

网上中国

为旅游提供新形式，契合年轻人情感需求

## 慢直播，别样精彩

本报记者 李贞

随着5G、高清视频等技术的发展，各类直播给人们带来清晰、直观、生动的视听体验。其中，依靠一个固定机位拍摄，不进行剪辑等后期制作的慢直播受到不少年轻人的青睐。慢直播缘何能吸引观众？网友们喜欢什么类型的慢直播？本报进行了采访。

## 看动物“云认养”

可爱的小熊猫悠闲地吃着苹果，肥大的河马在水塘里嬉闹，威风的老虎眯着眼睛晒太阳……动物直播是慢直播中很受欢迎的一类。当前，不少动物园热衷于举办直播活动，并通过直播筹款、“云认养”等方式改善经营状况。

在抖音平台上，江苏省南京市红山森林动物园拥有超过88万的粉丝，是当之无愧的“网红”动物园。而其“触网”的主要原因，是此前受疫情影响造成的门票收入减少。

近年来，红山森林动物园创建了慢直播栏目“Zoo直播”，向观众展示园内最受欢迎的动物们，熊猫、长颈鹿、环尾狐猴、犀鸟……它们都有自己的名字，饲养员一边介绍它们的性格、爱好，同时讲解一些与动物保护相关的科普知识。直播间会附上捐助链接，观众可以自行选择金额进行捐助。数据显示，今年6月至11月，该动物园完成了188场直播，已筹款264万元，捐款人次超过18万。此外，红山森林动物园还发起“云认养”活动，观众支付一定费用，并与动物园签订认养协议，即可以通过直

播等形式，观看自己认养的小动物。

上海野生动物园、西宁野生动物园、青岛森林野生动物园等多家动物园，也同样通过慢直播吸引观众。今年4月，上海野生动物园开始直播展示动物进食、玩耍、休息等生活状态，让观众在近距离观赏动物。

红山森林动物园园长沈志军认为，通过直播，动物园增强了与观众的互动。同时，本着为动物创造更好生活环境的初衷，进行动物直播展示，也传递了保护生物多样性的理念，受到观众的喜爱和认可。

## 看风景“云旅游”

文旅类慢直播同样受欢迎。观众通过镜头欣赏美景风光，相关文旅部门则希望通过这一形式更好地进行地方旅游宣传。

12月9日上午，在山西省太原植物园内，一架镜头静静拍摄着园内的各种植物。这是由山西省文化和旅游厅主办的《梦圆山西》文旅直播首场活动。一个多小时的直播，不仅展示了太原植物园的风光，还通过专业学者和户外达人讲解植物学知识和户外露营经验，让观众感慨“收获



在四川成都春熙路肯德基熊猫餐厅里，顾客能够体验到利用人工智能技术自动剪辑的海量熊猫短视频、熊猫慢直播和有趣的互动。图为餐厅里播放着熊猫慢直播。

新华社记者 刘坤摄

颇多”。

“让城市生活节奏放缓，静静领略山西的美。”据山西省文旅厅有关负责人介绍，《梦圆山西》直播活动共有20余场，涵盖了包括晋

祠、云丘山等在内的山西省著名景区。该活动采取沉浸式慢直播方式，在休闲的氛围中，将特色表演与学者访谈、导游讲解相结合，让观众在线上游览山西风光，感受慢下

来后的惬意与闲适。

不久前，山东省旅游推广中心主办的“云赏山东，不负秋色”活动，在国庆节期间进行了为期7天的慢直播。直播接入山东省内重点景区和城市标志性建筑物的实时直播信号，包括泰山、崂山、青岛五四广场、济南趵突泉等景点，通过24小时不间断直播，以镜头记录城市景观，让观众足不出户也能尽览美景。

有业内专家指出，线上直播正为旅游行业转型带来新契机，而慢直播最大的好处在于成本低、可持续。通过慢直播，景区能够突破各种条件限制，不断地与消费者产生链接，从而收获良好的长期宣传效果。

## 看互动“云陪伴”

“观看慢直播是因为很享受网友们在线上互相陪伴的感觉。”00后张尧是一名在校大学生，他告诉记者，自己经常在晚上写论文的时候，打开某个慢直播节目当背景音，“累了就看看大家的留言，会感觉很温暖。”

