

# 春节将至,中国“烟火气”扑面而来

本报记者 贾平凡

## 国际论道

作为中国最重要的传统佳节,春节是外媒观察中国的一扇重要窗口。外媒关注到,今年春节前夕,随着疫情防控措施不断调整优化,中国社会重现“流动中国”的图景:街道上车水马龙,车站里人声喧嚣,商场里人流如织;家家户户精心购置年货,旅游景点食宿订单暴涨,边境口岸签证审批有序恢复;一趟趟列车带着中国人对家和亲人的思念疾速飞驰,一架架航班搭载着天南海北的旅客陆续起飞……

外媒纷纷报道:新的一年,中国经济和社会生活逐步恢复正常,将带给全球信心和希望。



近日,中国铁路上海局集团有限公司南京客运段在D2281次列车上举办“平安有序温馨南客伴您同行”春运主题活动,乘务员向旅客赠送对联、福字,开展有奖问答等活动,欢声笑语充满回家路。图为列车长郎茜(后)和旅客一起展示对联。新华社记者 季春鹏摄

## 交通明显繁忙

自1月7日起,中国拉开为期40天的2023年春运大幕。自1月8日起,中国对新冠病毒感染正式实施“乙类乙管”,取消入境后全员核酸检测和集中隔离。当春运这一“世界上最大规模的年度人口迁徙”遇上中国疫情防控不断优化,2023年的中国春节重现疫情前“流动中国”的热闹景象,引发外媒广泛关注。

据西班牙《国家报》网站报道称,1月8日零时16分,中国南方航空多伦多—广州航班降落在广州白云国际机场。该航班上近300名旅客成为近3年来首批免入境核酸检测和免入境隔离措施的旅客。这是中国优化防疫政策的又一个里程碑。

据路透社报道,2023年的春节假期将从1月21日起正式开始,这将是自2020年以来首个没有旅行限制的春节假期。

据西班牙《世界报》网站报道,中国交通运输部的数据显示,预计2023年春运期间客流量总量约为20.95亿人次,比2022年同期增长99.5%,恢复到2019年同期的70.3%。报道称,仅在2023年春运的第一天,中国铁路、公路、水路、民航就发送旅客近3500万人次,比2022年同期增长38.9%。

报道称,人口密集的海上和北京等大城市已经开始出现比平日少的人员流动,因为许多打工者已开始返回他们的家乡——此时车票和机票要比临近假期时好买得多。这些天,上海的火车站要比往常繁忙得多,该市的两个大型机场也是如此。作为边境全面开放的直接结果,这几天,上海机场的国际出发和到达大厅3年来首次部分恢复了疫情之前的热闹,值机柜台前再次排起了长队。

美国有线电视新闻网刊文称,在经历3年防疫隔离后,中国正在打开大门。成千上万的旅客跨过边境口岸,开启欢乐团聚和期待已久的旅程。在中国各大城市的国际机场,许多人正在旅客到达出口等待亲人回国。

据彭博社报道,中国多地经济活

力正在逐步回升。北京、重庆、成都、武汉等地近期乘坐地铁出行的人数增加约40%至100%,这表明居民们正在陆续返岗复工,商场和餐饮经营场所也在恢复之中。与此同时,各个城市的交通繁忙程度明显增加。

据新加坡《海峡时报》网站近日报道,古城西安慢慢走出新冠疫情阴影,热闹劲儿回来了。报道称,在西安明城墙内的钟鼓楼,有许多深受游客青睐的小吃店。晚上,火锅店和烤串店外排起了长队,顾客们坐在小塑料凳上等待。

外媒注意到,中国政府在有序开放的同时,依然高度重视疫情防控。据拉美社报道,在即将到来的农历新年假期期间,由于国内旅行人次将增加,中国政府敦促公众提高防范意识,以避免感染新冠病毒。中国交通运输部举办新闻发布会称,倡导民众合理安排出行计划,特别是患有基础病的老年人以及家中有孕妇、婴幼儿的家庭,要尽量减少出行,以降低自身和家庭成员的旅途感染风险。

