

欢乐春节 四海共享

郑娜 黄诗雨



中国大使馆举办的中国兔手工作品展示活动。中国驻爱尔兰大使馆供图

外国艺术家在“唐诗的回响”新春音乐会上表演《将进酒》。新华社记者李睿摄

在洋溢着喜庆气氛的《春节序曲》中，当地时间1月6日晚，一场跨越古今、融汇东西方文化的新春音乐会“唐诗的回响”在美国费城金梅尔表演艺术中心精彩上演，由此拉开2023年全球“欢乐春节”的序幕。2000多名观众现场观看了演出。

音乐盛宴迎新春

中西合璧、古今交融的音乐会是今年“欢乐春节”的一大亮点。

1月6日、7日，由中国苏州文化艺术中心、美国费城交响乐团和美国亚裔表演艺术中心合作举办的“唐诗的回响”新春音乐会在费城和纽约唱响。音乐会由来自中国澳门的指挥家廖国敏执棒，10个国家的15位歌唱家在费城交响乐团的伴奏下，倾情演绎重新谱曲的经典唐诗作品，其中包括李白的《将进酒》《静夜思》、白居易的《赋得古原草送别》、柳宗元的《江雪》、骆宾王的《咏鹅》、张继的《枫桥夜泊》等。西方艺术形式与中华优秀传统文化的有机结合，展现了中华文明的深厚底蕴，表达了中国人对人类命运和生命价值的思考，以音乐为桥，唤起不同国度人们心灵的共鸣。

1月14日小年夜，面向全球同步播出的音乐会“欢乐春节 和合共生”，掀起“欢乐春节”的又一个高潮。音乐会以中央民族乐团、苏州交响乐团等为班底，由琵琶演奏家赵聪、钢琴演奏家郎朗等联袂创排，融合了东方与西方、传统与现代的音乐文化，如取材自三星堆的音乐作品《三星堆·神鸟》，结合电子音乐与琵琶独奏，并与虚拟歌手洛天依跨界合作，以“元宇宙”风格让外国友人感受到东方文明的别样魅力。

除了这两场重磅级音乐会之外，法国、爱尔兰等其他国家和地区也将举办各式精彩音乐会。法国巴黎中国文化中心于1月14日恢复举办线下“走进中心过大年”活动，并将于1月26日举办线下“弦音雅韵”中国民族音乐会。中国驻爱尔兰使馆和爱尔兰文化教育机构以及华人侨团将于1月25日举办线下中国新年音乐会。

庙会民俗贺佳节

庙会，是“欢乐春节”的一张亮丽名片。疫情趋稳后首次线下回归的阿联酋“欢乐春节”大巡游1月14日在迪拜世博城举行，规模空前，有近60个方阵、20余辆花车参与，方阵人数超2500人。今年大巡游



尤其令人瞩目的是首次增设了庙会集市，近50个摊位汇集了众多中华美食，让中外民众全方位体验中国年味。

作为阿根廷著名的节庆活动和文化品牌，阿根廷2023“欢乐春节”新春庙会将于1月22日在布宜诺斯艾利斯市国家公园举办。相比于往年，今年的新春庙会更加重视中国传统节日文化元素的呈现，演出服装精挑细选，款式新颖，充满浓郁的中国风。舞蹈、武术、古筝、二胡、太极拳等众多节目都蕴含浓郁的中国文化特色。琳琅满目的中国文化商品和种类繁多的中华美食，也将“组团”亮相新春庙会。

庙会之外，“欢乐春节”活动还将以不同形式展现中国广袤大地上的民俗文化、风土人情，如中国驻爱尔兰大使馆将先后举办中国特色兔子手工儿童帽制作、米粒绘画、水墨画体验等活动。白俄罗斯明斯克中国文化中心推出“安逸四川过大年”旅游推介活动，介绍四川传统文化与民俗，包括以木版雕刻、手工彩绘为特色的四川绵竹木版年画、川剧、皮影戏、木偶等中国传统地方戏剧，四川自贡灯会以及火锅、豆瓣鱼等红红火火的四川美食，吸引海内外人士前往四川旅行，在四川感受中国春节的韵味。

