

# 发挥好中医药 防控新冠病毒的作用

曹洪欣

作为突发呼吸道病毒，新冠病毒流行感染给经济社会发展带来严重危害。3年来，新冠病毒不断变异，对疫情防控提出新挑战。

结合国内外疫情防控的实践与数据分析，奥密克戎病毒株传染性强，重症发病率与病死率降低。最近一个月，国家出台一系列政策措施，对有效防控新冠疫情意义重大。如何避免病毒感染，有效提高防疫质量，成为社会广泛关注的重点。我们认为，进一步发挥中医药防治作用，有效降低新冠病毒感染率，改善临床症状，提高治愈率，仍然是防控新冠病毒感染的重点工作之一。

高度重视、深刻认识各种病毒、细菌致病的长期性、复杂性，科学把握突发流行性传染病发病特征、演变特点与防治规律，是我们医疗卫生行业的责任和使命。中国五千年文明历史，就是和疫病不断抗争的历程，从西周到清末民国，大疫流行超过500次，基本是数年就新发疫病流行，流行的特点是“五疫之至，皆相染易”，致病程度甚至“家家有僵尸之痛，室室有嚎泣之哀”。恰恰是中医药从伤寒六经辨证、温病卫气营血、三焦辨证、瘟疫表里九传辨证等理论与方法的不断实践与创新，有效地指导了中国人防疫治病，护佑了中华民族繁衍昌盛。

新冠肺炎疫情暴发以来，近5版《新冠肺炎防治方案》明确了中医药防治方法，三方三药临床推广应用，中医药防控新冠疫情发挥了一定作用。但中医药防疫优势作用尚有待充分发挥，特别是预防新冠病毒感染的作用亟待社会形成广泛共识。

全面提高对中医药防疫重要性和必要性的认识，切实避免“冠状病毒妖魔化”“中医药虚化”的倾向，进一步发挥中医药防治新冠病毒感染作用，能够提高新冠病毒感染防控能力，提高公众主动防疫能力和维护健康水平，从而有效减少疫情给人民、社会、国家带来的各种损失。

首先，致力预防病毒感染。随着奥密克戎病毒株不断变异，其致死率、重症率下降，然而其传染性增强、感染人群增加，因此主动预防十分必要。中医药防疫疫病注重以下三个方面。

一是避毒。《黄帝内经》强调“避其毒气，天牝从来”。鼻为肺之窍，是气体出入的通道，也是疫疠之气侵入人体的主要途径。《瘟疫论·原病》曰：“凡人口鼻之气，通乎天气……本气适逢亏欠，呼吸之间，外邪因而乘之。”因此，佩戴口罩、保持社交距离，防止病毒通过口鼻而入，是预防疫病的有效方法。《串雅内外编·禁方》记载：“凡入瘟疫之家，以麻油涂鼻孔中，然后入病家去，则不相传染。”亦可利用雄黄、阿魏等中药粉末塞于鼻腔以避毒。《医方考·瘟疫门》指出：“凡觉天行时气，恐其相染……以雄黄豆许，用绵裹之，塞鼻一窍，男左女右用之。或用大蒜塞鼻，或用阿魏塞鼻皆良。”可见中医非常重视大蒜的避毒作用。

二是祛毒。若毒邪渐盛，宜主动驱除毒邪，可适当选择艾条香薰、佩戴香囊、闻药香贴等，也可用香薰、艾灸等方法驱除毒邪，常用艾叶、苍术、白芷、木香等芳香类药物，借助药物燃烧产生的烟熏，芳香辟秽，驱除毒邪，避免感染。艾灸能扶助阳气、温通经脉、

避秽散毒。唐代孙思邈《备急千金要方》载：“凡入吴蜀地游宦，体上常须两三处灸之，勿令疮痒，则瘴疠温疟毒气不能著人也，故吴蜀多行灸法。”艾灸迎香、地仓、气海、关元等穴位，有利于扶正祛邪。

三是防毒。注重饮食有节、起居有常、精神调畅、适当运动，使身体处于精充、气足、神旺的状态，同时结合病毒的特点，与季节时间、所处地域与人群体质特点，选择适当的中药处方调理预防，所谓“正气存内，邪不可干”。

近3年来，各地中医管理部门与专家学者提出许多预防方药，可结合实际参考应用。若感染了病毒，可根据病毒致病的临床特点选择不同中药治疗，如能在中医师指导下选方用药则更加理想。要注意无症状感染者并不是没有症状，中医十分重视“观其脉证，知犯何逆，随证治之”，深入分析恶寒（怕冷）、发热、身痛、鼻塞流涕、咳嗽、咳痰量与色、咽痛、恶心、呕吐、腹泻与舌象、脉象变化等不同情况，辨证论治，结合三方三药的适应症，疏风解毒胶囊、藿香正气胶囊（水）、荆防败毒散、小柴胡颗粒等均可酌情使用，实现抑阳转阴、改善症状、控制病情发展，提高治愈率。