## 掀起消费热潮

据新加坡《联合早报》网站报道,中国春节旅游市场逐渐升温。数据显示,春节期间旅游产品预订量已经比2022年上涨40%,人均旅游花费同比更大涨超过50%。旅游资讯平台携程的数据显示,截至1月5日,春节期间旅游产品预订量比2022年上涨45%,人均旅游花费同比增加53%。此外,春节期间的机票订单同比增长约15%,中国国内60%以上目的地的机票预订量也赶超2022年。

据路透社报道,中国消费者正准备再次外出消费,尤其是在大城市和旅游热点地区。报道称,在为期3天的元旦假期中,企业和消费者看到了热闹的生活景象——度假者蜂拥至海滩,航班数量激增,酒店因为订满而只能拒绝一些客人。在1月底的农历新年,电影院预计将迎来一年中最繁忙的日子,而餐饮业正设法获得与2019年相匹配的收入。

据英国《金融时报》网站报

道,随着中国不断调整优化疫情防控措施,24岁的梁梅(音)迫不及待开始筹划她首次出境旅行。报道称,在世界各地,航空公司、酒店和奢侈品企业都在为数以千万计中国游客的回归做准备。

英国《金融时报》报道称,中国取消入境后全员核酸检测和集中隔离,方便了中国人出国旅行。预期的商务旅行激增,随之而来的是,更大的投资和交易可能性。中国大规模恢复出国旅游最明显的影响,可能是释放广大中产阶层的旅游需求。该群体海外旅游支出曾占全球旅游支出的17%。

据法国《世界报》网站报道,从普罗旺斯到卢浮宫和莎玛丽丹百货公司都在期盼,中国游客很快回到法国。2019年,有220万中国人到法国游玩。根据法国旅游办公室的数据,这些游客平均旅行时间为5天,每年的收益估计为35亿欧元,相当于总体旅游收入的7%。

德国《经济周刊》网站报道称,全球旅游业即将迎来中国热潮。报道称,对爱旅游的中国人来说,好日子终于又要开始了。随着中国全面开放,中国人已在制定2023年的假期计划。全球旅游业有望重回旧时光。对于中国消费的持续复苏态势,外媒给予普遍关注。彭博社认为,即使其他主要经济体的增长正在急剧放缓,中国也可以提供一个有吸引力的国内需求驱动复苏的故事。美国消费者新闻与商业频道评论说,随着中国不断优化防疫政策,中国经济势必迎来强劲反弹,“我们很有耐心,看好中国消费前景,将继续在中国投资。未来10年,中国将成为增长更加强劲的消费市场。”

## 提升增长预期

2022年12月30日,新加坡航空恢复直飞北京客运航班服务,为双方往来增添便利。彭博社报道称,中国防疫措施优化调整将在2023年为以出口为导向型经济为主的新加坡带来更多潜在机遇。新加坡

当地企业人士表示,企业应尽快接触中国市场,抓住中国开放机遇。

中国高效统筹疫情防控和经济社会发展,因时因势优化疫情防控措施。市场持续回暖,极大激发了对中国经济增长及其全球正面外溢效应的乐观预期。

美国有线电视新闻网报道说,随着中国优化防疫政策、出台利好经济措施,多家国际金融机构均预计2023年中国经济将稳步回升。

英国《经济学人》网站刊文称,自1月8日开放边境后,中国恢复和其他经济体的商业、知识和文化接触,将对世界经济产生巨大积极影响。文章称,中国的重新开放将成为2023年最重要的经济大事。经济活动将伴随着中国对产品、服务和大宗商品的需求而大幅反弹。泰国的海滩、全球各大公司以及世界各国的中央银行都将受到影响。

伦敦豪华的哈罗德百货公司自2019年以来首次就适合中国人的服装进货。哈罗德总经理迈克尔·沃德说:“如果中国游客回归,那将是非常可观的人数。”

坦桑尼亚达雷斯萨拉姆大学中国研究中心主任汉弗莱·莫希表示,中国正在恢复与包括非洲国家在内的全球贸易往来,这对拉动全球经贸和复苏,使全球尽早走出疫情的阴霾将是重大利好。

