

# 浙江掀起“千团万企”“出海”潮

本报记者 贾平凡

## 侨界关注

2022年12月4日,浙江省正式启动“千团万企拓市场抢订单行动”。当天,一支由浙江省商务厅等省级相关部门相关负责人及企业代表组成的抢单团驱车前往机场,开启为期6天的欧洲行。这是浙江省级商务部门带队“出海”抢订单的第一团。后续,浙江省还将通过包机、拼机、航班等模式,组织超一万家企业赴境外参加经贸活动。

一次见面胜过千封邮件。拜访新老客户、参加知名展会、考察调研当地商协会和商贸企业……对中国企业而言,“出海”不仅带回了“真金白银”的订单,更有新消息、新思路以及对未来发展的新规划。不少受访企业表示,“出海”商务团不仅展现了政府稳外贸、推合作、促开放的决心,也坚定了企业促生产、稳增长、赢未来的信心。

而遍布国内外的浙江籍侨商,不但积极参与“出海”团,还扮演牵线人角色,为“出海”商务团提供周到服务。

名展会、考察调研当地商协会和商贸企业……对中国企业而言,“出海”不仅带回了“真金白银”的订单,更有新消息、新思路以及对未来发展的新规划。不少受访企业表示,“出海”商务团不仅展现了政府稳外贸、推合作、促开放的决心,也坚定了企业促生产、稳增长、赢未来的信心。

而遍布国内外的浙江籍侨商,不但积极参与“出海”团,还扮演牵线人角色,为“出海”商务团提供周到服务。



图为浙江省嘉兴市商务包机出海抢单团到达日本东京站。(嘉兴市商务局供图)

## 抢订单 拓市场

2022年12月6日,在科隆中德进出口贸易公司办公大楼,德国浙江总商会会长郑旭涵迎来了一批特殊的客人。他们是浙江省政府组织的“千团万企拓市场抢订单行动”的首发阵容的主要代表。德国是他们为期6天欧洲行的第二站。

一席开诚布公的面谈后,代表团和德国浙江总商会谈妥了合作意向。“看到浙江省政府这么务实有魄力,我们在德浙江籍侨商打心眼里高兴!”作为瑞安籍侨商,郑旭涵很激动:“看到从老家来的客商,听到熟悉而久违的乡音,我感到非常亲切。”

此行,代表团拜会了德国最大的工商组织——德国工商大会总部,成为第一个到访德国的中国省级商务部门团组。代表团在德国乃至欧洲引起的轰动,远超郑旭涵预期。“代表团来访前后,很多来自世界各地的侨商朋友和一些欧洲地区的本地企业,相继向我咨询代表团的相关情况,沟通合作意向,希望我们商会未来可以为其与中国企业合作牵线搭桥。”

“如果在以前,我们一家企业出国,不会拜访到这么多商会,更不可能接触到级别这么高的工商协会。见面之后,我们就像多年不见的老朋友一样,关系很快就亲近起来了。”嘉兴瑞丽家纺有限公司董事长费中富接受多家当地媒体采访时深有感触。

2022年7月10日,由宁波商务部门组织的全国首架拓市场商务往返包机MU7101航班,载着首批36名外贸人飞往欧洲,开启为期12天的行程。宁波瑞曼克斯门窗配件有限公司总经理丁言东就在这架航班上。

“政府包机太及时了!那时,我自己也在想办法出去看看!”搭“船”“出海”,丁言东实现了自疫情发生以来首次到海外开拓市场的心愿。从匈牙利到波兰再到意大利,他背着30千克重的样品,走访7个地方,面见7家客户,带回200万欧元的订单。4个多月后,他又跟随宁波市商务部门组织的“百团千企万人”拓市场促招引行

动首发团,到阿联酋谈合作、寻商机。“生意还是要当面谈!实地看看,我大受启发!”作为一名从业15年的外贸人,丁言东第一时间看到了市场变化:“一些客户升级了生产设备,扩大了生产规模;一些客户对价格变得更加敏感。针对这些变化,我们也要做出相应调整。”

包机“出海”抢订单成效显著。据浙江省商务厅统计显示,截至去年12月中旬,浙江“出海”团乘坐29班商务包机,往返34条定期航线,总计“出海”1780余人,带回超26亿美元的进出口合同和意向合约。

