

## 海外声音

## 中国绿色转型对全球意义重大

我们生活在一个深刻变革的世界中。亚洲很有可能成为21世纪全球经济中心。这种转变带来的经济和地缘政治影响是多方面的。它也带来了一个关键结果：没有那些人口众多、在经济上至关重要的亚洲国家的贡献，就无法找到环境问题和能源转型的解决办法。中国及整个亚洲的非凡转型使其在解决全球环境问题中发挥至关重要的作用。

如哈佛大学学者格雷厄姆·艾利森所说：“中国是各种绿色技术的世界领先制造国和出口国。它是全球领先的电动汽车供应国，市场份额为40%；在风力涡轮机市场中的份额为40%；在绿色氢能市场中的份额为35%。中国还供应全球约80%的太阳能电池板。”中国是绿色经济最发达的国家之一，在世界范围内具有压倒性的影响力。

——据葡萄牙《公众》日报网站报道



11月21日，浙江省金华市兰溪永昌绿能光伏企业太阳能光伏发电变电压输电成功并网。  
杨梅清摄（人民视觉）

## 泰国期待深化对华合作

当前，中国与东盟经贸关系不断深化。中国积极参加在泰国举行的APEC领导人非正式会议，践行人类命运共同体理念，为东南亚发展注入新动力。

需要强调的是泰中关系的密切性。“泰中一家亲”是两国独有的关系，这意味着，两国不仅是朋友，也是家人。尽管泰国和中国之间没有边界相接，兄弟情谊却如此亲密。

今年是泰中建立全面战略合作伙伴关系10周年。两国正朝着构建命运共同体的目标和愿景努力，为“泰中一家亲”增添新内涵，开创两国关系更为稳定、更加繁荣、更可持续的未來。

——据泰国《曼谷邮报》网站报道



在位于泰国罗勇府的泰中罗勇工业园，泰国工程师那塔武在盾安金属(泰国)有限公司生产线上工作。泰中罗勇工业园已成为中泰产能合作的典范。  
拉亨摄（新华社发）

## 中国水下考古达世界领先水平

近期，一艘清代木质沉船在上海周边水域打捞出水。专家认为该古船是迄今为止在中国水域发现的体量最大、保存最完整的沉船。该古船于清同治年间航行，最终在长江口沉没。该沉船的成功打捞对研究当时的航海技术有重要意义。打捞工程运用了浑水水域水下成像装置和隧道盾构掘进工艺。

近年来，中国在其水域打捞沉船方面投入了巨大的人力物力，尤其是在中国南海。该海域因是古代海上丝绸之路的必经之地而遗留了大量历史瑰宝。“南海一号”是宋朝年间沉没的一艘商船，是南海地区最著名的发现之一。2007年，在该船上发现超过18万件瓷器和181件黄金器物。“南海一号”考古发掘领队崔勇说，这些来自海底深处的新发现是一个里程碑，意味着中国水下考古达到世界领先水平。

——据西班牙埃菲社报道



11月21日清晨，工作人员准备绑扎固定长江口二号古船船体的物件。新华社记者 金立旺摄



近日，江苏省苏州工业园区产业园内，德国企业安思空调设备(苏州)有限公司的员工在忙碌。  
华雪根摄（人民视觉）

场，可以让新西兰成为更强大的经济体和更富裕的国家。

## 中国市场稳定性高

在全球疫情反复、跨国投资疲软的背景下，中国市场为何始终能对外资保持较强吸引力？

《华尔街日报》近期报道称，疫情以来，中国实际使用外资保持较高增长，主要归因于中国率先控制疫情、经济持续恢复、政府推出稳外资举措等。

今年，中国实施新版全国和自贸试验区外资准入负面清单，进一步放宽外资市场准入；开展外商投资法执法检查，持续打造市场化法治化国际化营商环境；实施《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》，引导外资更多投向先进制造、现代服务等领域和中西部地区；成功举办进博会、服贸会、广交会、消博会，为世界各國搭建开放合作的国际平台……

西班牙《经济学家报》刊文称，中国目前是世界上营商环境最具活力和创新力的国家之一。一方面，中国拥有引领全球创新的大型科技企业，能够比肩美国最重要的科技企业。另一方面，中国拥有有利于许多新技术企业发展的环境。根据斯塔蒂斯塔调查公司的数据，2021年中国“独角兽”企业的数量为301家，仅次于美国。

澳大利亚新闻网引述亚洲商业首席执行官霍华德的观点称，中国是世界最大和最具活力的消费市场，在物流和电子商务创新方面处于领先地位，并会加速发展。到2030年，中国预计将有约4亿中等偏上以及高收入家庭寻求获得优质的产品和服务。一些企业将从中国获益。“如果企业不去关注、开发这块市场，那可能真的错失机会。”