“云端”聚会共喜乐

近年来，别具创意、趣味横生的“云端”活动成为“欢乐春节”的又一看点。

1月14日至23日期间，“我的年夜饭”征集活动展开，海内外网友、海外华侨华人、留学生等均可通过腾讯微信视频号、新浪微博发

布“我的年夜饭”话题、故事、图像、视频等系列产品。

“寻找魅力中国”网络征集活动在爱尔兰发起后，热爱中国文化旅游的爱尔兰民众，在个人社交媒体上通过图文、视频、绘画等方式分享有关中国传统节日、自然风光、城市建设、文化艺术、特色美食等方面的内容，点燃当地新春盛典“第一把火”。“Play With Me中国音乐线上挑战活动”邀请爱尔兰民众参与挑战演奏中国经典音乐作品《春节序曲》，跟随2023年“欢乐春节”文化大使郎朗一起感受音乐的悦耳节奏和旋律，共享欢乐新年。

巴黎中国文化中心举办了丰富多彩的线上“欢乐春节”活动，其中，“发现中国冰雪之美”线上主题展通过翔实的文字和图片，在海外社交媒体平台介绍北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆9个省份的冰雪旅游资源，获得法国民众的好评。

1月21日除夕，由文化和旅游部国际交流与合作局举办的2023“欢乐春节”线上文化活动，将呈现涵盖音乐、舞蹈、杂技等不同门类的具有中国特色的文艺节目，为全球观众献上一道“文化年夜饭”。

作为“欢乐春节”主办方，文化和旅游部国际交流与合作局局长高政表示，希望通过“欢乐春节”，向全世界人民展示中国春节文化之美、生活之美、和合之美。未来，将坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，持续与世界各国人民分享包括春节在内的传统节日以及中国音乐、美术、茶、太极等意蕴丰富的中华文化符号和文化载体，向世界提供更多的优秀文化产品，促进全球文明互鉴。



▲2023年“欢乐春节”暨“江山如画”中国古代山水画体验展在老挝首都万象老挝中国文化中心开幕。凯乔摄（新华社发）



▲广受外国人民喜爱的新春庙会。资料图片

世界汉学讲坛开幕

九国学者共话『中国式现代化』

本报电（记者黄敬惟）日前，由中国国际交流协会同北京语言大学共同举办的“世界汉学讲坛”开幕式在京举行。本次开幕式以“中国式现代化的时代价值”为主题，邀请来自五大洲的汉学家共同展开研讨，全方位、多角度、宽领域、深层次地开启世界理解中国、读懂中国的动态窗口，积极探索人类文明新形态，以互学互鉴推动构建人类命运共同体，共绘人类美美与共的文明新画卷。

中国国际交流协会副会长刘洪才在致辞中表示，汉学家是中华文明的长期研究者，希望“世界汉学讲坛”发挥汉学家优势，从不同角度解读中华文明，促进不同文明交流互鉴和各国民心相通，为构建人类命运共同体、建设更加美好的世界作出积极贡献。

约旦驻华大使胡萨姆·侯赛尼指出，人类社会的发展离不开文明之间的交流，“世界汉学讲坛”的召开对增强文明之间的认知、加强文明之间的理解有重大意义。北京语言大学校长刘利刚从多年的汉学研究实践出发，提出了三点关于加强中外文化交流的建议：加强国际人才培养、融通中外资源、立足更高站位。

澳大利亚汉学家、格里菲斯大学教授马克林立宏宏观历史视角，深入阐释内在的文明逻辑，对当代中国及中国式现代化展开思考。丹麦汉学家、丹麦前驻上海总领事曹伯义从中国的“和而不同”哲学理念与中国治理经验出发，解读中华传统文化蕴含的适用于全人类的共同价值，阐述涵养人类文明新形态的中国智慧。此外还有来自阿塞拜疆、约旦、蒙古国、俄罗斯、美国、英国等国家的多位汉学家分别发表主旨演讲。

