

出游半径缩短 出游频次增加

# 中国旅游逆势创新

本报记者 赵珊



近程旅游和本地休闲成为国内旅游的空间特征。国内旅游呈现出短时间、近距离、高频次等新特征，“轻旅游”“微度假”“宅酒店”等成为新亮点。人们更加在意身边的美丽风景和日常的美好生活。

国内游的新产品新业态受到游客青睐。2022年在北京冬奥会的带动下，以京张体育文化旅游带为代表的户外运动活跃，滑雪、露营、登山、徒步、骑马、滑草、漂流等活动成为人们亲近大自然的新兴玩法。2022年夏季国内多地高温，滨水休闲、生态康养、乡村田园、都市休闲、避暑旅居等旅游产品受到游客喜爱。中国休闲报告指出，国民休闲时间大幅提升，周末休闲日趋常态化。近距离的出行、高频次的休闲已成为疫情以来国民旅游休闲的主要特征，距家1至3公里以内区域构成休闲活动的空间范围。休闲活动丰富多样，休闲场景趋于多元，文化休闲在城镇居民日常生活中的比重日益提升，参观博物馆、展览馆、科技馆等文化场所的城镇居民持续增加。

文博游持续走热，越来越多的博物馆正在探索以新方式新手段增加个性化沉浸式的体验，活化历史文化，拉近馆藏文化和人们生活的距离。2022年中秋国庆节假期，参与文化活动的游客占比高达93%。

## 旅游从风景到场景

旅游景区度假区报告指出，神州处处是风景，旅游景区度假区发展有了新方向，正在从风景转向场景。在出游距离缩短的同时，休闲的频次明显提升，旅游消费场景趋于多元，旅游休闲活动可以在社区花园、

城市绿道、城市公园、郊野公园、国家公园等一切有风景的开阔开放空间，也可以在餐馆、酒吧、咖啡馆、购物中心、菜市场、酒店与民宿等商业环境，还可以在图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、电影院、音乐厅和戏剧场等文化空间。

旅游无时不场景。早市、早茶、电影、戏剧、夜市、广场舞、垂钓、露营、近郊游……皆可满足游客碎片化的旅游休闲需求。在游客眼中，春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪，无处不风景，时时可休闲。短距离、低消费、高频次的近程旅游和本地休闲，为传统的旅游景区注入新内容，也让传统的消费场景成为新的旅游景区。游客需求的变化也催生了旅游休闲新业态，比如北京杜威中心梵高和莫奈的光影艺术大展、浙江嘉兴的歌斐颂巧克力小镇、安徽蚌埠的禾泉山庄、上海春秋旅游推出的建筑可阅读、城市微旅游等。它们不是传统景区，而是全新的消费场景，在融合风景与场景的同时，也为景区创新和目的地建设提供了全新的空间和无限的可能。个性化、品质化、多样化的旅游消费需求，将旅游景区带到一个更加广阔的发展空间。

## 各类景区突出特色

冰雪旅游、红色旅游、乡村旅游等景区在复苏创新之路上，突出特色，生机勃勃。

旅游景区度假区报告指出，后冬奥时代的冰雪类景区为游客提供更具差异化的冰雪活动场景与空间。“小区域、低消费、高频次、旅游本地生活化、服务自助化、冰雪观光和滑雪休闲度假并重”成为冰雪旅游消费市场的新趋势。中国旅游研究院冰雪

专项调查显示，42.5%游客倾向于冰雪观光游览，45.1%倾向于滑雪休闲度假。与旺盛的冰雪消费意愿一致的是，万亿资金也在引领着全国冰雪旅游的投资热潮，传统冰雪类景区建设和新兴室内冰雪场景打造并行。

