

香港举办“创新科技嘉年华”——

让梦想从这里扬帆启航

本报记者 金晨

骑行单车发电,为自己制作一份香脆可口的爆米花;创建虚拟“化身”,在未知世界中开启一段探索之旅……

近日,由香港特区政府创新科技署主办的“创新科技嘉年华2022”在香港科学园举行。本届活动以“创科力量 梦想启航”为主题,通过线上线下相结合的方式展出多项具有代表性的创新发明和科研成果,让市民了解香港的创科发展成就,向全社会推广创科文化。



香港科学园一角。

香港科学园供图

展示最新科研成果

今年的“创新科技嘉年华”设有37个摊位,以实体形式展出多项科研成果,一系列新颖的创新科技互动游戏吸引了众多市民到场体验。其中,由香港科学园打造的“五感科技体验馆”备受瞩目。该体验馆融合了20项创新科技,营造出涵盖视觉、听觉、嗅觉、味觉和触觉的多元感官体验,让参观者亲身感受创新科技给生活带来的便利和乐趣。

在香港大学展位,不少市民跟随电子屏幕上的指导做起深蹲运动,系统则依据完成情况给出相应的训练建议。香港大学博士研究生江颂涛介绍,这是由香港大学

运动人工智能实验室研发的一款能够分析镜头前动作的手机应用,该应用程序能够帮助体育老师远程管理学生的运动及达标情况,用科技赋能教育变革。他表示,人工智能影像分析的应用场景十分广泛,包括溺水警报、大型活动安全保障、学校和宿舍学童的安全保障等,可以帮助提高各项服务的质量。

香港浸会大学展位聚焦创意艺术和科技的结合,带来崭新的沉浸式艺术体验项目。参观者可以欣赏到由人工智能艺术家创作的表演,以及为香港故宫文化博物馆开幕展“驰骋天下——马文化艺术”特别创作的互动艺术作品《郊原牧马图》。

除实体展览外,本届活动还以线上形

式举办近145场不同主题的网上创科工作坊,并邀请专家学者进行约40场网上讲座,为不同背景的人群提供了解创新科技、体验科技生活的平台。

激发青年创新热情

“创新科技嘉年华”活动期间,“城市创科大挑战”创意展同期举行。展览以“智创香港新常态”为主题,展出多项应用于敬老院、餐厅等生活场景的创科项目,旨在推广创新科技融入日常生活,并鼓励青年参与创科发展。

“创新理念结合科技实践,并将研发成果落地应用于社区造福市民大众,这是香港青年在创科之旅上的一个重要里程碑。”香港特区政府创新科技署署长潘婷婷介绍,此次创意展展出的创科项目由本地大专院校的青年团队研发,并在特区政府的资助下制成原型产品。相关创科项目及产品于今年7月起在50多家机构和社区团体进行试用,试用人数已超过4200人。

适逢国家开展第四批预备航天员选拔工作,包括首次在港澳地区选拔载荷专家,为了让市民更好了解香港对国家航天发展的贡献,主办方特别设置了航天展区,展出由香港理工大学研发和制造的精密太空仪器,吸引许多青年学生前来参观。

曾参加香港太空馆“少年太空人体验营”的香港浸会大学学生苏熙骅表示,国家在港选拔航天员,拉近了香港市民与祖国航天事业的距离,也进一步激发了香港青年参与创科的热情。希望有更多香港青年能够参与创科、关注航天,为国家航天发展贡献力量。

香港特区政府财政司司长陈茂波表示,希望“创新科技嘉年华”及众多科普活动的举办能够在更多香港青年心中播下“希望的种子”,激发他们了解、参与创科的兴趣和热情,让投身创科事业的梦想从这里扬帆启航。

推动创科产业发展

创新科技是香港的优势领域,也是拓展新兴产业的重中之重。国家“十四五”规划纲要支持香港建设国际创新科技中

心,香港特区政府行政长官李家超也在近日发表的施政报告中提出要全速引领香港实现国际创新科技中心的愿景。

“在中央和特区政府的支持下,香港发展创科的动力十足。”香港科技园公司主席查毅超表示,香港是国际人才的汇集地,在研发、创新制造等方面具有优势,这为香港发展创新科技创造了良好条件。

“特区政府将在今年内推出‘香港创新科技发展蓝图’,为香港未来创科发展提供清晰的发展方向 and 策略。”香港特区政府创新科技及工业局局长孙东表示,创科是激活香港高质量发展的重要引擎。期待在国家的大力支持下,香港能够搭上“创科快线”,全力建设成为具有影响力的国际创新科技中心。

在陈茂波看来,随着此次“创新科技嘉年华”和未来一系列创科推广活动的举办,香港社会中的创科氛围会越来越浓。“特区政府会主动出击,吸引高潜力、具代表性的重点企业落户香港,并推出果敢破格的招揽人才计划,便利世界各地人才来港发展,助力香港创科产业更快更蓬勃发展。”他说。



工作人员展示创科互动体验项目。中新社记者 陈永诺摄

据新华社台北电(记者齐湘辉、黄扬)2022两岸汉字文化艺术节日前在台北孙中山纪念馆开幕。两岸200位名家的书法篆刻展、少年汉字艺术创作展、27个书法篆刻团体参与的“汉字艺术嘉年华”等活动,让民众近距离体验汉字和中华文化的魅力。

