

国家发改委就当前经济运行热点介绍情况——

中国经济增速有望持续回升

本报记者 廖睿灵

四季度经济运行对全年经济十分重要，如何看待当前经济形势？近期防疫政策不断调整变化，会对经济走势带来什么影响？元旦、春节临近，如何保持居民消费品价格稳定？……12月16日，围绕当前经济社会发展热点话题，国家发展改革委新闻发言人回答了记者提问。

经济回稳向好趋势没变

受国内疫情反弹影响，11月份国内消费、服务业受到制约，外贸进出口出现回落，制造业企业预期有所走弱。面对新情况新挑战，各地区各部门落实优化疫情防控二十条和新十条等措施，不断提升防控的科学性、精准性。国家发展改革委新闻发言人表示，这有利于畅通经济循环、促进市场需求恢复。

同时，各地区各部门加力实施稳经济一揽子政策和接续措施，扎实推进政策性开发性金融工具、设备更新改造专项再贷款和财政贴息、扩大制造业中长期贷款投放等落实落地。

“总的来看，我国经济经受了超预期冲击因素的影响，展现出较强韧性和潜力，发展质量稳步提升，就业物价基本平稳，经济回稳向好的趋势没有改变。”国家发展改革委新闻发言人说，“我们也注意到，当前我国经济发展面临的外部环境更趋复杂严峻，世界经济增长动能减弱，促进经济持续恢复还需要付出艰苦努力。”

国家发展改革委新闻发言人表示，下一步，将持续推进稳经济一揽子政策和接续措施落地见效，发挥推进有效投资重要项目协调机制作用，进一步加快政策性开发性金融工具资金投放使用和基础设施项目建设。同时，促进重点领域消费加快恢复发展，加大对中小微企业和个体工商户的支持力度，强化粮食、能源资源和产业链供应链安全保障，扎实做好重要民生商品保供稳价。“随着疫情防控优化措施的持续落实，稳经济各项政策效应逐步释放，我国经济增速有望持续回升。”

持续推动新动能加快成长

今年以来，中国经济持续承压，但新能源、数字经济、高技术制造业等领域仍有不少亮点。数据显示，1—11月份，高技术制造业增加值同比增长8%，比规模以上工业增速高4.2个百分点；高技术产业投资增长19.9%，比全部投资增速高14.6个百分点；人工智能、大数据、云计算、物联网、光伏、新能源汽车等行业表现亮眼。

聚焦持续推动新动能加快成长，国家发改委



近年来，广西壮族自治区钦州市充分利用水上、企业屋顶等资源，大力推进光伏发电等产业发展，为当地经济社会发展增添新动力。图为日前，南方电网广西钦州供电局工作人员在巡检屋顶光伏电站。

吴有祥摄
(人民视觉)

表示，2023年将会同有关方面加快实施创新驱动发展战略，进一步发挥高技术产业在引领支撑经济高质量发展方面的重要作用。

——攻难关。鼓励和引导各类市场主体攻克产业关键核心技术、规模化应用创新成果，在关系安全发展的领域加快补齐短板。强化重要产业链供应链安全稳定风险监测预警和苗头性问题分析研判，打通痛点堵点卡点，保持产业链供应链稳定。

——稳增长。大力培育和发展壮大新技术新业态新模式新产业，推动战略性新兴产业融合集群发展，着力培育壮大一批新的经济增长点。坚持把新型基础设施建设作为扩大有效投资的重要方向。

——促转型。加快发展数字经济，加快实施“东数西算”等重大工程，开展数字化转型试点，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

——强基础。推动创新链产业链资金链人才链深度融合，引导各类创新要素进一步向企业集聚，强化企业科技创新主体地位。探索多元化投入机制，大力推进工程研究中心、产业创新中心、企业创新中心等创新平台建设，培养吸引凝聚更多高层次创新人才，产出更多原创性引领性重大成果。

保障重要民生商品量足价稳

元旦、春节临近，做好“两节”期间重要民生商品保供稳价工作至关重要。

国家发展改革委新闻发言人介绍，国家发改委将

密切监测“两节”期间重要民生商品市场运行和价格变化，加强重点地区、重点品种市场监测，一旦发现苗头性问题，将及时预警并研究提出解决措施。同时，继续压实“菜篮子”市长负责制。充分发挥地方在保供稳价中的主体作用，指导地方加强产销衔接、充实粮油等储备、做好应急预案，及时妥善协调解决“两节”期间重要民生商品市场运行中的问题。