斯里兰卡《每日新闻》网站引述斯里兰卡驻华大使帕利塔·科霍纳的话称，该国的农业、海洋、工业和许多其他新领域的产品盼望有新的渠道进入中国市场。因为中国是世界上最大的消费市场，需求很大。斯里兰卡可以也应该比现在更有效地进入这个市场，以获取更多经济利益。

“退出中国将令我们失去机会。”西门子、巴

斯夫、博世等8家德国大型跨国企业首席执行官近日在德国《法兰克福汇报》联合撰文称，“我们坚信中国会保持基本的增长动力。”德国《商报》认为，与其他成长型市场相比，中国市场具有高度可预测性和稳定性。

## 看好中国经济韧性

吸收外资，是观察一国开放水平的窗口，也是反映一国经济活力的“晴雨表”。第五届虹桥国际经济论坛近日发布的《世界开放报告2022》显示，2012至2020年，中国开放指数提高了5.6%，成为推动经济全球化的重要力量。

“过去10年，中国经济的快速发展有目共睹。”中国欧盟商会主席伍德克表示，中国在改善营商环境、鼓励外商投资力度等方面采取的具体举措，让国际社会看到中国持续扩大对外开放的决心。同时，中国加快建设现代化经济体系，有助于中国经济实现更高质量和更可持续的增长。

南非驻华大使谢文日前在接受媒体采访时表示，开放是当代中国的鲜明标识。当前，世界进入新的动荡变革期，中国坚定支持经济全球化和自由贸易，积极营造市场化、法治化、国际化的营商环境。同时，中国近年来成功举办进博会、服贸会等一系列重要国际展会，为各国共享机遇、扩大合作提供了平台。“很多发展中国家企业借助这些平台开拓了中国市场，分享到中国经济发展红利，各国民众也获得实实在在的好处。”

美国消费者新闻与商业频道网站引述中国发改委官员的话称，中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，吸引外资也面临新的形势。接下来，中国将进一步扩大鼓励外商投资的范围，加大先进制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等领域对外商投资的支持力度。此外，中国还将加大中西部和东北地区对外商投资的支持力度。

德国汉高集团副总裁荣杰表示，中共二十大报告提出，推进高水平对外开放。稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。中国高水平对外开放将为在华外企提供更多机遇，“我们看好中国经济的韧性和发展前景”。

## 国际论道

中国商务部近日公布的数据显示，今年前10个月，中国实际使用外资金额10898.6亿元，按可比口径，同比增长14.4%。高技术产业实际使用外资增长31.7%。对此，专家分析认为，中国吸收外资稳定增长的势头没有改变，稳外资综合举措成效持续显现。

外媒认为，在全球跨国投资低迷的背景下，外资“用脚投票”，证明中国仍是一片充满吸引力的发展热土。

## 外资投下“信任票”

中国贸促会近期发布的《2022年第三季度中国外资营商环境调研报告》显示，外资企业持续看好中国市场，全球诸多主要投资机构纷纷对中国投下“信任票”，近八成外资企业维持了现有生产业务规模，吸引外资持续增长，超5%外资企业表示已在华增资。

德国资产管理公司安联投资的首席执行官托比亚斯·普罗斯特近日接受媒体采访时表示，目前正是对中国进行长期投资的大好时机。

普罗斯特说，中国是欧洲的重要伙伴。许多欧洲公司和个人正在中国投资，许多欧洲汽车和奢侈品正在进口到中国内地。“我们对中国经济长期增长的看法没有改变。我们预计，在技术开发、绿色能源转型和粮食安全等领域，中国将继续增强能力。”

美国消费者新闻与商业频道网站引述中国商务部数据称，今年前8个月，德国对华投资增速高达30%。同时，根据中国官方数据，今年前7个月，来自美国的投资增长约36%。

德国《新德意志报》报道称，今年7至9月，德国车企梅赛德斯-奔驰在华销量增加近40%。相关调查显示，德国制造业中几乎每两家公司就有一家表示依赖于来自中国的订单。中国不仅是销售市场和供应商，还是重要投资地。已有约2300家大大小小的德企在华设立生产、服务和销售机构。德国经济研究机构称：“如果与中国发生经济冲突，一些德国公司甚至会面临破产。”

看好中国的不仅是欧洲企业。澳大利亚新闻网发现，尽管存在政治因素以及疫情挑战等影响，澳大利亚各地的小企业仍选择转向中国市场以维持生存。澳大利亚亚联商业中心发布的一份有关澳中小企业在华发展的报告显示，现在仍有企业打入中国这个庞大市场。一些澳企负责人认为，尤其对那些创新型企业来说，中国市场存在机遇，这些企业应将目光转向澳大利亚之外。