2022两岸汉字文化艺术节由台湾中华文化永续发展基金会和中国艺术研究院共同主办。本活动为两岸之间具有代表性的文化交流活动之一,自2010年开始在两岸轮流举办。

台湾中华文化永续发展基金会董事长刘兆玄在开幕式上致辞表示,中华文化拥有无尽的宝藏,而汉字是开启宝藏的钥匙,因此选择汉字作为推动两岸文化交流的着力点,让汉字之美在两岸传承下去。

今年的“两岸名家书法篆刻展”邀请两岸200位艺术家以“宋词”为主题进行创作,借由笔墨、刻刀展示对宋代词人的崇敬之情。在艺廊展出的多幅名家书法作品功力深厚,风格或稳重或狂放,吸引不少观众驻足观看。篆刻作品皆出自两岸具有代表性的名家作品,方寸之间展现多样的艺术风貌,印面布局各有巧妙。

在纪念馆回廊,由台湾地区27个书法、篆刻团体举办“汉字艺术嘉年华”活动,除了静态作品展示外,还提供毛笔制作、甲骨文书写、拓碑体验、制墨和书画裱褙示范等互动活动,吸引民众参与。

此外,主办方还举办“大地挥毫”活动,邀请数十名书法家现场示范榜书大字。在主题区的“诗之墙”区域,民众纷纷在木牌上写下喜欢的诗词,以汉字记录情感和回忆。

两岸汉字文化艺术节在台北举办

恒春古城里的红气球书屋

徐瑞青 何自力

台湾岛最南端有一座建于清末的古城——恒春。历经百余年风吹雨打的古城北墙边,一栋白墙白瓦的三层建筑,因屋顶上绘着一只大红气球,得以从一排小楼中脱颖而出。

这是恒春唯一一家实体书店——红气球书屋。“书本、影像,有时还有猫”,书屋名牌卡上如此介绍。

书屋老板林彦廷、郭德慧夫妇原本在台北分别从事广告制片和观光业工作,因为一次旅游与恒春结缘,从此爱上这里与台北截然不同的天气和悠闲,加上方便常回高雄老家探望父母,他们决定搬离台北,移居恒春。

最初,这对80后夫妇在恒春创业经营民宿。一阵子过后,他们开始反思,在这民宿多如过江之鲫的商业观光城镇,多开一间民宿,到底为地方带来什么回馈?

“如果一个地方只剩下民宿,没有文化的扎根,总觉得空缺了一点。有什么能让客人留久一点,更深度了解当地?我们觉得文化的传递是特别需要的。”郭德慧谈及开书店的初衷时说。

郭德慧说,只有约3万人居住的恒春,这里有台湾目前唯一保存东西南北城门的古城,建筑优美,值得深入认识。“许多人来买书像带走一个纪念品,因为喜欢这个地方想了解更多。”

书屋二楼空间是留给“驻春计划”的访客,夫妇俩常邀请文字、编辑工作者入驻“红气球”,以文字换住宿的方式,留下他们在恒春停留时的见闻,以推广恒春文化,吸引更多游客到访。

书屋还举办电影赏析、文化讲座,每月均有几场文艺活动。恒春没



游客在红气球书屋阅读。

徐瑞青摄

有电影院,夫妇俩常在书屋放映经典影片,吸引了不少邻里乡亲。他们也帮企业选书送到偏乡小学,还办刊物,帮助推广恒春在地农产品。

郭德慧认为,一间书店不可能只卖书,怎么拼都拼不过连锁书店。拼不过价格,就拼自身价值。因此,她把书店触角往外伸。“先释出善意让邻里认识红气球,消除大家对阅读的困扰,这样才有顾客愿意上门。”

深化在地的模式经营,让书店成为交流的空间和平台。通过各种活动,书屋累积了客源,打响了知名度。很多当地人慕名而来,游客间也口耳相传着这间书店的故事。

“希望一个小镇好,不是只有一个人好,所有人都有所提升,小镇才会整体提升。在让自己生存和为地方发展做贡献上保持平衡,我们有做到。”郭德慧说。

近年来,因不适应高房价、高消费、快节奏的都市生活,不少在台北

工作的台湾年轻人选择返乡或南下。“红气球书屋”的走红,也带动许多年轻人返乡创业,甜点店、咖啡店、面包店在恒春陆续开张,很多成了“网红店”。

郭德慧说,一间书店对小镇来说是很重要的指标,如果书店可以生存,代表这里的产业结构均衡,恒春有着无限的发展潜力。

“恒春观光业近年面临不景气,但还是有一群有梦想、肯努力的年轻人在这里认真打拼,他们在恒春逐渐创造出不同以往的观光品牌。”郭德慧说,“恒春不只有垦丁,这里都很美,有山海、有古城,还有我们为这片土地打造出的新名片。”

今年,这对夫妇计划在新北双溪开设书屋分店。郭德慧说,店名“红气球”的灵感来自侯孝贤的同名电影,希望年轻世代能像红气球一般,跳脱框架,自由飞翔,勇敢追梦。

(据新华社台北电)

由澳门特区政府体育局等主办的“大湾区3x3篮球巡回赛”总决赛近期在澳门举行。

来自大湾区各城市的参赛队伍在妈阁庙前地、大三巴牌坊等澳门标志性景点上演精彩对决,吸引了众多市民和游客到场观赛,共同感受街头篮球的活力和激情。

何国威摄影报道

行 摄 濠 江

