

旅游拥抱“美好年”②

各地出招烘“热”旅游

本报记者 尹婕

243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量5212.2万人次，平均每个集聚区每夜3.06万人次；云南、浙江、江苏等地公布的多项旅游数据超过2019年同期水平。2023年春节是实施新冠病毒感染“乙类乙管”后的第一个公众假期，全国多地迎来旅游“开门红”，许多景区重现“火爆”场景。这一亮眼成绩单的背后，一方面是人们积蓄已久的探亲访友、旅游过年、文化体验等需求的集中释放，另一方面也与各地持续“苦练内功”、多措并举提振旅游业发展密不可分。

惠民落在实处

这个春节，全国多地推出惠民“旅游大餐”，通过门票减免或打折、发放文化和旅游消费券等措施集聚人气。据不完全统计，春节期间免费开放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区总数的9%，其中62家5A级旅游景区实行免费。山东省级财政安排2.1亿元用于发放文旅惠民消费券、景区门票减免等，132家国有景区实行至少半价优惠；重庆发放文旅消费券498万元；江西各地发放文旅消费券超过8100万元；辽宁省发放3000万元助企惠民旅游消费券；河北、内蒙古等地统筹安排，为消费者提供一揽子惠民礼包。

大年初三，纪红星带着妻子和两个孩子从老家安徽蚌埠来到上海。“我在上海打工4年，家人从未来过，趁着春节假期，我想带他们好好在上海看一看、玩一玩。”兔年春节前，上海市文化和旅游局以“乐嗨过大年，皆得你所愿”为主题，推出一批景区门票惠民活动，鼓励在沪过年，全力打响“乐嗨上海过大年”假日文旅品牌。纪红星发现，旅游计划内的东方明珠广播电视塔也在门票优惠之列，于是早早预订了4张时光之旅主题套票。“两个孩子早就知道东方明珠广播电视塔是上海的地标，一直梦想着实地看一看。”

据上海旅游大数据监测，春节假期上海接待游客突破千万人次。想让游客前来旅游，最有效的办法“就是景区门票降价优惠甚至免费”。中国旅游研究院院长戴斌指出，“从旅游经济发展角度来看，我们乐见这样的措施。”



春节期间，海南三亚成为热门度假目的地，呈现一派热闹繁荣的景象。图为家长带着孩子在南山文化旅游区游览。 陈文武摄（人民图片）

活动推陈出新

旅游活动异彩纷呈，是这个春节假期旅游市场的一大特点。春节期间，浙江省杭州市临安区举办首届民俗文化旅游节暨乡村田园生活节，龙门秘境、红叶指南、云上白牛、天目月乡等7家村落景区通过举办别具特色的民俗活动，吸引近2万名游客参与体验。包饺子、赏雪、写春联、劈大柴、磨豆浆、年猪宴……独具临安特色的活动不仅让游客感受到久违的年味，也带动了春笋、土猪肉、戴妃黄菊等农特产品的销售。新疆维吾尔自治区阿克苏地区的年味大餐极具民俗风情，库车市马戏嘉年华、沙雅县“年货节”、阿瓦提县“与刀郎人过春节”等活动精彩纷呈。其中，阿瓦提县刀郎部落景区将冰雪运动与民俗竞技活动相结合，让游客感受不一样的冰雪乐趣。

青海省各地精心策划推出冬季特色温泉游、滑雪游、乡村民俗游等假日特色旅游产品，互助土族故土园、湟源县宗家沟、大通县康乐山庄、民和七里花海等景区、乡村旅游接待点推出丰富多样的冰雪项目，滑雪、嬉雪、滑冰、赏冰灯等备受游客青睐。除此之外，各地的“夜游”经济同样耀眼。北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放；四川成都推出夜

锦锦江、成都灯会、光影节、火花节等夜间活动；陕西西安举办城墙新春灯会……丰富多彩的“夜游”活动，让游客感受到了“浓浓的烟火气”，也让广大旅游从业者增添了对旅游业“春天”的信心。

用好特色资源

北京冬奥会后的第一个雪季，大众冰雪热情加速释放，冰雪旅游市场火热。春节期间，河北崇礼、黑龙江



春节期间，游客在吉林省吉林市万科松花湖度假区滑雪。 新华社记者 颜麟蕴摄

哈尔滨、新疆乌鲁木齐等多个冰雪旅游目的地出现人头攒动的盛况。其中，拥有丰富冰雪旅游资源的吉林省表现尤为突出。据“滑雪”APP和蚂蜂窝大数据显示，吉林省北大湖、松花湖、通化万峰、长白山万达等四大滑雪度假区在全国记录滑雪里程数中进入前十，北大湖排名第一；长白山位居春节热门目的地榜首。滑雪度假区酒店预订火爆，再现“一房难求”景象。途家民宿数据显示，雪场周边民宿预订量同比2019年增幅最高达16倍。

