人民日报海外版
2023年1月30日 星期一
责编：罗 兰 邮箱：rmrblytd@163.com

旅游拥抱“美好年”①

兔年春节，旅游业迎来开门红：景区人流如织，市场红火兴旺。强力复苏的旅游业释放了消费需求，照亮了“诗与远方”。从今天起，本报推出“旅游拥抱‘美好年’”系列报道，向海内外读者展示新的一年中国旅游业发展的活力和魅力，讲述旅游业为人们创造美好生活的动人故事。

——编者

春节假期，各地旅游市场人气旺。人们外出游玩，品美食、逛集市等，品味浓浓年味。

崔 文 赵子硕编制（新华社发）

周边游活跃 长线游复苏 出境游重启

春节旅游红火兴旺

本报记者 赵 珊

今年春节假期，人们纷纷走出家门，感受诗和远方。记者从文化和旅游部以及多家在线旅游平台了解到，春节旅游市场红火兴旺，周边游持续活跃，长线游迅速复苏，出境游回暖加速，春节假期，国内出游3.08亿人次，实现旅游收入3758.43亿元，成为3年来最亮眼的成绩单。中国旅游研究院院长戴斌表示，出游需求集中释放，出游规模、消费结构、服务质量和市场主体获得感等指标奠定了全年旅游经济“高开稳增，持续回暖”的市场基础。

文化旅游 年味大餐

2023年春节，旅游过大年，成为国人享受美好生活的热门选择。各地举办丰富的文化旅游活动，受到当地民众和游客的欢迎。

上海推出“年味”大餐，包括近500项新春文旅活动。山西11市举办650余项活动，打响“欢乐中国年，地道山西味”品牌。海南三亚推出游艇旅游、水上旅游、低空旅游等特色旅游产品线路，开展新春集市等活动。黑龙江举办“第二届黑龙江冰雪非遗周”，开展“百人百米百图剪纸展”“非遗迎春灯光秀”等活动。

同程旅行统计显示，“年味儿”成为人们春节出游的关键词，各地推出不同的春节风俗、节事活动和沉浸式传统文化体验，比如自贡灯会、洛带古镇、台儿庄古城、圆明新园和丽江古城的年俗活动受到游客较多关注。

“团圆”是春节假期的主旋律，马蜂窝数据显示，家庭亲子游订单量占比超过60%。在途牛旅游网平台上，春节假期出游用户中近五成为亲子客群，越来越多家庭选择阖家旅游的方式实现度假与欢聚的目的。特色民俗体验、非遗文化表演、庙会灯会、创意市集、新年祈福等年俗活动，成为吸引年轻人出行的重要元素。

长线恢复 短线精彩

今年春节，长途旅行回归到人们的假期生活。飞猪数据显示，今年春节国内长线游订单量同比增长超500%。来自江苏的刘女士早早订好飞往三亚的机票和酒店，她说：“三年没外出旅游了，今年过年一定要带家人出趟远门，好好玩一趟！”

去哪儿一线客服薛悦亲身感受到疫情后旅游行业的恢复：“首先感受到的是流量暴增，每天撂下一个电话就接起下一个。大家太久没有出游了，每一个电话都让我感受到游客期待旅行或者正在旅行中的喜悦。”

游客在春节期间走得更远了，出行平均半径同比2022年增长超五成，每位游客出行距离相较去年平均增加了400公里。去哪儿大数据研究院副院长郭乐春说：“游客出行信心进一步增强，长线游旅客数量明显提升，助力春节旅游市场的火热。”

长线游如火如荼，本地周边游热度不减。

“拜完年，开车带父母一起看了我们三明的游龙、舞青狮、走古事、客家花灯等非遗表演，年味儿足，人气旺，很震撼。”在上海工作多年的胡先生，时隔三年再次回乡过年。今年春节，像胡先生这样的“返乡”游客不在少数，陪伴家人在故乡旅游成为新方式。驴妈妈旅游网数据显示，常州、淮安、淄博、晋中、德州、包头、达州、惠州、郴州、开封等地的春节出游人次大幅增长。

玩法新颖 丰富多彩

滑冰戏雪、海岛自驾、灯会夜游、登高祈福、酒店休闲……今年春节旅游丰富多彩。“新跟团游”在今年春节表现格外亮眼。携程数据显示，不与陌生人拼团、灵活高品质的私家团，春节订单量增长6倍；约个导游领你品味当地风俗的当地向导业务，春节订单量增长13倍。

冰雪游一直是春节出游的主角。同程旅行统计显示，北京什刹海冰场丰富多样的冰上运动体验，长白山的滑雪和雪景观光、峨眉山和哈尔滨冰雪大世界的冰雪主题游颇受游客欢迎。什刹海冰场以300%的热度涨幅成为本地游客最爱的冰上乐园。

春节也是夜游的高峰期，多地激发夜间旅游消费活力。北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放。成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动，宜宾集中推出夜饮、夜景、夜娱、夜购、夜游等新业态新场景。重庆举办都市艺术节，推出焰火表演、灯光秀、无人机表演等系列活动。携程平台的夜游景区门票量同比增长3倍。

