

## 2023，旅游焕发新活力

本报记者 尹婕

新年伊始，旅游市场迎来了令人振奋的变化。携程、途牛等平台发布的2023元旦假期旅行趋势报告显示，游客跨省游的出游需求及热情较2022年中秋小长假有一定提升；海南、云南等冬季旅游热门目的地也呈加速回暖状态。

“复苏”“回暖”成为2023中国旅游业的关键词，与之相伴的还有对中国旅游业发展前景的信心。中国旅游协会会长段强表示，旅游业将进入复苏向上的新通道，这将是一个渐进且不可逆的过程。

## 发挥扩大内需作用

2022年12月，中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》（以下简称《纲要》）对外发布。《纲要》明确提出扩大文化和旅游消费，大力发展度假休闲旅游，拓展多样化、个性化、定制化旅游产品和服务，加快培育海岛、邮轮、低空、沙漠等旅游新业态。

旅游业具有韧性强、潜力大、产业链长等优势，在恢复和扩大消费中大有可为。

文旅部已推出一系列发展旅游促消费的举措，为加快恢复2023年旅游消费活力添薪。文旅部将组织开展2023新春旅游推广活动，鼓励各地推荐更多休闲游、微度假等周边游产品，推动旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村镇等因地制宜做好春节假日市场供给，推出具有冬季特色的休闲体验项目，开展丰富多彩的旅游休闲和民俗活动，依托12家国家级滑雪旅游度假地组织开展“欢乐冰雪旅游季”活动，把“旅游迎春、休闲过年”作为人民群众美好生活的生动体现。



游客在河北省石家庄市正定古城南门冰雪嘉年华活动现场游玩。

陈其摄（人民图片）

为提升红色旅游发展综合效益，文旅部近日确定山东省临沂市等10家全国红色旅游融合发展试点单位。

“发展旅游是扩大内需、促进消费的重要举措。尽管受疫情影响，近3年的旅游消费受到一定的抑制，但我们相信随着疫情防控优化措施的实施，旅游消费活力将会加快恢复。”文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云表示。

## 入出境游有序恢复

中国旅游研究院近日发布的《中国

入境旅游发展报告2022—2023》显示，伴随着我国入境隔离、签证政策的放宽，海外对来华航班和住宿的搜索量显著上升，这一数据预示着，2023年我国入境旅游市场有望出现显著恢复。

报告指出，伴随我国疫情防控的经验更加丰富，疫情防控更加科学化和精准化，有序恢复将成为未来入境旅游发展的主基调，入境旅游恢复可望呈“小步走”趋势。城市越来越成为独立的入境旅游目的地，在我国入境旅游目的地系统中扮演着重要角色，发挥着关键作用，不少城市具有打造世界级旅游目的

地的潜力。未来，要进一步提高我国城市的国际旅游影响力，需注重挖掘文化元素，保留和塑造城市个性，提升城市旅游知名度，提高游客满意度和忠诚度，并重视城市产业结构的转型升级，根据自身实际情况，将旅游优势转化为促进相关产业发展的有利条件，通过产业升级来丰富城市个性内涵。

12月26日，国务院联防联控机制综合组印发《关于对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”的总体方案》，其中优化了中外人员往来管理，取消入境后全员核酸检测和集中隔离。根据国际疫情形势和各方面服务保障能力，有序恢复中国公民出境旅游。该消息发布后，各大旅游平台上，与出境游相关的海外目的地、机票等搜索量迅速上涨，有游客连夜预订出境游产品，旅游企业也重新集结出境游业务人员。中国旅游研究院发布的《中国出境旅游发展年度报告（2022—2023）》显示，受疫情影响，2020年至2022年我国出境旅游人数累计减少4亿人次。尽管出境游已重启，但要达到先前水平，仍需要经过一段时间的恢复期。