这个春节让吉林省永吉县北大湖镇南沟村的邵锋一家难忘，他们和来自上海、西安等地的雪友一同度过。南沟村距离北大湖滑雪度假区4公里左右，随着冰雪旅游的发展，村民的日子也越过越红火，开民宿、做餐饮、当教练，很多村民都成了冰雪经济的参与者。邵锋在北大湖滑雪度假区当教练，母亲经营的民宿已由最初的5间房增加到20余间。

靠着发展冰雪旅游，吉林省既走出了一条别具特色的旅游发展之路，也让当地百姓靠着这一“冷资源”，享受到了“热经济”的红利。未来，如何更好地用好冰雪资源，实现冰雪旅游高品质发展，吉林省已在积极探索实践，培育精品冰雪运动赛事，推进冰雪运动大众化。到2025年，吉林冰雪产业总规模将达2500亿元，滑雪场数量将达100个，成为世界知名冰雪运动胜地。



喜逛顺德花市

罗捷媚

欢庆的歌声响彻广东省佛山市顺德陈村花卉世界芳华大道的迎春花市，酿出盎然春意。

迎春花市（又名行花街）是广东省的地方传统民俗文化节庆，珠三角一带有“唔（不）行花街唔算过年”的说法。行花街习俗始于明代的广州。广州迎春花市是明代广东四市（广州花市、罗浮山药市、东莞香市、廉州珠市）之一，还辐射到大湾区的南海、顺德、番禺、中山、香港、澳门一带。行花街既呈现了岭南地区的春节习俗，也与岭南人的生活息息相关。花能代表好意头，行花街就有“行运”之意。

一步入陈村花卉世界，就被矗立在花卉广场上的橘塔所吸引。15层高的橘塔由上千盘四季橘垒成，“橘”在粤语里和“吉”谐音，有大吉大利之意。早在宋代，仙涌村和庄头村就开始种植年橘，有上千年历史。这里水网发达，气候温和，所种植的朱砂橘、四季橘、金橘和金蛋果等年橘因外形金黄饱满和“大吉大利”的美好寓意，不仅成为岭南地区必不可少的一年花之一，还远销全国各地。

橘塔高大霸气，和花街成一条直线，像是迎春花市的领航者。绵延10公里的花街上，繁花似锦，久违了3年的迎春花市，带着浓浓的人间烟火气息，迎接从四面八方赶来行花街的游人。

花街的C位当数鲜艳的年花。兰为花中四君子之一，蝴蝶兰、大花蕙兰、石斛兰、春兰、剑兰、寒兰、墨兰……各种各样的兰花让人目不暇接。最引人注目的要数蝴蝶兰、大蝴蝶、小蝴蝶、紫蝴蝶、花蝴蝶、黄蝴蝶……各种蝴蝶兰姿态优美。我喜欢购买散株的蝴蝶兰回

家拼凑成盘，坐在阳台上，听着喜庆的贺年歌，把精挑细选回来的各色蝴蝶兰拼到花盆里，一边调整花的走向和高低，一边编织着新年美好的愿望，心中的美好油然而生。

桃花也是迎春花市不可或缺的角色。粤语中“红桃”与“鸿图”同音，寓意“大展宏图”，在家插上一枝桃花，祈盼来年行好运。我每年都会买一株大桃花插在花盆用清水养着，并在桃枝上挂上十八封利是，粉色的桃花和红色的利是相互映衬，红红火火。

“花开富贵”的水仙、“猪笼入水”的猪笼草、“多子多福”的富贵子、“有银有楼”的银柳、“五子拜寿”的五代同堂、“大展宏图”的红掌、“花开富贵”的牡丹轮番吸引着人们的眼球，大丽花、海棠、菊花、玫瑰花、鸡冠花、康乃馨、百合、茶花等也毫不逊色，真是“春色满园关不住，百花盛开迎春来”。我每年必买几盘“堪与梅花竞标格，冲寒也向雪中开”的水仙，它高雅清新的香味让满屋芬芳。