中医药预防和治疗新冠病毒感染，疗效确切，简便验廉，是中华民族宝贵的财富，有利于防控疫情、维护人民健康，有利于高质量发展与促进健康中国建设。我们要全面贯彻落实党的二十大精神，进一步发挥中医药在新冠肺炎疫情防控中的重要作用，力争再立新功。

（作者为国务院参事室特约研究员、中国中医科学院原院长）

本报北京电（记者杨彦帆）国务院联防联控机制近日召开新闻发布会，介绍中西医结合医疗服务保障有关情况。国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋说，十条优化措施出台后，国务院联防联控机制相关部门又陆续作出工作部署，强调优化就医流程，发挥医联体作用，也对发热患者就诊，居家隔离治疗，以及老年人、孕产妇和儿童健康服务等提出了明确要求。要加强发热门诊设置，鼓励医疗机构开展互联网线上咨询诊疗；开展好健康监测，对重点人群实施分级分类管理；坚持中西医结合、中西药并用，为群众做好医疗服务保障。

“做好医疗资源的准备，可以说是做好下一阶段医疗服务工作的‘先手棋’和‘关键棋’。”国家卫生健康委医政司司长焦雅辉说，目前已指导各地加强医疗资源的准备和建设，包括进一步做好发热门诊的建设、加强定点医院医疗资源的准备、二级医院

转换ICU能够达到医院床位总数的8%。按照现在床医比和床护比，再额外扩充20%到30%的医疗力量作为重症力量的补充。“所有这些扩容和改造工作，要求各地务必在12月底之前完成。”

发布会上，焦雅辉说：“以往大家觉得核酸阳性了都是到定点医院就诊，接下来所有的医疗机构都要接诊核酸阳性患者。不用再担心核酸阳性了医院不接诊，这个是不允许的。从现在开始，所有的医疗机构都要做好这方面准备。”

“临床实践证明，中医药及中西医结合救治的效果是显著的，特别是能够显著改善新冠肺炎患者发热、咽喉疼痛、咳嗽、乏力等症状，在缩短核酸转阴时间等方面具有很好的优势。”北京中医医院院长刘清泉介绍，总的来讲，凡是具有疏风清热、化湿解毒、清瘟宣肺这样功效的治疗感冒的中成药，对于当下奥密克戎都是有非常好的疗效。

## 国务院联防联控机制要求——

## 做好中西医结合医疗服务保障

重症资源的准备、三级医疗机构重症资源的扩容和改造等。

据介绍，目前，全国的重症医学床位总数是13.81万张，其中三级医疗机构重症医学床位是10.65万张。重症医学床位接近10张/10万人的水平。重症医学的医师总数是8.05万人，“可转换ICU”储备医师10.6万人，重症专业的护士是22万人，另有“可转换ICU”护士是17.77万人。

焦雅辉表示，要以地市为单位，按照城市的人口规模，把方舱医院升级改造为定点医院。此外，要求三级医院综合ICU要达到床位总数4%的比例。对于各个专科ICU，要按照综合ICU的标准来进行扩容改造和建设。再按照床位总数4%的比例改造可转换ICU床位，需要的时候，可以在24小时内迅速转换成重症ICU的资源，保证综合ICU和可

当前，如何利用好中医药的特色优势？“中医药系统也要主动识变应变，更好地适应疫情防控的需要。”国家中医药管理局医政司司长贾志武介绍，根据目前新冠肺炎感染者以无症状感染者和轻型患者为主的特点，鼓励各省份总结当地的疫情防治经验，结合当地的气候条件，以及当地中药供应的可行性等因素，修订当地的中医诊疗方案。国家中医药局也在制定“居家中医药的防疫干预指引”，对大家服用药物作出指导。

北京朝阳医院副院长童朝晖表示，无症状感染者不需要治疗，轻型感染者有一些轻微症状，比如轻微咳嗽、中低热或者嗓子不舒服，可以对症处理。如果高热38.5℃以上，可以服用退烧药或者清热解毒的中成药。当出现高热不退、呼吸频率加快、胸闷气短等症状时，应及时到定点医院接受治疗。



