

田园风光成好招牌，秀美乡村变“聚宝盆”——

# “菜园”“果园”里的好光景

本报记者 杨俊峰

党的二十大报告提出，“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道”“统筹乡村基础设施和公共服务布局，建设宜居宜业和美乡村”。观光农业，是以农业自然资源为基础，以农业文化和农村生活文化为核心，通过规划、设计与施工，吸引游客前来观赏、品尝、购物、习作、体验、休闲、度假的一种新型农业与旅游业相结合的生产经营形态。

目前，中国各地正积极发展观光农业。从东北平原到岭南大地，从鱼米之乡到塞上江南，观光农业正在催生乡村“美丽经济”，广袤大地的生态更美、环境更靓；越来越多的田园风光变成好招牌、秀美乡村化身“聚宝盆”，“菜园”“果园”里呈现一派好光景。与此同时，越来越多的城市居民也在畅游乡村田园牧歌的风景中找到了心中的那份“乡愁”。

### “年年有鱼”才能“年年有余”

“捕鱼咯！”鱼把头号子声传来，千米巨网应声收起，不一会儿，冰面上堆起一座座“鱼山”，这是查干湖冬捕的奇观。

选址、凿冰、布网，马拉绞盘……绵延千米的巨网，在渔猎人的合力协作下破冰而出，“万尾鲜鱼冰上劲舞”的景观惊艳众人。

位于吉林省松原市前郭尔罗斯蒙古族自治县境内的查干湖是中国知名淡水湖之一。这里渔产资源丰富，迄今保留着北方少数民族最原始的捕鱼方式。近年来，查干湖大力发展观光农业，让冬捕成为当地旅游的金名片，吸引游客前来观赏。

每年整个查干湖“冬捕季”持续约2个月，2022年冬捕的目标是300万斤左右，预计接待游客100万人次，实现旅游综合收入7.9亿元。鱼肥了，人富了，“年年有鱼”“年年有余”。

上世纪70年代，查干湖上游断流，几近干涸。由于当时渔民缺乏保护意识，捕鱼作业用的都是密密的小眼网，湖中鱼群数量逐年减少，渔业难以为继。

意识到问题的严重性后，当地下决心改善生态环境，让查干湖重现绿水青山。政府在查干湖附近不仅设立了国家级自然保护区，还在保护区内种植荷花、蒲草、芦苇，并在周边退耕后实施还林、还草、还湿。

“经过多年努力，查干湖的水渐渐清了，周边环境也越来越好。”查干湖旅游经济开发区宣传中心主要负责人说，“这也给我们发展观光农业打下了基础。”

为了实现保护生态和发展生态旅游相得益彰，当地一方面打造冰雪文化牌，推进具有地域特色、冰雪特色文化创意产品和旅游商品的研发生产推广，把冷资源变成热经济。

查干湖国家级自然保护区管理局主要负责人说：“这两年我们的渔民把细眼小网改成宽眼大网，抓到小鱼就放回湖里，配合科学计划投苗，进行可持续养殖，实现‘年年有鱼’。”

“‘年年有鱼’才能‘年年有余’！现在，查干湖不单靠卖鱼赚钱了。我们正在不断探索打造生态旅游新模式，丰富旅游产品供给，为游客带来更多不同体验。”查干湖旅游经济开发区宣传中心主要负责人说。

坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路，发展观光农业，浙江



图①：2022年11月12日，江西省婺源石砚红枫叶景区云雾缭绕，如梦如诗。艾世民摄（人民图片）

图②：2022年11月12日，在四川省眉山市仁寿县宝山镇的生态农庄里，游客正采摘柿子。潘帅摄（人民图片）

图③：2023年1月4日，贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县马溪乡王家坪村夜景。磨柱宾摄（人民图片）

图④：2022年11月11日，航拍安徽省绩溪县龙川传统村落，山清水秀，风光如画。肖本祥摄（人民图片）



省湖州市安吉县的成就也令人惊喜。

驾车到安吉县余村，入眼是一片绿的海洋：起伏的山、流动的水、摇曳的竹，披翠盈碧。连绵起伏、深浅不一的绿，恰似层层涌动的浪，迸发着勃勃生机。沿村道漫步一会儿，便能看到“绿水青山就是金山银山”的石碑旁，“世界最佳旅游乡村”的标志闪闪发光。

就在10多年前，这里靠开矿采石发展经济。“村民腰包鼓起来了，生态环境却恶化了，烟尘笼罩、污水四溢成为困扰群众的大问题。”回忆往昔，余村村党支部书记俞小平不胜唏嘘。

