

# 在守正中创新 在提质中突破

## ——2022国产电视剧创作观察

杨明品

2022年是电视剧创作多向发力、着力转型、全面发展的重要一年，也是推动形成以现实题材为龙头、主题剧为核心、多类型剧共生并存格局，满足观众多样化需求，不断拓展市场增量的关键一年。



①《大考》剧照。  
②《我们这十年之未来已来》海报。  
③《人世间》海报。  
④《县委大院》海报。  
⑤《麓山之歌》剧照。本文配图均由出品方提供

2022年，我国电视剧在守正中创新，在提质中突破，主旋律响亮，多样化突出，呈现创作新特点，展示发展新态势。

回首这一年，从年头到年尾，从大屏到小屏，好剧不断档：全民剧《人世间》领头，热门剧《县委大院》收官，中间有《大考》《麓山之歌》《幸福到万家》《山河锦绣》等，迎接和庆祝党的二十大召开、学习贯彻党的二十大精神的“礼赞新时代、奋进新征程”主题电视剧展播贯穿全年，高潮迭起，引领全年电视剧交响。观察2022年国产电视剧创作总体态势，我们看到：现实题材剧密集推出，主题剧品质提升，革命战争剧着力创新，都市剧开始转型，职业剧增强价值，古装和历史剧推陈出新，悬疑剧别开生面……电视台、制作公司和网络平台的头部机构各有优势，既竞争又合作。可以说，2022年是电视剧创作多向发力、着力转型、全面发展的重要一年，也是推动形成以现实题材为龙头、主题剧为核心、多类型剧共生并存格局，满足观众多样化需求，不断拓展市场增量的关键一年。

### 主题剧突出新时代特色

为迎接和庆祝党的二十大召开、学习贯彻党的二十大精神，中宣部和国家广电总局推出主题电视剧展播，一批书写国家发展和新时代成就的优秀电视剧在中央广播电视台总台综合频道、电视剧频道和头部省级卫视集结，包括《人世间》《超越》《大山的女儿》《狮子山下的故事》《三泉溪暖》《春风又绿江南岸》《麓山之歌》《我们这十年》《大考》《沸腾人生》《运河边的人们》《山河锦绣》《县委大院》等。这些剧都具有突出特点：

一是时代感更加鲜明，敏锐捕捉时代变化，体现踔厉奋发的时代精神。主题电视剧围绕实现中华民族伟大复兴，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌新时代、讴歌英雄，将审视的目光聚焦北京冬奥、脱贫攻坚、乡村振兴，聚焦重大战略、重大事件和发展成就。《超越》首次讲述我国短道速滑运动发展过程，折射出新时代和冬奥主题的丰富内涵，为冬奥营造良好氛围；《高山流水》书写“七一勋章”获得者黄大发在贵州遵义山区带领村民开凿生命渠、开创幸福路的当代传奇；《大山的女儿》讲述驻村干部黄文秀带领广西大山深处的百坭村村民脱贫致富的感人故事；《春风又绿江南岸》《三泉溪暖》聚焦乡村振兴，展现新世纪初基层县乡如何走上环境保护和经济发展兼顾之路；《我们这十年》塑造新时代普通奋斗者群像；《县委大院》反映党的治国理政思想在基层治理中的生动实践。众多主

题电视剧聚焦新时代的历史性变革和成就，形成了多声部的大合唱。

二是更加深刻地展现新时代前进路上矛盾的复杂性和任务的艰巨性。新时代不是敲锣打鼓迎来的，而是党带领亿万人民奋斗出来的，书写国30多年的扶贫史和脱贫攻坚走向乡村振兴的过程。正是这种纵深取向，为现实题材剧增添了更强的历史感和厚重感。

