

积极的财政政策加力提效

本报记者 汪文正

去年底召开的中央经济工作会议要求，2023年继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。近日召开的全国财政工作会议明确，今年要更直接、更有效发挥积极财政政策作用。

2023年财政工作怎么干？积极的财政政策如何加力提效？日前，财政部部长刘昆在接受媒体采访时作了介绍。

更好发挥专项债效能

积极的财政政策加力提效，具体如何落实？

刘昆表示，“加力”就是要适度加大财政政策扩张力度，在财政支出强度、专项债投资拉动、推动财力下沉上加力。“提效”就是要提升政策效能，一方面完善税费优惠政策，增强精准性和针对性，着力助企纾困；另一方面优化财政支出结构，更好发挥财政资金“四两拨千斤”的作用，有效带动扩大全社会投资、促进消费，“同时，加强与货币、产业、科技、社会政策的协调配合，形成政策合力，推动经济运行整体好转。”

地方政府专项债券是带动扩大有效投资、稳定宏观经济的重要手段。截至2022年11月末，全国发行新增地方政府专项债券4万亿元，支持近3万个重点项目建设。刘昆介绍，2023年，将适当扩大专项债券资金投向领域和用作资本金范围，持续形成实物工作量和投资拉动。

针对一些地方出现的“钱等项目”问题，刘昆说，财政部将进一步压实地方政府主体责任，加强督促指导，“一是严格落实‘资金跟着项目走’原则，宁缺毋滥，坚决不‘撒胡椒面’；二是指导地方做好专项债券项目储备和前期工作，进一步提高项目储备质量，优先支持成熟度高的项目和在建项目；三是加强项目实施进度跟踪，对专项债券资金下达项目单位后一年仍未实际支出的，调整用于其他项目或者收回，尽快形成实物工作量。”

助企纾困，兜牢民生底线

在市场主体纾困方面，中国近年实施的一系列减税降费政策有效改善了市场主体预期。2022年实施的大规模增值税留抵退税，全年新增减税降费和退税缓税退税超4万亿元，帮助企业渡过难关。

刘昆表示，2023年财政部门将围绕市场主体需求精准施策，助力企业减负增能，“根据实际情况，对现行减税降费、退税缓税措施，该延续的延续，该



国家税务总局福州市台江区税务局积极开展便民办税活动，不断提高税费服务的精细化、智能化、便捷化程度，切实为纳税人缴费人办实事解难题。图为在福建省福州市台江区一办税服务厅，企业员工通过云税综合办税自助终端查询办税信息。

王旺旺摄
(人民视觉)

优化的优化，并持续整治违规涉企收费。”

在激发市场主体活力方面，财政部门将在财政补助、税费优惠、政府采购等方面，对各类市场主体一视同仁、平等对待，优化企业发展环境。在支持就业方面，财政部门将统筹运用财政政策工具，多渠道支持稳岗扩岗，帮助高校毕业生、农民工、脱贫人口等重点群体就业创业。

在中国经济面临下行压力、财政收支压力加大的背景下，财政如何支持保障兜牢民生底线？刘昆表示，2023年财政收支矛盾依然突出，“但我们不会在民生支出上退步，将保持适当支出强度，持续增进民生福祉，努力让人民群众有更多的获得感、幸福感、安全感。”

具体看，财政部门将继续支持建设高质量教育体系，提高医疗卫生服务能力，健全社会保障体系，持续改善生态环境质量，坚决兜住基层“三保”底线。加大对地方转移支付，向中西部地区倾斜、向县乡基层倾斜。督促地方强化预算管理，促进基层财政平稳运行。

促进财政可持续发展

刘昆表示，当前中国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，“应对这些风险挑战，要求我们加大财政宏观调控力度，优化政策工具组合，在有效支持高质量发展中，保障财政可持续和地方政府债务风险可控。”

中央经济工作会议明确要求，要更好统筹发

展和安全，有效防范化解重大风险。如何守住不发生系统性风险的底线？

刘昆介绍，目前中国政府债务余额占国内生产总值的比重低于国际通行的60%警戒线，也低于主要市场经济国家和新兴市场国家水平，风险总体可控。“财政部门将加强政府债务管理，开‘前门’、堵‘后门’，牢牢守住不发生系统性风险的底线。”刘昆说。