新年登山是许多地区的传统年俗。今年春节，飞猪平台上“登山”相关商品订单量同比增长超2.5倍。“古镇”相关商品订单量同比增长超4.2倍。穿上汉服到古镇赏彩灯、逛庙会，成为许多年轻人的喜爱。

出境旅游 值得期待

今年春节是出境游放开后的首个长假，中国游客走出国门，在海外感受中国年。同程旅行数据显示，春节期间，出境机票预订量同比上涨258%，入境机票预订量同比上涨632%，国际酒店预订量也同比增长了177%。

旅游资源丰富又热情好客的东南亚吸引着中国游客。大年初一，春节期间首架中国包机从深圳抵达巴厘岛，印度尼西亚旅游部和巴厘岛省政府在机场举行仪式热烈欢迎；大年初三，菲律宾旅游部长和中国驻菲律宾大使在马尼拉机场迎接来自厦门的旅客。携程数据显示，春节期间出境游机票订单中，巴厘岛同比增长30倍，新加坡增长8倍以上，马尼拉增长超5倍，曼谷、普吉岛增长超4倍，清迈、吉隆坡增长近3倍。

马蜂窝旅游研究院院长冯饶分析：“刚刚重启的出境游有巨大的潜力。文旅部之前宣布将于2月6日起试点恢复出境团队旅游，这让许多有‘错峰出国’想法的游客开始计划年后的出境旅行。马蜂窝北极星攻略近一周的咨询量环比上涨120%。”

去哪儿CEO陈刚认为：“随着航班供应增长和各地防疫措施优化，预计国际机票、国际酒店预订量将持续增长。旅游消费的信心也在恢复。”

春节期间，江苏省盐城市盐都区锣鼓喧天，龙腾狮舞，以“滋味盐城过大年 绝美年味在盐都”为主题的春节民俗文化踩街活动拉开帷幕。 戚晓云摄

1月22日，旅游胜地巴厘岛当天迎来2023年首架中国游客包机。

比辛拉西摄（新华社发）

太行山村旅游兴

齐雷杰

大红灯笼高高挂着，崭新春联整齐贴着，整洁的道路上游客和村民络绎不绝。广场上，锣鼓声、唢呐声响成一片。新春时节，民俗表演节目《抬皇杠》在李家庄村上演，博得围观群众阵阵喝彩，为这个太行山区小山村增添了浓浓年味。

河北省平山县西柏坡镇李家庄村靠近岗南水库，是一个三面环水、一面靠山、土地贫瘠的小山村，几年前，村集体年收入还只有2万多元。

这里距革命圣地西柏坡不远。近年来，利用红色文化资源和绿色生态优势，村里采取了环境整治、民居改造、基础设施建设、产业发展等一系列举措，打造具有太行风情的红色旅游乡村，成为全县乡村振兴示范点。

“以前，老百姓靠土里刨食、外出打工维持生计。现在，村里办起几十家民宿，乡村旅游搞得红红火火，大家的生活也是芝麻开花节节高。”佐邻佑里客栈经营者齐志琴说。

李家庄村的文旅融合特色街，经营村民自产的红薯粉条、香油、小米、腌肉、缸炉烧饼等30多种土特产。村里还建成了樱桃、苹果采摘园，开办了垂钓场、房车营地、手工作坊等，形成涵盖“吃住行游购娱”的产业链条。在这里，游客可体验乡村特色民俗文化，还能感受淳朴恬淡的农家生活乐趣。兔年春节假期，一些外地游客就在这里过年。

“除了周边地区，北京、天津等地一些游客也在节假日慕名而来。”李家庄村党支部书记刘立宁说。2022年，村里接待旅游观光、休闲康养、民俗体验等各类游客20多万人次，旅游收入约3860万元，村集体收入85万元。年轻人不出去打工了，通过当导游、开饭馆、办民宿，在家门口就能挣钱。接下来，村里要引进咖啡馆、酒吧、快餐厅等，让人气越来越旺。

春节期间，西柏坡镇柏里村的“柏里水乡”特色街区，也吸引了不少游客。依托优美自然景观，柏里村将原来破旧的村庄，打造成以太行古镇文化为特色，以特色商业为引领，集文化体验、生态观光、研学教育、养生度假等功能于一体的综合型旅游度假区。“村里搞起旅游业，我们脚不离村就有收入，守着家门口就能挣钱。”村民李素红说。

村里还谋划建设了占地约200亩的连翘种植园和20亩菊花种植园，带动村民就业增收。“产业兴旺是乡村振兴的基石。通过发展特色商业街区和生态种植，去年村里人均可支配收入超过1万元。”柏里村党支部书记陈雪雷说。 （据新华社电）

位于太行山下的河南安阳林州市庙荒村，近年来大力发展乡村旅游产业，昔日的荒村已经变了样，泥墙红瓦的特色民宿、整洁干净的柏油马路、自然美丽的古木绿地让人再看不到“荒”的影子，呈现出一幅乡村美、产业兴、农民富的美好图景。

