

侨商助力晋江“千企万品”出海

本报记者 高乔

新时代·新侨乡

近日，著名侨乡福建省晋江市举办“千企万品”出海行动大会，连线菲律宾、澳大利亚、马来西亚等13个海外分会场，吸引海外侨团“云”参与，并达成多项合作。设立“晋江侨商贸易促配云平台”，授牌海外经贸联络处，签约海外仓战略合作协议……活动期间，晋江推出系列助力企业出海举措。政府“搭台”，企业“唱戏”，晋江企业与海外华侨华人联结起更紧密的经贸网络。



福建晋江“千企万品”出海行动大会活动现场。受访者供图

系列举措促“出海”

入驻企业、侨商2196家，涉及13个国家和地区，发布各类商品和合作意向信息近1.2万条……在“千企万品”出海行动大会现场发布的“晋江侨商贸易促配云平台”，试运营3天就取得了喜人数据。“云平台”的火爆是晋江企业出海热潮的一个缩影。

晋江市地处福建省东南沿海，户籍人口110多万，港澳同胞、海外侨胞300多万，遍布世界60多个国家和地区，素有“十户人家九户侨”美誉。近年来，晋江培育超2200家外贸企业，市场采购、跨境电商等外贸新业态蓬勃发展，鞋服、企业、食品、玩具、建材陶瓷等一大批特色产品热销全球。2021年，晋江进出口总额突破千亿元人民币。

“晋江企业中，外贸型企业占比很大，在一些细分行业保持较大优势。近年来，中国经济复苏势头强劲，企业出海进程快速恢复。为更有针对性地鼓励和支持企业‘走出去’，晋江举办出海行动大会，推出系列措施，启动‘云平台’，激活‘侨’资源，为晋江企业出海搭建平台。”晋江市侨联主席陈建军在接受本报记者采访时说。

据悉，“千企万品”出海行动大会邀请世界晋江同乡总会、世界晋江青年联谊会、海外侨商社团部分会员单位代表，外贸企业、跨境电商企业、商会、行业协会、专业市场负责人等共200余人参加，参会企业来自菲律宾、美国、澳大利亚、意大利以及中国香港、中国澳门等国家和地区，行业涉及企业、泳装、拖鞋、玩具、食品、建材陶瓷等晋六大外贸行业。

活动现场推出的“晋江侨商贸易促配云平台”，集商贸互动、数字展

览、经贸对接、供需匹配等多种功能于一体，设置晋江热门产业板块、港澳台和海外侨商板块、商圈圈信息发布等3大模块，涵盖体育用品、鞋服纺织、食品饮料、家装建材、跨境电商等11个行业领域。

活动期间，晋江市还为菲律宾、意大利、日本海外经贸联络处、柬埔寨海外经贸联络处等27个海外经贸联络处授牌，并举行了泰国海外仓战略合作、波兰新达海外仓中国区战略合作等8项战略合作签约仪式。

政府送来“及时雨”

“出海行动大会让我们出海找市场、找订单更有底气了！”印尼晋江同乡会副会长洪朝沙在接受本报记者采访时感叹。晋江印尼海外经贸联络处主要由印尼晋江同乡会承接具体工作。作为深耕印尼市场20多年的侨商，洪朝沙深知信息交流对外贸企业的重要性。

“晋江在海外设立经贸联络处，可以依托当地侨团，帮助初来乍到的中国企业了解当地市场，甄别合作伙伴，提供市场开拓建议。晋江侨胞在海外非常团结，各个侨团都真心实意地希望为同胞提供帮助。”洪朝沙说，“与此同时，联络处也为海外华商在中国寻找供应商提供便利，通过侨团牵线，晋江市筛选，华商在国内找企业合作也更安心、更放心。”

波兰新达中国商品批发城董事长陈铭坤是晋江在波兰的海外仓战略合作伙伴。他在波兰开设的海外仓已运营4年，拥有2万平方米仓库，为波兰和欧洲地区跨境电商提供海外仓服务。2022年，陈铭坤的海外仓营业额已恢复到新冠肺炎疫情前的水平。与

晋江市政府达成战略合作之后，他对2023年海外仓业绩更有信心。

“海外仓不仅为中国企业在海外提供仓储服务，缩短商品物流运输时间，同时也为企业在海外进行售后工作、联系当地客户、拓展新业务提供重要支撑。波兰地处欧洲，当地税费与其他欧洲国家相比较低，波兰海外仓对面向欧洲市场的跨境电商企业来说有独特吸引力。”陈铭坤说，“即便在疫情期间，我们仍然能感受到跨境电商的巨大市场引力，有一些企业通过在海外仓派驻售后人员、市场开拓人员，实现了销售额成倍增长。可以预见，发展海外仓将是未来跨境电商‘出海’的重要趋势。”