据介绍，未来“世界汉学讲坛”将充分发挥汉学家沟通中外和民心相知的桥梁与纽带作用，围绕经济、政治、文化、社会、生态文明等角度展开“每月一题”系列专题交流研讨，搭建中国学者与世界各国汉学家之间的学术交流模式，构建常态化学术对话机制，以文载道、以文传声、以文化人，成为世界汉学与中国学领域覆盖面广、参与度高、影响力强的国际公共产品和重要学术交流合作平台。

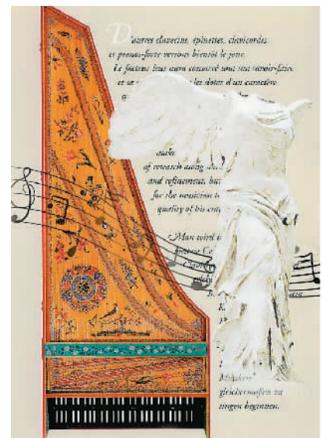
法国卢浮宫版画工坊收藏展开幕

本报电（记者郑娜）为保护世界文化艺术经典，彰显版画艺术魅力，迎接2024年中法建交60周年，促进中外文明互鉴，“遇见博物馆”联合法国国家博物馆联盟工坊共同举办的《雕撰的辉煌——法国卢浮宫版画工坊收藏展》，1月12日在北京开幕。

得益于金银工艺、印刷术等技术的发展，15世纪，版画作为一种新兴的艺术形式出现。因其技术属性和传播属性，版画让众多领域的创新理念在不同文化间交流。本次展览展出的108幅版画作品，全部来自卢浮宫博物馆17—20世纪的珍藏铜雕版，再现卢浮宫博物馆艺术珍宝的辉煌。展览以一幅《路易十四肖像》版画作品作为故事的起点，通过“国王的荣耀”“匠心的传承”“后雕刻时代”“持续的叙事”“东西方版画的对比”五大主题单元，向观众展示法国国家博物馆联盟工坊的收藏成就及一系列故事。特别值得一提的是，由法国国家博物馆联盟工坊按照1:1还原的“卢浮宫三宝”（《胜利女神》《断臂维纳斯》《蒙娜丽莎》）正式成为“遇见博物馆”永久艺术收藏品。

“遇见博物馆”是由中国对外文化集团、中国文物交流中心指导，隶属于北京中创文旅文化产业集团的文化艺术机构，是集文博展览、沉浸体验、艺术沙龙、文创衍生、研学教育为一体的城市中外艺术“会客厅”。从古老文明到当代艺术，从大师真迹到数字科技，“遇见博物馆”每年为数百万观众奉献世界优秀文化艺术体验。此次开幕式上，除新展亮相外，“遇见博物馆”还与中国交响乐团达成战略合作，双方将共同研发和开展公共文化艺术项目，推进艺术教育的普及，为观众带来画声辉映的跨界视听享受，打造多元沉浸式的文化艺术空间。

展览开幕当天，中国交响乐团的艺术家以一台“焕彩巴洛克”室内音乐会，带领观众感受到了巴洛克时期音乐和其他艺术的融汇、交流与碰撞。



▲雕撰的辉煌——法国卢浮宫版画工坊收藏展。主办方供图

美育浸润乡村课堂

本报记者 黄敬惟



▲讲解员带领观众云观展。主办方供图

主办方供图

4件“翡翠国宝”气势磅礴，它们由40多位技艺精湛的大师能手和数十名著名专家学者组成的顾问团队精心设计；朱红光润的漆器花篮盘采用雕漆工艺，紫铜为胎、髹漆600多层，盘中雕出的花篮里花瓣轻薄娇嫩、枝杆连理穿插，多而不乱、栩栩如生；匠心独运的双面异绣作品生动细腻，一面是女子的雪肤花颜，另一面却是青丝乌发，仿佛真是一位痴情人在独立玉阶望月凝叹，令人啧啧称奇……随着讲解员的引导，一件件精美工艺美术作品的创作背景、历史故事与制作技艺在直播间里娓娓道来。

日前，中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆举办了首场“乡村美育行动”，来自北京师范大学的老师们与参加“国培计划（2022）”的50位河南省范县的小学校长通过直播观看了馆内“大国匠作”和“丝路丹青”两个展览，感受中华优秀传统文化深厚底蕴与匠心传承之美。

