

“双11”，“囤”热了旅游

本报记者 尹婕

今年“双11”期间，“先囤货、后预约”的“囤旅游”消费模式继续盛行，酒店套餐、主题乐园套餐、景区门票套餐、乡村民宿等都成为热销产品。“双11”原本是传统旅游淡季，如今成了“囤旅游”旺季。为更好地保障消费者权益，一些旅游产品的预约有效期延长。“双11”旅游产品预售成为一个新的消费亮点，也为旅游“淡季不淡”提供了一条新路径，有助于旅游产业复苏。



游客在世界文化遗产地安徽黟县宏村游玩。

施亚磊摄（人民图片）

冰雪旅游热起来

在线旅游平台飞猪的数据显示，今年“双11”，消费者在飞猪上“囤”了超30万件机票次卡、近190万件高星级酒店套餐、超45万件热门主题乐园套餐、超50万件热门景区门票套餐。其中，冰雪旅游是最先热起来的品类。

随着气温降低，各大滑雪场“开板”在即，热度不断攀升，长白山、亚布力、崇礼、哈尔滨、雪乡等排在冰雪旅游热门目的地前列。万达酒店及度假村市场营销中心总经理王鑫表示，预计今年将成为冰雪旅游爆发元年，今年冬季，承办冬奥会的酒店、雪场将陆续面向普通消费者开放，长白山、崇礼等地也将有更多的冰雪娱乐设施、场所开放，多样化的滑道和玩乐体验适合不同客群。携程数据显示，10月20日至11月8日，吉林冰雪旅游产品预订量位居全国第二。

冰雪旅游正成为冬季的“热消费”，激发了游客为长距离旅游消费提前下单的意愿。飞猪平台上，近九成“双11”冰雪旅游订单来自南方城市，上海、杭州、北京、深圳、广州、南京、武汉、苏州、宁波、成都成为排名前十的客源地。除了赏雪、滑雪等常规项目外，今冬的冰雪旅游产品更加多元化，包括踏雪徒步、雪地飞盘、雪地摩托越野、雪场旅拍等在内的“滑雪+X”类体验项目受到消费者青睐。截至11月6日24时，万达长白山滑雪酒店相关套餐累计已

售超7万件，“滑雪+住宿+温泉+水乐园”等“滑雪+X”类商品热销。

10月25日零时起，第一批囤完冰雪旅游产品的消费者开始预约自己的冰雪之旅。飞猪数据显示，长白山成为热门核销地之一。

为市场复苏蓄力

今年“双11”，高星级酒店集团、主题乐园和航空公司等纷纷发布新品、推出套餐。包括万达、开元、建发等在内的一批本土酒店品牌迎来销量增长。万豪国际集团大中华区销售及市场营销负责人表示，即便正处于旅游行业的淡季，“双11”期间，旅游企业能通过“提前囤货”锁定消费需求，重启消费意愿，通过“囤旅游”为市场复苏蓄力。

一些受新冠肺炎疫情冲击较大的旅行社、民宿商家等，也通过参加“双11”电商活动，寻求机会。昆明春雪国际旅行社负责人谢翼介绍，今年“双11”，该旅行社在飞猪平台推出的线路旅游热门商品共售出超15000件，成交额近500万元。在谢翼看来，这意味着“提前锁定了1500个服务消费者未来出游的机会”。“我们积极探索新方法提升商品和服务的确定性，并借助酒店升房、特色礼品等权益来提升消费者的出行意愿。”

徽黄京影旅游发展有限公司则在旅游产品上下功夫。目前，年轻游客已成为出游主力，他们对传统文化、非遗手工艺等充满兴趣。今年“双11”，该公司除了推出宏村民宿及门票套餐外，还设计推

出深度体验产品，例如扎花灯等传统手工艺研学产品。

旅游重在体验。西双版纳悦景国际旅行社在“双11”期间主推“私家团”和“精品团”，更加重视服务细节，为游客准备雨衣雨伞、应急药箱、酒精口罩等，从品质和安全上为消费者提供更多保障。

在线旅游新探索

文化和旅游部近日起草《文化和旅游部关于推动在线旅游市场高质量发展的意见（征求意见稿）》，旨在进一步加强在线旅游市场管理，发挥在线旅游企业整合旅游要素资源的积极作用，带动交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等相关旅游企业协同发展，促进平台经济持续健康发展，保障旅游者合法权益。探索在线旅游平台企业经营旅游预售业务，是其中一项重要内容。

2013年，“淘宝旅行”在当年“双11”期间与商家合作，将酒店的多间夜使用权打包成套餐，供消费者一次性购买，在未来的一段时间内兑换使用。近年来，旅游产品的预售模式不断成熟，并日渐被消费者、旅游企业所接受。受疫情影响，这种“先囤货、后预约”的预售模式，成为不确定出游条件下的热门旅游消费选择。