“我们正谋划开展储备调节。适时投放政府猪肉储备，在‘两节’等重要时段加大投放力度。指导地方做好小麦、玉米、大豆、油菜籽、食糖、棉花、猪肉、北方冬春蔬菜等储备，必要时投放市场。”国家发展改革委新闻发言人说，还将督促指导各地认真落实阶段性调整价格补贴联动机制要求，扩大保障范围、降低启动条件，加大对困难群众补贴力度，鼓励有条件的地方适当提高发放标准、发放节假日一次性补贴。

“从目前对各地工作的调度情况看，各大中城市普遍制定了保供稳价应急预案，成品粮油、猪肉、北方冬春蔬菜等储备较为充足，保供稳价工作基础扎实。近期重要民生商品供给充裕，小包装粮油价格继续保持基本稳定，蔬菜、猪肉、鸡蛋价格出现不同程度回落。”该新闻发言人说，下一步，国家发展改革委将按照既定部署切实做好“两节”期间重要民生商品保供稳价工作，更好保障困难群众基本生活。



截至11月底全国发电装机容量约25.1亿千瓦

本报北京12月18日电（记者廖睿灵）国家能源局16日发布的全国电力工业统计数据显示，1—11月份，全国新增发电装机容量14576万千瓦，比上年同期多投产2322万千瓦。其中，水电新增装机2060万千瓦，风电新增装机2252万千瓦，太阳能发电新增装机6571万千瓦。截至11月底，全国累计发电装机容量约25.1亿千瓦，同比增长8.1%。其

中，风电装机容量约3.5亿千瓦，同比增长15.1%；太阳能发电装机容量约3.7亿千瓦，同比增长29.4%。数据显示，1—11月份，全国发电设备累计平均利用3375小时，比上年同期减少114小时。全国主要发电企业电源工程完成投资5525亿元，同比增长28.3%。其中，太阳能发电2000亿元，同比增长290.1%。电网工程完成投资4209亿元，同比增长2.6%。



上海市浦东新区临港新城作为上海市氢燃料电池汽车商业运营示范区，从今年初开始，整合已有资源，加速氢能公交车布局投入。目前，已有66辆氢能公交车在临港公交公司辖区线路上运营。除此之外，正在进行空载试运行测试的52辆氢能公交车，有望在年内正式上线运营，逐步替换既有线路上的燃油公交车，使临港新城氢能公交车总数达到118辆。图为12月15日，一辆氢能中运量公交车驶入氢能公交车加气站加气。

新华社记者 方 喆摄

国产喷气式支线客机ARJ21首次交付海外

新华社上海12月18日电（记者贾远琨）记者从中国商飞公司获悉，我国自行研制具有完全自主知识产权的喷气式支线客机ARJ21于12月18日正式交付首家海外客户印尼翎亚航空（TransNusa），标志着国产喷气式客机首次进入海外市场。

此次交付翎亚航空的ARJ21飞机为95座全经济舱布局，客舱内饰、旅客座椅和外部涂装均为客户定制化打造。机身外部涂装是以翎亚航空LOGO色调为基础的设计图案，蓝色代表天空，黄色代表人类，绿色代表大地。

ARJ21飞机是中程涡扇支线客

机，航程2225至3700公里，主要用于中心城市与周边中小城市的辐射型航线，具有良好的高温性能、抗侧风能力和夜航运营性。该机型现已交付近百架，开通300多条航线，通航100多座城市，安全运送旅客超560万人次。

近年来，中国商飞公司紧紧围绕“一带一路”布局，在海外市场营销、适航认证、客户培训、航材保障等方面进行开创性、创新性探索和实践，使ARJ21飞机“出海”条件不断成熟。

中国商飞公司将向翎亚航空提供全寿命周期的客户服务和运行支持，全力保障ARJ21飞机安全顺畅运营。

大商所修改套期保值管理办法

本报北京12月18日电（记者王俊岭）大连商品交易所（简称“大商所”）16日发布通知，对《大连商品交易所套期保值管理办法》进行修改。此次修改内容主要包括扩大套期保值申请主体范围、明确套保持仓额度申请方式、延长一般月份套期保值持仓额度申请截止时间、提升套保交易监管等4个方面。

据了解，套期保值也叫对冲交易，即买进或卖出与现货市场交易数量相当但交易地位相反的商品期货合约，可帮助实体经济企业抵御采购或销售中的价格波动风险。此次修改明确，除产业企业外，为产业企业提供

风险管理服务的机构也可以申请套保交易资格和额度。这有利于拓宽产业企业参与期货市场的渠道和方式，更好地促进期货市场功能的发挥。同时，延长一般月份套期保值持仓额度的申请截止时间，将提升参与便利性。

