



电视剧《大考》剧照

图片来自网络

自新冠肺炎疫情暴发以来，中国全民抗疫中涌现出无数可歌可泣的人物和故事。让观众在典型故事中找到普遍共鸣，将伟大抗疫精神化作回首凝望时的信心和动力，是抗疫题材电视剧创作的核心。纵观已播出的此类剧集，不难发现其在组织筹划、美学内涵和精神价值等方面与一般电视剧有所不同，呈现出中国式主题性电视剧创作的特点。

社会各界与文艺战线的联动

抗疫题材电视剧不仅要“好看”，还要“走心”，通过影像的回眸，实现中国式文艺创造的社会价值与精神引领。为了让抗疫题材电视剧具备思想穿透力，进而拥有广泛的组织动员力、社会凝聚力和战“疫”续航力，社会与文艺战线共同构建起中国式主题性电视剧创作的一大特色：依托政策扶持和社会各界力量的统筹规划、充分动员、层层落地，以举国同心的磅礴伟力，为现实题材电视剧完成了一次特殊而积极的探索。

2020年秋开始，多部抗疫题材电视剧带着温情与力量陆续出炉：首部抗疫题材电视剧《最美逆行者》开创时代报告剧类型，从立项、筹备、拍摄、后期制作到定档播出，用时仅4个月，刷新了国内电视剧创作速度的纪录；《在一起》由国家广电总局指导、国家卫健委和上海市宣传部支持，采取策划、拍摄、后期制作接力的创制模式，实现当年策划、当年拍摄、当年播出的预期目标；上月收官的《大考》入选中宣部、国家广电总局“礼赞新时代，奋进新征程”优秀电视剧展播剧目的重点项目，国家广电总局对项目进行全流程的重点指导、深度支持。

社会各界与文艺工作者形成了紧密有序的战线，为剧集既“叫好”又“叫座”悉心护航。《在一起》在东方卫视、浙江卫视、江苏卫视、广东卫视4家卫视首播、16家平台联合播放，刷新了中国电视剧平台播出数量纪录；《大考》在央视综合频道首播，东



电视剧《在一起》之《生命的拐点》剧照 图片来自网络

书写时代精神 歌颂人间大爱

吕帆

方卫视、浙江卫视及各大主要网络平台联合播出，开播后持续引发关注。该剧主创和老中青三代演员深入现实生活进行文艺创作，让“难忘”“太真实了”“多像我当年”等成为观众评价的高频词。

多方护航、媒体联动、有情怀有担当，抗疫题材电视剧之所以能实现突破，在极短时间内反映现实、鼓舞人民、振奋精神，离不开社会各界汇聚的巨大力量。

人物群像与时代精神的交响

现实题材影视剧是“现实的渐近线”。抗疫题材电视剧要书写时代精神、歌颂人间大爱，就要从人民中



电视剧《最美逆行者》之《婆媳战疫》剧照

图片来自网络

来、到人民中去，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。

抗疫题材影视作品不能脱离真实底色，也不能一味照搬新闻、描摹事件。经过两年多的创作实践，抗疫题材电视剧找到了自身的创作方法：在以往主旋律影视作品“大事不虚，小事不拘”的创作原则基础上，呈现出“真实背景，戏剧人物；典型事件，众生相联；尊重科学、淡化焦虑；弱戏剧性、强代入感”等特征。这些特征在创作上的鲜明体现，就是用具体、典型、真实可感的人物，来串联一幕幕抗疫故事，将众生相汇入时代洪流。

《最美逆行者》和《在一起》均采用单元剧形式，既缩短了作品的创作周期，也最大限度地展现出全民抗疫的不同侧面。抗疫群像中，有义无反顾建起“白衣长城”的医护人员、闻令而动的军人，也有平凡的送货小哥和社区志愿者，很多角色直接来自生活。他们不一定是有名有姓的大人物，但一定有血有肉、有情有爱。通过他们，观众重新获得抗疫的“临场感”：火神山医院的建造直播历历在目，社区联防联控的喇叭提醒声声入耳，被防护装备勒出血印的面庞深深感动许多人。正是这些普通人构成了