三是更加关注普通百姓的生活与命运、向上与拼搏，彰显“以人民为中心”的创作理念。2022年主题电视剧努力与人民同呼吸、共命运、心连心，主角几乎全是普通百姓，写的是田间地头、街头巷陌和各行各业。《我们这十年》讲了11个单元故事，浓缩反映了新时代普通百姓的新风貌、新奋斗、新精神，观众评论说“能从角色身上看见‘世上另一个我’”“新时代的奇迹故事里，有你也有我”；《八月桂花香》讲述易地扶贫搬迁故事，塑造了一个真实可感的女镇长和一群有情有义的村民形象；《运河边的人们》讲述了运河边百姓的生活生产和保护运河文化的过程。即便是英模剧，刻画的也是生活在基层的普通人，写出了平凡人的伟大，打破了“高大上”的写法，真实地再现社会浪潮下的生活底色，故事情节更接地气，人物形象更真实，人文关怀更动人。

### 现实主义创作成果不断深化

国家广电总局统计数据显示，2022年前3个季度，全国各类电视剧制作机构共计生产完成并获准发行国产电视剧161部、5358集，其中现实题材127部、4121集，占比分别为79%和77%。第三季度现实题材剧更加突出，共有43部、1340集，占比达91.49%、91.97%，创近年来新高。这些数据释放出一个重要的信号，那就是现实题材剧创作已行业自觉和制作企业投资重心，现实题材得到更广泛的发掘，市场竞争将加剧。2022年中央广播电视台总台和头部省级卫视黄金时段首播的电视剧绝大部分是现实题材剧，质量高、收视好的电视剧也主要出自现实题材，现实题材剧向新向深向精步伐加快，步入提质增效新阶段。

一是现实题材剧向时代纵深开掘。口碑大剧《人世间》被誉为2022年现实题材剧扛鼎之作。该剧

讲述了一个城市街区十几位街坊和一个家庭50年跌宕起伏的故事，在时间的纵深中再现生活的温暖和社会的多彩，被誉为当代中国的“平民史诗”。《山河锦绣》聚焦西北一个贫困村庄的历史与当下，书写我国30多年的扶贫史和脱贫攻坚走向乡村振兴的过程。正是这种纵深取向，为现实题材剧增添了更强的历史感和厚重感。

二是现实主义创作精神得到广泛发扬。2022年现实题材剧紧紧围绕时代发展所面临的社会矛盾进行表现，真实反映了时代特征。《大山的女儿》兼具英模、脱贫攻坚和农村题材的特征，其成功之处在于用现实主义创作理念叙事，展现出严谨的写实风格、真诚的情感温度、充盈的精神力量、朴素清新又刚健有力的艺术风格，为新时代乡村题材和英模题材电视剧创作提供了新经验。《警察荣誉》《底线》《沸腾人生》《风吹半夏》《幸福到万家》等体现乡村传统观念和现代治理方式的反差等。2022年主题电视剧着力叙事创新，更有现实性、烟火气和厚重感、共情点。

三是创作的典型化与纪实化融合实现新突破。2022年现实题材剧的一个突出特点是写实风格的强化。口碑剧均以真实、平实、朴实的艺术风格赢得观众，而且这类写实融合了高度典型化，因而是高浓度的生活萃取，形成弱情节、强内涵的审美范式。《大考》徐徐展开江南小城和高考家庭百姓的生活画卷，剧中人物典型特征十分突出，在熟悉且看似平常的生活流中，让观众感知、思考其中的精神内涵。

四是创作上更加注重体验生活和生活体验。对生活和社会实践的深入体验是现实题材剧创作的关键环节。国家广电总局大力推动主创团队深入扎根生活，对提升电视剧质量产生了显著作用。《大考》《县委大院》《底线》等剧的主创团队均历时数月深入生活进行调研，角色化体验实践工作，获得了真实多彩的角色生活感知和立体的基层工作图景。他们在真实生活的基础上撷取故事素材，设计情节冲突，掌控叙事节奏，拓展了观赏的维度，增加了作品的社会价值。

### 类型剧内涵与品质提升

近年来，类型剧守正与创新双

共长。2022年可谓类型剧品质提升之年，各个类型都出现了优秀作品。

职场剧着力创新，优秀作品迭出。医疗、体育、律政、警察、商战等职场剧融合都市剧，都有新品上架，不断掀起话题。以《亲爱的“生命”》为代表的医疗剧，以《跨越》为代表的体育剧，以《底线》为代表的律政剧，以《大博弈》《风吹半夏》为代表的商战剧，以《警察荣誉》为代表的警察剧，以《麓山之歌》《逐梦蓝天》为代表的工业剧，以《勇敢的翅膀》为代表的军旅剧等，均收获良好口碑。这些职业剧打破了过去“职业+偶像+爱情”的套路，不仅注重讲述角色的人生故事，还注重展示角色所从事职业的特色和专业技能，注重从行业透视国家发展和时代进步，知识性、专业性、观赏性得到强化，让观众了解不同行业，从中体悟人生哲理，获得精神感召。

