

# 春节到，网上年味浓

本报记者 李贞

春节临近，年味更浓，城市的大街小巷挂起一排排红色灯笼，乡村的广场上锣鼓喧天、热闹非凡。在网络上，大家同样热烈讨论着一个关于过年的话题，“家乡的民俗”“过年的仪式感”“你的新春愿望”……网友们分享着对春节的美好期盼，共同迎接这个团圆、欢乐的中国年。

## 喜迎“中国年”

春节是中国最重要的传统节日。一个个传统民俗中，蕴含着浓厚的年味。

人民网转载文章报道，文化和旅游部在春节期间举办2023年“文化进万家——视频直播家乡年”活动，发动各地非遗保护机构、非遗传承人和广大网友，用镜头记录春节期间民俗等非遗传承实践相关活动，在网络平台开展视频展播、现场直播和话题讨论，让人民群众“云端”感受欢乐、喜庆、祥和的中国年氛围。

许多网络平台都设置了春节非遗活动专区，集中展播非遗民俗视频，并根据小年、除夕、大年初一、元宵节等时间节点推出“赶大集买年货”“晒团圆年夜饭”“舞动中国龙”“点亮中国灯”等话题讨论、直播等活动。

抖音发起“非遗过年DOU来播”话题并设立“舞动中国龙”专区，设置民俗知识问答、舞龙特效贴纸等多种互动内容；哔哩哔哩上线“祥瑞直播家乡年”视频专题，展示传统民俗表演的魅力；微博发起“非遗过大年”“焕新非遗计划”双话题，开展“网友最喜爱的民俗活动”网络票选及“非遗我参与”技艺展示活动；酷狗上线“春节”“元宵”主题新春歌单，让网友在音乐的陪伴中感受春节的浓浓喜悦……

关于春节的民俗知识，也在网络上广泛传播。

“人民网”发布的文章《这个兔年有啥不一样？年头年尾都有春！》，介绍了农历癸卯兔年的特别之处：由于这一年是闰年，一年中将会出现两个立春节气，即“一年两头春”。文章指出，即将到来的癸卯年为闰年，有个“闰二月”。由于农历闰年一年的天数多于公历一年的天数，就会出现农历闰年一年中有25个节气，即年初一个立春节气，年尾一个立春节气。中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧表示，“一年两头春”每隔几年便会出现一次，是正常的历法现象，对自然气候和季节没有影响，对人们的生活、生产不会产生特殊影响。

1月14日，“新华社”微信公众号推送文章《今天明天，都是小年》，介绍了中国南方和北方的不同习俗。文章介绍，过小年时，不论南北，共同的习俗是祭灶神和扫房子。在北方，许多地方讲究用麦芽糖制成的“糖瓜”来祭灶。此外，北方还有剪窗花、吃饺子等习俗，南方则有写春联、吃年糕等习俗，这些都是中国人迎接新春的重要仪式。



图①：1月15日，市民在安徽省淮北市久兴年货市场上选购春节饰品及年货。李鑫摄（人民图片）

图②：1月16日，在广西壮族自治区河池市罗城仫佬族自治县四把镇思平村小榕屯，民间剪纸艺人展示自己的生肖兔剪纸作品。韦如代摄（新华社发）

图③：1月16日，市民在贵州省黔南布依族苗族自治州兴义市桔山广场选购年货。刘朝富摄（人民图片）

图④：1月16日，在江西省赣州市赣县区客家文化城，许多游客前来赶大集、看表演、买年货。朱海鹏摄（人民图片）

图⑤：1月16日，一对母子在河南省开封市尉氏县两湖办事处滨河路市场内选购节日用品。李新义摄（人民图片）

图⑥：1月15日，在云南丽江古城忠义市场，一个小朋友在展示福字。赵庆祖摄（人民图片）

“新华社”微信公众号还推出文章合集《我们的中国年》，从腊月廿三开始，每日推送新春民俗。“廿三，糖瓜粘”“廿四，扫房子”“廿五，磨豆腐”……一句句谚语背后，寄托着中国人对新春的美好祝愿。

## 喜迎“团圆年”

春节是一个阖家团圆的节日。对在外奔波了一年的人来说，能在春节假期与家人团聚，是最幸福的事。

“人民日报”微信公众号发布的视频《回家过年》触动了许多网友的心。在火车站，返乡务工人员带着大包小裹，脸上绽放出笑容；在火车车厢里，幼小的孩子好奇地向外张望；在黑夜中，父亲站在村口，翘首期盼回家的孩子；在房门口，爷爷、奶奶紧紧抱住前来探望的孙女……一幕幕动人的画面，记录了人们回家过年时

的美好瞬间。

网友“阿春”留言说：“从每个镜头里似乎都能看到自己，已经感到了春节团聚时的开心、温暖和幸福！”网友“好好学习”留言说：“一句‘回家过年’，是中国人最浓厚的情结。希望所有游子，都能在春节与家人团聚。”网友“荣耀”说：“家是最温暖的港湾。回家过年，是给父母最好的礼物。”

“新华社”微信公众号发布的文章《为什么要回家过年？这是我听过最好的答案》，道出了许多人的心声。文章写道：“在中国人心中，春节有着千斤般的分量。很多人为了工作，与亲人聚少离多，在外拼搏了一整年，最大的愿望就是春节能够回家。我们这一生都是走在回家的路上，而回家过年是我们最大的福气。”“过年的意义，无非就是一家人坐在一起，备上一桌好菜，洗去一年的风尘。”一句“我回来了”，就是最好的年。”

