

从偏远山沟到中国雪乡的“蝶变”

王春雨 王君宝 戴锦焜

皑皑白雪配上红灯笼，仿佛置身于童话世界，这就是中国雪乡——黑龙江省牡丹江市大海林林业局有限公司双峰林场。

一度，双峰林场因雪而困。地处偏远山沟的林场一下雪，木材运不出去，人们常望着漫天的大雪愁眉不展。随着木材减产和天然林停伐，当地更是收入锐减。

如今，凭借原生态的自然美景，吸引了摄影爱好者和游客的目光。林区人抓住机遇，大力发展生态旅游，并以此带动各产业发展，如今沉寂

的小山沟热闹起来了，冰天雪地在这里真正成为金山银山。

随着防疫措施的优化调整，雪乡“热度”不断攀升，早在12月12日正式开园前，就预售了10万张门票。开园以来，雪乡在各旅行社和线上平台持续升温，自驾游、家庭游、深度游……皑皑白雪配上红彤彤的灯笼，雪乡营造出的浓浓北方年味，吸引着全国各地的游客，预计春节期间将迎来新一波旅游高峰。

中国雪乡，有着说不完的故事……

已超过200家，从林场退休的樊兆义，冬天是民宿老板，夏天则和家人去外地旅游，上山砍木头的日子一去不复返了。

多措并举筑好转型之基

雪乡火了，游客多了。如何将旅游产品提档升级，给游客提供更好的服务，成了雪乡人思考的问题。

12月12日，雪乡正式开启新一年的旅游季。游客几乎不需要排队购票入场，园区大门刷脸进入等措施让人园变得井然有序。

“这是雪乡智慧景区综合管理平台，不仅可以进行票务管理，还包括投诉系统、环境监测系统、景区直播系统等，并可以进行高峰客流预警。”指着大屏幕上的柱状分析图，龙江森工集团大海林林业局有限公司森林旅游产业发展部副部长任建鹏说。

来自江苏的游客戴安妮和同伴来雪乡之前，通过官方公众号上的直播系统看到了雪乡实时的客流量。“有语音导览，酒店预订，还能看到景区实时直播画面，人多不多自己就能看到。”戴安妮很多年前来过雪乡，这次来她发现雪乡多了栈道、文创用品店等，游览内容更多了。

曾有一段时期，个别商家不规范的经营，影响了雪乡的名誉。面对游客的质疑，雪乡痛定思痛，认真反思整改。合理定价，明码标价；“一个电话”实现“有诉必应”；狠打不规范行为，为游客提供更好的体验。

近年来，雪乡不断对服务进行提档升级，相关部门对各类商品、旅游产品和服务项目的价格重新进行审核并实行明码标价。在景区游客集散地、LED屏幕广泛宣传12345政府服务热线、12315全国消费者申诉举报热线，做到投诉不出景区。

雪乡还实行精细化管理，组织政企联合检查，确保经营企业合格一家开业一家。同时，强化涉旅人员各岗位培训，分批次分层次开展旅游培训工作，进一步提升从业人员综合素质。

为了让游客有更好的体验，雪乡修缮了公路、电力、栈道等基础设施，增设了怀旧小卖部、文创用品店、篝火晚会、秧歌巡游等内容，让东北韵味和现代元素结合。

“我们加强了工作人员的旅游培训，在市场营销、酒店服务等方面练内功。”龙江森工集团大海林林业局有限公司副总经理宁晓峰说，他们正在规划明年夏季的旅游产品，包括康养、研学等主题，实现雪乡的冬夏两游。

2014年龙江森工林区停止天然林商业性采伐后，雪乡及管理机构大力发展替代产业。如今，无论在雪乡的民宿还是餐厅，餐桌上总少不了刺嫩芽等野菜。“夏天我们都会去山上挖野菜，不仅为冬季雪乡餐桌添了一道特色美食，也让我们增收。”雪乡雪韵阁客房部经理付美玉说。

大海林林业局有限公司为破解林产品销售难题，主动把电子商务引入林产品生产、流通、销售各环节，利用短视频平台宣传、通过网络平台销售。在雪乡雪韵阁酒店的餐桌上，扫码就能学习林产品烹饪方法，打通林产品销售服务“最后一公里”。此外，当地还因地制宜引领林区职工种植高山红景天、林下参、黄芪等中草药，提供更多的就业岗位。