全民抗疫的主力军，成为中国速度、中国力量、中国担当的写照。

与前两部抗疫题材电视剧相较，《大考》没有聚焦医护工作者的逆行身影，而是通过一个县城、两所中学、几户人家、一群师生的应试故事，表现疫情之下全体中国人的命运与共。如果说之前的抗疫题材影视作品更多地表现奉献者、施救者，《大考》则从被守护的一方，勾勒全社会为一群孩子的未来多么拼搏、多么无畏、多么热血。正如剧名所示——“大考”不仅是学生的高考，牵动无数家庭，也是全社会共克时艰的一次迎考。

中国抗疫是紧紧依靠人民坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，抗疫主题电视剧创造性地展现全民抗疫的“组合拳”，在从“我”到“我们”的故事中，彰显出人民至上、生命至上的理念，印证了人民群众才是抗疫胜利的最终决定力量。

平视审美与共同价值的营造

如何用当代审美呈现正在发生的全民战“疫”？抗疫题材电视剧选择了与众不同的处理策略：既不凸显个人英雄主义，也不俯瞰芸芸众生；既谨慎地调动观众情绪，避免过度煽情，也不刻意编排主人公的感情世界。这些作品用真实、朴实的烟火底色，撬动普通人的共鸣空间，拍下一幅幅抗疫中的正面像与灵魂照，呈现出平视视角、平淡风格、平实追求的审美趣味。

《最美逆行者》与《在一起》虽塑造了众多平民英雄，但聚焦他们的视角总是平视的，叙事从未离开过“平凡人的不凡事”，基调始终在大力弘扬真善美；《大考》则更关注普通人之间的深层联系，独辟蹊径地彰显疫情之中更有情：是患难真情，更是家国同情。如果说突如其来的疫情是猛烈的风暴，那么贯穿不同个体、家庭和地域的情感，则是平静的风暴眼。抓住疫

国潮成热潮

吴苏

如今，传统文化在不断释放更强活力，国潮形成展现中国文化自信的浪潮，并逐渐融入大众日常生活。数据显示，今年9月，国潮品牌相关搜索量在快手站内同比提升72%。“众多非遗创作者在快手生产内容。通过自身努力，快手正在让非遗受到更广泛的关注，同时释放文化和市场价值，提升国潮消费。”快手有关负责人说。

国潮的持续升温还体现在文艺创作领域。近年来，从央视到地方卫视再到各视频平台，大大小小的晚会大多含有国潮元素。尤其是2021年河南卫视春节联欢晚会及《唐宫夜宴》节目一鸣惊人后，各电视台和视频平台都在国潮方面积极探索，使国潮成为当下各种文艺晚会的亮点甚至成为整合晚会的主题，进一步推动国潮深入人心。

在这股热潮中，一些创作者积极寻求形式和内容的创新，吸引年轻群体关注。2021年B站跨年晚会包含许多国潮元素，《错位时空》等节目通过往昔与当下、传统与现代的激荡，展现出百年以来中国青年为祖国未来和人民美好生活奋斗不息的身影。还有一些创作者努力发掘传统文化中的深厚资源，撷取优质元素为我所用。如今年央视中秋晚会的歌曲《游仙吟》改编自李白经典作品《梦游天姥吟留别》，古典诗词变得时尚新潮，令观众耳目一新。同样是从李白那里获取灵感，河南卫视联合优酷出品的“重阳奇妙游”以收藏家张伯驹高价收回李白书法真迹《上阳台帖》为引线，用舞蹈的形式讲述了李白寻友的故事，并将其墨宝呈现给观众，增进了观众对“诗仙”的了解。

