

# 旅游推介魅力冬天

本报记者 尹婕

日前，2022年海南旅游消费嘉年华联合推广活动在广西南宁举办；2022年黑龙江省冬季旅游推介会在福建厦门、云南昆明等地举行。位于中国大陆南北的两个省份不约而同拉开了今年冬季旅游推介的大幕，或避寒，或玩雪，各自为游客送上旅游新方案。

旅游推介已成为旅游目的地推动旅游消费潜力释放、树立当地文旅品牌形象、助力旅游发展、讲好城市故事的重要方式。

## 今冬又有新玩法

在昆明举办的2022年黑龙江省冬季旅游推介会上，黑龙江省文化和旅游厅介绍了包括梦幻冰城、雪国秘境、鹤舞雪原等在内的“十条冰雪旅游精品线路”，这10条旅游线路不仅串联起网红打卡地，还各有特色，有的适合研学游和亲子游，有的适合初次到访的游客，还有冠军之城、雪国列车的主题游，可以为游客提供全新体验。

“今冬最新玩法”是此次黑龙江冬季旅游推介的关键词。哈尔滨、伊春、大兴安岭等地都有各自好玩又有新看点：游客到哈尔滨可以有观览、体验、文博、民俗、度假、极限挑战等丰富玩法；在伊春，可以收获融合滑雪、民宿、温泉、雾凇雪凇等多重元素的全新体验；大兴安岭推出“找北探源游、驿站怀旧游、开发追忆游、浪漫寻爱游、森林穿越游、界江风情游、冬令研学游”七大精品旅游线路供游客选择。

在南宁的旅游推广活动中，海南充分展示了冬季旅游产品的差异化优势和特色。活动现场以免税购物旅游、海洋旅游、热带水果、赛事活动为主题，让现场观众全方位、多视角、沉浸式体验海南旅游



资源的独特魅力；并向观众展现了冲浪、帆船、高尔夫、足球、排球等多种海南特色的“体育+旅游”玩法，让观众感受到海南国家体育旅游示范区建设的蓬勃生气，突出了“到海南暖洋洋冬日嗨玩”的主题，受到游客欢迎。

## 品牌也要叫得响

文化和旅游部日前发布2021年国内旅游宣传推广优秀案例名单，入选的28个案例成为旅游宣传推广的标杆和典范。这些案例都展示了旅游目的地的独特旅游资源、鲜明的旅游特色，让人印象深刻，进而发展成为一地叫得响的旅游品牌。

宁夏文化和旅游厅主办的“丝路魂·山海情”大西北主题宣传推广活动是入选案例之一。2021年，电视剧《山海情》热播，宁夏的闽宁镇、葡萄酒、滩羊肉、枸杞等随之成为热词。宁夏随即策划开展“丝路魂·山海情”大西北主题宣传推广活动，并联合西北五省区、内蒙古文旅厅及兵团文旅局发出大西北文旅倡议书，共建大西北协作平台、共推大西北旅游名片、共筑大西北文旅高质量发展新路径，打响了“大西北”文旅招牌。沙坡头、66号公路、黄河宿集、沙湖、贺兰山等一批宁夏旅游景区热度显

著上升。  
《滑雪吧！少年》大型融媒互动主题活动是黑龙江省入选的2个案例之一。该活动以冰雪研学旅游为主题，通过定制研学课程，打造冰雪研学、体旅融合品牌IP活动，普及冰雪旅游文化，提高大众参与度。这一活动通过网络专题、短视频、网络直播等方式，从多角度向观众展示了黑龙江冰雪旅游的资源优势。

多年持续的旅游推广活动，也推动着当地的旅游产品不断成熟、升级。2021安徽自驾游大会也是入选案例之一。2014年，安徽自驾游大会创办，几年来，陆续推出皖南川藏线、黄山218风景道、江淮分水岭风景道等一批优质自驾游线路，“自驾游安徽”品牌影响力和美誉度不断提升，安徽成为长三角乃至全国自驾游游客喜爱的旅游目的地。

## 携手拓展新路径

近年来，旅游推介已逐渐由单向推广发展成为双向合作，即两地间互为旅游目的地和客源地，并在旅游产品线路设计、旅游推广、人才培养等方面互相协作。

在昆明举办2022年黑龙江省冬季旅游推介会期间，黑龙江省文化

和旅游厅相关负责人表示，今年7月，黑龙江省曾在昆明举行夏季旅游推介会。此次再度到云南推介冬季旅游产品，正是看到了两地文旅资源的差异以及交流合作的潜力，期待让两地“全然不同的四季景致交互式走进两地人民的眼帘和心田”。

