

癸卯兔年的钟声即将敲响。岁末年初，我们回首过往，为未来积蓄力量。过去的一年，中国旅游业在疫情反复中始终保持韧劲，不断摸索新方向。如今，复苏

的曙光已在眼前。新的一年，中国旅游业将有哪些发展新趋势、面临哪些新挑战？我们邀请5位“旅游人”，谈谈他们的新年旅游愿望——

2023，中国旅游拥抱“美好年”



期待能“说走就走”

周易水

“东风吹散梅梢雪，一夜挽回天下春。”充满无限可能的2023年，中国旅游市场复苏回暖预期明显增强。城市休闲、乡村度假、出境旅游，将成为2023年旅游市场的三大重要内容。

就城市休闲而言，近几年，在多种因素的共同作用下，越来越多的人喜欢舒适型、个性化、高性价比、随时随地可开启的“休闲”，并逐渐形成消费习惯。露营、骑行、飞盘、徒步、攀岩、滑雪、茶艺、手工、溯溪、公园休憩、剧本杀、城市探秘、围炉煮茶、桨板……这些以往被视为小众的休闲项目不仅受年轻人喜爱，更带来了流量、商机以及消费习惯的改变。

这种“碎片化休闲”与“组织化旅游”，既不谋而合，又和而不同，成为用休憩闲适拥抱美好生活的新注脚。

就乡村度假而言，游客进入乡村已不再满足走马观花式看景、拍照，而是住下来、静下来、品起来、享起来。这就要求乡村度假要与绿色生态、健康养生、家庭度假等元素充分结合起来，注重品质，真正形成“生态田园+康养度假+文旅深度体验”的发展模式。用好温泉资源、森林湖泊资源、特色民宿资源、康养资源等，将成为乡村旅游目的地升级发展的可行之路。

2023年1月8日起，我国取消入境人员全员核酸检测，有序恢复中国公民出境旅游，有序恢复受理审批中国公民因出国旅游、访友申请普通护照等措施正式实施。数据显示，春节期间马尔代夫包机游，首都航空1月22日、1月27日往返机票在短时间内售罄；泰国国家旅游局预计2023年将有500万中国游客到访；印度尼西亚旅游和创意经济部长乌诺表示“印尼已为中国游客准备好了红毯”……

2023年，出境游必将迎来复苏，如何推动出境游健康发展也将成为一个重要课题。就个人而言，中国游客重返世界，应当成为“移动的风景”，于细节处展现大国国民风范。

美国作家安迪·安德鲁斯说过：人的一生至少要有两次冲动，一次奋不顾身的爱情，一次说走就走的旅行。2023年，期待我们都能拥有一次说走就走的旅行，无论是参与城市休闲、乡村度假或是境外体验，在看风景的旅途中，与自己来一场心灵对话。

（作者系北京阳光消费大数据研究院文旅产业研究中心主任）

上图：江苏省宿迁市泗洪县洪泽湖湿地景区，游客们泛舟水杉林间，欣赏美景。 张连华摄（人民图片）

跑好复苏“接力赛”

庄卓然

2023年元旦假期，国内旅游出游人次、国内旅游收入均实现正增长，防疫政策的优化调整正推动旅游业有序复苏。旅游业走向繁荣和高质量发展的大趋势不会变，同时我们也要看到中短期存在的不确定性。我认为这会是一个震荡向上的过程，其中重建与升级并存，结构性的机会大于爆发性的机会。在这场全产业参与的“接力赛”里，旅游平台作为连接商家和消费者的桥梁，必须全力跑好这一棒。

2022年12月，飞猪启动了“你好，明天”计划，希望从恢复发展和转型增效两方面支持旅游业振兴。我们已经针对三件事展开行动，并且要求各个业务团队定期复盘落地进展：一是立足于开放平台的定位，根据处于不同发展阶段的商家需要，以更多样的方式帮助旅游商家恢复经营，促进上下游服务生态尽快修复；二是推出实实在在的举措，帮助商家降本提效；三是与旅游目的地积极配合，推出促旅游消费相关举措，激发文旅消费活力。

此外，我们还积极发挥数字化优势，探索有助于乡村农旅融合发展的新途径。近年来，亲近青山绿水、体验田园风情的乡村旅游体验日益受到年轻消费者的喜爱。2023年，我们计划在全国重点区域扶持3—5个乡村民宿集群示范项目，并为中小民宿商家提供整合营销方案，重点支持至少500家优质民宿开展全域营销；通过打造农文旅融合的特色旅游路线、内容带货、实战化农旅人才培训等方式，为乡村旅游发展尽一份力。