规范管理地方政府融资平台公司，是防范地方政府债务风险的重要内容。近期，社会各界高度关注地方政府融资平台问题。刘昆表示，财政部对此高度重视，持续规范融资管理，严禁新设融资平台公司；规范融资信息披露，严禁与地方政府信用挂钩；妥善处理融资平台公司债务和资产，剥离其政府融资职能，防止地方国有企业和事业单位“平台化”。

“下一步，我们将进一步打破政府兜底预期，分类推进融资平台公司市场化转型，推动形成政府和企业界限清晰、责任明确、风险可控的良性机制，促进财政可持续发展。”刘昆说。



近来，湖北省宜昌市秭归县磨坪乡升坪水库进入冬季捕鱼季，渔民们抓紧捕捞供应节日市场。磨坪乡采取“国有公司+村集体合作社+农户”方式发展渔业，由国有公司负责市场销售，当地农户以入股的方式进行分红，帮助农民增收。图为渔民们在升坪水库进行冬捕作业。

郑家裕摄 (人民视觉)

中国空间站建成金银纪念币发行

本报北京1月9日电 (记者徐佩玉) 中国人民银行于9日发行中国空间站建成金银纪念币一套。该套金银纪念币共2枚，其中金质纪念币1枚，银质纪念币1枚，均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽，并刊国名、年号。3克圆形金质纪念币背面图案为中国空间站外观，辅以地球局部、中国航天员、中国载人航天工程官方标志组合设计，并刊“中国空间站”字样及面额。30克圆形银质纪念币背面图案为中国航天员在中国空间站舱外活动场景，辅以中国载人航天工程“三步走”发展战略示意图、中国载人航天工程官方标志组合设计，并刊“中国空间站”字样及面额。

纪念币规格和发行量方面，3克圆形金质纪念币面额50元，最大发行量20000枚。30克圆形银质纪念币面额10元，最大发行量50000枚。

云南多措并举推动农村劳动力转移就业

据新华社昆明电 (记者林碧锋) 据云南省人力资源和社会保障厅消息，云南日前启动2023年农村劳动力转移就业“百日行动”，采取稳岗位、快输出、增收入等举措，在稳定和扩大转移就业规模的前提下，分“稳、转、补”三阶段，改善就业结构，提升就业质量。

云南是劳务输出大省，2022年实现农村劳动力转移就业逾1567万人。云南提出，把握春节

前外贸企业“逆向招工”机遇，主动对接务工人员集中地区和企业，收集更多优质岗位，协调兑现留工奖补政策，助力用人单位稳定岗位、扩大就业。

同时，云南提出，抢抓春节后复工先机，协调组织“务工专列”“务工专车”“务工包车”等帮助农村劳动力转移就业；及时调剂用工，增强就业稳定性，推动更多农村劳动力往县外、省城、省外就业，增加务工收入。

重庆推进新建5G基站共建共享

本报重庆1月9日电 (记者王欣悦) 记者从重庆市通信管理局获悉，日前，该局联合多部门印发《重庆市信息通信行业绿色低碳发展行动方案(2022-2025年)》(以下简称《方案》)。《方案》提出，深入推进通信网络设施共建共享，到2025年，全市新建5G基站站址共享率不低于80%。

《方案》提出，加大通信杆塔、市政灯杆、监控杆、交通龙门

架、电力杆塔等双向开放共享力度，鼓励有条件的电信基础设施与变电站、电动车充换电设施共建共享，鼓励在有条件区域规模部署室外一体化机柜、智慧杆塔等资源共享型载体，提高资源集约利用。根据《方案》，到2025年，重庆行业绿色低碳发展管理机制基本完善，新能源和可再生能源在行业持续扩大推广应用，行业整体资源利用效率明显提升。

2022年国开行发放基础设施中长期贷款超1.4万亿元

本报北京1月9日电 (记者王峻岭) 记者9日从国家开发银行了解到，2022年，国家开发银行聚焦主责主业，积极发挥开发性金融功能作用，服务全面加强基础设施建设，全年发放基础设施中长期贷款超过1.4万亿元，全部投向网络型基础设施、产业升级基础设施、城市基础设施、农业农村基础设施、国家安全基础设施等五大重点领域，有力支持了白鹤滩水电站、川藏铁路、滇中引水工程、广东海

上风电基地等一批重大项目。据介绍，为满足基础设施建设全生命周期资金需要，国开行各领域基础设施项目最长贷款期限进一步延长，其中，水利、铁路、城市轨道交通、机场等重大工程贷款期限最长延长至45年。截至2022年底，国开行基础设施领域15年以上长期贷款占比76%。同时，该行通过牵头组建银团、发行专项债券等多种方式，引导商业银行和社会资本向基础设施领域投入更多、更长期限资金。



