

►走近非热门留学国⑧

阿拉伯联合酋长国简称阿联酋，位于阿拉伯半岛东部，由7个酋长国组成。其中，迪拜是阿联酋最大和人口最多的城市、迪拜酋长国的首府以及中东地区的经济和金融中心。有数据显示，前往阿联酋求学的中国学子大多选择去迪拜，他们在当地的留学体验如何？记者采访了3名在迪拜求学的学子，走近他们的留学生活。



伍伦贡大学迪拜校区内一景

## 留学阿联酋—— 迪拜学习图鉴

本报记者 周姝芸

### 高性价比的留学地

王琪石是伍伦贡大学迪拜校区的一名硕士生，他主要是被留学迪拜较高的性价比吸引。“伍伦贡大学是澳大利亚知名高等学府，它在迪拜开设了国际校区。我对伍伦贡大学早有耳闻，当我了解到迪拜校区的留学费用更低且能收获伍伦贡大学的教学资源和学位证书后，决定来此求学。”

记者了解到，为了促进教育发展，阿联酋政府曾斥巨资建设了迪拜国际学术城，来自英、美、澳等多个国家的知名学府纷纷在国际学术城开设校区，提供本科、研究生、博士生等教育项目，来此留学的国际学生可以获得与本校相同的学历证书，而留学成本相对较低，这对国际学生颇具吸引力。

许玉婧是一名本科生，就读于伯明翰大学迪拜校区的人工智能专业，申请学校时她还获得了丰厚的奖学金。许玉婧说：“相比于英国本校，伯明翰



王琪石（后排左三）和同学合影



梅嘉华近照

大学迪拜校区的奖学金申请难度小，且提供不错的学习环境。校内配备实验室、电脑室，设备齐全、智能、专业，我可以接触到前沿的技术，了解最新理论。”

“在我看来，来迪拜留学具有发展前景。”在伯明翰大学迪拜校区的本科生梅嘉华说，“出国择校时我做过细致考虑，阿联酋是‘一带一路’倡议的重要伙伴，随着中阿合作深入，我认为留学迪拜有较大就业潜力。此外，迪拜是中东的金融中心，这里集聚了大量优质的金融、科技创新资源，有来自全球各地的人在此工作、生活，城市英语普及度高，氛围开放、包容，我想体验在这里的生活。”

### 难以忘怀的校园体验

“我所在的教学楼就像一个魔方，场景多样可随意切换。”王琪石说，“楼内不仅有海量藏书的图书馆，还有安静的单人自习室、供学生放松的台球桌、乒乓球桌等。在楼里，我能遇到来自世界各地的学生，大家友善健谈，我通过参加活动收获了不少新朋友。”

王琪石从课堂中受到不少启发。他说：“我是教育学专业学生，班里的同学们来自全球各地，背景多样，课上他们分享的亲身经历常常让我惊喜。比如有同学曾做过初中生物老师，他在教学时将网络游戏和课堂内容结合，寓教于乐，我很欣赏他充满想象力的教学方法。”

许玉婧也有受益匪浅的体验。她说：“在迪拜，学生主动参与课堂教学，而不是被动接受知识。课上教授给出案例，学生以小组形式发现问题、讨论并解决问题。我认为发表观点能潜移默化地提升沟通和逻辑思维能力，即使说得不准确，也会受到教授鼓励，这帮助我们大胆探索问题，从不同角度思考得出结论。”

梅嘉华说，学校教授平易近人。“平时我有不懂的地方向教授请教，都会收到耐心详细的回复。教授不仅解答我的学习困惑，也为我考专业资格证、选择职业提建议。”

许玉婧提到，校方对学生的关怀细微温暖。“我们学校有一个‘学生福利’部门，倾听学生烦恼，帮助学生解决学习、生活困难。有一次，我在考试前感到压力大，便向该部门发邮件诉说烦恼，没想到迅速得到回应。部门工作人员和我耐心沟通，帮助我减压，顺利度过考试期。不仅如此，我刚抵达迪拜时，该部门为了让国际学生更快融入环境，还向我们介绍附近的学生公寓，推荐当地特色美食，老师同学的热心帮助让我难以忘怀。”