2022年12月以来，消费者对出境游产品和服务的需求快速反弹，飞猪平台上的国际机票、酒店、数字化签证服务等的订单量迅猛增长，许多热切期盼中国游客到访的海外目的地旅游局正与我们一起积极筹划新的活动。《“十四五”旅游业发展规划》中提出，支持有条件的国内旅游企业跟随中国游客“走出去”，构建海外旅游接待网络，加强国际化布局，参与全球竞争。“全球游”是我们重要的发展方向，我们正积极加强国际化布局，并通过与国内外伙伴的合作、投资、本地化运营等手段，探索拓展海外业务。

（作者系飞猪旅行总裁）

上图：四川省泸州市古蔺县大寨苗族乡富民村位于乌蒙山区，它的得名源于人们“富民”的美好愿望。2017年，在当地政府大力支持下，富民村通过大面积种植菊花，打造“花海迷宫”，举办菊花节，富民村吸引了越来越多的游客。2022年，富民村人均年收入超过16000元。图为富民村首届菊花节现场，游客在富民村赏花。 新华社发（古蔺县融媒体中心供图）

打造美丽宜游城

钟呈春

“人人那个都说沂蒙山好，沂蒙那个山上好风光。”一首《沂蒙山小调》脍炙人口。山东省临沂市是一座魅力之城，三千年历史文化底蕴深厚；临沂是一座山水之城，八百里沂蒙山清水秀；临沂还是一座英雄之城，以临沂地区为核心的沂蒙与井冈山、延安并称为中国革命战争时期最重要的三大老革命根据地，沂蒙精神闻名全国。临沂还是一座实力之城、活力之城、潜力之城，五千亿元级经济体量居全省前列，万亿级商贸物流通达天下，物流网络覆盖全国所有县级以上城市，形成了“南有义乌、北有临沂”的格局，直播电商交易额居全国前列。

临沂自然、人文条件得天独厚，具备发展旅游业的先天优势，先后被评为中国优秀旅游城市、全国红色旅游重点城市、全国旅游标准化示范市。近年来，临沂市坚持把旅游业作为国民经济战略性支柱产业进行培育，积极打造“红绿蓝古”“四色”旅游。一是做优“红色”，加大5条红色研学精品线路提升建设，以临沂入选全国红色旅游融合发展试点单位为契机，整合红色资源，实施“红色旅游+”工程，壮大红色旅游产业，探索红色旅游融合发展临沂路径，让红色旅游“火起来”；二是壮大“绿色”，将乡村旅游作为重点优势产业进行培育，加大乡村旅游精品景区和精品线路建设力度，改造提升乡村旅游项目30个以上，探索打造农文旅融合发展“沂蒙模式”，全力助推乡村振兴，让乡村旅游“强起来”；三是发展“蓝色”，依托沂河、沭河、云蒙湖等河湖资源，大力开发水上观光、水上运动、滨水休闲、滨水度假、低空飞行等新产品新业态，打造水上旅游新优势，形成航空旅游新亮点，让碧水蓝天“动起来”；四是创新“古色”，推进银雀山汉简、纪王崮墓群2个省级考古遗址公园建设，整合齐长城沿线资源，打造齐长城国家文化公园沂水廊道，推进王羲之故居片区整体开发等，让历史文化“活起来”。

如今，国内旅游市场逐渐复苏，旅游热度不断攀升，来到临沂感受城市风貌的游客越来越多。新的一年，临沂将积极探索文旅融合新路径，多元拓展文化旅游产业，通过打造“水韵琅琊”城市文旅综合体、创新一批旅游演艺项目、优化“激活蒙山”系列项目、培育“沂蒙乡愁”民宿品牌、推出一批研学旅游产品等途径，形成推动文旅融合发展的合力，让宜游之城更加动人。

（作者系山东省临沂市文化和旅游局党组书记）

上图：国庆假期，山东省临沂市市民选择走出家门，休闲放松，乐享假期。图为游客在沂蒙山银座天蒙旅游区参观游览。 武纪全摄（人民图片）

讲述好红色故事

李海清

井冈山是中国革命的摇篮，革命遗迹和红色文化遗存众多，堪称一座没有围墙的红色博物馆。打小，我就受到井冈山红色文化的影响，18岁时，我如愿成为一名井冈山红色讲解员，直到现在。讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，是我的使命和责任。