## 持续推动提质升级

2022年12月26日，北京市文化和旅游局紧扣“复工复产、文旅消费”主题，正式推出“北京微度假”文旅新消费品牌，并联合相关区发布了首批6个北京微度假目的地品牌。

这是各地为激发消费潜力、促进文旅消费恢复，推出高品质旅游产品的一个代表。

受疫情影响，3年来，国内游成为旅游业的主要内容，周边游、微度假、乡村游等渐成趋势。游客的消费习惯发生改变，更加注重旅游品质和安全。此外，许多旅游目的地在疫情期间升级改造交通、酒店等硬件设施，为游客打造更多个性化、多元化的旅游产品。伴随着复苏进程的推进，“提质升级”将成为旅游业的重要课题。

为更好地响应游客新需求，2022年12月8日，携程集团推出“2023旅游振兴A计划”，宣布将通过建设10个文旅产业孵化中心，“重构产业生态”；通过万名当地向导打造千种目的地“重逢”体验，“重塑品牌价值”；通过千亿流量四季营销促进万亿旅游消费“重振消费信心”。

值得注意的是，近年来，“云旅游”“云购物”等线上文旅消费方式日益获得消费者认可，在旅游业发展中占据重要地位。未来，旅游业将进一步加深与互联网、大数据等新技术的融合，获取创新发展新动力。



## 擦亮大运河「金名片」

徐士敏 张爱东

2022年初，北京、天津、河北、山东、江苏、浙江、安徽和河南等大运河沿线六省两市在当地的政府工作报告中写入“推动大运河文化带建设”或“建设大运河国家文化公园”及相关举措；2022年4月，位于山东德州的四女寺枢纽南运河节制闸开启，来自岳城水库的水滚滚向前，京杭大运河实现了近一个世纪以来的首次全线通航；2022年底，《关于京津冀协同推进大运河文化保护传承利用的决定》通过，三地政府建立大运河文化保护传承利用工作协调机制，统筹大运河及沿线文化资源，构建跨区域文化遗产连片、成线整体保护体系。

这是2022年大运河文化发展中的大事，也成为下一步大运河保护、传承、利用中的新起点。

要擦亮大运河这张“金名片”，离不开生态和文化。大运河的部分河段曾经两岸“散乱污”，污水直接排放到运河里，河水变黑了，成了附近居民眼中的“臭水沟”。随着大运河沿线环境治理的推进，沿河森林覆盖率不断提高，水质明显改善，大运河重新成为水生生物的乐园。一条沿大运河绿色生态带日益焕发光彩，为各地建设宜居、宜业、宜游城市“加分”，成为当地百姓休闲游憩的好去处，大大增强了人们的幸福感和获得感。

文化不是化石，也不是标本，而是绵延不绝的生活。流淌千载的大运河，既促进了经济发展，也积淀着我国劳动人民的智慧和勇气，传承着中华民族的悠久历史和文明。京杭大运河是世界上开凿最早、工程最大、里程最长的运河，千年以来除了发挥防洪排涝、内河航运的重要作用，其沿线的历史与文化更是璀璨夺目。2014年，京杭大运河申遗成功，成为中国重要的文化符号。近年来，大运河沿线城市大力打造大运河璀璨文化带，为这些城市增添了文化魅力。

切实保护、传承、利用好大运河，让大运河焕发时代新姿，将为美丽中国画卷添上重要一笔。以生态起笔、以文化落笔，大运河保护、传承、利用将开启崭新篇章。

题图：江苏省宿迁市京杭大运河上货运船舶穿梭往来。 陈红摄（人民图片）



江西省鹰潭市龙虎山景区里，游客乘坐竹筏漂流，感受丹山碧水之美。

史港泽摄（人民视觉）

有外地朋友参观位于重庆的中国三峡博物馆后，兴奋地发来信息：“中国考古发现最早的象棋出自你们万州一个叫溪口的地方啊！”我回复：“溪口神奇的地方还多呢！”