《澳大利亚人报》近日刊发新西兰前总理约翰·基的文章称，他看好中国，这是一个令人着迷的地方。尽管近年来某些西方国家将中国视为威胁，但中国仍然是新西兰企业的巨大市

## 中国民宿产业走出文旅发展新路

■受访专家：中国旅游研究院院长 戴斌

## 专家解读

民宿产业是旅游住宿产业的重要组成部分，也是国际上规模日渐增长、品质不断提升的文旅产业新业态。民宿深植于城乡社区，能够帮助广大消费者更好地与旅行目的地产生情感连接，满足消费者个性化、多样化、品质化的旅游需求。

中国民宿产业的发展是旅游住宿产业升级迭代的重要表现。从产业发展脉络看，中国旅游住宿产业经历了三个重要发展阶段：第一阶段是自上世纪80年代起，符合国际标准的高星级酒店引入中国；第二阶段是2005年前后，以住宿为核心功能、地理位置便利、价格相对低廉的经济型酒店，掀起住宿业态创新高潮；第三个阶段是2015年前后，在民宿业主、互联网平台、旅行达人等多股力量的推动下，民宿产业进入规模化发展阶段。

中国民宿产业得以快速发展，得益于中国独特市场基础等多重因素的共同支撑。其一，随着人们对美好生活的追求不断提升，中国文旅产业拥有14亿多人口的庞大市场。新冠肺炎疫情前，中国国内旅游消费者规模已超过每年60亿人次。疫情期间，围绕城市的周边游、乡村游日渐火爆。在巨大市场需求牵引下，中国民宿产业不断迸发业态创新动能。其二，中国多年来的城市化进程和新农村建设，让城乡居民拥有了数量巨大的“第二住宅”，居民闲置或空置的房屋为开发民宿提供潜在房屋资源储备。其三，年轻创业者成为推动民宿产业发展的重要力量。文旅行业创新创业门槛较低，有志于从事个性化、品

质化、多元化民宿开发的年轻创业者，为民宿产业发展输送新鲜人才“血液”。其四，成熟的互联网技术解决了民宿消费者与提供者之间的信息不对称难题，将需求与供给联系起来，为民宿提供技术和平台支撑。这些因素综合作用，为中国民宿产业走出创新发展之路提供了强大内生动力。

中国民宿产业仍面临法律规范不完善、行业协会力量较为薄弱、民宿经营服务不够精细化、专业管理人员短缺、国际化程度有限等问题。其他国家和地区的成熟经验为中国民宿产业发展提供了重要启示，比如：民宿相关法律法规的健全完善对行业有序发展至关重要，必须通过法律规范、行业规范、国际化竞争等方式构建良性生长的民宿生态体系；民宿发展离不开社区支持，如何实现民宿与社区互利共生的可持续发展模式，是民宿发展必须探索的方向；民宿的核心竞争力是品质，包括独特生活方式的留存、文化的传承和文明的守护。总体而言，民宿的发展不完全以绝对利润最大化为导向，不完全是生意和买卖，其文化内涵和品质把控是必不可少核心竞争力。

人的连接是最好的旅行。蓬勃发展的民宿产业为广大游客与城市、乡村等旅游目的地“亲密接触”“深入交流”提供了一个新选择。民宿产业的发展，充分满足了中国消费者对旅游住宿产品品质化、多样化需求，也将促使其他住宿业态加速品质提升、服务升级。这不仅有利于中国旅游业的高质量发展，也为中国旅游业治理体系现代化水平的提升增添了内在动能。  
(本报记者 高乔采访整理)



陕西省宁陕县广货街镇沙沟村村民张胜霞在民宿院子里。这处民宿由她家的旧房改造而来。  
新华社记者 邵瑞摄

《日本经济新闻》近日刊文称，民宿在中国越来越受欢迎。据统计，从2016年开始的5年里，中国民宿数量增加了数倍。2021年，民宿的数量比2020年增加约30%。受新冠肺炎疫情影响，人们更倾向于在居住地附近休闲放松，选择小型民宿的游客不断增加。随着民宿市场扩大，年轻创业者也相继加入该行业。一些民宿为了突出自身特点，还为住客提供举办婚礼等服务。中国的民宿比较注重设计感和拍照效果，因为这有助于人们在社交媒体上发帖，从而积攒口碑，吸引新顾客。

据新加坡《联合早报》报道，近几年，中国国内的本地游、周边游逐渐兴起，这让城市郊区酒店民宿行业大为受益。此前就有旅游行业人士认为，海外游的订单将转化为国内游，有望带动中国高端旅游市场的发展。