这三年，受疫情影响，来井冈山旅游的游客有所减少，我更加珍惜每一次讲解的机会。在我看来，每一次讲解既是我与游客间的交流，也是历史与现实的对话。尤其让我感到自豪和欣慰的是，来到井冈山的孩子们爱听革命历史故事，他们专注、认真的目光让我难忘。

2022年暑期，我接待了一个亲子研乐团，成员来自全国各地。记得在互动环节，我让孩子们专注地看着照片中的开国将军，进行一场跨越时空的心灵对话。过了几分钟，一个七八岁的孩子问我：“为什么将军爷爷们一定要去打仗，不在家上学呢？”如何让这些年幼的孩子们了解那个苦难深重的旧社会、理解革命前辈“怀揣光明，面朝黑暗”的革命信念？我想，讲好红色故事是最好的办法。在接下来的讲解中，我细致地为他们讲解革命前辈的故事，尤其是一些同龄人的故事：儿童团中年龄最小的仅7岁，最大的12岁，他们拿着红缨枪站岗、放哨、送信、探敌情；井冈山小井红军医院牺牲烈士中年龄最小的李新华仅14岁；开国上将“娃娃司令”萧华，17岁任少共国际师政治委员，21岁参加名震中外的平型关战斗……看着孩子们热切的眼神，我知道这些红色故事、革命精神已在他们心中留下了深深的烙印。

还有一次，前来参观的学生在听了讲解之后，和我热烈讨论起曾经学习过的《朱德的扁担》《金色的鱼钩》《小英雄雨来》《老山界》等课文以及电影《闪闪的红星》。我想，孩子们是祖国的未来，他们通过书本学习红色经典，来到革命圣地参加爱国主义教育和革命传统教育，更是一次心灵洗礼。

正因此，我将每一次红色讲解当作第一次来对待，做好充足准备，以饱满的热情为听众细致讲解，听众投入听讲的神色，让我十分感动并深深感到，所有的付出与坚持都是值得的。

红色讲解员是和井冈山历史距离“最近”的人，新的一年，我会继续坚守自己的岗位，打牢基本功，提升讲解技巧，更重要的是，用最真诚、最饱满的感情讲述生动精彩的红色故事。

（作者系井冈山红色讲解员）

上图：李海清在为孩子们讲解。 作者本人供图

乡村运营启新程

陈伟洪

近年，“乡村运营”已成为乡村发展中的一个热词。浙江省杭州市临安区是乡村运营概念的提出和实践者。临安乡村运营探索构建了可复制可推广的模式，成为乡村振兴和共同富裕的有效路径。全国多地学习临安乡村运营模式，2022年，到临安龙门秘境、红叶指南、天目月乡、径山阳坡等村落景区考察学习乡村运营的团队和机构共3000批次左右。

临安乡村运营模式何以会有如此大的影响和魅力？我想主要是因为抓住了关键几“招”。

市场化手段是第一“招”。临安招引市场化团队驻村开展专业化运营，运营团队与村集体经济组织签约成立公司，共同构建新型农村集体经济组织平台，以市场力量聚合城乡各类资源和力量，做大蛋糕，实现多方共赢。此外，乡村运营的诸多内容都借助市场手段打造，而非像过去单纯依靠政府投入建设。

第二，临安的乡村运营采取整村式、系统化、多维度的方式，把整个村落视作一个大的旅游产品，村庄各产业、业态、农民等之间形成系统化多维度的关联，达到整村发展和共同富裕。运营商以轻资产化方式，强化文创、旅游、科技、数字化等手段，通过以商招商，招引更多“小而美”的业态和产品进驻，市场风险较小。同时，通过激发内生动力和外力协同，让乡村的沉睡资源蝶变成产品，提升乡村价值。

第三，在临安乡村运营模式中，政府主导构建运营体系闭环，按照“运营前置、奖励后置”的原则，乡村运营商准入、试运营考核退出、专家问诊把脉、年度考核奖励、不合格退出等，均由政府组织运行，以确保运营各方遵循规则。

以上几“招”，大大激活了乡村动力。

如何实现乡村振兴造血式发展？绿水青山转变为金山银山的道路还有哪些？新的一年到来，如何不断提升和完善临安乡村运营模式，我们深感重任在肩，既充满挑战，也满怀信心！2023年，我们将积极打造民宿小集群，打响“天目村落”品牌，加强优秀乡村运营师培育，大力推进青年乡贤力量集聚。我们相信，2023年，乡村运营将开启新的征程。

（作者系浙江省杭州市临安区文化和广电旅游体育局副局长）

上图：浙江农林大学国际教育学院留学生在临安民宿体验做麻糍。 临安区文化和广电旅游体育局供图