2001年，考古工作者在溪口乡老棺丘墓群发现了一枚陶制象棋子，上面用阴文刻着“车”字。这辆“车”从遥远的东汉驶来，驶进三峡博物馆，也驶入了世人视野。这一发现将中国象棋最早出现的年代向前推进了700多年，是象棋起源于中国的确证。

那辆从东汉驶来的“车”，没法驶进溪口的大山深处。溪口人出行、与外界沟通和贸易，主要依靠的还是步道。那穿越境内约7公

里不老”功效的灵丹妙药。溪口的先人们常来此祈求平安吉祥。

桥梁与溪口境内大大小小的溪流相伴而生。现存最早的桥是位于磨刀溪上游的一座单孔石拱桥，距今近百年。在那个风云变幻、动荡不安的年代，它被赋予了一个寄寓着溪口人“四海安宁、永享太平”美好愿望的名字——“海安桥”。桥的中央，北侧有龙头高昂，南侧有龙尾翘起，龙身就伏在桥的中段。桥的拱顶原有一柄青铜宝剑，现只留下铁环，这是当年修桥时特意挂上的斩龙剑。先民们希望这座桥可以镇住兴风布雨的强龙，以保桥远离水患，永远坚固。

## 溪口览胜

张春燕

里、保存较好的茶马古道，就是千年前溪口先民的主要通道。盐、茶、丝绸、桐油等货物，经这条通道运送到湖北境内。

古道依山而行，有的路段是在一整块山石上凿出的阶梯。道路一侧倚靠巍巍青山，一侧下临万丈深渊，步步惊心，须臾不敢走神。有的路段，山深林密，树茂花繁，鸟儿引路，行走其间，心旷神怡，暂时忘却前路之遥远和生计之艰难。

据史载，在明末到清中期的鼎盛时期，古道沿途驿站、茶馆和客栈林立，轿夫、马夫、挑夫川流不息，装扮、语言、习俗各不相同的商贾在此汇集。最多的时候，大溪码头每天停靠上百艘木船，主要贸易物盐茶以及那个年代的生活用品，还有一些珍稀宝贝在此汇聚，溪口繁荣兴旺。

溪口境内的香炉山上有两块形如灵芝的大石头，近乎圆形的菌盖、细密的横纹以及褐色的气孔浑然天成。这两块恍如天外飞来的神奇石头，分别被叫作金灵芝和银灵芝。在中国古代传说中，灵芝是具有“起死回生、长

溪口每个季节都花开似锦，果甜如蜜，是远近闻名的“四季花果之乡”，自古就有“晚风吹行舟，花路入溪口”的美誉。近年来，溪口先后建成标准化果园11个，培育玫瑰香橙、沙糖橘、贵妃枇杷、蓝莓、杨梅、桂圆、荔枝、柑橘、青脆李、百香果等21个品种水果2.4万亩。花香、果香随着清澈的大溪水，飘进长江，飘到全国许多地方，给人们带去美味。

溪口的得名，是因其自然内有一条大溪沟流进长江，它从香炉山上带了一路欢歌、挟着两岸香甜，向着长江奔去。溪口乡境内大大小小几十条溪流从山间、林地蜿蜒而下，从不同角度、以不同姿态流入长江，成为凸显溪口特色的胜景。溪口的悠远历史、独特景致以及新时代脱贫攻坚、乡村振兴所创造的人文胜景，也融入时代发展的洪流。它们在艳阳的映照下，闪着古老又新鲜、质朴又华美的波光。

那位对溪口古象棋惊奇且兴奋的朋友以及所有向往溪口胜景的人，只要来到这里，定能感受到这美丽的波光。

## 绿满同里湿地

王欣

微雨还在飘着，一走进江苏省苏州市同里湿地公园，严严实实的绿就把我包围了。偌大的竹林，轻雾缭绕，竹叶被雨水刷洗着，泛起鲜亮透心的青绿，让人想起《诗经》中“瞻彼淇奥，绿竹猗猗”“瞻彼淇奥，绿竹青青”的佳句。每一棵翠竹宛若一位高挑婀娜的江南少女，身着一袭绿衣，伴着沙沙摇曳声，幻化出别样风情。

