

## 全民共建美丽中国

王璇 郭红燕



## 美丽中国新境界

山西省右玉县70多年前荒漠化形势极度严峻，风沙肆虐，地瘠人贫。新中国成立后，右玉人民争做“种树者”，先后在山梁沟壑间栽下上亿棵树木，将林木覆盖率从不足0.3%提高到现在的57%，创造了“不毛之地”变“塞外绿洲”的人类奇迹。

斗转星移，沙海桑田。一座城、一片绿、一群人，筑起了右玉防风固沙的屏障，带来了生态环境的根本改善，更生动阐释了全民行动的力量。

生态文明是人民群众共同参与共同建设共同享有的事业。党的十八大以来，习近平生态文明思想深入人心，“人与自然和谐共生”的社会共识基本形成，建设美丽中国日益成为全体人民的自觉行动。

## 让生态文化成为全社会共同的价值理念

生态文化的核心是一种行为准则、一种价值理念。

中华民族向来尊重自然、热爱自然，绵延五千多年的中华文明孕育着丰富的生态文化，积淀着中华民族最深沉的生态智慧。“天人合一”“道法自然”“劝君莫打三春鸟”的朴素哲理被一代代中国人传颂，并散发着愈久弥新的人文魅力。

习近平总书记指出，要建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系，弘扬生态文明主流价值观，倡导尊重自然、爱护自然的绿色价值观念，培养热爱自然、珍爱生命的生态意识。

党的十八大以来，党中央从大局着眼，从长远入手，整体布局生态文明建设。一方面，不断完善全民参与生态文明建设的法律法规政策体系，维护公众环境权益，形成了具有配套性和实操性的全民行动法治保障。另一方面，构建党领导下全民行动的现代环境治理体系。政府、企业、社会组织和人民群众切实行动起来，构建起全民行动环境治理体系，也就形成了美丽中国建设的宏伟格局。

在浙江省湖州市，这座具有近2300年建制史的江南古城，将每年8月15日



设为“生态文明日”，制定市民生态文明公约，崇尚生态文明的情怀深深植入城市基因。

在广东省深圳市，越来越多的孩子走进自然，辨识植物、观蝶赏鸟、触摸自然脉络，学会与自然相处，“珍爱自然”的生态意识在孩子们心中生根萌芽。

今日的中国，生态文明的氛围日益浓厚，公众环境责任意识普遍增强，生态环境素养显著提升。越来越多的公众认识到，生态文明建设同每个人息息相关。

## 推动绿色生活方式逐步深入人心

生态环境问题归根到底是发展方式和生活方式问题。生活方式绿色化既能从源头减少资源消耗和环境污染，也能倒逼生产方式实现绿色转型。

绿色生活并不是抽象的概念，涉及老百姓的衣食住行等方面。近年来，越来越多的公众开始在“行动派”，积极践行简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费方式。

厉行节约成为新风尚，在外就餐自觉“光盘”，爱惜粮食、适量点餐、剩饭打包成为文明习惯。

绿色出行成为新常态，以公交、地铁为主的城市轨道交通日出行量超过2亿人次，全国100余城市开展了绿色出

行创建行动。

垃圾分类融入日常生活，以上海市为代表的部分城镇居民上好垃圾分类“必修课”，做到生活垃圾“分得清、扔得准”，达标率大大提高。

随手关灯关水、少用一张纸巾、夏季空调设置不低于26℃、点外卖不要一次性餐具、优先绿色购买、开通个人碳账户……这些都是“全民绿色行动”的缩影，而“绿色行动”正在点亮美丽中国。

公众在“律己”中，规范自身环境行为，不断养成绿色生活方式。据生态环境部环境与经济政策研究中心《公民生态环境行为调查报告（2021年）》显示，受访者在“呵护自然生态”“减少污染产生”“节约资源能源”“选择低碳出行”等领域环境行为意愿和行为践行程度均较高，基本能够做到“知行合一”。