护好冰天雪地 守牢金山银山

室外零下20多摄氏度，走入雪乡周大姐民宿，暖意融融，但却看不到供暖的锅炉。

黑龙江省雪乡旅游开发有限公司党支部书记路广利介绍，为让雪乡的雪更白、天更蓝，2016年雪乡采取了集中供暖。

“过去我们都是自己烧煤取暖，煤灰落到雪上，染上一层黑，不好看，也呛鼻子。”雪乡民宿老板周贵说，现在煤灰不见了，留下的是漫山的白，感觉空气都是甜的。

路广利介绍，为加强雪乡景区生态文明建设，景区采用了垃圾集中转运的方式，把垃圾转运到垃圾处理厂集中处理。

如今走入智慧景区综合管理平台，能够看到雪乡所在地区的空气质量等数据，任建鹏介绍，这套环境监测系统可以为雪乡的环境治理、监测提供数据支撑。

为保证雪乡的水源地海浪河不受污染，景区内所有家庭旅馆和林业局经营的客房宾馆全部修建了渗井。当地也开展了雪乡国家森林公园旱厕整治活动，拆除景区内旱厕数十处。

在开发旅游资源的同时，雪乡除对重点森林风景资源采取必要保护外，还在常规造林更新、森林抚育的基础上，全面启动了雪乡国家森林公园生态环境整治工程，先后完成千余亩林地改造补植、数千亩生态功能区造林。同时，通过林地清理、病虫害防治等工作，提高了森林质量。

龙江森工集团大海林林业局有限公司党委书记、董事长刘书宾说：“只有保护好绿水青山，雪乡才会有更美的冰天雪地，才能有永续不竭的金山银山。”

家门口一年四季都能滑。“我们群已从最初的20人发展到超过300人。”“山羊”说，他们还会定期组织活动和比赛，群友的热情都很高。

“这些年，在政府的帮助下，我们一直致力于冰雪运动的推广。”西部长青休博城营销部经理崔达说，小镇每年都会举办进社区、进学校、发放福利券等推广活动。“现在我们还借助网络平台进行冰雪运动直播，收看人数经常破万。”崔达说。

冰雪旅游助力乡村振兴

“刚开始接触滑雪，建议玩‘双板’，选择比身高矮50厘米的雪杖，从初级滑道开始。”冰雪小镇服务台前，39岁的常云锐正在为前来滑雪的游客介绍。然而，2005年她刚嫁到梁庄村时，还不知道什么是冰雪运动。她和丈夫一直在邢台市一家食品包装厂工作，直到2013年，听说家门口的冰雪小镇开业了，常云锐便拉着丈夫一起回到家乡。如今，夫妻俩一个做客服一个做水电工，一年下来能收入十几万元，日子过得红红火火。

2008年，冰雪小镇项目落地后，紧邻项目建设的梁庄村迎来了新变化。“以前种一亩地一年下来只有400元收入，现在把土地流转给公司，一亩地一年光租金就有1200元。”曾任梁庄村村干的梁中心说，依托毗邻冰雪小镇的优势，村民们实现了就近就业，还有一些村民在村里办起了农家乐。“平均下来，每年每人能增收近5万元。”

“冰雪小镇落地13年，不仅带‘火’了冰雪运动和冰雪旅游，更推动了文旅融合发展，助力乡村振兴。”西部长青休博城运营总监张坤介绍，自项目落地以来，累计绿化荒山荒地2万多亩，解决附近村民就业岗位1000余个，还带动了梁庄、水峪、荷莲峪等周边村落发展乡村旅游。左图：游客在西部长青休博城冰雪小镇滑雪场游玩。梁子栋摄

沿着千年水道，来到浙江绍兴。

绍兴，古称会稽、山阴，是春秋时越国都城，山水锦绣，文脉丰饶，清幽风雅。只轻轻抖落几朵雪花，便飞溅出一串名随清流、光耀千古的名字，也因为一条小溪，孕育了一种旷达豪放的魏晋风度。

山是会稽山，水是鉴湖水。

“稽山何巍巍，浙江水汤汤。”这是大诗人陆游倾力颂扬的家乡。鉴湖水着一件宽大的绿袍，水的广袖深处，古纤道伸出长长的玉臂，一水牵着柯岩，一水挽着鲁镇。

古人建亭宇，就地取材，树枝为梁，青竹为壁，茅草为瓦，越语称“柯亭”，柯山、柯桥也由此而来。汉以来，人们在此采石，无意间打造出独具一格的山景，自然叫“柯岩”。

鉴湖之上，山、石、亭、桥皆以“柯”为姓，与我拥有相同的姓氏，大概我们的身体里流着相同的血液吧。想到这些，我感到莫名的亲切，想上前与每一株柯握手，与每一块石相认。

鉴湖水平如镜，因此也名“镜湖”。湖水清澈，暖阳似酒，忽觉一阵微醺袭来，听摇橹的老船工说，驰名海内外的绍兴酒用的就是这清甜的鉴湖水。这琼浆玉液碧玉碧雪，像一张平铺的宣纸，洗心、涤尘、还韵、煮字、烹画。“鉴水稽山尘不染”。鉴湖是绍兴的一双秀目，灵动的波纹不带杂质。