耳畔不时传来鸟雀的啁啾声，心底生出清幽旷远的意味。这应该是三宝鸟的叫声。据湿地保护专家介绍，唐朝时，日本高僧弘法大师从中国回到日本，夜深在高野山金刚峰寺打坐，听到深林鸟鸣声，音似日语“佛、法、僧”。清晨见林中飞出一鸟，通体蓝绿，嘴和脚呈红色，甚是美

丽，“三宝鸟”由此得名。当地人把三宝鸟视为吉祥物，而这片湿地对鸟类来说，又何尝不是吉祥福地呢？据统计，同里湿地可观察到的鸟类已达228种，包括卷羽鹈鹕、青头潜鸭等国家一级保护鸟类，仅鹭鸟已有2万多只。越来越多的鸟儿在湿地筑巢繁衍，不就是吉祥福地最好的注脚么？

竹林与水杉林犬牙交错，一条石板路蜿蜒伸向水杉林深处。水杉高大，树冠遮天蔽日，浓绿青翠。不少树干周身爬满青苔，或浓或淡，如同泼了一层绿。低头时，遍地也是绿，各种藤蔓植物千姿百态。有的成团成簇，热闹地拥抱着在一起；有的茎如游龙，漫无目的地攀附着；还有



俯瞰同里湿地。

孙晓东摄

的叶片有手掌大小，一枚枚叶片密拼凑，连成好大一片绿。为了争得阳光，为了将发达的根系深扎于泥土中，为了畅饮江南丰沛的雨水，它们见缝插针，尽情地拔节生长，张扬着生命的绿色。

上世纪90年代，同里湿地面积仅260公顷。那时，这里有池塘、稻田，还有鸡鸭养殖棚，杂乱无序。本世纪初，当地政府科学规划，逐步扩大湿地保育面积，强化日常管理，由淡水湖泊、草本沼泽、森林沼泽、河流、库塘等多种湿地类型组成的复合湿地生态系统日渐形成。如今，同里湿地占地达972公顷。

透过林木罅隙，可隐约望见几户粉墙黛瓦的江南水乡民居。在那里，我碰到一位精神矍铄的吴姓阿婆，她用一口地道的吴侬软语告诉我，湿地公园里有肖甸湖、凌家铺和张家港等村落，住着500多户村民。这些村民房前种菜，河边养鸭，屋后育果。他们大多以传统的方式种植“水八仙”，不打农药、不施化肥，待到成熟季，拿到湿地公园“水上市场”，很快就被抢购一空。我羡慕起这里的村民，他们不仅与湿地和谐共生，还分享了绿水青山的丰厚馈赠。

水是湿地的灵魂。漫步湿地公园，小河小浜蜿蜒交错，湖泊沼泽星罗棋布。跨过简易的小石桥，眼前是一片平静的湖泊，两个篮球场大小，被繁茂的绿树环绕着。驻足湖岸，环视四周，不管是直立的、匍匐的、还是潺潺流动的，都着上绿色。就连河底密密匝匝的沉水植物，也舒缓地波荡着一层层绿意。这里的绿，涌动着、扩散着、沉静着、在耳畔叮咚作响……

在同里湿地公园，绿，不仅是一枝一叶所崇尚的色彩，也是一草一木的共同姓氏。我被这片生机盎然的绿彻底征服了，肺腑间也被绿尽染了。凝目片刻，我竟不知不觉沉浸在艾青的诗里：“好像绿色的墨水倒翻了/到处是绿的……”

这里每一寸绿都是我深深挚爱的，离别时，我情不自禁地放慢脚步，唯恐惊扰了安然栖息于此的鸟雀和这片安宁又惬意的绿。