大金融科技投入，坚持将每年营业收入的3%投入到信息科技领域，全力推动金融科技赋能，持续提升金融服务水平，为全行数字化转型和高质量发展注入强劲的科技动能。