麻翛然摄（新华社发）

水墨绍兴桥

李婷婷

去绍兴之前，我一直对绍兴的桥心驰神往：梦里江南，水巷人家。每天出门，不是泛一叶小舟听柔橹咿呀，便是慢慢走上一座桥，踏过旧日时光。但这个梦在我站到绍兴桥上时醒了，因为桥边没有护栏。

是的，绍兴许多桥没有护栏，鉴湖上的桥也是如此。烟水茫茫，鉴湖一望无垠。湖中洲渚似乎隔在千里之外。湖上偶有几只乌篷船划过，桨声舟影转眼便消散在水光中。往前走便是一座桥——拱桥。我目不斜视，一步步登上台阶。看其他人有说有笑，小跑着从桥上走过。我只能攥紧手心向前慢慢挪。站在桥上本想赶快下去，但听说这个角度拍照极好，便拿出手机随手照了几张，方才下了桥。

没想到，这是又一次挑战的开始。前方依然是桥，不是拱桥，而是笔直的石桥，像一条小径绵延在广袤的原野。抬眼望去，不知尽头在何方。桥上的行人串成一条线，有人走有人来。桥面极窄，仅能容两人并排。侧身的一刻，水中的倒影清晰可见。旷远的湖面，只有水鸟翩然点过。同行的人有说有笑，走这种桥习以为常。我只能埋头盯紧脚下，生怕一不留神，便投入湖水的怀抱。

这时打开手机，看刚才拍的照片，只见湖面如镜，一如其名。阳光泻下万道金光。曾被我视为畏途的那座桥，像一根银线，将光滑的镜面分成两半。早已远去的乌篷船成了一个小小的黑点，点缀在远山绵延的苍翠中。随手所拍，尽成美景，也算不虚此行了。

然而，最大的遗憾是我没有入景，终究还是局外人。不过做个看客有何不可呢？绍兴的桥就这样留在记忆里，远远看着，直到洇染进那一幅江南的水墨里。

画布上的松庄

练云伟

一座半圆形的石拱桥横跨在小溪上，倒影投在平静的水面，偶有一群番鸭从桥下游过，荡出几圈涟漪。桥的一侧是一些上了年纪的古民居，桥的另一侧也是古民居，游人撑着伞，从桥上走过，来来往往。

我抵达浙江松阳县三都乡松庄村时，正下着小雨。群山合围的松庄村烟雨蒙蒙，一棵挂满红柿子的柿树从浮着白雾的瓦背上蹿出来，松庄瞬间有了喜气。

松庄是中国传统村落，那一日，我撑着伞，踩着石板路，在宗祠里驻足，慢慢打开松庄的前世今生；在溪边的吊脚楼喝茶，听雨打芭蕉的声音……最后，一个叫“桃空间”的乡村美术馆让我停下了脚步。

这是一座伫立在溪畔的民居，看上去有些年头了，土墙有些脱落，木窗有修理过的痕迹，但完整地保留了江南民居的模样。进入屋内，土墙上挂着许多水彩、油画作品，让我惊讶的是，这些绘画的作者都是松庄村的留守老人。

组织留守老人绘画并举办画展我还是头一次见。而且绘画方式也很特别，他们用的不是画笔，而是用青椒、土豆、菜心、香菇、苹果等果蔬拓印！

几年前，上海人孙迎盈来到浙西南，她想寻觅一处古村落，开一家民宿，既为自己，也为更多向往世外桃源的城里人。她兜兜转转，走过18个古村落，最后看中了离松阳县城20公里、隐藏在峰峦叠翠之中的松庄村。一个拥有600多年历史、600多人口的村庄，常住人口九成以上是老人，他们的主要工作就是维护100多亩的桃林。

不久，一座拥有15栋木结构夯土客房，配套咖啡厅、餐厅、书吧、会议室、手作工坊、展览空间、农耕体验园的民宿落成开业。民宿的名字与桃子、桃花、桃林、桃花源有关，叫“桃野”。

松庄的村落一直未曾受到破坏，村民依然保留着传统的生活方式。松庄是包容的，因为包容，孙迎盈与老人们成了好邻居、忘年交。除了干一些农活，老人们平时都闲着。孙迎盈突发奇想，让爷爷奶奶来“涂鸦”！

73岁的叶金娟老人头发早已花白，她隔三岔五地给孙迎盈送些新鲜的豆角、苋菜什么的。这些劳动果实不就是最好的道具吗？孙迎盈和员工们手把手教叶金娟老人拓印，把青椒、土豆、香菇、苹果等果蔬蘸上颜料，印在纸和画布上，一组乡村主题的拓印便大功告成。

爷爷奶奶的作品，还出现在明信片和当地农产品的包装上，松庄的农产品身价倍增，桃子从过去的每斤3元卖到了6元，桃胶、端午茶、米酒等农特产品火爆热销。画展也让更多艺术家关注松庄，进驻松庄，松庄摇身一变，成了一个画家村、网红村。

图片说明：村民从松庄村的古石拱桥上走过。

毛进军摄

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066