望向湖心，漾漾清气的波水不乏英气。跨马持剑的巾帼英雄就是从这里走向刑场的。“身不得，男儿列；心却比，男儿烈”。字竟雄，号鉴湖女侠，秋瑾的字里、号里都氤氲了铁骨铮铮的男儿气。因而，这水竟有了“不惜千金买宝刀，貂裘换酒也堪豪；一腔热血勤珍重，洒去犹能化碧涛”的浩然之气。

船桨划开风、划开浪，白鹭在我们的船舷边翔集成一个个跳动的音符。这湖光山色莫不是酝酿了勇敢的心？不错，用鉴湖水研出的匕首与投枪，铸就了一代民族魂。

水上鲁镇，粉墙黛瓦，小桥似织。漫步其间，阿Q、祥林嫂、孔乙己等，一个个走出书本，讲着我熟悉

鉴水稽山尘不染

柯亚莉



的方言。不会握笔的阿Q还是无法将那圈画得更像圆一些。凄苦的祥林嫂嘴里依旧念念有词。在曲尺形的柜台前，那个唯一穿长衫、站着吃酒的孔乙己仍底气十足，“温两碗酒，要一碟茴香豆”，说着便排出九文大钱，然后对着小伙计卖弄“茴”字的四种写法。

鲁镇是鲁迅先生笔下的鲁镇。小桥边，寂寞着几条乌篷船，苍翠的藤萝爬满老墙。街上游人稀少，一处柳枝的掩映下，椅子上的鲁迅先生目光深邃，双手抱在胸前，右手的中指与食指夹一根烟。那烟雾萦绕在先生的眉间，似他绵绵不绝的远思。

要告别鲁镇了，回头望去，摇晃的酒旗猎猎作响。鉴湖水酿的黄酒自带风雅，不知俘获过多少文人雅士的心。

“惟有门前镜湖水，春风不改旧时波”。这酒，有两鬓斑白的唐代诗人贺知章的一怀感伤。

“红酥手，黄滕酒，满城春色宫墙柳”。这酒，是宋朝词人陆游的惊鸿一瞥。

“桃花仙人种桃树，又摘桃花换酒钱”。这酒，有半醒半醉的明代画家唐寅的一份洒脱。

“情因年少，酒因境多”。那个时代，有太多的酒、太多的烦恼。魏晋竹林七贤，刘伶一醉三年，阮咸与猪共饮，嵇康抚琴吟吟，旷世的洒脱、绝世的放达。

名士风流，一身青袍，一壶浊酒，一支玉箫，笑傲江湖。醇厚的酒香将我带入兰亭古韵，传说中的兰亭因当年越王种兰于此而得名。一方墨池将无边的秋意轻轻研开。一湾清泉，涓涓徐行，向游人诉说着昨日的委婉。几行垂柳，丝丝弄碧。

秋风吹木叶，似闻洞庭波。江南依然一派生机，正如东晋书法家王子敬说的：“从山阴道上行，山川自相映发，使人应接不暇。若秋冬之际，尤难为怀。”

我没有随游人观看鹅池、祠堂，以及碑林石刻。我只是在那曲水边徘徊，想象着那时的风、那时的月，那段飞歌流韵的时光。

遥想多年前的那个春天，陌上桃花渐旺，幽谷兰香正浓，王羲之与友人兰亭雅集，“曲水流觞”，名士举杯放怀，赋诗吟哦，那是一场绝世的盛宴，与风月无关。那是一场精神的放牧，与灵山秀水融合，永不散席。

透过千年的时空，我隐约听见一代书圣的千古感叹：“仰观宇宙之大，俯察品类之盛，所以游目骋怀，足以极视听之娱，信可乐也。”酒是洒脱的，似风一般流动，将那个时代晕染得色彩斑斓、活色生香。

踏着琴音，流水端出千年兰香。这是纸上兰亭送给我的情义吗？一支幽兰香过千年，一壶黄酒道尽冷暖，一笔宣纸行云流水。

山际、路旁、亭前、屋后，兰叶吐翠，修竹披墨，菊香正淡。梅与雪正在赶路，那将是盛世河山的又一场雅集。



夜幕初垂，华灯渐起，乘摩天轮缓缓上升，极目远眺，龙泉山风光无限，沱江水蜿蜒连绵，勾勒出“开山出大江、乐水在金堂”的画卷。四川省金堂县地处成都市东部，龙泉山脉纵贯县境，沱江起于县城驻地赵镇，素有“千里沱江第一城”的美誉，先后获评国家首批乡村旅游发展示范县、国家生态示范县。近年来，金堂县充分做足山水文章，因地制宜推动农商文体旅融合发展，围绕“公园水城、时尚运动”核心IP，打造成都近郊休闲旅游胜地、创建天府旅游名县。建成了彝家山、玉皇旅生谷、鲜花山谷等一批农旅融合项目，拥有滑翔伞、水上运动等新兴体育基地，形成了龙泉山北部田园综合体、中国橘乡等一批农旅融合发展示范点。（杨玉林文，金堂宣图）