美国消费者新闻与商业频道报道称,随着中国重新开放,经济学家对中国的长期增长前景持乐观态度。报道援引高盛集团的分析称,中国放宽国内人员流动和入境旅游的措施,也支持了该集团对2023年中国GDP增长达到5.2%的预期。经济学家还表示,随着旅行恢复正常,这些最新措施还可能有利于中国周边地区的经济增长。

半岛电视台新闻网表示,全球经济经历了2022年的重重困难。面向即将到来的2023年,中国重新开放,提振了全球经济复苏的信心。

美国《巴伦周刊》网站报道称,中国是全球唯一有望在2023年实现企业利润和GDP增长的主要经济体,这对全球经济来说是个好消息。

## 专家解读

与货物贸易相比,服务贸易具有绿色、低碳、高附加值和知识密集等特点。此外,服务贸易还有两个特点需要注意:一是波动幅度小,服务贸易受外部环境变动的影响较小,发展相对稳定。二是交付过程更便捷,对外部环境依赖较小。货物贸易交付的是有形的产品。在交付过程中,货物贸易需要借助海、陆、空等运输方式;而除了旅行、运输、建筑等传统服务贸易外,其他不涉及实物产品交付的服务贸易绝大多数可以通过线上支付完成,不受跨境运输等外部环境限制。

因此,在全球贸易比较景气时,货物贸易的增速往往高于服务贸易;在全球贸易比较萎靡时,服务贸易的增速往往高于货物贸易。

过去这一年,中国服务贸易呈现出两个特点:一是实现了规模和数量上的快速稳定增长。2022年1—11月,中国服务进出口总额54046.1亿元,同比增长15.6%。在全球贸易各项指标普遍比较低速的情况下,中国服务贸易还能实现两位数的增长,实属不易。二是发展质量有了明显提升。2022年9月,商务部国际贸易经济合作研究院发布的《全球服务贸易发展指数报告2022》指出,中国服务贸易综合发展指数位列全球第九,首次进入世界前十名。

中国服务贸易能实现快速发展,是综合因素作用的结果。首先,近年来,中国经济转向高质量发展,为服务贸易发展提供了强大经济基础和社会环境支撑;其次,中国政府采取了一系列开放政策,搭建了一系列合作平台,为服务贸易开放发展提供了强劲动力,如扩围服务业扩大开放综合试点城市、全面深化服务贸易创新发展试点工作、加大自贸区

# 中国服务贸易 欣欣向荣

■ 受访专家: 商务部研究院国际服务贸易研究所所长 李俊



图为观众在2022年中国国际服务贸易交易会国家会议中心场馆展区参观。张如训摄(人民视觉)

作为全球第二大经济体,中国也是服务贸易大国,在全球服务贸易中拥有举足轻重的地位。中国服务贸易发展,尤其是服务进口的扩大,不仅为各国扩大服务出口提供了巨大的市场机遇,也为全球经济复苏提供了强大动能。与此同时,中国的服务出口对世界经济也至关重要。中国的服务出口对象主要是“一带一路”相关国家和广大发展中国家,出口产品主要包括知识密集型服务和生产相关服务。这将极大提升相关国家的技术创新能力和产业发展能力。

随着全球绿色经济和数字化转型不断加速,中国服务贸易也迎来发展新机遇。未来,推动服务贸易实现更高质量发展,中国需要做好以下几点:一是稳步扩大国内服务业对外开放,深入推进服务贸易创新发展试点工作,不断完善服务贸易发展的平台和载体,加快落实数字贸易、文化贸易、知识产权服务、地理信息服务、人力资源服务等领域的政策。二是积极开拓国际市场,一方面,稳定欧、美、日等发达国家市场,重点开拓一些周边市场和“一带一路”相关经济体,通过签订自贸协定和加入多边合作框架等形式开展机制化合作;另一方面,充分调动企业的积极性,积极抢抓国际服务市场的订单,推动服务贸易相关合作,将中国服务贸易各项优惠政策落到实处。三是提升服务贸易质量,加大对知识密集型服务贸易发展的支持力度,提高跟货物贸易相关的运输服务能力,增强稳定贸易供应链的服务能力。四是加强宣传推介,充分利用中非、中拉、中国—中东欧、中国—东盟、中国—海合会等合作机制,打造中国服务品牌,为中外服务贸易企业开展贸易投资合作提供一个良好的舆论和政策环境。