为了保障已购买产品顺利核销，并让消费者能够灵活安排出游时间，在线旅游企业履行服务承诺，纷纷推出一系列保障措施。例如，同程旅游提出“好货安心囤”，为消费者提供“提前订，随时退”

服务；为减少出游不确定性给消费者带来的顾虑，今年“双11”，飞猪上近八成旅游商品是“现货开卖、即买即约”，消费者无需等待，从10月25日零点起即可直接预约使用。在“先囤后约、不可约退”基础上，一些商品的预约有效期延长，最晚可至明年下半年。



江西省宜春市铜鼓县排埠镇七星岭滑雪场一瞥。周亮摄（人民图片）



安徽铜陵天门镇金塔村的田园里，500余亩即将成熟的红高粱，宛如无数支火把，映红了天际，将这里的深秋装扮得分外美丽。我们一行5个摄影爱好者，结伴走进那片火红的高粱地。高粱穗子缀满了珍珠一样的果实，在微风中向我们点头微笑。

在广袤的中国大地上，有一种植物默默滋养着人们：春天，它根植厚土，吸纳日月精华；夏天，它穿过风雨，顽强生长；秋天，它自信地擎着火红的穗子，在乡村田园迎风摇曳。它就是红高粱。高粱又称蜀黍、红粮，栽培历史悠久。高粱为一年生草本植物，叶子与玉米相似，但较窄，花序圆锥形，穗形有帚状和锤状两类，穗生长在茎的顶端，籽实红褐色、橙色、白色或淡黄色，种基多，但以红高粱最有名。

在我的铜陵乡下老家，高粱被称为“芦稷”，零星种植在田埂或地头。记得有一年春天，母亲领着我在自留地种了一小块芦稷，每隔几天，我总要到地里看看它们长高了多少。从春天到秋天，我目睹了芦稷从吐穗、扬花、结果直至成熟的全过程。正是这片火红的高粱，带着土地和阳光的味道，给我留下了少年时代的美好回忆。

在铜陵山区大面积种植红高粱并不多见。据金塔村党支部书记梅香胜介绍，这500余亩红高粱由铜陵绿洋园农业有限公司租赁承包种植，虽说今年旱情严重，但高粱生性耐旱，因此仍在深秋时节带着满穗挺立在乡村的田野上，引得许多游人来这里观赏、拍照。

秋风拂过成片的高粱，它们就像是系在发髻旁的一片红头巾，迎风招展。我端着相机走进红高粱地，映入眼帘的高粱穗既像一盏盏红灯笼，又像一支支熊熊燃烧的火炬，更像是天边的一抹霞光。咔嚓、咔嚓，我和同伴急忙按下相机的快门，将这一醉人美景留存。

“秋风起兮色斑斓，任选高粱作笔尖，清水濯毫抒高远，白云铺卷入诗篇。”高粱红了，醉了田野，醉了村庄，醉了深秋，它们成为乡村最美的一道秋景。在返城的路上，我回头看着这片高粱地，金塔村日新月异的変化如电影般在我眼前闪过。这片高粱红，不仅见证了乡村巨变，也象征着红红火火的美好生活。

题图：红高粱与远处的青山相映成趣。

醉美高粱红

詹敬鹏文图



秋行蚂蚁岛

赵悠燕

蚂蚁岛地处浙江舟山群岛东南部，陆域面积仅2.64平方公里，岛形像一只在东海爬行的蚂蚁，可谓名副其实。那天，我乘坐蚂蚁岛5号船从普陀墩头码头出发，前往蚂蚁岛。与一些小岛的冷清不同，蚂蚁岛是热闹的，当地村民和慕名而来的游客一起走下船，汇成一股人流涌向岛上。

中午，在一家“蚂蚁排档”吃饭，店名虽简单，端上来的菜肴却很让我惊喜。我第一次吃糖蒸蛋，一只圆形的盆子里，盛着10个煮蛋，白色的蛋白如一汪牛奶，衬托着10只黄澄澄的蛋黄，入口甜而不腻。最好吃的要属炒虾皮，鲜美极了。用餐的人皆赞不绝口，都说要买一些带回去。

蚂蚁岛被称为“虾皮之乡”，

收获季节，岛上的空气里都弥漫着一股浓浓的虾皮味。在岛上漫步，可见一幅幅展现虾皮加工场景的墙绘，路边的竹竿上晒着大大小小的鱼鲞。“三八海塘”是岛上的一道景观，当年，男人出海捕鱼，300多名留守妇女撑篙、捧泥、挑担，凭着柔弱身躯，筑起1300多米长的海塘。为纪念妇女们的功劳，故命名为“三八海塘”。站在堤坝上向海面望去，不远处，一座酷似老鼠的小岛趴在海面上，身后还拖着一节长长的“尾巴”，惟妙惟肖。对面是桃花岛，小说《射雕英雄传》里，黄药师就住在这个岛上，隔海相望，我仿佛看见满树桃花绽放，如若云霞。