## 做生态文明建设的实践者、推动者

生态文明理念真正融入人心还有很长的路要走，让生态文明成为每个人身边的文明，仍需要所有人共同努力。

在辽宁盘锦，民间环保组织黑嘴鸥保护协会爱鸟、护鸟，30年坚守鸟类栖息地，创造了濒危鸟类黑嘴鸥数量从20世纪90年代的千余只增长到目前的1.5万余只的奇迹。在中华大地上，许许多

多普通人化身为“环保守夜人”“生态卫士”“护豚使者”“环境捍卫者”，在生态文明建设中贡献自己的一份力量。

从“要我环保”到“我要环保”，越来越多的公众行动起来，或是传播生态文明理念，或是守护物种多样性，或是参与污染监督举报，用点滴的公益善举，助力生态文明建设。如今，绿色发展理念已经深入人心，绿色生活方式蔚然成风，建设美丽中国正在转化为每一个中华儿女的自觉行动。

习近平总书记指出：“每个人都是生态环境的保护者、建设者、受益者，没有哪个人是旁观者、局外人、批评家，谁也不能只说不做、置身事外。”这深刻回答了生态文明建设和生态环境保护的权责和行动主体问题，彰显了坚持建设美丽中国全民行动的理念。

“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也”。只要全社会都行动起来，就能汇聚成生态文明建设的磅礴力量。要增强节约意识、环保意识、生态意识，培育生态道德和行为准则，牢固树立社会主义生态文明观。要做生态文明的践行者、推动者，推动绿色行动、绿色消费、监督参与、环境志愿服务等，共绘天蓝、地绿、水清的美丽中国画卷。

（作者单位：习近平生态文明思想研究中心）

上图：浙江省宁波市，水清岸绿好风光，市民看得见青山，闻得到花香。  
杨立超摄

【近镜头】初夏时节，山东省青岛市城阳区少山村的红杏结满枝头。杏林中，随处可见由生活废弃物制成的“生态鸟巢”，不少鸟类安居于此，繁衍生息。“鸟儿多了，杏林虫害就少了，农药施用量也会降低，果农能收获更多环境友好的农产品。”城阳区野生动植物保护协会会长徐立强说。

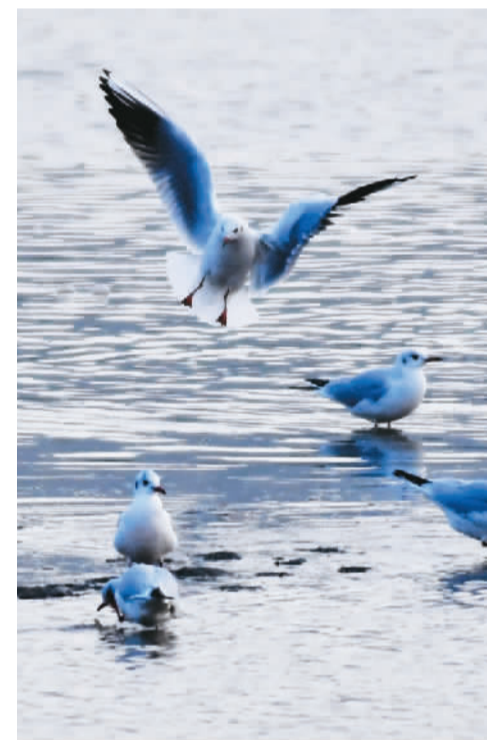
组织志愿者收集生活废弃物、设计制作创意鸟巢、在山林果园中为鸟儿寻找合适的安家地点……在去年的“六五环境日”国家主场活动上，徐立强团队发起的“为鸟安家助力乡村振兴”公益行动入围“十佳公众参与案例”，这让徐立强备受鼓舞。“我们在协会附近的中小学和社区当中，招募热衷于鸟类保护的志愿者。”徐立强介绍，这项活动自2014年开展以来，超过6万人次的志愿者累计制作2万多个鸟巢，每年能为果园招引1500多巢鸟儿，生物防治病虫害的效益十分显著。

近年来，志愿者们接连观测到北红尾鸂、大山雀、白头鹎等鸟类入巢，这表明当地的生态环境越来越美好宜居。志愿者们将观测记录等资料带进小学校园，为同学们科普护鸟知识，激励了更多同学加入志愿队伍。