对不少年轻网友来说，收看慢直播能让他们暂时忘却快节奏的生活，同时体验一种更加休闲、轻松的社交方式。

今年5月开始，哔哩哔哩网站陆续上线的几档深夜陪伴型直播节目，正是此类慢直播的代表。《穿越城市 陪你入梦》将直播镜头放在了汽车驾驶室。观众随着汽车的前进，沉浸式享受深夜在城市里“开车兜风”的感觉。北京、上海、厦门、长沙、重庆……多个城市的直播回放量，都超过了30万次。《元宇宙陪你入眠》系列则将视角置身于太空中，直播地球的缓慢转动。回访问量超过70万次的《午夜点歌台》系列，画面中没有主播，只摆着一台老式磁带机，一盒磁带，轮流播放着一首首经典歌曲。网友们会在弹幕中留言点歌，或是分享着自己的回忆故事，进行友好地交流。

此类慢直播的火爆，契合了当代年轻人的部分情感需求。心理咨询师崔庆龙认为，慢直播节目相当于为观众提供了一个窗口，“透过它，观众能看到平时发生的外部世界，并且体验到这是一个能令人感到安详与宁静、感到温暖与安全的世界。”中国社会科学院新闻与传播研究所研究员孟威认为，慢直播看似枯燥，但其实内涵丰富。“因为这其中有公众认知和情感互动，有网络共同体想象力的参与，有温暖有力的社会支持。这使得慢直播带给观众的体验更丰富，观众的自主性被充分调动了起来。”

吸引顾客“尝新” 方便精细管理

## 智慧商圈带来消费新体验

本报记者 严瑜

近日，位于浙江杭州主城区的“未来停车场”——蜻蜓公园建成投入使用。据了解，蜻蜓公园以“城市会客厅”作为设计理念，是一个集智慧停车设施、地面广场、公共空间、屋顶花园于一体的现代城市公园。蜻蜓公园可以提供社会停车位500个，其中智能化AGV机器人应用停车位420个，可有效缓解周围医院、商圈的停车难问题。图为“未来停车场”——蜻蜓公园。

龙巍摄（人民图片）



## 雄安新区不动产登记进入“秒批”时代

本报石家庄电（记者史自强）近日，河北雄安新区不动产登记中心推出安置房转移登记智能审核服务模式，实现不动产登记申请受理后30秒内即可办结登簿，标志着雄安新区不动产登记进入“秒批”时代。这是新区不动产登记中心深入贯彻落实“放管服”改革，提升企业和群众的不动产登记办事体验，助力营商环境优化的又一举措。

据了解，智能审批服务依托雄安新区不动产登记统一登记信息系统，将云计算、大数据和人工智能AI新技术与不动产登记业务融合应用，优化了网上办事大厅登记流程，建立标准化、规则化的不动产登记业务登记审核校验库，根据不同登记业务流程，配置对应的业务受理条件，实现受理条件规则的自定义配置，打造不动产登记智能审核模式。群众申请安置房转移登记，登

录“政通雄安”APP，通过实名认证，按要求提交相关材料后，系统自动比对提交信息和数据库是否一致，匹配成功后智能审核即刻登簿。目前，转移登记30秒即可办理完成，实现了“秒审秒批”，办事效率跨越式提高。

不动产登记智能化审批功能优化了审核流程，推进不动产业务登记由传统的“人审”变“机审”，并将人工审核前置，避免了群众申请后集中审核的拥堵，缩减审核时间，改善了申请人体验。

下一步，新区不动产登记中心将继续深化“智慧秒批”便民服务体系，在确保登记质效的基础上，逐步将更多登记事项纳入智能审批范围，让不动产登记更高效、更智能、更便捷，让企业和群众更省心、舒心，持续擦亮新区高质量不动产登记服务体系的“金字招牌”。

## 科技赋能感受“聪明”服务

近来，作为12个全国示范智慧商圈之一，江苏省南京市新街口商圈推动消费场景不断创新，给消费者带来众多耳目一新的体验：商场开展数字化转型，推进智能化运营；购物中心尝试线上线下融合，拥抱电商模式；美术馆探索沉浸式场景，打造全新体验……

其中，位于该商圈的苏宁易购新街口店入选了16个全国示范智慧商店。在这家智慧商店内，数字化系统与科技、时尚元素有机结合，从基础设施、销售模式、场景体验等多个方面对传统零售店进行升级。进店、逛店、离店的全流程场景化、数字化、智能化体验，吸引了大量消费者前来“尝新”。