红色旅游景区正成为培养文化自信和国家认同的精神高地。近年来，红色旅游热度持续走高，从建党一百周年到喜迎党的二十大，每逢节假日，尤其在国庆节期间，浓厚的家国情怀使得红色景区迎来高峰。今年各地推出的打卡红色地标、探访红色旧址、缅怀革命先烈等红色旅游主题活动备受欢迎。感悟红色文化、厚植家国情怀成为文化休闲和旅游市场的主旋律。

景区在全面推进乡村振兴，实现共同富裕中发挥着重要的产业促进和带动作用。过去3年，城市近郊的乡村旅游逆势增长。从早期的景区依托型乡村旅游，到乡村景区化的村景融合，景区日益成为乡村旅游的底色。由游客定义的各种消费场景也在重新定义乡村的风景，重构乡村旅游中的景区内容。一幅诗意的乡村民居，一条古意盎然的乡间小道，一个山林野趣中的小酒馆，游客于乡村游中驻足的每一个场景，皆成为城市人趋之若鹜的新风景，成为记得住乡愁的好去处。

上图：游客乘坐游船畅游重庆巫山小三峡、小小三峡景区。

王忠虎摄(人民图片) 左下图：游客在河北省秦皇岛市紫云山滑雪场体验滑雪。

曹建雄摄(人民图片) 右下图：江西省乐安县流坑古村始建于南唐时期，现存明清建筑260处，古建筑群和商业街吸引着各地游客到访。

邱志超摄(人民图片)

近日，腾讯地图联合中国图片社发布“点亮中国星空地图”，将百位星空摄影师推荐的中国上千个观星胜地汇聚在腾讯地图App中。公众可通过该地图探访中国各地星空美景。全国首张“星空地图”一出，便引起关注。

中国古代有许多关于星空的传说故事，嫦娥奔月、牛郎织女家喻户晓，二十八星宿则与中国传统文化和文学密不可分，北斗七星、东方启明等更是体现“天人合一”理念的中国传统星象……先人们把中国古代社会和传统文化都映射到漫天星斗之中。仰望星空，一个民族拥有了好奇心、探索欲和浪漫主义气质。

近年来，我国星空旅游发展方兴未艾。星空旅游作为一种以欣赏自然星空为目的，前往特定区域进行游赏的旅游新业态，正在多地徐徐展开，贵

制、科学规划，加快完善政策保障。在政策层面，相关部门应加大对星空旅游落地项目的政策支持力度，从财税、金融、土地、环保、资金、人才等方面研究推进更加合理的政策措施，加快形成政府引导、市场主体、部门协作、多方参与的机制体系。

其次，需要积极构建星空旅游产业发展体系。从产品服务入手，加快打造星空旅游精品线路、品质服务和多元业态，推出一批星空旅游特色景区、星空特色小镇、研学体验基地、星空户外营地等特色项目；向产业经济迈进，推出一批星空旅游为主题的文创IP、衍生品纪念品，积极建设星空旅游产业示范园区，以星空旅游为龙头，构建星空旅游产业集群。

再次，需要有效推进星空旅游标准支撑体系。整合星空旅游相关产业要素力量，鼓励筹建星空旅游相关的

## 点亮星空旅游

吴若山



州的中国天景区、西藏的观星旅游、宁夏的“星星的故乡”旅游品牌产品、江西的星空游学等颇受游客欢迎。整体来看，我国星空旅游产业处于快速发展期，中西部地区发展热情更好，多元化产品处于逐渐打磨之中。

据携程数据显示，2021年搜索预订天文旅游相关产品的人数增加了60%。市场数据表明，星空旅游能够很好满足人们对星空宇宙的观察和探究欲望，不仅受到天文爱好者和摄影爱好者的喜爱，也成为开展家庭亲子研学旅行的良好载体。

然而，星空旅游在我国毕竟是一个新兴产业，还需要进一步培育、丰富和完善。笔者认为，首先，需要加快完善星空旅游政策支撑体系。发展星空旅游，需要加快理顺体制机

行业协会、联盟组织，引导星空旅游在发展中自律、在自律中壮大；支持行业组织、企业主体加快研究、组织制定和科学推行相关行业标准、地方标准、评价体系，推动星空旅游迈向产业化、标准化、规模化、高质量发展。