“我们希望通过这些活动，让生态文明的种子在孩子们心中生根发芽，带动更多家庭行动起来，保护身边的良好生态。”徐立强说。

下图：红嘴鸥飞抵山东省青岛市城阳区流亭街道墨水河口湿地越冬。

王海滨摄（人民图片）



## 植此青绿 利在千秋

本报记者 朱金宜

环保接力  
「单车变球场」

本报记者 朱金宜

【近镜头】在云南省昆明市嵩明县龙街小学，一块色彩缤纷的球场格外醒目：绿底白线的塑胶地面上，印制着一辆明黄色的单车图案。原来，球场使用的塑胶原料，来源于经过无害化回收处理的共享单车轮胎。

根据生态环境部环境发展中心发布的《共享骑行减污降碳报告》测算，美团单车自运营以来，累计减少二氧化碳排放量118.7万吨，累计减少空气污染物7700余吨，相当于减少了27万辆私家车行驶1年的二氧化碳和污染物排放量。

从服务于城市绿色出行，到“退役”后化作乡村中小学的体育设施，美团“共享单车变球场”项目想象力十足，“骑”出了一场环保“接力赛”。据项目负责人介绍，目前已回收利用5万多条共享

单车轮胎，在青海、四川、贵州、江西、云南等地的乡村学校铺设了1.5万平方米的操场，既实现了共享单车全生命周期的节能环保，又能给偏远地区的孩子提供强身健体的场地。

“‘单车球场’建成后，孩子们打球的热情更高了，也对利用回收材料建设球场的过程有了认识。”龙街小学校长施祥表示，这块特殊的球场给同学们上了一堂生动的“低碳环保教育课”。

“共享单车变球场”项目负责人表示，未来还将继续在全国铺设环保塑胶球场，以这种直观的方式鼓励每一个人参与到节能减碳的行动中，让低碳环保成为更受欢迎的生活方式。

下图：云南省昆明市嵩明县龙街小学的环保球场。

受访者供图



【近镜头】挥锹铲土、培土固堰、提水浇灌……在河南省周口市川汇区，数百名机关干部和群众在周口森林公园参加义务植树活动，棠树、法桐、大叶女贞等适合冬季种植的苗木在此扎根，许诺着来年春天的一片绿意。

地处黄河故道，周口森林公园原是城区的一块风沙地。为改善生态环境，周口市连续多年在这里进行大规模植树造林，将昔日沙地变成融生态景观、户外休闲和科普教育功能为一体的自然生态园林。

“森林公园空气好，来这里游玩很舒服。”市民王女士表示，日后要带孩子一起参加植树活动，为这片“生态福地”增添更多绿色。

作为推进国土绿化的有效途径，义务植树已然成为公众共建绿色家园、共享生态红利的“国民活动”。截至2021年底，全国适龄公民参加义务植树累计达175亿人次，累计植树781亿株（含折算），绿色画卷不断延展，生态文明理念既扎进泥土，又深入人心。

众人植树树成林。10年来，中国森林面积和蓄积量持续“双增长”，累计造林9.6亿亩、森林抚育12.4亿亩，森林覆盖率提升至24.02%，为全球贡献了约1/4的新增绿化面积，成



为全球森林资源增长最快最多的国家……这些亮眼成绩，来自植此青绿的每一位“种树人”。

如今，全民义务植树的尽责形式不断创新，已扩展到造林绿化、抚育管护、认种认养、捐资捐物、志愿服务等八大类50多种。在北京等城市，森林覆盖率提升至24.02%，为全民义务植树基地，市民可以“指尖植绿”，预约参与多

种绿化活动，“春植、夏认、秋抚、冬防”，一年四季随时尽责。保护生态的参与感与享受生态福祉的获得感进一步提升。

上图：广西壮族自治区柳州市持续14年组织新春义务植树活动。图为柳州市萝卜洲，这个江心岛上如今绿意盎然，成为候鸟的栖息地。  
黎寒池摄（人民视觉）