为了成全更多人的团圆，还有



一些人在春节假期仍然要坚守在岗位上，人们没有忘记为他们送上一份关怀。

“人民日报”微信公众号报道，在浙江省宁波市大树消防救援大队食堂工作的张秀花，最近每天都主动“加班加点”，因为她想在回老家过年之前，给消防队的小伙子们包好2000个饺子、200个肉包和200个烧麦。

原来，张秀花得知消防队员们春节不能回家后，很担心他们在春节期间吃不上早餐、年夜饭时吃不上热腾腾的饺子。于是，她决定早早开始准备，给队员们多包一些饺子留着。“消防员是我们老百姓的‘守夜人’，他们也像我的弟弟一样。新的一年，希望他们都能平平安安、健健康康！”张秀花说。

很多快递员、外卖员也选择在春节期间坚持工作，相关企业则为他们提供了相应补贴。

据华声在线报道，顺丰速运在春节期间设置超2亿元的专项激励包，

感谢春节期间在岗坚守、坚持为客户提供服务的广大员工的辛勤付出。外卖平台“饿了么”推出春节值守奖励、定制新春礼盒等举措，令春节期间值守的外卖员最多可增加数千元额外收入。

“春节路上车少、跑单方便，能帮到有需要的人挺好。今年激励措施很多，想多拿一份‘年终奖’回家。”湖南省长沙市望城区外卖员张勇算了一笔账后，主动报名加入“春节留守”岗位。他表示，春节期间额外收入可超过4000元，其中包括最多可达3000元的春节跑单激励，以及能多拿上千元的冬季奖励。

## 喜迎“欢乐年”

今年的春节，百姓消费热情高涨。亲友相聚、购置年货、外出旅行，丰富多样的选择令人们更加享受

这个快乐的假期。

在社交媒体上，“今年年货点什么”成为近期热点话题，很多网友表示，最想买的年货是“家乡的风味”。

新华网报道，商务部会同有关部门指导的“2023全国网上年货节”已于2022年12月30日启动，各平台企业在“轻松买到特色年味”上下足了功夫。京东打造“年货春运”排行榜，依据区域“地道特产”和当地人“热门采买”甄选出众多好物，动动手指，螺蛳粉、盐水鸭、古法桃酥、秘制腊肉等具区域特色年货便可“一网打尽”。盒马推出上百款自研特色新品，云南铁脚麻鸡菌子汤煲、八宝糯米红膏蟹、招牌佛跳墙等地方美食、好寓意年菜，被搬上消费者的餐桌。盒马北京营运负责人高强介绍，目前北京年菜、年夜饭套餐热销，相比去年同期增幅近2倍，特色年味极受欢迎。

许多人喜欢在节日期间购置鲜花装饰家居。在春节前后上市销售的花卉则被称为“年宵花”。

据央广网报道，日前，盒马发布的数据显示，贵阳、上海、北京、杭州、青岛等城市的鲜花消费需求大幅上涨。不同地区消费者对年宵花有不同的偏好。北京年宵花销量排名前三的是蝴蝶兰、水仙和蟹爪兰；上海人最爱买的是水仙；杭州、西安的消费者最爱郁金香；而在广东地区，最受欢迎的年宵花是蝴蝶兰、年橘和黄金果。

除了线上买年货，能同时满足“逛、吃、购、玩”需求的线下年货节，也广受百姓喜爱。

人民网报道，1月13日至17日，天津市供销合作总社举办供销大集年货节，让广大群众乐享“一站式”购物体验。本次活动现场红红火火、年味十足，不仅有粮油果蔬、特色农副产品、糖果干果等千余种商品供市民挑选，还设立了民俗非遗文化展示区，邀请天津市龙嘴铜壶、画糖人、捏面人、吹糖人等文化传承人现场展示津味文化，并推出花灯、春联、窗花、剪纸、年画等民俗文化创意品展示。

今年春节假期旅游消费同样升温势头明显。

据中国网报道，三亚和西双版纳是目前最热门的出游目的地城市。1月7日春运首日，西双版纳机场航班量达到65班，同比增长550%。

为促进文旅消费，各地推出多种积极举措。

据央视网报道，春节临近，广西壮族自治区南宁市各景点景区的游客数量出现明显增加。南宁市部分景区开启了夜场游览等特色活动吸引游客。为促进旅游行业回暖，推动消费活力提升，南宁市举办大型文化旅游体育活动、文化旅游进商圈文艺演出，并发放文旅消费券以及门票优惠。

四川新闻网报道，春节期间，四川省各地将发放文化和旅游专项消费券，推出景区门票减免、酒店民宿优惠等系列文化旅游惠民举措，全方位促进文旅消费。成都、自贡、宜宾、泸州、德阳等市（州）发放文旅消费券1000万元以上；阿坝、甘孜、凉山和攀枝花的国有4A级及以上旅游景区实行“门票买一送一”、国有4A级以下景区门票全免的优惠政策；绵阳开展“一元游绵阳”活动……据悉，四川省共有144家国家4A级及以上旅游景区实施景区门票减免等优惠政策，让“冬游四川”热度不减。