## 谈合作 话情谊

对丁言东而言,2022年的两次海外之行让他不仅收获了新订单,也收获了珍贵的合作情谊。

在参加阿联酋迪拜五大行业展时,当看到一位阿联酋客户主动拿出保存完好的“2019年版”报价单时,丁言东的内心颇为激动:“3年未见,没想到还能收获这样一份合作诚意。”尽管3年来,因为能源价格、原材料更新等原因,产品价格相较于2019年上涨了15%,但丁言东还是按照2019年的价格爽快签订了合作协议。

“抢订单”,抢出来的是市场,是机遇。对于不少外贸企业而言,外贸的“窗口期”“机遇期”难得,除了借“船”“出海”,自己也要主动出击。

浙江奥来电器有限公司董事长、青田县欧美同学会会长周维峰从事外贸工作已有20多年,一直关注着国内外动态。当得知两年一届的法兰克福国际灯光照明及建筑技术设备展览会将在德国法兰克福举行时,他主动赶过去参展,“不走出去很难拓展国际市场。”

正是在此次展会上,周维峰见到了一位葡萄牙老客户,两人之前都是通过邮件交流。“合作这些年从未谋面,这次像是老朋友见面,既陌生又熟悉。”周维峰说,“合作10年零投诉,这位葡萄牙客户对奥来电器的产品以及服务给出了很高评价,

展会现场我们还达成了扩大合作的意向”。在欧洲的两个月时间里,周维峰先后参加3个展会。期间,他还辗转奥地利、英国、法国等国家,拜访老朋友、结识新客户,一下子带回上亿元订单。

在周维峰眼中,通过“出海”准确把握国际市场脉搏,和拿到一笔实打实的订单同样重要。与疫情前出国洽谈的情况相比,周维峰明显感觉到国际市场对产品的需求在变,小批量定制化已逐渐成为主流。“接下来,我们要深度扩展原材料品类,生产细节也要随之调整。”

有人出去抢订单、拓市场,让中国的外贸主体走出去;有人出去大采购、买回来,将海外的优质产品引进来。

“3年未见,供应商们变得更热情了!”近日,在青田县,西班牙西中经贸文化促进会会长、阿托雷进出口贸易有限公司董事长毛燕伟还在对接几个外贸订单。这些订单均为进口商品,是他上个月自己到欧洲采购的。

“不能等靠!要把疫情损失的3年尽快补回来!”作为一名西班牙华裔,毛燕伟2015年回乡投资创业,如今他公司的红酒代理商已遍布中国大部分省份。随着中国疫情防控措施不断优化,毛燕伟看到了居民消费需求稳步释放的积极信号,果断决定采取行动。此前一个月,他先后到法国、意大利和西班牙的各红酒产区及火腿厂家考察:“很多供应商主动找上门来,推荐自家产品。因此,我认识了不少新朋友,达成了一些新合作。”

## 抓新机 促开放

2022年,浙江各地声势浩大的组团“出海”抢订单行动,既为各行各业打开了“出海”商机,也释放了“稳订单、增信心”积极信号。2023年,站在新起点上,浙江各地将趁热打铁,发挥侨务大省优势,以时不我待的精神,誓要把外贸“失去的3年”夺回来。

一些地方已经排出了计划表。

温州市商务局发布消息称,2023年一季度,温州计划推动全市236家外贸企业赴境外参加各类展会30余个,展会举办地遍布意大利、美国、德国、印度等16个国

家,横跨鞋、服、眼镜等15个行业。

杭州市正大力推进“双百双千外贸拓市场”实施行动,2023年将组织超150个团组,参加100个以上专业展会;3000家以上企业出境开拓国际市场,力争实现年新增外贸订单1000亿元。

宁波市启动了“百团千企万人”拓市场促招引行动,以2023年4月为阶段性节点,通过政企联动,力争组织赴境外拓市团组超过100个、企业超1000家、出境人员超万人,争取实现100亿美元外贸新订单,新增海外仓面积20万平方米,实际利用外资40亿美元,签订一批中外自贸区战略合作协议。截至目前,宁波已摸排“拓市场促招引”团组263个。