要“钱袋子”还是要“绿叶子”？在抉择的十字路口，“绿水青山就是金山银山”这句话给乡亲们指明了方向。“要让绿色家底带来更多民生红利。”俞小平说，10多年来，余村坚持不懈地对矿山复垦复绿，并大力发展第三产业，形成了可游可赏、亦耕亦采的新型乡村生态经济，绿色发展之路越走越宽。

现在，好生态成为越来越多乡村发展观光农业的底气。贵州省毕节市金沙县前顺村坐落在乌江边，如诗如画的百里乌江画廊成为其发展乡村旅游的资源优势；湖南省邵阳市潘市镇陶家湾村，通过禁伐山林、保护生态，让村民在家门口吃上“旅游饭”；四川省隆昌市古宇村依托

丰富的水利资源和美丽的自然环境，不断丰富乡村旅游业态，由小渔村变为现代旅游新村……

### “在家门口吃上了‘旅游饭’

在乡村办一场“音乐会”是什么情景？2022年11月19日，在江西省婺源县篁岭村，一场由抖音公益与抖音生活服务联合发起的主题为“上饶好风光，DOU是好乡音”的公益音乐会在线上线下同步展开。

上饶市全域旅游发展中心主任谢华杰出场，向音乐会观众介绍上饶好风光。此外，现场还设有非遗体验区和美食区。非遗传承人戴开祥边制作边讲解了甲路纸伞的历史，篁岭“晒秋大妈”汪杏花为大家制作了汽糕等特色食品，引发直播间网友围观。最终，300余万人次观看了这场音乐会，直播间卖出超25万元文旅商品。

篁岭古村依山势而建，全村有100多栋徽州民居，黛瓦白墙，飞檐拱门，全部被村子周边山体上的树木所掩盖。古村的中间是一条约千米长的街道，当地人称之为“天井”。因为古村常会被山间的浓雾笼罩，时隐时现的街道犹如传说中的“天上街市”。

篁岭以“晒秋”闻名。“晒秋”是农业文明“秋收冬藏”中的一环，农

作物收获后进行晾晒，以便长久储存。深秋的篁岭，天高云淡，秋风送爽。阳光把晒楼唤醒，家家户户齐刷刷开始“晒秋”，地里种的、山上长的、树上摘的，黄菊、豆角、茄子、苞米、黄豆、芝麻、番薯、油茶籽，一起铺在晒架上。有人家在晒盘上用鲜红的辣椒、澄黄的稻谷拼成巨幅图样，与别样的古民居交相辉映。这“晒秋人家”的温馨画面搭配梯田花海，构成一幅壮观多彩的巨画，撩人心魄。

谁能想到，这座静谧古村，也曾一度面临人走屋空空心化的窘境。是观光农业改变了村子的命运。2009年，婺源县投资1200万元建设移民新村，对篁岭村的320名村民实施整体搬迁，总投资6亿多元的篁岭旅游开发项目随之启动。

篁岭村引入旅游公司，对篁岭村进行统一的规划建设、风貌修缮，让有手艺、有特长的村民展示“晒秋”、当地手工艺等，使古村重现炊烟袅袅的景象。目前在村工作、承租经营的村民有150余人，人均年收入达到5万元以上。村民还参与到开发运营中，公司流转周边的梯田，统一规划种植，打造农业观光园。而篁岭景区周边晓容、前段、栗木坑、篁岭新村等村庄搭上“顺风车”，百家农户从事农家乐经营，户均年增收15万元。

“以前年轻人在省外打工，一年也挣不到多少钱，后来听说家乡开发了便回来了。现在他们和我们一样，在家实现了‘零距离就业’，晒晒农作物也能有收入，在家门口吃上了‘旅游饭’。”头戴红色头巾、身穿格子围裙的“晒秋大妈”汪杏花说，“日子越过越好，现在比以前开心多了。”

近年来，乡村文旅日益成为观光农业的重要一环。此外，通过短视频和直播等新媒体手段宣传乡村的风土人情、田园风光，也成为各地乡村吸引游客的重要方式之一。

广西壮族自治区东漓古村位于灵川县大圩镇潮田河畔，距桂林市区19公里。2022年7月中旬，借助数条古村民拍摄漓江传统捕鱼方式的短视频“东风”，这个村子在抖音上火起来了。

