

网上中国

线上线下发力,拓宽消费场景

餐饮业启动数字化“快车”

海外网 李雪钦

外卖配送、美食直播、菜品分析……不少餐饮企业借助互联网技术转型升级,实现线上与线下相互引流,不断拓宽多样化的数字化消费场景。

足不出户享受美食

下班路上点个外卖,设置好配送时间,到家就能收到热乎乎的晚饭——这是北京市海淀区上班族刘女士经常做的事情。“上了一天班挺累的,回到家也比较晚,选择这种就餐方式省时省力。”刘女士说。

外卖订餐的优势在于其便捷性、高效性、丰富性,让人们足不出户就可以享受到各式各样的美食。目前餐饮企业积极加快数字化转型,“外卖+火锅”“外卖+星级酒店”等新模式不断涌现。例如,眉州东坡开发销售自热火锅、方便担担面等新品,实现了餐饮的线上零售化,并通过电商、直播、APP、小程序等,将餐厅的成品、半成品直接卖到社区。“餐饮企业的改变,要依靠科技实现创新发展,做到线上线下一体的‘餐饮无界限’。”眉州东坡集团相关负责人表示,中餐全产业链的发展机遇已经到来,餐饮企业要加强标准化、零售化、线上线下一体化的进程。

“通过外卖让我们更了解‘熟客’。以往大家来‘真功夫’比较喜欢吃的是排骨饭,但外卖运营师带着数据告诉我们,鸡肉也很

受欢迎。”真功夫运营中心相关负责人表示,公司依托外卖平台对线上消费习惯的数据与分析,完成线上菜品的选择与搭配。比如冬菇蒸鸡饭的热销,就得益于美团的菜品数据分析。

业内人士认为,外卖业务培养了消费者,从需求端为餐饮业创造更多市场机会。外卖也拓展了餐饮企业的商圈半径,进一步推动餐饮业的线上线下融合,使餐饮业在堂食之外打造出一个新的利润增长引擎。

数字化赋能老字号

近几年,餐饮老字号企业通过提升数字化水平,顺应年轻消费群体需求,焕发新的生机。其中,有的老字号推出微信小程序、线上旗舰店;有的老字号引入智慧食安系统,打造智慧餐厅;有的老字号突破堂食餐饮单一供给模式,扩展线上外卖、外带自提等新业务模式,营造更加便捷高效的消费新场景。

创办于1950年的峨嵋酒家加速推进数字化探索,利用数据分析,创新外卖服务。例如,根据周边外卖客群进行线上菜单调整,覆盖不同客群的用餐需求;针对写字楼办公



在山西省晋中市平遥古城庆义泉炉食铺内,工人们忙着打月饼、直播卖货。
新华社记者 王学涛摄

人群,上线的餐品以小份菜、双人餐为主;针对社区居民,上线了家宴套餐。峨嵋酒家相关负责人表示,拥抱数字化是餐饮企业发展的必经之路,数字化赋能老字号,不仅能降

低成本,还能创造更多消费场景。“餐饮老字号既要花心思推出更丰富可口的菜品,也要借助数字化不断优化消费体验,更好满足个性化、多元化消费需求。”

老字号餐饮企业正积极改变经营策略,通过线上创意推广等方式,拓宽销售新路径,赢得发展新空间。为了让品牌形象更加年轻化,全聚德推出“萌宝鸭”IP形象,打造了更符合年轻人审美观的品牌新符号。全聚德还开启品牌文化传播新项目“萌宝星厨直播间”,挖掘博大精深的中华饮食文化,发布“星厨探店”“萌宝小星厨”“星厨故事秀”等一批面向年轻群体的产品,通过动漫短视频的形式讲述美食文化,吸引不少网友参与体验。“全聚德是很传统的品牌了,想不到还有这么可爱、这么解压的‘萌宝鸭’文创。”购买了全聚德冰箱贴、马克杯等文创产品的小周说。

守护“舌尖上的安全”

专家认为,随着餐饮产品不断标准化、锁鲜技术进一步成熟,外卖的生态边界扩大,成为餐饮业发展的新动能。消费者习惯养成和餐饮企业加速线上化,让餐饮业迎来更广阔的发展空间,消费场景、消费品类将更加多样化。