### 在迪拜传播中国文化

“今年正月十五，我和几名中国学生在课上组织了一次写毛笔字活动。”王琪石说，“正值中国春节期间，我们准备了笔墨纸砚和红色纸张，教外国同学用毛笔写‘福’字。他们来自美国、英国、伊朗等国家，兴味盎然地一笔一画描摹。活动最后，大家举着写好的福字一同合影，其乐融融。这次活动让我感到中国文化源远流长，能在海外传播中国文化我由衷地开心。”

许玉婧印象深刻的则是学阿拉伯语。她说：“还记得刚学阿拉伯语时，心想可真难，如今我已经相当熟悉了。阿拉伯语是从右往左写的，和汉字一样也有书法，在我看来阿语书法极具线条美。此外，我曾在课余教当地同学中文，他们很好奇，尤其对汉字的演变历史有浓厚兴趣，我也通过请教他们，了解到更多阿拉伯文化。”

不久前，许玉婧和当地同学一同参观了在迪拜举办的世博会，她对中国馆记忆犹新。“中国馆的外观像红灯笼，看起来庄重、大气。在馆内，我看见了我国在航天探索、人工智能、智慧生活等领域的创新成果，自豪之情油然而生。此外，我还现场观看了中国馆举办的‘感知中国’走进迪拜世博会活动，其中的旗袍展示、春联派送等环节为迪拜世博会带来浓浓中国味儿。活动结束后，我带当地同学去中国餐厅品尝了松鼠鱼和小龙虾，他们纷纷拍照、晒图，直言胃被彻底征服，也邀请我去品尝了当地特色‘shawarma’（一种中东烤肉卷饼），油滋滋的烤肉卷饼香气扑鼻，让人垂涎欲滴。”许玉婧说。

### 延伸阅读：

据迪拜东方智慧教育集团相关负责人介绍，在资金和政策的支持下，过去10年间，阿联酋高等教育蓬勃发展。2016年，迪拜知识和人力发展局与中国教育部留学服务中心签署协议，中国留学服务中心和中国教育部批准承认由迪拜高等教育机构颁发的学历、学位，前往迪拜留学的中国学生人数攀升。统计数据显示，中国学生的专业选择集中在商科类（会计、金融和国际商务等）、计算机类（人工智能、数据科学等）、工程类（建筑工程、土木工程和机械工程等）。

## 我在迪拜学法律

汤呈程

不少人曾好奇地问我，为什么到迪拜留学？这要从本科毕业时说起。读本科时，我学习会计，同时辅修法律并拿到了法学学位。出于对法律的浓厚兴趣，我打算硕士申请法学专业项目。一次偶然的机会，我和家人了解到英国伯明翰大学在阿联酋迪拜建设了海外校区，在这里，学生可以获得与英国本校相同的教学质量和学位证书，也能得到较高的奖学金、不错的工作机会。伯明翰大学是我想要申请的学校，经过各方对比和考虑，我下定决心申请了迪拜校区的项目，踏上了前往阿联酋的留学路。

伯明翰大学迪拜校区法学院有法学、国际争端解决法学、环境资源法学和国际商法4个修读方向，我想将本科主修的会计和法律结合起来，便选择了国际商法。由



汤呈程（右三）和同学合影

于个人行程推迟，我在学校开学后的第二周才到达迪拜，错过了学校的迎新环节和第一周的课程。幸运的是，当我向任课教授说明情况后，他们为我提供了线上课程，我便以网课的形式补齐课程进度。不得不提的是，伯明翰大学迪拜校区有着非常先进的智能化校园网，线上资源丰富。老师还会将上课内容提前在系统上公布，并附上资料清单，学生可以课前预习和课后回顾，巩固学习，查漏补缺。