百舸争流，奋楫者先。推进星空旅游发展，既要鼓足“登高望远”的心气，做境界高远的奋斗者；又要拿出“敢闯新路”的勇气，做披荆斩棘的先锋官。我国地域辽阔，生态基础优良，星空资源禀赋突出，大力推动星空旅游发展，正当其时，大有可为。

上图：初冬时节，青藏高原原星空璀璨夺目。图为在西藏自治区拉萨市南山公园拍摄的以布达拉宫为前景的星轨照片。

新华社记者 姜帆摄

## 滹沱湿地鸟翩飞

邢建军

初冬的滹沱河，晨光熹微。微风吹过，宽阔的河水显得娴静而优雅。

一大早，河北省平山县野生动物保护协会和平山县摄影家协会的摄影师们就摆好了阵势，他们拍摄的是全球极危物种、国家一级保护野生动物、有“鸟中大熊猫”美誉的青头潜鸭。

青头潜鸭对栖息环境要求很高，对繁殖地的要求更高，因此也被称为湿地“环境测评师”。前些年，受气候、环境变化及人为因素等干扰，青头潜鸭野外种群数量不断减少。今年初冬时节，平山县野生动物保护协会对滹沱河湿地鸟类进行观测考察时，却意外发现了10余只青头潜鸭。

诗情画意、充满浪漫气息的滹沱河和冶河河畔，众鸟翔集，已成为旅游观光的点睛之笔。清澈的河水从脚下流过，苍茫的芦苇丛环绕身旁，美丽的鸟群在头上飞翔。而青头潜鸭的汇入，使得滹沱河更具魅力。

滹沱河贯穿平山县全境，12条支流蜿蜒曲折，丰富的水资源涵养了平山县良好的生态景观，更孕育了滹沱河、冶河等众多湿地，成为鸟类栖息繁衍的天堂，是空气负离子含量极高的天然氧吧。黑鹳、白鹤、大鸨、金雕、东方白鹳、鸳鸯、大天鹅等国家一、二

级重点保护动物35种，200余种鸟儿来此筑巢安家，近万只水鸟迁徙途中在此停留。

近年来，平山县坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念，高度重视生态建设，在湿地周围采取了禁伐禁牧等措施，不断加大对动物保护、湿地资源的投入和支持力度，为鸟类提供了繁殖和迁徙的场所。据悉，每年迁徙季节在平山湿地停留的绿头鸭、斑嘴鸭、秋沙鸭、赤麻鸭等鸟类达到一万多只。

据平山县林业站工作人员介绍，滹沱河湿地还是国家一级重点保护动物大鸨的重要越冬地，每年约有30只大鸨在这里度过漫漫冬季。在滹沱河湿地，国家二级重点保护动物鸳鸯的种群数量也增加到现在的120多只，分布在平山的各个湿地，有较高的研究价值。

如今的平山山清水秀，满眼苍翠，老区焕发出勃勃生机。生态环境的改善，引来成群结队的鸟类到这一带繁衍生息，也引来来自全国各地的生态摄影爱好者到此观鸟拍鸟，提升了平山的知名度和美誉度。

平山观鸟已逐渐成为闻名遐迩的旅游景观。

下图：飞翔在平山滹沱河湿地的豆雁。

崔志林摄



## 三门祭冬

刘从进



大地冬闲，日子重又回到村街里弄。杨氏家庙前，老人们又唠着将要举行的祭冬。“天时人事日相催，冬至阳生春又来。”冬至是二十四节气里最早被测定出来的一个，在上古就是新年、岁首。官方和民间都十分重视，很早就有了冬至祭冬的习俗。