从因雪而困到因雪而兴

驱车在黑龙江省张广才岭的山路中行驶，冬日的林海雪原仿佛水墨画，重峦叠嶂，一眼望不到边。“我家叫双峰林场，过去这里大多数人都以伐木为生。”指着家门外的高山，樊兆义说这里植被茂盛，树木似乎多到砍不完。

由于特殊的地理位置及气候特点，双峰林场每年积雪期长达7个月，年平均降雪厚度2.6米。在樊兆义的记忆里，以前因为雪大，运送木头十分困难，“林业工人最怕的就是雪”。

随着木材减产，“一木独大”的经济失去了往日风光。“很多林场职工去外面打工，我家房子卖500块钱都没人要。”樊兆义的邻居高秀丽清楚地记得当时的场景，高秀丽的爱人也从林业工人转行干起了汽车维修。

望着眼前的绿水青山、冰天雪地，樊兆义觉得，不能就这么一走了之。

林场的美景吸引了一些摄影师，他们拍下的“雪蘑菇”照片经网络传播后受到众人的关注。樊兆义发现，渐渐地，越来越多的外地人到他的家乡游玩。

“当时林场鼓励大家搞旅游，很多人开始不敢尝试，最早不到10户职工转型开民宿，我是其中之一。”回忆起2000年，樊兆义记忆犹新。

“一个月工资两三百元，开个民宿好几万元，把钱投进去，哪年能挣回来？”这是当时不少林业工人的真实想法。

但樊兆义的“尝鲜”也不是毫无底气。由于山高林密、风速小、温度湿度适宜，双峰林场的雪黏度大，降雪随物赋形，千姿百态。中国有雪的地方很多，但双峰林场的雪与众不同。

“第一年我开了4个房间，70平方米，第二年民宿就见了收入。”樊兆义的投入没有打水漂，同批开民宿的几户人家起到了示范效应。

2006年，高秀丽也开办了民宿。“政府帮我们在银行办理小额贷款，亲朋好友也伸出援手，慢慢我们从4间客房扩展到带独立卫浴的10间标准间，还把前院改成了餐厅，现在食宿齐全。”高秀丽说，随着名气越来越大，游客也越来越多，中国雪乡逐渐取代双峰林场，成了家乡的新名字。

“一开始是翻建自己家的老房子，2004年我又增加了70平方米的餐厅。”指着身后的走廊，樊兆义说，2018年他投入了400多万元，民宿规模扩大到30个房间。

“现在就怕不下雪。”如今，雪乡景区经营主体

采石场成滑雪场——

“冷”冰雪 “热”起来

本报记者 邵玉姿

“身体下蹲，降低重心，注意平衡，走喽！”在河北省石家庄市鹿泉区西部长青休博城冰雪小镇，市民张薇和14岁的儿子李逸然正从室内滑雪场的雪道上飞驰而下。自2020年冬天初次来此“打卡”，母子俩便爱上了这项运动。此后两年里，每逢周末，张薇都会带着儿子来到这里滑雪。

得益于家门口建起的冰雪小镇，如今，冰雪运动已成为石家庄人休闲娱乐的新方式，更为周边“靠天吃饭”的村子注入了新活力。

采石场变身四季滑雪场

西部长青休博城冰雪小镇本来是片荒山，小镇的北大门原先更是一座采石场。在采石场上建滑雪场，搁14年前，没人敢想。2008年，石家庄西部长青休博城集团有限公司总经理陈金端前来考察，成了第一个在这里做“冰雪梦”的人。

陈金端的设想引来了不少担忧：“这里平均海拔只有500米，冬季结冰期又短，适合吗？”“滑雪场投资成本太大，收益怎么保障？”“当地滑雪运动并不普及，客流从哪儿来？”彼时，冰雪运动还算小众，在石家庄属于“冷门”。

可陈金端不这么认为。基于前期的市场调研，陈金端对冰雪运动的前景格外看好。冰雪运动在石家庄的“冷门”，反而增强了他建设滑雪场的信心。“冷门”在于没场地，场地有了，自然就“热”了。”陈金端说。

荒山上做文章，一切从零开始。采石场地满目疮痍，那就先绿化做修复；冬季结冰期短，那就设立多条滑道实施人工造雪……2013年12月，拥有4条室外滑道的西部长青休博城冰雪小镇正式开门迎客，仅3年就实现了收支平衡。

每年不到3个月的迎客期，客流量一直稳步上涨。陈金端又提出了一个更大胆的设想：在冰雪小镇增建一座一年四季都可以滑雪的室内滑雪场。2015年10月，河北省首个室内滑雪场对外开放，吸引了众