四川省洪雅县纪委监委聚焦群众反映的看病贵和医保领域存在的问题，组织督查组深入各医疗机构，通过明察暗访收集问题线索，做到发现一起查处一起，为群众放心就医保驾护航。

图为近日，该县纪检监察干部在一家镇卫生院向就医群众了解医院收费和医保报销方面的情况。

姚永亮摄

# 激发农业新活力 叫响“桂字号”品牌 广西多措并举打造农业品牌成效明显

近年来，广西壮族自治区农业品牌建设力度空前，打造“桂字号”农产品品牌发展进程加速。在广西各级部门、行业协会和市场主体的积极探索与共同推动下，农业品牌建设发展基础日益夯实，推进机制不断发展，营销推介创新有力，农业品牌溢价效应逐步显现，区域公用品牌、企业品牌、产品品牌协同发展，形成全区推进、多点突破、全面开花的发展格局。

一批“桂字号”农业品牌在全国脱颖而出。2022年，永福罗汉果、荔浦砂糖桔等农产品区域公用品牌入选全国农业品牌精品培育名单；融安金桔、横州茉莉花入选全国农业品牌创新发展典型案例农产品区域公用品牌名单，广西杨翔入选全国农业品牌创新发展典型案例企业品牌名单，入选数量居全国第二。容县沙田柚等12个广西品牌入选2022中国品牌价值区域品牌百强榜，入选数量居全国第一；百色市打造“百色芒果”品牌，推动小芒果成就大产业。

## 打造品牌集群，品牌整体实力不断提升

2022年，开展广西农业品牌目录征集工作，认定92个品牌，累计认定5批次503个品牌，其中，农产品区域公用品牌86个、农业企业品牌164个、农产品品牌253个，总产值1484亿元，品牌总价值超过4450亿元。

## 坚持特色引领，带活一方农业品牌建设

广西各地按照“打造一个品牌、带活一个产业、富裕一方农民”的思路，依托资源优势，突出规划引领，统筹推进品牌工作，带动特色产业快速发展。2017年，广西启动实施广西特色农产品优势区创建认定，坚持“一个特区区塑强一个区域公用品牌”，鼓励各地打造一批地域特色鲜明、市场竞争力强的特色农业品牌。强化品牌培育，将品牌打造作为加快建设现代农业产业园、农业产业强镇、特色产业集群、地理标志保护项目的重要任务，持续推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化，有力夯实农业品牌基础。截至目前，50个广西特区项目县农产品累计通过绿色食品认证面积310.48万亩，通过认证产品337.94万吨，产值约92.068亿元。创建特区后，百色市田阳区“壮乡红”番茄品牌不断释放品牌效应，2020年产值达16.2亿元，2021年突破18亿元。

## 夯实品牌质量根基，打造绿色优质农产品品牌

截至目前，广西有效期内“三品一标”总数为2417个，其中，无公害农产品1099个、绿色食品998个、有机产品155个、农产品地理标志165个。地理标志农产品种植面积650多万亩，畜禽养殖8820多万头（羽），总产值450多亿元，带动约77.4万农户增收1.99亿元。6个地理标志产品进入

“全国区域品牌（地理标志）”100强，12个地理标志产品列入中欧地理标志产品互认互保名录。恭城月柿等品牌持续扩大出口规模，芳林马蹄年出口创汇8000万美元，带动广西品牌农产品开拓海外市场。

## 创新品牌宣传推介形式，塑强“桂字号”品牌形象

2022年，在各级各类媒体平台开展玉州三黄鸡等品牌宣传680次，累计传播到达14.8亿人次；举办“给世界一杯好茶”——2022年广西茶叶品牌推介会，指导全区各地举办“灵渠古韵美，兴安葡萄甜”广西农产品区域公用品牌兴安葡萄推介会、桂平·麻垌荔枝文化节、2022年广西庆祝中国农民丰收节主场活动暨中国（平南）富硒石硤龙眼节、小龙庆庆活动等品牌宣传推介活动。组织好广西庆祝中国农民丰收节“1+7+N”系列活动。在媒体平台播出丰收节特别节目；在百色市右江区等7地举办自治区层面丰收节主场活动；在广西各地同步开展庆丰收活动，包括“印迹乡村创意设计大赛”“丰收中国万里行”等。2022年，广西累计举办各级丰收节活动300多场，参与人数超400万人次；开展金秋“消费助农”直播活动超100场，累计观看人数300万人次，累计销售额超2亿元；广西防城港市北部湾开海节、钦州市蚝情节、中国（平南）富硒石硤龙眼节入选全国100个丰收节庆特色活动名单。活动已成为广西展现民俗文化、推动乡村振兴的重要载体和平台。

数据来源：广西壮族自治区农业农村厅