经年流传，在浙江省台州市三门县聚族而居的村落中，逐渐有了一套完整庄重的仪式，形成了“三门祭冬”的独特习俗；尤以杨家村规模最大，仪轨最完整，传承得最好，至今已700多年，从未中断。

2016年，“二十四节气”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，这令拥有三门祭冬的杨家村村民欢欣鼓舞。

三门祭冬由拜天、祭祖、祝寿、老人宴、社戏等仪式及与之相伴的民俗和饮食文化组成。冬至前几日，杨家村彩旗飘飘，人头攒动，杨家板龙、五兽、彩色泥人等纷纷亮相，村民们在为一年一度的祭冬忙碌着。头天下午，族长带着童男童女前往大龙岭的龙潭里取净水，以备祭祀时沐手净巾之用。冬至日凌晨三点，打更人敲响锣鼓

叫醒全族人，沐浴更衣，身穿清一色唐装。

首先是拜天。“拜天喽——拜天喽——”随着高亢的喊声响起，鸣炮、击鼓、奏乐，主祭缓步登上祭天坛。台下一列人可劲地吹着唢呐，为的是让上天感应到人间的祭拜。中国古人，天是第一信仰。祭坛上摆满祭品，主祭分别向东南西北四个方向行三跪九叩之礼祭拜，然后读祝感恩。礼毕，鼓乐喧天，祈求上天赐福，保佑国泰民安、风调雨顺。

拜天结束后，全体移步杨氏家庙举行祭祖仪式。家庙门口有一副对联表明他们是隋代皇族后裔。祭桌上有钉和元宝，象征丁财两旺，这是中国人自古以来的家族梦想。相对拜天，祭祖更多了一层感情色彩，跟自己的先人说说话，唠唠家常。

族长和族里辈分最高的人领祭，他们仪态端庄，行跪拜大礼。只听司仪高喊：“冬至良辰吉日，杨氏子孙祭冬大典开始……一叩首……二叩首……三叩首。”年轻人辈分不够，站在两旁助祭，敬献祭品，也显出莫大的荣幸。有姑娘小酒瓶似地站着，手足无措，却也兴高采烈。

当日，远近30多个村的杨姓族人都会带着祭品赶来，等杨家村人祭祀完后，他们陆续祭拜。

随后司仪诵读祭文，颂扬祖先功德、杨氏历史，祈求祖宗保佑子孙繁衍富庶。然后主祭接过幡帛献于祖像前，开演祝寿戏。

午时，办老人宴，请全村60岁以上的老人聚餐吃冬至圆，寓意“圆满”。村民有个说法：几岁就要吃几个冬至圆。老人们自然吃不了那么多，但也相互调侃一番，嘿嘿笑着说一句“吃了冬至圆又大一岁喽！”吃完饭，村里还给每个老人发五斤猪肉，送他们满心欢喜地回家。最后是请戏。请戏班来做五天五夜的社戏，寓意欢乐丰收，生活顺遂。

通过祭冬，人们深切地表达着对天地、祖先的敬畏和感恩之情；寄托国泰民安、风调雨顺的家国情怀；实现尊老爱老、睦亲聚亲的天伦之乐。

冬至日近，思念不停。在每一个杨家村民的心中“冬至如大年”，是最难忘的节日。无论身在何处，他们的心头都有一座祖先的庙宇，每年冬至必回家祭祖。欢声笑语中，冬至圆的香味，满院子飞；一家人坐在一起吃一碗热腾腾的冬至圆，红红的亲情写在脸上，暖暖的温度印在心上。

如今的杨家村是一个有5000多人口的大村。族长杨成来说：“我们年年举行祭冬，要把祖先的好家风一代代传下去。”申遗见证人郑扬铮说：“三门祭冬程式完整，意涵丰富，是中国二十四节气非遗里重要的一环，既承载着华夏优秀文明的记忆，又是传统家风在当代的传承典范。”