

任兔驻外大使 国家主席习近平

新华社北京1月5日电 中华人民共和国主席习近平根据全国人民代表大会常务委员会的决定任免下列驻外大使:

- 一、免去秦刚的中华人民共和国驻美利坚合众国特命全权大使职务。
- 二、免去张明的中华人民共和国驻欧盟使团团长、特命全权大使职务;任命傅聪为中华人民共和国驻欧盟使团团长、特命全权大使。
- 三、免去杨万明的中华人民共和国驻巴西联邦共和国特命全权大使职务;任命祝青桥为中华人民共和国驻巴西联邦共和国特命全权大使。
- 四、免去邓锡军的中华人民共和国驻东盟使团团长、特命全权大使职务;任命侯艳琪(女)为中华人民共和国驻东盟使团团长、特命全权大使。
- 五、免去李极明的中华人民共和国驻孟加拉人民共和国特命全权大使职务;任命姚文为中华人民共和国驻孟加拉人民共和国特命全权大使。
- 六、免去何彦军的中华人民共和国驻科摩罗联盟特命全权大使职务;任命郭志军为中华人民共和国驻科摩罗联盟特命全权大使。

一根翠竹的绿色“账本” ——从“西南竹海”透视乡村民生画卷

寒冬时节，赤水河畔绿意盎然，百余万亩翠竹迎风招展、生机勃勃。竹农们有的忙着采挖冬笋，有的忙着间伐竹子，有的忙着种植竹荪……这是记者近日在贵州省遵义市下辖县级市赤水市看到的繁忙景象。

进入赤水，便进入一片翠竹的“海洋”，这里拥有连片竹林132.8万亩，竹产业年综合产值达73亿元，被誉为“西南竹海”。近年来，从种竹卖笋到种竹造纸，再到发展竹文化，翠竹产业链不断延伸，逐步改善了当地生态环境，发展了绿色经济，带来了低碳生活，描绘出一幅人与自然和谐共生的生动画卷。



生态加与减，激活绿色价值

“两山夹一沟，沟深坡又陡。人在两山住，水自沟中流。”这是赤水河畔的真实写照，近些年当地推动竹林做加法、石漠化土地做减法，让河两岸高山披上翠竹。

赤水市复兴镇凤溪村位于赤水河畔海拔近700米的大山上，70岁的农民官仕华在竹林下发展生态种养，销售蜂蜜、土鸡、竹笋的收入解决了一家七口人的吃穿用度。

官仕华曾经历过赤水河畔的生态困境。本世纪初，凤溪村村民仍旧靠砍树卖木材为生，沿着赤水河谷垦种地。树越砍越少，地越种越薄。那时的赤水陷入“越穷越砍、越砍越穷”的困境，森林覆盖率曾跌至63.4%，水土流失面积超过国土面积的一半，每年440多万吨泥沙冲入赤水河。

为扭转生态恶化趋势，赤水决定退耕还竹。近20年来，当地15度以上非基本农田的坡耕地陆续退耕还竹，森林覆盖率提升到82.51%，实现人均7亩竹。森林覆盖率提升将生态环境推上良性发展轨道。统计数据显示，赤水市水土流失面积从国土面积的54%缩减到5%。

生态环境恢复让赤水河水环境日益变好。中国科学院水生生物研究所的研究成果显示，近年来，赤水河珍稀鱼类不断增多。监测发现，胭脂鱼的数量大幅增加，黑尾近红鮠、鳊鱼等消失多年的土著鱼类逐步恢复。

在“双碳”探索进程中，竹林碳票的诞生成功将竹林资源变成了资产。2022年10

月，贵州省首张竹林碳票——赤水丹青碳票正式发行。赤水市晟丰农业发展有限公司凭借自有的10万亩竹林产生的固碳效果，获得了这张碳票。该公司工程部副部长王浩宇说，银行以碳票作为质押物，授信公司5000万元用于竹林碳汇开发，目前1000万元贷款已经到账。

据赤水市林业局测算，2021年启动森林碳汇开发以来，符合森林碳汇开发的森林面积约150万亩，以30年计入期算，可固碳约9000万吨，价值约45亿元。

产业进与退，促进和谐共富

赤水四季有笋，四季有竹。入冬后，艾华村迎来冬笋出产旺季。村民们采挖的竹笋经过打冷、包装、发运，第二天就会出现在北京、上海、杭州等市场上。

有些竹笋经过深加工，被制作成保质期相对较长的半成品或熟食。在赤水河畔的贵州红赤水集团有限公司车间，公司经理邓启彬指着一款刚刚推向市场的高山绿笋说：“产品采用最新研发的保鲜技术，每斤笋的附加值提升30%以上。”