创新国潮晚会形式和内容的，还有11月9日快手联合河南卫视打造的《国潮盛典》。晚会采取“网剧+网综”的新形式，用讲故事的方式串联起10个节目，展现了国画、木版年画、龙鳞装、刺绣等非遗项目。如果说《唐宫夜宴》诠释的是古代小姐姐们去“上班”时的情景，这台晚会推出的《三彩闹千灯》则展现了她们“下班”后的生活细节和各种兴趣爱好，活泼动人，契合当代人的审美趣味和精神追求。

央视中秋晚会中的圆月、流水、小桥，无声地传达着中国人对团圆、团聚的期盼。《国潮盛典》中由河南木版年画展出的舞蹈《门神》，则通过舞蹈动作、音乐、舞美等，诠释了“门神”这一中国传统文化符号中包含的守护、驱邪、平安、吉祥理念，唤起了许多人的共鸣。

不难看出，国潮晚会之所以引人入胜，就在于创新。只有深耕中华优秀传统文化，落脚当下，才能激发观众普遍的情感共鸣，加深年轻人的文化归属感和民族自豪感。正如河南广电全媒体营销策划中心副总经理程万里所说：“文化自信已经成为这一代年轻人的标识。”

有专家认为，国潮不仅是国货之潮，也是国力之潮，更是国运之潮。民族文化、国货品牌和青年力量是支撑国潮的三个重要元素。许多国潮晚会正是以民族文化为核心，以国货品牌为依托，以青年人为主要受众，不断展现国潮精粹，通过多渠道、多平台跨屏传播，推动国潮融入大众生活。今后，相信各平台的国潮晚会将在持续探索中更加守正出新，带领观众体验更多来自中华优秀传统文化的惊喜和震撼。



《国潮盛典》剧照：①舞蹈《三彩闹千灯》②舞蹈《门神》 图片来自网络

图片新闻

北京：金秋赏菊正当时



日前，许多市民来到位于北京市丰台区的北京世界花卉大观园观赏菊花。据了解，本次展出的菊花包含独本菊、多头菊、什锦菊等500余个菊花品种，共计1500余盆，均来自“2022北京菊花文化节——北京第十三届菊花擂台赛”中的参赛菊花。图为11月5日，小朋友们在北京世界花卉大观园赏菊花。新华社记者任超摄

首届“大戏看北京”展演启幕

本报电（记者苗春）打起腰鼓、舞起红绸，充满激情的延安岁月在舞台重现；一幅幅版画在剧中艺术家的演绎下活起来，带领观众穿越时空，走进80年前的杨家岭……11月5日晚，原创舞蹈诗剧《杨家岭的春天》在国家大剧院上演。这部剧是首届“大戏看北京”展演季的开幕大戏。

本届展演季由北京市委宣传部主办，北京市文化和旅游局、北京广播电视台承办，以“文艺展新姿 精品献人民”为主题，自2022年11月至2023年1月，邀请40部精品剧目在京集中展演，弘扬伟大建党精神和爱国主义主旋律，凝聚奋进新时代的强大精神力量。

《杨家岭的春天》由国家大剧院与北京舞蹈学院联合出品，生动呈现延



安文艺工作者学习、劳动、创作和战斗的场景，沉浸式展现当年的文艺青年用艺术做武器，满腔热血投身革命的历史画卷。据悉，首届“大戏看北京”展演季的展演剧目还包括河北梆子《人民英雄纪念碑》等重大革命历史题材作品、昆曲《李清照》等历史题材作品、话剧《人世间》等现实题材作品，深受年轻观众喜爱的音乐剧《基督山伯爵》等优秀作品也将参演，诠释“大戏看北京”和“来北京看大戏”的丰富内涵。

据介绍，展演季采用线上线下相结合的方式举办。线下演出空间既包括国家大剧院等地标性综合剧场，也有繁星戏剧村等城市小剧场，同时还有颜料会馆等演艺新空间。展演季还在北京时间、抖音等互联网平台搭建“云剧场”，开设“云展播”，同步直播部分线下展演剧目。

《舞蹈诗剧《杨家岭的春天》》剧照 出品方供图