新起点,新机遇。背靠空间广阔的中国市场,面对海外客商的巨大热情,浙商正摩拳擦掌,准备大干一场。

3月到德国、4月到澳大利亚、9月到智利和墨西哥、10月到法国……2023年,丁言东大部分时间都要在全球各地跑。“要多参加国际展会,要多和客户见面,要更加勤奋和努力。”谈及新年计划,丁言东表示:“作为国家认证的高新技术企业,我们将从全球采购更先进的自动化设备,不断提高技术创新和制造水平。”

周维峰也为2023年的繁忙工作做好了心理准备。“一方面,通过实实在在的合作项目,将更多高质量的中国制造推向全球市场;另一方面,充分发挥青田县作为侨乡的独特优势,吸引全球领先的电气企业和一些‘专精特新’的中小企业落地青田,带动家乡经济发展。”为此,周维峰给自己列出了两个工作要点:“一是加大投资,加强公司平台建设,加快厂房等基础设施建设;二是加快产品研发,为维持供应链稳定贡献力量。”

“尽管世界经济不确定因素依旧较多,但外贸业务稳中提质的发展趋势不会改变。新尝试让我们拥有了新信心。”毛燕伟说,现在,浙江省各级政府都在鼓励企业出行,办理出入境的护照更新、签证等手续,也越来越方便快捷了。此次“出海”让企业认识到,只有早出去、快出去、多出去,抓住海外经济复苏和传统展会旺季的窗口期,才能赢得主动,在危机中有新机,于变局中开新局。

近日,美国普渡大学西北分校校长托马斯·科恩模仿亚裔口音开玩笑,引发各方谴责和媒体关注;美国加州华裔官员周昭龙在例会上谈种族歧视的危害,却遭在场民众辱骂……疫情暴发3年来,美国的种族歧视事件屡屡抬头,但在反抗种族歧视的路上,从不缺乏勇敢发声的人,陈善庄就是其中的“先锋”。

“我们要团结起来对抗不公。”美国亚裔社团联合总会会长、亚裔维权大联盟总召集人陈善庄说,“我希望我们的族裔能壮大,不需要人家帮我们,而是能出手帮别人。”

陈善庄祖籍福建,外公和父亲都是华侨。“我七八岁的时候,外公从新加坡回来,带回很多米、油、饼干分发给乡亲们。”陈善庄说,“他告诉我,我们是华侨家庭,有条件帮乡亲就要去做,以后到了外面生活,也要懂得怎样帮人。”

自小的耳濡目染,在陈善庄心中种下了博爱的种子。离开家乡后,陈善庄去香港上学、做工,又到美国创业。1997年,他与多位华裔一起成立了美国香港总商会,1998年成立福州琅岐联合总会并当选首任主席,2013年成立了美国亚裔社团联合总会。他服务社区多年,也坚持为华侨华人维权。

“我的经历让我明白,生活在别人屋檐下,自身不强大很难立足。”陈善庄说。

在经历的反种族歧视事件中,陈善庄对梁彼得案印象最深,也为之付出很多。2014年11月,纽约华裔警察梁彼得在执行任务时枪走火,子弹意外击中非裔男子格雷。事发后,梁彼得被布鲁克林区检察官以六项联邦重罪起诉,而同行的白人警察却未受任何刑事处罚。

2015年,陈善庄召集成立美国“亚裔维权大联盟”,集合多个侨团的力量,举行多次游行示威,并获“华裔神探”李昌钰大力帮助,为梁彼得案的公平审理发声。在华社共同努力下,“梁彼得案”全美游行人数一度达到上百万。最终,梁彼得由过失杀人罪降为刑事疏忽杀人罪,被判五年缓刑及社区服务。

很多人称陈善庄是“亚裔民权斗士”。“大家叫我‘斗士’是尊重我。”陈善庄说,“我运气好,创业蛮成功,但钱是赚不完的,总有事情需要关注。”

在陈善庄看来,华侨华人要敢于发声、争取应得的权利,才能真正成为社会的一员。为此,他也数次召集华社侨领举办活动,呼吁华裔年轻人积极参政,为族群争取更多权益。

“华侨华人遇事习惯沉默隐忍。近10年比以前好多了,但我觉得还不够。”陈善庄说,“我们每次抗争,都呼吁大家要提高相关的意识,这也是我们抱团取暖的目的。”