11月1日，乘坐地铁、公交或游船的杭州市民听到了来自青藏高原的悠扬歌声。这些歌曲均出自原生态音乐专辑《向阳之地·亚丁》，这是由东西部协作和对口支援省级资金支持、浙江省驻川工作组主导推广的稻城歌曲。11首歌曲覆盖多个杭州行政区域、交通枢纽、主流商圈、著名风景区等地，将通过歌声传播圣洁甘孜、大美四川的独特魅力，助力稻城的文旅发展。

这是浙江、四川文旅协作发展的一个写照。近日，浙江省文化和旅游系统赴四川省开展“2022浙江（四川）旅游交易会、文旅对口协作、文旅专题推介等活动，促进两地间文旅发展。在此期间召开的浙江文旅合作省际联席会议，就进一步推进浙江文旅深度合作、促进冬季旅游消费等作出部署。

上图：汉服爱好者在杭州西溪国家湿地公园乘坐摇橹船赏梅。  
新华社记者 黄宗治摄

香椿，很多人幼识之，毫不陌生。它兼有食用、材用、药用和园林绿化观赏等多种作用。香椿芽秀气清新，它的母树却是多年生高大落叶乔木，是神州大地特有树种，素有“中国桃花心木”之称，它的别名也多，诸如红椿、山椿、香铃子等，皆诗意盎然。香椿品种不同，其特征与特性也略有差异。紫香椿一般树冠比较开阔，树皮灰褐色，芽孢紫褐色，初出幼芽紫红色，有光泽，香味浓，纤维少，含油脂较多；绿香椿，树冠直立，树皮青色或绿褐色，香味稍淡，含油脂较少。

香椿在华北以及江南、西南广大地区均有栽培，其中尤以山东、河南、河北栽植最多。河南信阳地区有较大面积的人工林，陕西秦岭和甘肃小陇山有天然分布。但说到香椿第一县，还要数四川省大竹县。

大竹香椿的产量高，质地鲜嫩，颜色呈紫褐色；芽叶色泽油润，椿芽的香味十分浓郁。石河镇香椿博物馆周边，数十棵二三百岁树龄的香椿老

农户在香椿树下套种羊肚菌、猴头菇等菌类，实现一亩地有双收入。香椿加林下经济种植新模式，由探索而至成功大面积运行，形成一个共生的良性循环系统。

大竹县日照适宜，雨量充沛，无霜期长，是香椿生长的福地。这里的香椿不施化肥，不用农药，属纯天然绿色食品，以其叶面光滑、香味独特等上佳品质畅销于中国几十个大中城市。大竹建成的香椿种植、生产、销售、深加工基地，产量约占全国香椿总产量的1/3。每年的香椿收获季节，这里客商云集，车水马龙。乡民以背篓、摩托车、挑担将写满春天记忆的新鲜香椿送至交易中心，然后，这些乡土生态产品和冰袋一起放进泡沫箱，通过冷链运至全国各地。

如今，大竹香椿已是国家地理标志产品，入选全国名特优新产品名录，成为地方特色主导产业。大竹县石河镇的香椿现代农业园区成功创建为市级现代农业园区，带动了周边月华镇、杨家镇、清河镇和达川区赵家

## 大竹香椿香

伍立杨



树，错落排开，树高三三层楼，树身挺直，不枝不蔓，既不像榕树枝叶广布、根须蔓延，也不像榕树光洁肃然。虽在深秋，仍有翠叶迎风飘扬。

石河镇香椿博物馆所在的这座小山，山体不大，但它是在平原上陡起一山，故而山体颇有绵延逶迤之势，半山尽为芬芳所笼罩。当地民众每在节假日于此流连忘返，这里也成为以香椿为灵感的生态文旅胜地。

大竹县围绕香椿做出一篇文章，探索出支柱产业发展新模式。将废弃的香椿树枝条粉碎后作为基料，

镇等多个乡镇发展香椿产业，全县范围内香椿种植规模已近13万亩，香椿鲜芽年销售1.5万吨以上。这当中，不难窥见大竹人民对于发展的勇气与豪情，也可见当地政府的眼光及胆识。大竹的竹林、苎麻、香椿产业等，共同构筑起生态农业、农民增收及文旅产业的主轴，成为助力当地乡村振兴的源头活水。