通过线上云观展，校长和老师们了解了新中国成立以来我国工艺美术发展所取得的辉煌成就。看着这些或精巧细致或气势磅礴的艺术品，他们情不自禁地感叹“别有粹人传，精艺夺天工”。在“丝路丹青”展厅，

讲解员介绍了敦煌壁画的构图、经变故事与制作过程，带领校长和老师们穿越公元4世纪至14世纪的漫长时光，沉浸式体验千年敦煌的文化之美。

“今天云观摩中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆，使我们大开眼界，更是感受到中华文化的博大精深、工艺美术的巧夺天工。”“我们也要不断学习，继承和发扬我国优秀的传统文化。”“接下来我将试着引导孩子，一起美言、美行、美生活，让生活摆脱庸常、抵达诗意”……校长们纷纷有感而发，在评论区留下自己的体悟与思考。

乡村是中华民族赓续发展的根脉，乡村美育是激发乡村文化内生生活力、促进乡村文化振兴以及传承民族文化的重要载体。据介绍，由中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆组织发起的“乡村美育行动”，主要面向全国乡村地区教育行政部门管理人员、校长、教师、学生等，活动采用“线上”云端直播与“线下”实地教育帮扶相结合的形式，围绕展览、藏品开展观展、课堂、手作等活动。未来将在全国范围内持续推进，让美育浸润乡村学校课堂，以艺术赋能乡村文化振兴。

创业题材剧激励创新精神

孙晓美

随着“大众创业、万众创新”理念日益深入人心，近年涌现出以《纵有疾风起》《风吹半夏》《大江大河2》等为代表的一批创业题材电视剧。这些作品在引发热议的同时，也收获了大众口碑。尤其是描写普通人克服困难、开拓进取的创业故事备受观众喜爱。

回顾当下的创业题材电视剧，不少从热门行业和热点话题切入，以饱满的现实底色唤起观众相似的经验与记忆。例如，跨越不同年代的《大江大河》《风吹半夏》《星辰大海》，讲述时代浪潮中一个个普通年轻人热血又励志的创业拼搏故事；《纵有疾风起》中的男主人公在不惑之年组建团队，二次创业再出发；还有围绕老牌国企探索改革转型而展开的《麓山之歌》《大江大河2》中，宋运辉带领新团队并肩作战，攻坚克难迎来曙光。从他们身上，观众看到似曾相识的人与事，对友情、亲情、爱情，人生观、价值观都有了更深的感悟和体察。

破风前行的奋斗之路，共同打拼的情感历程，逆流而上的乐观态度，一部部创业题材剧把握时代脉搏，紧贴现实生活，将积极向上的奋斗故事转化成当下观众能够共情的内在力量，催人奋进，展现出一幅幅振奋人心的创业图景。

后，开启了“八千里路云和月”的创业之路，最终实现逆境翻盘，很好地诠释了“纵有疾风起，人生不言败”的壮志豪情与理想主义情怀。他身上“不怕输，不服输”的韧劲儿与乐观的态度，激励着曾经或正处于迷茫中的人们，始终秉持对生活的热爱，在逆境中挑战自我，勇敢而坚定地前行。

除却个体励志的故事外，友情、亲情也为创业题材电视剧增添了不少温度，让观众产生情感上的共鸣。《纵有疾风起》中陷入困境的唐尘与哥们沙舟的友情好似雪中送炭，他们相互打气共同创业重新铸就人生辉煌；《风吹半夏》中许半夏与创业伙伴小陈、童骁骑组成的“钢三角”，上下一心，共渡难关；《大江大河2》中，宋运辉带领新团队并肩作战，攻坚克难迎来曙光。从他们身上，观众看到似曾相识的人与事，对友情、亲情、爱情，人生观、价值观都有了更深的感悟和体察。

破风前行的奋斗之路，共同打拼的情感历程，逆流而上的乐观态度，一部部创业题材剧把握时代脉搏，紧贴现实生活，将积极向上的奋斗故事转化成当下观众能够共情的内在力量，催人奋进，展现出一幅幅振奋人心的创业图景。