(本报记者 贾平凡采访整理)

## “茶咖”结合新式饮品风靡中国

被称为“茶之国”的中国近年掀起咖啡热潮,街头巷尾咖啡馆林立。最近,一种混合茶和咖啡的新式茶饮火了起来。

星巴克数据显示,截至2022年9月,已在中国开设6000多家店铺,计划到2025年增至9000家。对星巴克来说,中国是仅次于美国的第二大市场。日本、加拿大和英国的咖啡连锁品牌也纷纷进入中国。

连锁店以外的独立咖啡店也越来越多。从家门口就能马上喝到咖啡这个角度出发,衍生出“家门口的咖啡”这样的理念。

上海黄浦区一家咖啡店开在菜市场里,为满足附近居民需求,从8时开到24时。也有咖啡店打造“国潮”风格,在古典中式建筑中使用茶具制作咖啡。多元化咖啡店风格紧紧抓住年轻人喜欢拍照打卡的特点。

最近,将茉莉花茶、乌龙茶等与咖啡混合的“中式咖啡”出现在各大茶饮店的菜单上。在香港也早有将红茶和咖啡混合的鸳鸯茶,因而“茶咖”这一搭配也逐渐为消费者所接受。此外,还出现“调配”了栀子花、山茶花、玫瑰香味的“香水型咖啡”。

艾媒咨询的报告指出,2022年中国咖啡市场同比增长27.2%,达到4856亿元,按照这一增速,预计



近日,在由原天津第一热电厂改建成的金茂汇商业综合体,消费者在一家“工业风”设计的咖啡店内休闲。新华社记者 孙凡越摄

2025年将达到1万亿元。目前世界咖啡消费量平均增长率仅有2%,中国则达到每年15%以上。另外,中国消费者不太喜欢无糖咖啡。预计中国咖啡市场将进一步扩大,无糖、微糖等糖度将逐渐为大众接受,中国也将成为全世界咖啡产业的主战场。

——据日本《东方新报》文章

## 中国新能源汽车告别“补贴时代”

一年前,中国官方就发布文件预告了2022年12月31日终止新能源汽车购置补贴政策。现在,这项长达13年的新能源补贴计划已退出历史舞台。从结果看,这项计划无疑是成功的,中国从2015年开始成为全球最大的新能源汽车产地和市场,不少崛起的新能源车企在进军国际化市场时雄心勃勃。

逐步告别“补贴时代”,意味着这个行业将从政策驱动,切换为市场驱动。

中国几乎在新能源汽车兴起之初就提出包括补贴在内的扶持政策。2009年中国政府就决定要扶持这个行业,并从2010年开始提供购车补贴。但中国补贴不仅直接补贴新能源汽车生产商,还减免购置税,在北京、上海这类汽车限购、限行的城市,新能源车成为例外。这些都加大了中国企业投入的热情。在这些政策刺激下,中国新能源汽车生产和销售的增长都远远领先全球其他地区,在2015年销量达到33万辆,成为全球最大的新能源汽车市场,并保持至今。

2017年起,财政补贴逐年减少,2019年6月政府补贴再度大比例缩减,整体退坡幅度约为80%。此后,行业进入新阶段,2021年,中国新能源乘用车批发跃升到300万辆以上,同比增长181%。在此基础上,2022年继续飞速上涨,前11个月,中国新能源汽



近日,在山西省运城市大运新能源汽车冲焊车间智能化生产流水线,智能焊接机械臂进行新能源汽车车架焊接作业。闫鑫摄(人民视觉)

车销量达到606.7万辆,同比增长超过100%,市场占有率达到25%。英国经济学人智库产业分析师妮希塔·阿加瓦尔表示,随着补贴的结束,预计中国汽车行业将变得更加自给自足和具有竞争力,新能源汽车也将逐渐从政策驱动向市场驱动转型。

——据英国广播公司网站报道