同为全国示范智慧商圈的重庆市解放

碑一朝天门商圈，也随处可见“智慧”元素。站在解放碑十字路口，手机VR实景导航能以第一视角帮助购物达人、外地游客在错综复杂的交通环境中精准找到想逛的店铺。据悉，这是依托“数字孪生”技术打造的虚拟商圈，消费者穿梭于虚实之间，可享受各项智慧服务。

同时，智慧化建设也为商圈精细管理提供助力。例如，解放碑周边的核心商圈被“电子围栏”划分为多个网格，每个网格的人流量被实时监控，密度超过一定警戒值，系统便会自动触发不同层级的安保。

## 利好政策提升消费体验

智慧商圈是城市商业体系的重要内容，也是促进流通创新、培育新兴消费的载体。中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏介绍，智慧商圈是一套通过高科技手段提升市民服务体验、提升传统商业、刺激商圈经济的服务体系。智慧商圈为大数据、人工智能、5G等技术提供了广阔的应用场景，运用虚拟现实技术实现线下消费模式的升级。

扫码支付停车费、网上排队候餐、机器人引导就餐……如今，在不少城市的重点商圈，智慧商店也日益普及。近年来，广大零售企业在智慧商店建设方面积极探索，取得不少成果。在这背后，离不开国家政策层面的大力支持与推动。

今年7月，工信部、商务部、国家市场监督管理总局等联合发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》，鼓励企业加快推进智慧商店建设，打造沉浸式、体验式、互动式消费场景。

专家分析认为，当下，随着商业地产的转型、互联网和物联网技术的发展和云计算的推动、电子商务的普及以及智慧城市建设的深入，智慧商店建设的时机已经成熟。在传统商城基础上，智慧商店运用新兴技术或模式，进行数字化、智能化的嵌入和融合，由此带来的立体式交流将使人们的采购方式发生改变。

浙江省商务厅相关负责人表示，建设智慧商圈是顺势而为。近年来，人们的消费习惯有了变化，尤其是面对电商冲击，不少传统商圈竞争加剧。传统商圈逐渐意识到，不

断自我更新，拥抱数字化，才能应对变幻的消费趋势和多元的消费需求。

## “智慧大脑”实时处理信息

商务部相关负责人表示，推动智慧商店建设加快发展，一方面是为了满足广大消费者对于线上线下一体化消费体验的需要，另一方面是零售业加快转型、创新发展的需要。根据对商务部重点联系的零售企业的调查，超过90%的企业认为有必要拓展线上业务，数字化、智能化发展和线上线下融合已经成为行业共识。

专家指出，随着社会经济高速发展，商业作为服务业中的一大支柱，也在进行着包括信息化、智能化、数据化在内的整体运作模式的革新。智慧商店建设是革新的必由之路，从运营端看来，数字化运营是实现精细化管理、打造智慧商场的不二之选。数字化工具能够帮助运营商以及商户以更加集约的成本解决更多的问题。

如果将智慧商圈比作人体，那么实时收集数据、处理信息并发布指令的“大脑”就是核心。如今，这样的“智脑”在智慧商圈中的应用越来越广。

浙江省杭州市湖滨商圈相关负责人介绍，之前，受疫情影响，外来游客减少，该商圈的消费颓势日益明显。后来，他们从“智脑”提供的数据发现，整个湖滨步行街消费人群中75%是年轻人。基于这一数据，该商圈对相关区域的业态进行大刀阔斧的翻新，曾经的黄金首饰、非遗产品被潮牌替代，品牌调整比例高达78%。调整之后，商圈营业额提升了近六成。

中泰资本投资管理有限公司董事长王冬伟指出，推动智慧商圈建设，意在促进消费新业态、新场景的普及应用。从长远看，这是打造强大内需的关键环节。接下来，智慧商圈建设也对数字产业提出新的技术落地要求，既要从硬件方面，借助5G、大数据、人工智能等新技术，打造出包括数字化景观展示、沉浸式体验、智能支付和智能停车等环节在内的全套智慧消费生态体系，也要从软件方面，统筹协调好政府、运营商、内容及服务提供商、消费者等各主体之间的关系和数据链打通，并做好数据与隐私的安全防护。