古装和历史剧注重内涵表达，精品化取得新成果。口碑较好的古装和历史剧《天下长河》《梦华录》《风起陇西》等注重从中华优秀传统文化挖掘话题，结合当代人的精神需求，向民族历史致敬，在文化厚度和内容深度、广度以及制作品质上发力，以精良制作刻入观众的年度记忆。《天下长河》致力于历史剧创新，集古装、传奇、历史于一体，演绎荡气回肠的治河故事，热忱礼赞中华民族艰苦奋斗、敢于担当、勇于付出、富于创造的精神。《星汉灿烂·月升沧海》《苍兰诀》《卿卿日常》等发力传统文化的年轻态表达，展示出守正创新的成效。

悬疑剧探索模式突破，融合现实主义创作理念，强化价值内涵。悬疑剧主要是网剧，特有的网络审美叙事加上对社会问题的关注，使它们展现出新的魅力。《开端》《江照黎明》《对手》《对决》《猎罪图鉴》等借助悬疑题材的外壳，注入生活内涵和社会情感，表达对现实问题的思考，关注人的生存际遇与心灵世界，强化弘扬向善向上的价值导向。应该说，现实主义理念推进了悬疑剧的探索和创新。

2022年电视剧行业还有一个重要特点，就是网剧的发展与创新。这一年是网剧提质增效的起步之年，网剧行业数量明显增长，现实题材网剧质量提升，原创性加强，网台同播加快拓展，推动网剧变革走向主流化、精品化。

回首2022，电视剧创作取得了可喜的创新和突破。未来，电视剧行业要努力“把文艺创造写到民族复兴的历史上、写在人民奋斗的征程中”，真实反映伟大时代，真诚描绘社会生活，真心讲好百姓故事，不断提升精神能量、文化内涵、审美功能，扎根生活的热土，全方位全景式展现新时代的气象。

（作者系国家广电总局发展研究

## 弘扬中华文化 打造时代精品

■文化创作谈

周晓晗

党的二十大报告提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，强调“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”。快手作为一个普惠的数字社区，面对以年轻人为主的广大用户，一直秉承弘扬中华优秀传统文化、打造新时代文化精品的责任感、使命感，积极联合知名文化机构、高校、媒体，推出一系列文化活动。

一年一度的乌镇戏剧节已成为我国文化事业的一张靓丽名片，在加强国际戏剧交流、繁荣发展戏剧文化、培养高水平创作人才等方面发挥着越来越重要的作用。在2022年乌镇戏剧节期间，快手与戏剧节联合举办了线下“快手新市井匠人集市”，聚集一批传承非遗文化的能工巧匠，带来令人惊艳的才艺秀和精美的非遗文创产品，打造线下非遗文化盛宴。快手与乌镇戏剧节的合作，一方面让更多优秀戏剧作品借助短视频、直播等新兴传播方式被更多年轻人了解；另一方面通过此次创意活动，将创作者的个人旨趣、公共关怀与公众希望高品质文艺作品不断涌现的诉求联结在一起，引发强烈的集体共鸣，进一步扩大了戏剧创作与演出的社会基础。创作者也可以通过受众的反馈，为推出更富活力、更具价值的作品蓄力，守住非遗的魂，并且通过新技术让非遗走进生活、重回市井。