“我们参加了由广西旅游协会、广西壮族自治区文化和旅游创新发展中心、抖音共同主办的‘广西DOU是好风光’新媒体宣传项目。”东漓古村市场销售总监陈湘川说，“当时获得的关注度很惊人。我们一个村民用没有几个粉丝的号随手发了个古法漓江竹筒围鱼的短视频，单条播放量竟然有100多万次。”

“今年开始，我们把宣传重点放在以抖音为代表的网络短视频和直播上。”陈湘川说，“以内容的受欢迎程度为判断标准，我们发现原来围绕漓江传统船家生活的视频是一个很好的卖

点，这对我们后面的爆款产品研发很有启发。”

“广西DOU是好风光”通过推动商家自运营、达人运营、商家直播等方式助力古村文旅，利用短视频、直播形式推介当地文化与自然风光。截至2022年共计吸引178名短视频达人产生投稿，短视频总曝光量超4000万，爆款产品已售出1万多份。

对此，陈湘川感慨道：“没想到通过新媒体宣传观光农业会对村子的经济发展有这么大的拉动。现在，观光农业在东漓古村不仅带动了100多人的乡村就业，还明显提高了村民的收入。”

### “乡愁”是送给“新村民”的礼物

“‘新村民’真是太喜欢我们这里的土货了，就在前两天，我一天收到了40万元的订单。”

元旦以来，梅婷艳一直在自己的“梅姑娘乡村市集”上忙碌着。来自安徽省黄山市黄山区乌石镇舒溪村的太平湖鱼、土鸡蛋、火腿肉源源不断地搬上了都市人的餐桌。

梅婷艳返乡创业多年，在自己的家乡舒溪村将爷爷的宅基地改造成了民宿“梅姑娘的院子”。舒溪村位于太平湖畔，是一个安静的湖畔村庄。有了“梅姑娘的院子”，这所原本沉寂的舒溪村吸引了越来越多的“新村民”，他们经常一来就住多日。

这些“新村民”来自北京、上海等大城市，留恋于舒溪村的山水，来这里寻找心中的那份“乡愁”，更对这里绿色健康的土货着迷。用心的梅婷艳并不满足于民宿，依托舒溪村以及黄山区丰饶的物产，创立了“梅姑娘乡村市集”品牌，整合设计乡村农产品，以“民宿+客人+村民”模式，为村民拓宽土特产销售渠道。

梅婷艳和她的丈夫韦东杰把每一份订单都看成是一份“乡愁”，是送给“新村民”的礼物。他们为这些土特产设计独特的年礼包装，韦东杰还亲手为每一份订单书写祝福语，“发大财”“要健康”等朴素直白的祝福语，让这些土货带着舒溪村民滚烫的祝福，送到“新村民”的手中。

近年来，以“寻找乡愁”和体验田园生活为代表的观光农业进入快速发展期，并以“看得见山、看得见水、记得住乡愁”为目标。一座座田园变身“乐园”，乡村旅游产业“带火”美丽乡村建设，成为致富路上的“好风景”。

挑扁担、推独轮车运粮、圈套大鹅……在江苏省常州市金坛区仙姑村，融合农事体验与农耕文化的乡村旅游项目总能激起游客阵阵欢笑。带城市里长大的孩子体验农事、了解农耕文化，“补上缺失的一课”，这是许多参与乡村旅游家长的初衷。这些本真的乡土气，正是乡村旅游的魅力所在。每逢节假日，到仙姑村来品尝当地美食的人络绎不绝，茅山老鹅、野山菇、地皮菜等特色美食最受欢迎。

浙江省杭州市临安区着力挖掘乡间土菜，打造临安旅游十大乡村宴席。“我们要把民间原有的土菜挖掘出来，这些菜要够‘土’，要有老底子的味道。”临安区和文化和广电旅游体育局相关负责人介绍，每一道特色菜的背后，都有一段民俗记忆，这些食物是乡村历史和文化发展的见证。客人在品尝时，不仅是消费者，也成为文化传承的参与者。

安徽省宣城市杨柳镇利用本地适合向日葵生长的环境优势，将镇里大兴路两侧34亩的征而未用土地进行平整，把原先杂草丛生的土地用挖机、旋耕机将杂草清除。土地平整结束后种下向日葵，成长后的向日葵向阳而生，遍布在小镇的主干道两侧。向日葵花海吸引了宣城市及周边县市的游客，在向日葵盛开期间，来打卡的游客2万余人，打响了“烟雨杨柳、向阳而生”的美丽名片。