# 为华侨华人权利奔走呼号

刘立琨

美国亚裔社团联合总会会长陈善庄

## “阿宝在南美”——

# 用短视频讲述南美精彩故事

楚榆

在社交媒体上,一个叫“阿宝在南美”的账号每天都更新着南美的吃好玩以及风土人情。创作者张宝平来自中国陕西省西安市,10年前,他前往厄瓜多尔,开启了一段不同以往的人生。

## 十年青春奉献厄瓜多尔油田

石油工程专业出身的张宝平,精通西班牙语。2011年大学毕业后,他应聘到中石化工作,跟随援建项目到厄瓜多尔,在亚马孙雨林的油区进行勘探和石油开采工作。

“当时赶上公司在厄瓜多尔的钻井队有新项目需要人手,和我一同来的中方员工从此在这里生根发芽,我的10年青春都奉献在厄瓜多尔油田上了。”

阿宝介绍,2020年前后国际油价暴跌,厄瓜多尔当地基本不再开采石油,公司在厄瓜多尔的项目也画上了句号。但受疫情影响,直到2021年初,阿宝才回到中国。

在厄瓜多尔工作的近10年里,阿宝每年利用工作假期回中国两次,往返于两大洲之间。

## 重回厄瓜多尔再创业

“我为什么又回到厄瓜多尔?2021

年,我在家待了大半年。当时,公司想派我去别的国家。但基于对南美这片土地的留恋和生活了10年的感情,经过几个月的深思熟虑,我不顾家人反对,毅然决然放弃了大家眼中的“铁饭碗”,重返厄瓜多尔。”阿宝表示,2022年过完春节,他独自一人抵厄,一边做贸易,一边学拍短视频。

基于对南美市场的熟悉和对“一带一路”倡议的关注,阿宝觉得做进出口贸易是一个很好的机会。“一些南美国家当地的工厂普遍只生产一些简单的食品和生活用品,大量产品物资主要依赖进口。‘一带一路’走进南美,从智利到秘鲁再到厄瓜多尔,我觉得机会来了。”

阿宝在中国工厂反复调研,又与厄瓜多尔当地的朋友一起探索,把中国的工业产品,如管线、广告布等销往南美。他回忆,刚做生意时十分困难,没有客源,他便拿着产品、样品挨家挨户去谈。3个月后,他终于找到了门路,生意一下豁然开朗。每次遇到挫折身心俱疲时,他总会想起妻子对他的鼓励,“既然选择了远方,便只管风雨兼程,加油阿宝。”

白天出去跑客户,晚上回来做社交媒体。创业以来,张宝平用视频记录生活。“初衷是想把拍视频当作一个窗口,分享经历,也让家乡人对远在地球另一端的美南有一个了解。”一路走来,从不会拍视频到如今收获了9万多

粉丝,越来越多人跟着“阿宝在南美”的镜头看到了真实的南美之美。

## “一带一路”带来双向利好

“在这里工作生活多年,我深深感觉到共建‘一带一路’对南美当地人是一项很大的福利。”阿宝介绍,在这里从数码科技产品到厨房五金件都依赖进口。而中国作为世界工厂,中国货品物美价廉。

“中国产品质量不断优化,南美现在一提到中国制造就觉得东西好,价格还便宜。对当地人来说,‘一带一路’真正能帮助到老百姓。”

在阿宝看来,“一带一路”项目对厄瓜多尔的帮助深入各个产业。从石油开采到水电站大坝、信号基地的修建等,中企的建设改善了当地生活品质,更带动了当地人的就业。另一方面,“一带一路”也为进出口贸易带来了“一来一往”的双向利好。中国制造走进南美,南美优质的热带水果也销往中国。

“接下来我想回到我在南美梦想开始的地方——厄瓜多尔亚马孙雨林的一座小城,重温这10年走过的路。将来也会到秘鲁、智利看看,用视频记录下中国人在南美的故事,带大家一起了解南美的风土人情。”阿宝说。(来源:中国侨网)



## 侨乡新貌

# 芦笙节欢乐多

近日,广西壮族自治区良渚水苗族自治县良寨乡大里村苗寨举办传统芦笙节,吸引众多游人前来围观。

上图:苗家女为同伴整装。  
左图:苗家女正在表演芦笙舞。  
龙涛摄(人民视觉)