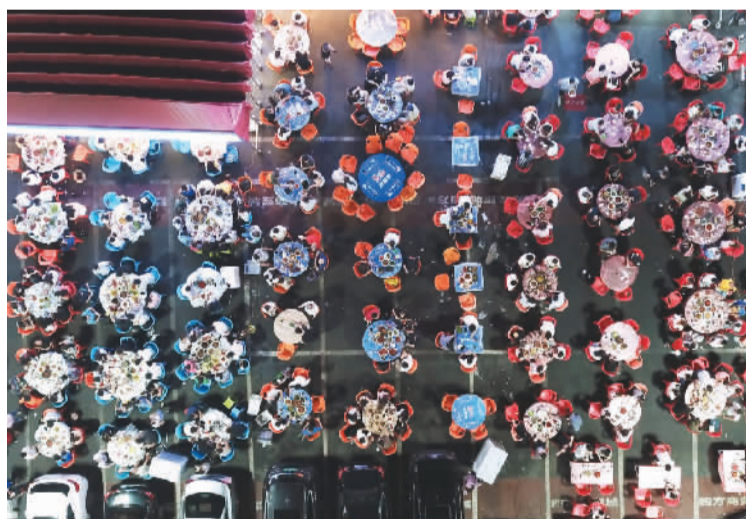
大吉大利的盘橘当然少不了。我在橘区精心挑选了两盘果大、树形好看的金蛋果，青枝绿叶相扶，金球满枝，椭圆形的果实像一个个大金蛋，似乎在说：祝春祺夏安，秋绥冬禧，四季平安，天天喜乐。

迎春花市带着许多美好的“意头”、满满的“仪式感”，给人们送来浓浓的春意，从农历廿三一直延续到大年初一凌晨。人们沿着花街走一圈行个“大运”，祝愿来年顺风顺水！

广东省佛山市顺德区陈村镇宣传文体旅游办公室供图

烟火升腾四方坪

宋扬



游客在长沙四方坪夜市就餐。

新华社记者 陈振海摄

吸引我们去湖南长沙的，不只是蜚声海内外的橘子洲和华灯璀璨的黄兴路商业步行街，还有与当地老百姓的日常生活最为贴近的四方坪商贸夜市。

农历正月初二，我们抵达了四方坪商贸街附近的酒店。得知我们是专为四方坪夜市而来的外省游客，酒店前台工作人员有些惊讶地告诉我们：“这个时候可能还没有开业哟！”短暂的失望后，我转念一想：既来之，则安之，还是决定按照原计划前往。

拐过一条小巷，一整面记载着四方坪商贸街历史的大墙出现在我们眼前。据介绍，上世纪50年代，四方坪街道曾是长沙制药厂、搪瓷厂、肥皂厂、热水瓶厂等轻工企业的聚集地。本世纪初，这里建起安置小区。安置小区建成后，小区底楼商铺的餐饮店慢慢有了人气。2021年，通过

提质改造，在媒体的传播及推介下，四方坪商贸街夜市一夜间走红，成为长沙又一网红打卡地。

不过，我们来得不是时候，营业中的店铺确实寥寥无几。夜色降临，我们打算再去试试运气。由临时推车组成的夜市竟已是人头攒动！灯光亮起来了，各种小吃的味道在空气中混合酝酿，升腾着长沙人间烟火的温暖。

我们走近了瞧，只见那“拉丝芝士玉米”，玉米粒颗颗饱满，加热后的芝士在老板手里像变魔术一样拉伸为丝，丝丝纠缠，欲断还连；那“大葱烤肥肠”，东北甜大葱穿着金黄的肥肠正滋滋冒油，切段，入口，大葱香甜可口，酸萝卜中和了肥肠的油膩，肠、葱、萝卜搭配得恰到好处；那在南京红极一时的梅花糕，顶着“南京排队王”的名号，打出广告语“长沙，我们来啦！”果然赢得

食客无数；海货墨鱼并非湖南本地特产，但卖家深谙经营之道，懂得如何拉近与长沙人的距离——“堂客，看！这墨鱼比你脸还大！”湖南人称自己的妻子为“堂客”，店家卖的那“卤水大墨鱼”果然比美女的脸盘还大。

不止这些，“老北京爆肚”“东北烤冷面”“草原肚包肉”“新疆羊肉串儿”“老上海牛肉饼”“海南鲜椰汁”“台式姜撞奶”……各地小吃、饮品云集于此，皆受热捧。当然，生意最好的非长沙响当当的名片之一“长沙臭豆腐”莫属，但见每一家售卖臭豆腐的摊位前都排起长龙。买到的，端着小盒，喜形于色；等待的，踮起脚，望眼欲穿。长沙是一座开放而包容的城市，既容纳天下美食，又彰显潇湘特色，“岳阳纸厂铁板烧”“常德大排档”“宁乡兰花干子”……湖南美食让人眼花缭乱。