“此次晋江市推出系列措施，对外贸企业来说就像一场‘及时雨’！”作为晋江吉尔吉斯斯坦海外经贸联络处的负责人之一，吉尔吉斯斯坦中亚福建总商会副会长兼秘书长黄小榕在接受本报记者采访时说：“疫情期间，中国国内商品出海难、运输慢、境外商品补充不及时，人货流通受阻，都是外贸企业面临的实际困难。这次晋江出海行动大会为外贸企业面临的困难提供针对性解决方案，充分激发晋江侨乡资源优势，让国内企业和海外华侨华人的经贸往来充分联动，释放新商机。”

“晋江制造”卖全球

“侨商侨亲始终是晋江发展的独特优势和宝贵财富。”在活动现场，中共晋江市委书记张文贤指出，晋江将大力实施“聚侨力、走出去、拓市场、稳外贸”行动，“以侨为桥”构建海外营销网络和跨境产业链供应链，不断提升“晋江制造”买全球、卖全球的能力。

陈建军介绍，这次出海行动大会

有3方面重要意义。一是启动“云平台”；“晋江侨商贸易促配云平台”为晋江企业产品、渠道和品牌出海打造数字化新载体，借力晋江强大的制造业产业集群和丰富的港澳台商和海外侨商买家资源，“云端”优化供需匹配。二是扩大“朋友圈”：设立海外经贸联络处帮助晋江企业加强与海外工商界沟通交流，为晋江企业“抱团出海”铺路搭桥。三是“押注”海外仓：晋江与晋江籍华商建立的海外仓合作，帮助晋江企业依托海外华商在当地形成的供应链体系，构建晋江产品海外营销网络，打通国内商家为国外消费者服务的“最后一公里”。

按照陈铭坤的规划，2023年，他将在波兰海外仓筹建中国商品展示厅。“中国企业的产品能够常年到海外仓展出、更新，海外客户可以到海外仓看货、订货、提货，这将大大提高国内外货物人员交流的效率，让跨境电商贸易过程更接近‘零距离’。”陈铭坤说。

“近年来，随着中国在中亚地区影响力日渐增强，中国与中亚国家经贸联系日益密切，中亚民众对中国商品也越来越认可和信赖。未来，晋江企业不仅要让晋江商品走出国门，更要让晋江商品优质的声誉远播海外，提升晋江企业整体国际竞争力。”黄小榕说。

“晋江拥有超2000亿元人民币规模的鞋服产业，超1000亿元人民币的纺织产业，超500亿元人民币的建材、食品产业以及超百亿元人民币的集成电路、智能装备、医疗健康等现代产业集群，扎实的实体经济基础赋予晋江企业出海的强大底气。一直以来，我们通过出台惠企政策，鼓励晋江企业走出去，参加国际展会，开辟国际客源。未来，我们计划在海外建立晋江产品展示中心，为更多晋江企业‘亮相’海外搭建舞台。”陈建军说。

对华人移民而言，融入当地主流社会是永恒的话题。回望即将结束的2022年，海外华人靠实力赢得尊重，以“发声”捍卫权益，融入主流社会之路上有鲜花掌声，但也任重道远。

主流社会为华人贡献正名

2022年伊始，法国华社迎来扬眉吐气的一天。1月29日，巴黎中心区华人纪念牌正式揭幕，其所在地正是华人先辈在法国创业的起点。

出席揭幕仪式的巴黎中心区区长威尔称，此牌是为纪念华人在两次世界大战中的特殊贡献，铭记华人在巴黎艰苦创业历史以及他们为当地经济文化发展作出的努力。

10月，美国发行印有华裔女星黄柳霜头像的25美分硬币，这是美国硬币上首次出现亚裔面孔。自1919年在电影《红灯笼》中初试啼音，闯荡好莱坞的黄柳霜直面甚嚣尘上的种族歧视，和不正当待遇做抗争。

无论个人还是群体，主流社会对华人从排斥到接纳，从漠视到正视的改变，源于一代代华人扎根当地的不懈奋斗。华人最终以实力赢得了主流社会的尊重和认可。

华人参政热情日益高涨

今年以来，海外华人在参政舞台上亦可圈可点。华裔沈观健成为加拿大温哥华首位华裔市长；华裔李慧华就职美国芝加哥11区区长，改写芝加哥没有华裔市议员的历史；在2022年美国中期选举中，美国南加州圣盖博地区拥有近50名华裔候选人，创当地华人参政人数新高……

海外华人社区积极参政氛围不断增强。5月，巴西圣保罗侨社举行华侨华人“积极融入当地、支持华人参政”动员会。9月，美国华人华侨联合总会举办“2022鼓励华裔参政议政暨选民登记研讨会”，华裔要分享参政经验。更多华裔民众纷纷拿起手中选票，高调争取合法权益。