如何让消费者吃得更放心,更好地守护“舌尖上的安全”?中国人民大学商法研究所所长刘俊海认为,针对餐饮外卖的一些乱象,必须线上线下一起发力,特别是要激活网络订餐第三方平台的自律监管职责,平台不能当“甩手掌柜”。“规范网络餐饮服务,必须抓住外卖平台这个‘牛鼻子’,通过平台监管商家。”

怎样实现对餐饮外卖的全链条监管?专家建议,在商家准入环节,外卖平台要落实审查责任,确保入网商家具有实体经营门店的资格,消灭“黑作坊”;在生产环节,平台要加强抽查检测,确保线上线下餐饮服务同标同质,严查“双重标准”;在配送环节,平台要确保送餐人员个人卫生,容器、餐具、包装等无毒、清洁,严控“配送污染”。

业内人士指出,食品的安全和质量是餐饮企业的底线。既要发挥平台企业作用,鼓励餐饮企业通过实时视频“明厨亮灶”,也应完善消费者评价、投诉和维权机制。外卖平台、餐饮企业、消费者、监管部门要联动起来,共同打造良性的“互联网+食品餐饮业”安全生态。

开展乱象整治专项行动,规范应用软件预置行为

手机APP弹窗关不掉?加力整治!

徐嘉伟

移动互联网时代,即时通讯、网络视频、在线购物、新闻资讯等各类移动互联网应用程序(APP)在快速发展的同时也滋生了种种乱象。近日,有关部门接连出台相关举措,开展专项行动、印发联合通告,为APP领域的健康规范发展加码发力。

APP领域乱象时有发生

关不掉的弹窗广告、山寨APP以假乱真、未经同意强制捆绑下载、难以卸载的预置程序……眼下,APP领域乱象严重影响了用户体验。

弹窗广告是用户遭遇的普遍问题。“APP投放广告本身没问题,但现在打开APP都不敢用手机,因为有时候稍不注意晃一下手机,就跳进了‘摇一摇’广告。”网友“小花一朵”说。

此外,有些APP页面里“关不掉”的广告也实在令人糟心。不少网友表示遇到过“虚假关闭按钮”,本以为点了关闭,实际上还是跳转到了外部页面。

中国互联网络信息中心数据显示,截至2022年6月,中国市场上监测到的APP数量为232万款。海量的应用数量也给不少山寨APP带来了可乘之机。“有些山寨APP图标和正版APP十分相似,一不注意就容易下载错了,最终导致信息泄露甚至是经济损失。”网友“柒柒”说。

黑龙江哈尔滨银发网友吴淑琴说:“我们老年人使用智能手机本身就是一个学习的过程,很多操作都不熟悉,有些细微的操作也容易忽略,因此下载APP的时候更容易遭遇捆绑下载。没用的APP在手机里不仅侵占手机空间,还让手机越用越慢。”

一项针对手机预置软件的调查显示,62.21%的受访者反映手机预装软件数量多且占用内存,自己日常很少使用,会删除其中绝大部分。在预置软件数量方面,有些型号的手机在出厂时就已预置了多达56个应用程序。业内人士认为,预置APP不仅让人眼花

缭乱,大部分也缺乏实用价值。“删都删不掉”的预置APP背后实则是手机厂家和软件运营方的联合操作。

政策监管有新招

近日,为规范移动互联网应用程序信息服务管理,深入治理APP、小程序等应用程序乱象,进一步压实应用程序分发平台主体责任,促进行业健康有序发展,国家网信办部署开展“清朗·移动互联网应用程序领域乱象整治”专项行动。

此次专项行动加强移动互联网应用程序全链条管理,全面规范移动应用程序在搜索、下载、使用等环节的运营行为。其中,搜索查找环节将重点打击“山寨APP”、从严整治虚假排名、全面净化页面呈现、严格规范备案要求。在下载安装环节,将集中整治捆绑、捆绑下载安装;坚决惩处应用程序“挂羊头卖狗肉”规避监管;严厉打击以赚钱为诱饵诱导用户下载。针对运行使用环节,将集中整治弹窗问题、严格规范功能设置、严厉打击诱导充值。

据悉,此次专项行动将以加强分发平台规范管理为抓手,抓好重点平台,对问题突出的应用程序分发平台加大整治力度。

为进一步规范移动智能终端应用软件预置行为,保护用户权益,提升移动互联网应用服务供给水平,构建更加安全、更有活力的产业生态,促进移动互联网持续繁荣发展,工信部、国家网信办日前联合印发《关于进一步规范移动智能终端应用软件预置行为的通告》(简称《通告》),自2023年1月1日起执行。