由于姗姗来迟，第一次上课，我有些拘谨。令我欣喜的是，同学们非常热情地和我打招呼，并主动和我聊天，我也很快融入了大家。课堂上大家表现很活跃，大部分同学的年龄比我大一些，他们已经有了比较丰富的社会经验和从业经历，积极主动地回答老师提出的问题。我发现他们看问题的角度全面、深刻，在跟他们共同学习的过程中，一些解决问题的新方法、新思路使我受益匪浅。

后来，我结识了一名巴基斯坦女孩，课上我们组成小组一起讨论问题，课下我有疑问就向她请教，她每次都耐心解答，我和她逐渐熟悉起来，结下友谊。

由于本科时我只是辅修法律学位，且缺乏工作经验，一些课程对我来说难度不小。有一次在课堂上，我没有听懂案例，便在课间向教授询问，他不仅重新解释了一遍，还告诉我若还有不明白的地方，可以发邮件或者约课后时间见面聊，我备受鼓舞。

迪拜是一个国际多元的大都市，伯明翰大学迪拜校区有来自各个国家的学生。有时，当我和其他国家同学聊天时，我们会交流有关各自国家的文化、习俗等，互相学习增长见识。比如有一次，外国同学问我为什么有的汉字有两种写法，原来他指的是简体中文和繁体中文，我向他解释了背后的区别，他觉得很有意思。

来迪拜之前，我有些担心能否适应这边的生活，但这样的顾虑在如今已烟消云散。我的室友是一名墨西哥小姑娘，她的英语一般，因此我们在交流时需借助翻译软件，但语言的小障碍不能阻挡我们变得亲密，熟悉之后我们常一起做饭、健身，还同行去沙漠玩。此外，我不喜欢下雨，迪拜的天气正合我意，这里常常是晴天。每年的12月到次年2月是迪拜最舒服的时候，天气不冷不热，适合外出游玩。

如今，我已经完全适应了阿联酋的生活。在这里，我不仅学到知识，也交到了来自各国的朋友、开拓了视野，这是超出预期的收获。我将继续利用留学机会充实自己，探索阿联酋的更多地方，书写我的留学记。

（作者系伯明翰大学迪拜校区学生）

（本版图片均由受访者提供）

## 浙川县：打造区域公用品牌，助力农副产品销售

“浙有山川”是河南省南阳市浙川县重点打造的农产品区域公用品牌。作为南水北调中线工程核心水源区和渠首所在地，为保护水质，帮助群众增收致富，近年来，浙川县大力发展食用菌、林果等产业，实现水质保护和群众增收双赢。为打通农副产品销售渠道，浙川县聘请专业团队设计推出“浙有山川”区域公用品牌，厚植品牌生态绿色底色，提升产品附加值和市场竞争能力。

为提升品牌效应，浙川县一方面加大宣传力度，通过在多家媒体平台发布广告等方式，提高农产品品牌知名度。另一方面，出台一系列

支持政策，对符合条件的企业，在品牌推广、品质认证、包装设计等方面给予一定的奖励，引导更多企业加入品牌阵列，不断扩大品牌涵盖范围。目前，“浙有山川”品牌已涵盖食用菌、林果、养殖、种植、米面粮油五大类26个单品，基本涵盖全县所有农产品。

为进一步扩大产品销量，浙川县举办产销对接活动，成功入驻各类线上销售平台24个，其中，央企平台13个。与北京新发地、郑州万邦、常州凌家塘等国内大型批发市场达成长期销售合作，推动软籽石榴、杏李等特色农产品走出浙川。

为保证品牌质量，浙川县成立电商协会和专门的管理公司，实行严格的准入制度，对使用品牌的企业资质进行严格审查，对外统一品质、统一包装、统一商标、统一规格进行销售，建立农产品质量可追溯系统，确保农产品质量安全可靠。

浙川县以“浙有山川”区域公用品牌为龙头，以特色农产品为载体、以安全品质为核心、以消费需求为导向，推动传统产业和现代电子商务深度融合，提升浙川生态产品附加值和产地品牌价值，让浙川更多优质特色农产品通过“浙有山川”品牌走向全国，走上更多群众餐桌。

数据来源：浙川县商务局