这座岛曾以诞生全国第一个

渔区人民公社而闻名。我在岛上的小弄小巷间走走停停，一些建筑物的墙上嵌着大大的五角星，很有年代感。村民脸上都带着善意热情的微笑，对我的询问不厌其烦。他们告诉我，现在蚂蚁岛富裕起来了，人们过上了好日子。晚饭后，我散步前往休闲文化广场，宽敞干净的广场上，中间小道由木板铺就，靠海岸边有木栏杆，透着浓浓的渔家风情。

我沿着海边马路继续前行，入夜的蚂蚁岛安静下来，海水在夜色中默默无语。安宁、自在、惬意，这不正是村民的生活状态嘛。我想起踏上码头时看到的12个大字：艰苦创业，敢啃骨头，争创一流。勤劳勇敢的蚂蚁岛人，正是靠着这种精神，对传统渔业进行转型升级，推动虾皮加工业改革创新，如今，这里出产的虾皮不仅畅销国内市场，还出口到韩国、日本、美国、欧洲等国家和地区。通过不断实践，村民探索出了水产品养殖新模式，“温室大棚高密度养殖南美白对虾”获得成功。蚂蚁岛还发挥海岛独特的区位优势，不断做大做强船舶工业。同时，当地还做好红色文化特色文章，全面发展红色旅游业，来此开展党建、研学、培训等活动的团队越来越多，带动了岛上住宿、餐饮等行业的发展。

第二天，我告别蚂蚁岛。回首看，蓝天白云，海水悠悠，一块巨石上写着：宝岛生金。4个红色大字在阳光下闪闪发亮，充满朝气。

题图：蚂蚁岛精神红色教育基地里，青少年体验搓草绳。

陈永建摄（人民图片）

唐山走出一条文旅融合新路

李中宇

河北唐山被誉为中国近代工业的摇篮，百年工业之路为它奠定了坚实的经济基础。近年来，唐山高度重视文旅融合发展，出台了一系列促进旅游业发展的政策措施。2019年，编制完成并颁布实施的《唐山市全域旅游促进条例》，理清了城市工业旅游的发展思路，确定以“一带一环、八大景区、旅游公共服务设施配套”为主要内容，创建全国工业旅游城市。近五年来，唐山市重点旅游项目及基础设施共完成投资800亿元，南部海岛湿地、中部工业文化、北部长城山水“三大旅游板块”齐头并进。

在南部海岛湿地旅游区积极打造唐山国际旅游岛、曹妃甸湿地2个旅游聚集区，加快建设乐亭碧海浴场、滦河口等旅

游节点，以两点一线贯通开发，推进海岛湿地游不断升级。2018年，第二届唐山市旅游产业发展大会举办，推出14个新业态观摩项目，完成项目及基础设施建设投入40亿元，形成了海岛、海滨、海上相结合的海洋旅游体系。曹妃甸多玛乐园开园运行，河豚小镇、慧钜生态产业园等项目相继完工。此外，妈祖文化旅游区成功创建3A级景区，唐山国际旅游岛被评为河北省首家省级旅游度假区。

在中部工业文化旅游区着力打造一批核心工业旅游项目。为用好中国铁路零公里起点等资源，唐山新建中国铁路源头博物馆、机车博物馆等项目。唐山启新水泥厂是中国第一家水泥厂，当地在工业遗存基础上开发了启新1889文化

创意产业园新业态项目，深入挖掘中国水泥文化。此外，吸收国际国内工业博物馆最新设计理念，规划建设中国（唐山）工业博物馆，充分展示唐山工业历史和工业文明，并对全国工业旅游创新单位——开滦国家矿山公园进行功能拓展。新建中国·唐山陶瓷博物馆，通过实物展示、场景还原等形式展示唐山“北方瓷都”的发展变革。唐山先后主办四届中国工业旅游产业发展联合大会，“工业旅游名城”品牌日益鲜明。

北部是长城山旅游区。迁安、迁西、遵化以承办首届唐山市旅游发展大会为契机，携手开发以长城为背景的“唐·天元谷、龙井关、古温泉旅游度假区”等重点旅游项目，初步支撑起“一带引领”（长城山野休闲带）、“四区联动”（皇家文化体验区、乡村休闲度假区、山地生态运动区、城市休闲娱乐区）的全域旅游格局。目前，喜峰口长城抗战遗址被纳入全国第二批国家级抗战纪念设施、遗址名录，李大钊故居及纪念馆、开滦国家矿山公园等红色经典景区不断提档升级。

此外，唐山市文化广电和旅游局还积极搭建服务平台，组织重点文化企业参与深圳文博会、北京文博会、河北省特博会等展会，自主举办银企对接会、长城人家投资洽谈会等，2018年以来，共签约38个文旅项目，规模总投资657.95亿元。

紧扣唐山实际，彰显唐山风韵、具有唐山特色，唐山走出了一条文旅深度融合的新路子。

左图：小朋友在河北省唐山市丰润区西那那生态旅游度假区游玩。

朱大勇摄（人民视觉）