这条小巷长不过百米，我们边走边吃边逛，很快走了一个来回。一位卖特色炒面的大姐刚摆开锅灶，点火开张。我与她攀谈起来，问她怎么这么晚才来摆摊。原来，她本计划大年初六营业，2个小时前，她才从正在这里营业的朋友处得知，生意火爆程度达到了近3年的最好水平，于是立即和丈夫从长沙乡下赶回来。“这几年受疫情影响，生意一直不太好，这下好了，终于稳定了！”她激动地忙边说，脸上洋溢着劳而有获的笑容。这一刻，我深深感到，这笑容浓缩了四方坪夜市所有从业者最朴实的愿望，也让人感受到长沙这座城市浓浓的烟火气息。

江西吉安，古称庐陵。秦始为县，汉末升为郡，隋初改庐陵郡下辖的石阳县为庐陵县，此后县名一直沿用至1914年。尽管县域面积不断调整，但中心区域大部分位于今吉安市城区（包括吉州区和青原区）。

这里，红得鲜艳。源远流长的节日传统影响着一代代吉安人忠义报国，这里涌现出无数不怕牺牲、英勇斗争的革命英雄。从1929年10月提出“攻取吉安”，到1930年10月攻下吉安的1年时间内，毛泽东等人

白鹭洲，一艘永不沉没的文化之舟。它静泊江心，代代庐陵才俊由此解缆起锚，扬帆远航。而今，这里复原白鹭洲书院形制，建成古色古香的书院桥，让朗朗书声永远萦绕。

城外，吉州区天华山余脉与禾河之间的丰美平原，钓源、卢家洲、石边、胡家、文石等数十个大小不一的古村分布其间。赣江东岸则点缀着溪渡、陂下等上百个古村。青砖黛瓦马头墙，飞檐翘角坡屋顶。这些古村似国画，既有泼墨的俊逸奔放，又有留白的回味悠长。

“五色吉安”分外娇

曾维龙



神冈山公园。

庐陵渔夫摄

率领工农红军九打吉安，并写下“十万工农下吉安”的豪迈诗篇。

这里，绿得夺目。“山势西来断，江流北去平。万家深树里，闻是吉安城。”这是明代诗坛领袖李东阳所写的吉安，寥寥数笔，便将一座山水环绕、绿意盎然的古城描绘得生动传神，令人向往。在庐陵文化生态园，你可泛舟庐陵湖。在神冈山公园，你可在城市书店读书看电影，也可在草地上放纸鸢、唱红歌、跳民族舞，让绿色盈怀，花开心房，融入大自然。吉安，古得醇厚。

当你漫步于吉安城区，钟鼓楼、古南塔、金牛古渡、梅林惜字塔、榕树码头、“霞客泊舟”处、青原山净居寺等古建或遗存，渐次在身边闪现。博大精深的庐陵文化，可见一斑。

这里，夜色阑珊。苏东坡曾感叹“此地风光半苏州”。“后河·梦回庐陵”景区从吉安的历史出发，以桥为引，以船为媒，以唐风宋韵为主轴，以水幕电影、机甲秀等方式，铺展“山水诗境”“十八状元”“凤舞庐陵”等沉浸式光影场景。在这里倾听一支“后河谣”让人沉醉：“古城中间有条

河，弯弯绕绕穿过……”

在田候路、水巷里，能人巷等老街，你可体验吉安“夜生活”，烟火气息浓郁的“美食谣”飘进耳朵：“卖勾厘油果，恰婆子炒粉，薄酥饼儿甜又香……”在老街，你也可能遇见剃头老师傅，老式的转椅、老式的剃刀、老式的刮脸剃须洗头。这些价格便宜、装饰简朴、藏在老街的理发店让人心生安宁。

有这样的老街真好，让这座铿锵疾行的城市可以小憩一段绵软时光。

这里，充满金色的希望。在青原区东固敖上村，你可看到身着畲族服装的村民“晒冬”：腊肉、板鸭、萝卜、辣椒、玉米以及花样繁多的米果：鱼包米果、芋头米果、薯包米果、茄子米果、艾叶米果……他们分明是在“晒”金色的幸福和梦想。

当你去往高铁西站，可体悟一段抑扬顿挫、波澜壮阔的“金色交响曲”：路两边的孔雀翎绿化造型取材于古代状元帽上的孔雀翎图案，寓意庐陵先贤敢为人先、勇于进取；“五指峰”建筑群群创意井冈山五指峰，展现井冈山精神；高铁站房顶棚的藻井造型，则取材于吉安乡间的宗祠藻井构筑，寓意继往开来、吉祥平安；远处的井冈山经开区创新大厦，外形有井冈山春笋之态，象征吉安向上节节攀升的生命力，孕育着无限可能……