《通告》明确,移动智能终端应用软件预置行为应遵循合法合规、用户至上、安全便捷、最小必要的原则,依据谁预置、谁负责的要求,落实企业主体责任,尊重并依法维护用户知情权、选择权,保障用户合法权益。生产企业应确保移动智能终端中除基本功能软件外的预置应用软件均可卸载,并提供安全便捷的卸载方式供用户选择。实现同一基本功能的预置应用软件,至多有一个可设置为不可卸载。

建立长效监管机制

针对APP领域的各类乱象,有关部门一直在持续升级监管。据统计,从2019年12月

至2022年10月,工信部累计通报了26批关于侵害用户权益行为的APP,逐一列出详细问题,严格限期整改,并对未按要完成整改的APP进行下架处理。

针对用户反映强烈的APP开屏弹窗信息“关不掉、乱跳转”问题,工信部在2021年全年累计开展12批次技术抽检,通报了1549款违规APP,下架了514款拒不整改的APP。

在涉诈风险提示方面,2022年11月以来,工信部反诈专班已在官方公众号上发布了20多期涉诈高风险APP名单,为广大网友提示了包括以山寨APP为代表的仿冒类诈骗以及彩票类诈骗、贷款类诈骗等多种APP涉诈类型。

经过多轮整治,APP行业乱象已有改观,但仍有部分软件运营方、分发平台通过“打擦边球”或是一些违规“新花招”逃避监管。

专家表示,APP行业的规范和监管需推动各方实现协同治理,建立长效机制。一方面,APP的运营、分发、使用涉及诸多环节,软件运营方需以用户为中心,依法依规安全经营;分发平台要加强审核把关,设立准入门槛;用户需加强自我保护意识,善用相关举报平台;监管部门则要严格监督,对相关乱象予以及时的指导和规范。另一方面,网络世界发展日新月异,APP领域的各类乱象也并非静止不变。因此,要在协同治理的基础上建立长效监管机制,既要抓落落实防反弹,也要不断甄别和应对新乱象,促使APP领域真正实现健康规范的可持续发展。



徐俊作(新华社发)



浙江省湖州市安吉县天荒坪镇依托优质水资源,引入物联网水质监测系统、智能增氧系统、智能化管理系统等,实现商品鱼养殖管理单元化、智能化、精细化,助力村民增收致富。图为在安吉县天荒坪镇智能化养鱼基地里,工人在检查鱼池。
夏鹏飞摄(新华社发)

深圳推动5G基站储能系统接入虚拟电厂管理中心

据新华社深圳电(记者王丰)近日,在深圳举行的2022碳达峰碳中和论坛暨深圳国际低碳城论坛上,深圳虚拟电厂管理中心与中国铁塔、中国电信、中国移动、中国联通、华为数字能源等单位签订虚拟电厂建设合作协议,将合力推动全市5G基站储能系统到2023年全部接入该中心,为保障能源电力系统安全提供快速、灵活的调节能力。

虚拟电厂并不是一套真的电厂,而是一套能源管理系统,通过能源互联网技术,对散落在终端用户的充电、空调、照明、储能等电力负荷资源进行聚合管理和优化控制。储能系统是保证5G基站连续供电的核心系统,当城市电网正常供电时,该系统可协助平滑滤波改善供电质量,当供电出现异常或故障时,可作备用电源供电。5G基站的备用储能平时很多是闲置的,通过接入虚拟电厂管理中心就可以把它聚合起来参与

电网调度。根据协议,签约方还将探索5G基站等负荷资源参与需求侧响应、现货市场、辅助服务市场的商业模式和产业化应用模式,为全国5G基站“沉睡”资源的再利用提供可复制、可推广的经验。深圳虚拟电厂管理中心还与36家虚拟电厂聚合商企业签约,涉及用电方、发电方、储能方,以及众多虚拟电厂研发设计、设备制造等产业链上下游企业,他们将携手带动虚拟电厂相关技术创新和产业发展,进一步扩大深圳虚拟电厂参与主体,促进虚拟电厂综合示范项目发展。2022年8月26日,深圳虚拟电厂管理中心正式揭牌,设在南方电网深圳供电局,主要负责深圳虚拟电厂的建设、管理和日常运维,预计到2025年,深圳将建成具备百万千瓦级可调节能力的虚拟电厂,逐步形成年度最大负荷5%左右的稳定调节能力。