华人群体已不再“只顾自己的小日子，不关心公共事务”。在一些国家和地区，华人参政更有从“一枝独秀”到“满园春色”的发展趋势。

华人维权任重道远

新冠肺炎疫情以来，种族主义沉渣泛起，“仇视亚裔”的违法犯罪案件在一些国家呈“井喷式”上升，这一状况在2022年并未改观。

今年以来，华裔遭受仇恨犯罪案件屡见不鲜。12月，新西兰奥克兰发生华人中医遭入室抢劫并被暴力殴打恶性事件；5月，加拿大温哥华一名华裔老者被种族主义者辱骂并被喷射熊喷雾；3月，纽约一名亚裔女子遭到袭击，头部和面部被殴打上百次……相关案件触目惊心，而这些只是仇恨亚裔犯罪的冰山一角。

在反抗歧视之路上，华人群体勇敢发声。今年以来，美国纽约、旧金山、洛杉矶等数十个城市举行集会和游行，抗议针对亚裔的种族歧视和仇恨犯罪。美国大洛杉矶摄影协会和洛杉矶中国文化发展中心联合主办摄影展，传递美国亚裔反对种族歧视、捍卫自身权益的声音。12月18日，新西兰华裔在奥克兰市皇后街发起“1218反犯罪游行”，表达改善治安、严惩犯罪的诉求……种族歧视阴霾难消，但可以肯定的是，在反抗歧视之路上，华人群体不会退缩，也不会是独行侠。（据中新社电）

海外华人持续努力融入当地主流社会

冉文娟

二〇二二：华侨华人对「根」的深情愈发浓重

金旭

华侨华人始终是中外文明交流互鉴的推动者。他们用弦音、舞姿、墨宝等中华元素勾勒出即将告别的2022年。

有一种情怀叫家国。这一年，侨胞思乡之情在唐人街找到归宿。烟火气氤氲缭绕，唐人街是一道饱含中国元素的独特风景线。走进马六甲世界文化遗产核心区鸡场街，没有什么比传统节日气氛更能慰藉心中乡愁。不论是龙腾虎跃、灯火璀璨，还是闽南意蕴的红砖古厝，尽显古老东方韵味，为海外侨胞构筑起更加坚实的精神家园。

为守护华埠文化，越来越多华侨华人不断探寻多元化保护与经营之道，使唐人街焕发新生机。

在南非，约堡唐人街中华牌楼“功德碑”耗时十余年终于落成，成为迄今为止非洲大陆第一座大型中华牌楼；在加拿大蒙特利尔，唐人街被列为该市首个省级历史遗产区；在美国旧金山，华埠白兰站冠以华人之名，现代设计与中国元素相得益彰……经过海外华侨华人群策群力更新改造，承载华人集体记忆和情感的唐人街重现华彩。

有一种交流润物细无声。这一年，华侨华人不遗余力推动中华文化更好走向世界。

美国孔子教育基金会会长王立智在纽约举办孔子文化节，将承载着古老礼乐文化的庆典搬到大洋彼岸；在尼日利亚，象征着海洋、大爱、平安的妈祖文化为民间交往播撒下友谊种子；在新加坡、加拿大、巴西、阿根廷等国，华人社团积极举办丰富的文化活动，吸引当地民众前去打卡、体验。

因为热爱，华侨华人乐在其中。民以食为天，海外华侨华人善用食物传扬中国味道，让各国民众打开心扉；中医药“圈粉”海外，华人中医药从业者用精湛医术助推中医药获得当地法律认可，才使中医药在海外站稳脚跟。华侨华人身体力行，通过书法、茶道、刺绣、戏剧等形式尽情展现中华文化别样魅力。

有一种传承叫“寻根”。这一年，随着华文教育事业持续推进，中国文化越来越深入华裔青少年心中。

受益于日趋成熟的“网上夏（冬）令营”“线上中华文化大乐园”等远程游学形式，来自世界各地的华裔青少年得以“云游”中国，参与各类课程，体悟中华传统文化魅力，了解当代中国发展。课堂外，“图书漂流站”在日本、匈牙利、西班牙等国设立，种类繁多的中文书籍漂洋过海，让华裔新生代更好地从阅读中了解祖（籍）国。

“互联网+华文游学”的全新教学模式也鼓舞海外中文教育者不断与时俱进。英国中文教育促进会会长伍善雄表示，未来，要继续办好中文学校，提高办学质量，创新教学方式，以孩子们喜闻乐见的方式开展竞赛及各类活动，吸引华裔青少年主动接触中文与中华文化，留住文化根脉。

有华人的地方，就有中华文化的种子落地生根。随着中国综合国力和国际影响力快速提升，海外华侨华人更有底气和信心书写华人故事，助力中外文化交流。（据中新社电）



侨乡新貌

田野上春耕忙

元旦临近，海南掀起春耕高潮。图为海南省琼海市潭门镇文昌村的农民在田间加紧早稻插秧。

蒙钟德摄（人民视觉）

大棚里乡贤来

近年来，浙江省杭州市临安区河桥镇为助力农民增收，通过新乡贤回归，积极培养农业实用技术人才，推动乡村振兴和产业发展。图为在河桥镇的草莓基地里，农技专家给当地种植户传授栽种技术。

虞炳锋摄（人民视觉）