竹笋之外，竹林成为赤水农民增收的重要来源。在广泛发展林下养鸡、林下竹荪等林下经济的同时，逐渐形成的竹—竹浆—原纸—纸品、竹—竹渣—竹纤维板等循环经济链条，将竹子“吃干榨净”。

赤水市大同镇华平村村民王德洪拥有数十亩竹林，今年采伐了40吨竹子。“成年竹林每亩每年可采伐至少1吨竹，每吨可卖

450元，今年竹子带来的毛收入达到1.8万元。”王德洪说。

王德洪采伐的新鲜竹子被切成小块后，送入几公里外的泰盛(贵州)竹资源发展有限公司，用于造纸。竹片经过加工，被分解为“黑液(主要成分是木质素)”和竹浆，竹浆用来造纸，黑液提浓后用作燃料，剩下的木屑卖给附近的生物燃料发电厂用于发电，几乎没有浪费。”该公司副总经理王云义说。

10多年来，赤水坚持拒绝高污染、高耗能产业入驻，清退原有污染企业，依托竹资源，发展笋业、竹业，延伸产业链，如今已有一批创新型企业逐步发展起来，形成了竹生态食品、造纸、建材等10多个领域近300个品种的竹产业链条，竹加工业产值已占全市工业总产值的40%以上，带动竹农每年人均增收3000元以上。

生活取与舍，掀起低碳时尚

翠竹三年成材，可再生能力强，竹制品以低碳著称。“无竹不成家”是赤水人生活的常态，竹制品渗透到生活的方方面面：劳动用的簸箕、竹篓，睡觉用的竹床、竹席，做饭用的甑子、刷把，出行用的斗笠、雨伞……借助于非物质文化遗产的传承与发展，“以竹代塑”“以竹代木”的低碳生活理念正成为时尚。

一人驾一根翠竹，游于河面，或起舞、或跳竿、或倒划……这是非物质文化遗产赤水独竹漂的画面。一条条短视频获得超亿次

点赞，通过直播带货，将赤水竹文化传播开来，带动可再生、低碳环保的竹制品走入大众消费市场。

近日，在非物质文化遗产赤水竹编传承人杨昌芹的工坊内，原竹加工、竹材制作、编织、包装的流水线快速运行，数十名匠人正紧张有序地赶制竹产品。竹编茶具、竹编手提包、竹编首饰等数十款竹编工艺品陈列在柜子上。“今年家用竹编产品的销售收入能突破2000万元，同比增长66%以上。”杨昌芹说。

另一名赤水竹编传承人唐小容瞄准酒厂、食品厂等工业企业产品包装低碳转型的机遇，发展工业用竹编产品。赤水市竹城竹艺加工坊内，唐小容带着30多名匠人正忙着编织抬渊和酒提篮。60多岁的老匠人汪代理夫妇在这里工作，每编好一个抬渊，可以拿到9元报酬。

不少企业看到了依托竹子发展绿色低碳产业的商机，抓紧布局竹工业产业链。

赤水河边，家具生产商贵州新锦竹木制品有限公司已经形成完整的竹家具、竹装饰品工业化生产线，生产的竹家具、竹地板、竹马桶盖畅销10余个国家和地区。

“10年前，公司生产的竹地板全部出口。近10年来，竹地板在国内越来越受青睐，公司生产的竹地板国内销售比例最高时达到90%以上。”该公司总经理姚连书说。

(据新华社贵阳1月5日电 记者欧向丘、刘智强)

压题图片:游客在贵州省赤水竹海国家森林公园内游玩。新华社记者 陶亮摄

去年中央企业营收预计达39.4万亿元

据新华社北京1月5日电(记者王希)记者从国务院国资委1月5日举行的中央企业负责人会议上获悉，2022年，国资委统筹疫情防控和生产经营，统筹发展和安全，推动经济运行实现稳中有进，中央企业全年预计实现营业收入39.4万亿元、利润总额2.55万亿元，同比分别增长8.3%和5.5%。