近年来，快手一直希望以平台自身的传播优势，推动各地文化发展。中国地大物博，风土人情各有特色，尤其是很多农村地区，深藏大美而少人知。“人人都说家乡美”是国人对于故土文化的珍视与热爱，也是中国深厚历史文化底蕴的体现。尤其是党的十八大以来，党坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，全面实施乡村振兴战略，农村面貌和人居环境显著改善。2022年国庆节前夕，快手携手国内权威媒体发起“非凡十年”主题活动，通过主题直播、短视频、话题活动等方式，全媒体、全方位展现我国十年巨变，引领大家了解各地支柱产业，与当地致富带头人进行互动，展示乡村振兴成果。同时，快手还邀约近50位快手头部达人、演员以及政务媒体，呈现乡村改革变迁的缩影和“新农人”的成长轨迹。通过此次活动，快手希望探索出一条区域、媒体、平台联动合作的运营范式，用立体化、多样化的传播形式以及更接地气、更具现场感和交互感的内容呈现，以普通人的视角展示可亲、可爱的家乡，进一步呈现城乡之美，带动区域高质量可持续发展。

经过多年实践，快手发现：在高速发展的时代背景下，年轻人获取更多文化知识的热情持续高涨，而短视频和直播以快节奏、低门槛、强互动、易传播的特点，正深刻改变着人们接收与获取信息的习惯，成为新的知识载体和传播方式。为了更好地发挥短视频和直播促进知识普惠的作用，快手和清华大学慕课平台学堂在线联合发起慕课活动，邀请清华名师打造精品公开课，推动优质教育资源共享。这一公益慕课让名师走出大学“围墙”，与公众面对面，提供了全新的知识内容，切实降低了知识文化走近大众的门槛。根据《2022快手泛知识生态报告》提供的数据，2021年快手平台有超过3300万场泛知识直播，比2020年增长58.11%。其中除了与清华大学等专业机构的强强联手外，还有大量来自不同领域、不同行业的达人，以寓教于乐的短视频、直播等方式，将自身的知识和技能在快手平台传递，打造更多让人终身受益的全民公开课。快手已经成为国内新兴的泛知识学习平台。

未来，快手将进一步加强与国内文化机构、高校等方面的合作，打造更多优秀文艺展演活动；在重大事件中，联动权威媒体，扶持热点资讯及专题栏目，发掘和展现“有温度、有意义、有需要”的内容，为推动我国文化事业发展做出贡献。

（作者系快手资讯和泛知识业务副总裁）

### 第三届“光影中国”荣誉盛典举行

本报电（记者黄维）12月28日，由人民网、中国电影家协会联合主办的第三届“光影中国”荣誉盛典在线上拉开帷幕。

本届盛典选取影片范围为2021年11月1日至2022年10月31日于内地公映的国产电影，综合国家电影专资办票房数据和多平台口碑评分，按照政治性、艺术性、社会反映和市场认可四大维度确定各项提名，经过复审和终评得出最终荣誉推介名单。

《人生大事》编剧刘江江、宇敏获2021—2022年度荣誉推介编剧，《万里归途》导演饶晓志获年度荣誉推介导演，年度荣誉推介男女演员授予《长津湖之水门桥》主演吴京和《妈妈！》主演吴彦姝，王丹妮凭借在《梅艳芳》中的表现获年度荣誉推介新人演员。《奇迹·笨小孩》获评委会特别荣誉推介电影；年度荣誉推介电影最终花落《万里归途》。

本届盛典还联合国内多家主流媒体的多位专业资深记者推出年度媒体关注名单。2021—2022年度媒体关注电影授予《人生大事》、《爱情神话》导演邵艺辉获年度媒体关注导演，朱一龙、奚美娟凭借在《人生大事》和《妈妈！》中的表现分获年度媒体关注男女演员，年度媒体关注新人演员由《海的尽头是草原》中的阿云嘎获得。

“光影中国”电影论坛随盛典同步举办。在第一场分论坛上，业内人士以“打造文艺精品，增强精神力量”为主题进行了讨论，并结合自身创作经历，探讨如何为推进文化自信自强贡献中国电影力量。第二场分论坛主题为“科技赋能电影，共筑电影强国梦”，业内人士各抒己见，一同展望迈向电影强国的新征程。

本届“光影中国”荣誉盛典由爱奇艺协办，完美公益影像节支持。



影片《妈妈！》主演吴彦姝获得第三届“光影中国”荣誉盛典2021—2022年度荣誉推介女演员。人民网供图