大商所相关业务负责人表示，此次修改的出发点是通过更为明确细致的业务办法为产业企业利用期货市场的套期保值功能进行风险管理提供更多便利。下一步，大商所将持续做好规则优化工作，不断使相关规则制度与市场发展的现实需求相匹配，持续提高服务实体经济质量和水平。

“引大济湟”工程主体全面建成

据新华社西宁12月17日电（记者王金金、陈杰）17日，“引大济湟”北干渠二期工程松多水库下闸蓄水，标志着青海省“一号水利工程”——“引大济湟”工程主体全面建成。

“引大济湟”工程是从水资源相对丰富的大通河引水，穿越大坂山引入湟水流域，主要由“一总、两库、三干渠”组成，即：调水总干

渠、石头峡水库、黑泉水库、北干渠一期、北干渠二期和西干渠，规划供水范围为湟水流域的青海省西宁市、海东市。

根据规划，“引大济湟”工程全面建成后，湟水流域将新增“旱改水”总面积100万亩，提供东部城市群300万人饮用水、湟水干流各工业园区生产用水和东部百里长廊特色现代农业用水以及生态用水。

为农业高质量发展插上品牌翅膀

——来自冬交会的一线观察

冬日海南，瓜果飘香。正在举行的2022年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会上，1200家企业、2000种品种的农产品参会参展。作为全国唯一的冬季热带农业展会，冬交会也是农业品牌展示和推广的重要平台。

本届冬交会上，地方政府和企业打造农业品牌的意识更强、动力更足，各种品牌发布和推介活动次第登场，参展单位在借助展会提升品牌影响力上各显神通。从冬交会可以洞见品牌力量越来越成为农业高质量发展的重要推动力。

——做足生态文章，让品牌更“绿”。

走进本届冬交会展馆，一系列主打生态牌的农产品品牌LOGO以最醒目的方式呈现，令人眼花缭乱。海南农产品展区人头攒动，信阳毛

尖、禹州粉条、封丘树莓汁等河南特色农产品吸引着众多客商，河南好物在这里可以“一网打尽”。

“市场对绿色和生态农副产品的需求与日俱增，产品越生态，效益越红火。这次我们挑选了31家绿色品牌企业整体组团来参展，产品不仅代表河南特色，更代表着绿色健康。”河南农产品展区负责人樊恒明说，生态就是最好的品牌，希望借助冬交会进一步拓展市场，打响河南农业品牌的知名度。

——创新营销策略，让品牌更“鲜”。

海南符氏食品有限公司推出的一款鲜榨花生油产品，吸引了不少目光。这款花生油产品承诺在消费者下单后的7天内新鲜生产，并及时通过物流邮寄，以满足消费者对食用油保鲜的品质需要。

该公司品牌中心总监王英说，消费者对农产品品质要求不断提高，企业也敏锐感知到这一点，推出了这款定制花生油产品。消费者在网上下单后，企业会根据订购量科学安排生产，无论订单量多少，都保证所有消费者购买的产品在7天内新鲜生产。

——挖掘文化底蕴，让品牌更“厚”。

海南五指山丽雅黎家酿酒合作社，在本届冬交会上带来了他们的品牌产品山兰糯米酒，这是独具黎族少数民族文化元素的产品。这家成立于2018年的合作社，利用五指山市非物质文化遗产项目“黎族传统酿酒技艺”生产山兰酒，从一个作坊逐步发展成为当地第一家具有完备生产资质的山兰糯米酒厂。

尽管目前年产能还只有9万斤左右，但合作社负责人罗文军对酒厂的发展前景充满信心。“我们是农业品牌建设的受益者，未来我们还要在丰富产品文化内涵上下功夫，不断提升品牌的影响力，带动更多黎族百姓走上致富路。”罗文军说。

——展现地域特色，让品牌更“特”。

本届冬交会上，文昌鸡、五指山红茶等11个优质农产品区域公用品牌集中发布，成为展会的一大亮点。这些品牌各具地域特色，地方政府期望借此推动各特色产业形成合力，抱团发展。

文昌鸡是海南最负盛名的传统名菜，发展文昌鸡产业是当地助农增收的重要工作。“公用品牌的发布，有利于进一步提升文昌鸡的知名度、影响力和品牌效益，从而带动文昌鸡产业的发展。”文昌市副市长王廷太说，目前文昌有1776家文昌鸡养殖场，年产文昌鸡7579万只，总产值近25亿元。

（据新华社海口12月18日电 记者涂超华、吴茂辉）



梁孝鹏摄
(新华社发)



元旦、春节“两节”临近，在江苏省连云港市连云区小商品市场上，春联、窗花、摆件、挂饰等新年饰品陆续上市，吸引不少市民挑选购买。图为12月17日，市民在连云区小商品市场选购兔年饰品。

王 春摄（人民视觉）