“2022年国资委并行推进提质增效和专项治理，稳定经济社会大局的‘顶梁柱’‘压舱石’作用充分发挥。”国资委党委书记张玉卓在会议上表示。

据了解，去年前11个月，中央企业累计上缴税费2.6万亿元，同比增长18.8%；年化全员劳动生产率为74.6万元/人，同比增长9.2%；截至11月底，中央企业平均资产负债率为64.9%，同比下降0.2个百分点。

雄安新区人才需求量连续四年快速增长

据新华社石家庄1月5日电(记者刘桃熊、冯维健)记者从河北省人力资源和社会保障厅了解到，《2022年雄安新区急需紧缺人才目录》5日正式发布，目录显示河北雄安新区人才需求总量连续四年快速增长。

本年度目录共发布雄安新区578家用人单位、2507个岗位、15560条人才需求信息，同比分别增长59%、48%和44%。数据分析显示，雄安新区当前阶段人才需求排



坐落在乌江的索风营水电站是贵州省境内的一座大型水电站，是贵州省“西电东送”项目之一。该电站以发电为主，兼有养殖、旅游等效益。图为1月5日，索风营水电站云雾缭绕，景色如画。周训超摄(人民视觉)

中老铁路累计发送旅客突破900万人次

据新华社昆明1月5日电(记者丁怡全)据中国铁路昆明局集团有限公司消息，截至1月5日，中老铁路累计发送旅客突破900万人次。其中，中国段发送旅客754万人次，老挝段发送旅客146万人次。

中老铁路于2021年12月3日全线建成通车，线路北起中国昆明，南至老挝万象，全长1000多公里，为服务两国民众便捷高效出行发挥了积极作用。

进入2023年，中老铁路客流逐步回暖，日均发送旅客达2.9万人次，发送量比去年同期增长近1倍。为满足旅客出行需求，中老铁路中国段动态增开动车组列车，日均开行达到20对；老挝段客流也实现稳步增长，列车由初期开行2对到高峰期开行5对，日均发送旅客6000余人次。

29岁的乔马尔·阿布东是菲律宾第三大城市达沃一家榴莲加工厂的质检员，凭肉眼便能给农户每天送来的成百上千颗榴莲按质量等级快速分类。不过，最近阿布东有了“甜蜜的烦恼”：随着中菲两国签署关于菲律宾鲜食榴莲输华植物检疫要求的议定书，他的工作量恐将大增。

菲律宾是东南亚重要农产品出口国。菲农业部数据显示，该国2021年有约1/4就业人口来自农业领域，超过1000万人在农场工作，农业在菲律宾当年国内生产总值中的占比达9.6%。从香蕉、菠萝、芒果，到牛油果、椰青和“拳头”产品榴莲，巨大的中国市场正不断为菲律宾带来商机，为当地种植户创造就业机会、增加收入。

达沃被称为菲律宾的“果篮子”，榴莲产量占菲全国的约80%，目前主要出口泰国、马来西亚、韩国、新加坡等地。每年7月至10月当地榴莲大量上市，其中最主要也最受欢迎的品种“普亚塔”甜味浓郁，口感甜蜜馥郁。

坎德拉里奥·米库洛布曾任达沃榴莲协会会长15年。他给记者算了一笔账：达沃目前榴莲年产量超过5万吨，有3000多户种植户，至少5家加工厂。如果每户按1公顷、相当于100棵榴莲树的种植面积计算，每户年收入在实现对华出口后将增加约2800美元，“中国将成为达沃最大的榴莲出口目的地”。

目前，中菲双方已经确立农业、基建、能源、人文四大重点合作领域。菲律宾优质榴莲成功敲开中国市场大门，反映出不断走深走实的中菲合作前景。

中国驻菲律宾大使黄溪连日前接受记者采访时说，中菲四大重点合作领域中第一个就是农业合作。菲律宾热带水果质量好，果农人口多但收入水平相对较低。“因此，我们希望一些受中国消费者欢迎的菲律宾水果能出口到中国去，榴莲就是首选。期待菲律宾榴莲不久后摆上中国百姓的餐桌，更好促进两国农业合作和经贸合作。”

(据新华社马尼拉1月5日电 记者闫洁、王晓薇、刘锴)

『中国将成为我们最大榴莲出口目的地!』 ——菲律宾榴莲获准对华出口为中菲农业合作添新彩