近年来，广西钦州市持续对电网进行升级改造，建设安全可靠、节能环保、技术先进、管理规范的新型供电体系。新年伊始，南方电网广西钦州供电局即启动电力设施特巡特维、年检消缺工作，打造“检修不停电、故障少停电”的高可靠性配电网。图为该局工作人员对10千伏线路进行直线杆改为耐张杆作业。

韦 军摄 (人民视觉)

餐饮业复苏回暖 数字化转型加快

“忙并快乐着”——这是很多餐饮人近期的共同感受。

随着疫情防控政策密集优化调整，国内餐饮市场加快复苏，大街小巷再次点燃浓浓烟火气。

刚刚过去的元旦假期，位于山东济南大观园景区的“城南往事”客流量猛增。“1号晚上11个房间全满，等餐区也坐得满满当当，一直到晚上10点半还没忙完。”店长王一军说。

让王一军兴奋不已的，还有年夜

饭的预订情况。“11个房间全订满了，大年初二也订出去好几间了。”他说，元旦和春节是餐饮市场复苏的试金石，大家有信心恢复到疫情前的状态。

近期，各地相继推出政策举措，加快推进餐饮市场复苏：重庆通过分批发放消费券、启动跨年迎新消费节等措施，促进餐饮零售等消费；武汉餐饮业协会联合餐饮企业推出煨汤滋补美食节、邻里年货节等系列活动；天津启动跨年暖心购物季，带动商圈

烟火气加速回归……

美团数据显示，多地餐饮消费出现不同程度恢复，线下门店客流逐步增长。元旦假期前两周，全国堂食线上交易额较前一周同期增长超1倍。其中，江苏、浙江等地相关交易额增长超230%。

复苏暖意渐浓的同时，越来越多餐饮企业通过数字技术和智能设备应用，加快转型升级步伐。

“莼面鱼鱼”“莼面村三种植菇”“胡萝卜焖饭”……只见数百个产品研发项目在多维表格中清晰排列，项目负责人、完成进度、优先级一目了然。

西贝餐饮研发经理崔雯雯告诉记者，过去企业在信息流转环节需要耗费较高的人力和时间成本，通过引入飞书多维表格等数字化工具，实现项目流程自动化，方便资料归档和数据沉淀，帮助企业高效推进研发项目管理。

“餐饮业正在拥抱新的数字化经营主场。我们希望通过对产品研发、门店运营、巡检记录、供应商需求反馈等信息的标准化、提高餐饮门店数字运营能力，助力更多连锁企业

和中小商家降本增效。”飞书企业效能顾问马金歌说。

智能青提剥皮机仅用1分钟就能为一筐青提去皮，智能水果去核机4分钟完成1公斤橄榄去核……在新茶饮品牌喜茶的一家门店里，记者看到各类智能设备正在高效运转。

“专业智能设备的应用，不仅减轻了人员工作压力，提高生产效率，还能最大限度保证每一杯产品的口感都是一致的。”喜茶相关负责人说，企业组建了专业智能设备研发团队，目前已推出3款智能设备并在门店进行大规模应用。

中国商业联合会日前发布的“2023年中国商业十大热点展望”显示，作为供给端升级核心推动力之一，数字化为餐饮业带来深度变革，未来，餐饮市场竞争不仅体现在企业之间产品和服务的竞争，还体现在前端场景和客流量的竞争、后端系统和供应链的竞争。

“随着数字管理系统、移动支付、大数据等发展普及，越来越多企业推出线上化、数字化运营模式，加大智能设备投入和使用，餐饮商家数字化改造进程加快，将进一步推动全行业转型升级。”中国连锁经营协会会长裴亮说。

(据新华社北京1月8日电 记者王雨萧)



新年伊始，湖南省郴州市嘉禾县经开区各外贸企业保持产销两旺势头，工人们抢抓时机，开足马力赶制订单产品，全力冲刺“开门红”。图为嘉禾县经开区一家外贸企业工人忙着加工生产出口玩具。

黄春涛摄
(人民视觉)



近期，天津线下餐饮、旅游、购物等消费业态回暖迹象显著。图为顾客在天津恒隆广场一家自助餐厅内就餐。

新华社记者 赵子硕摄