上图：大竹县石河镇富源香椿交易市场里，种植农户在整理即将外销的富源红香椿芽。  
邓良奎摄（人民图片）

## 邵伯湖观鸟

刘千文图



白鹭在湖畔湿地起舞。

江苏扬州境内有个天然湖泊——邵伯湖，又名棠湖。它是扬州重要的自然湿地之一，也是候鸟越冬的天堂。

霜降以后，大批候鸟陆续从北方飞来，在邵伯湖停留越冬。一个周末，我驱车来到邵伯湖，漫步湖畔观鸟。首批抵达的池鹭、苍鹭、秋沙鸭等，一边觅食，一边在草丛中警觉地昂首踱步。这情景让我想起年少时，常与同伴在湖畔湿地玩水、捉泥鳅、抓螃蟹、掏莲藕，见惯了盘旋于空中的东方白鹳，河边站立的鸕、鸬、水雉，或是起伏于水面的花脸鸭等，它们临水照影的样子让我印象深刻。

上世纪90年代末，邵伯湖由江都、邗江和高邮三区共管，却陷入了“三不管”的局面，因沿湖百姓大量投肥养殖，导致

水体受到严重污染，刺鼻的气味让路人无不掩鼻，鸟儿也逐渐减少。水质的恶化引起了政府的高度重视，江都、邗江和高邮是扬州市管辖的兄弟区县，扬州市政府协调三方，大力实施退企、退养、退耕、还林“三退一还”工程，对生态环境进行综合治理，很快，一湖清水重现。

一度近乎销声匿迹的鸟类，如遗鸥、黄胸鹀、黑脸琵鹭、白琵鹭、阿穆尔隼等又飞回来了，还带回了燕鸥、东方鸬、斑头雁、白腰杓鹬、红尾鹈等珍贵鸟类一起觅食越冬。更让我惊奇的是，多年不见的震旦雅雀、小天鹅、雪雁等也造访邵伯湖，它们不时朝对方伸头引颈，似乎在呢喃耳语，诉说着这里的优美环境。

一个老渔民告诉我，近年来，邵伯湖优美的环境、良好

的生态，吸引着越来越多的珍稀鸟类来此越冬生息，“这一切都应归功于大自然的馈赠”。

霜降以后是观赏候鸟的最佳时期，爱鸟的人慕名从南京、苏州、无锡、镇江等地赶到邵伯湖来观鸟、拍鸟。

这时，一叶小渔舟朝岸边划来。几只白鹭在渔舟上空盘旋，不停鸣叫，似乎在向渔翁宣告自己的领地。不一会儿，它们落在湖畔树梢上，成为夕阳帷幕上跳动的情影。摄影师们立刻将“长枪短炮”对准它们，记录下这一瞬间的美景。我特意绕到树下，想把自己嵌入摄影师的构图，钻进这幅美妙的画卷。

离开邵伯湖时，夕阳余晖尽洒湖面，耳畔又传来啾啾啾的鸟鸣声，奏响了一曲充满生命力的生态之歌。

## 阿蓬江畔访古镇

沈治鹏文/图

在武陵山区崇山峻岭中穿行近6个小时，我终于抵达心仪的重庆市黔江区濯水古镇。

古镇临着阿蓬江，吊脚楼沿江铺排，蔚为壮观。穿过濯水石牌坊进入古镇老街，老街左侧没有房屋，可以远眺对岸，因此得名半边街。走过约40米长的半边街，我们进入江西街。街道一下收窄为两三米，两边明清风格的建筑写满时光的沧桑，而店铺内外却弥漫着诱人的烟火气。传统工艺制作的绿豆粉、凉辣的米豆腐、热糯的打打漆……店主的吆喝声与游客的惊叹声交织在一起，让这里看起来就像是《清明上河图》中的一条小吃街。最惬意的要属临江吊脚楼里的食客，他们或细品一锅青菜牛肉，闲看一江碧水悠悠向西流，或吃着又辣又烫的黔江鸡杂火锅，举杯开怀谈笑，与绿水青山对饮。

这条街上有座余家大院八贤堂，是濯水古镇的一个重要古建筑参观点，原为清乾隆十六年的进士宅第，是古镇第二大古民居。余家是一个书香之家，饱读诗书的余共安中进士后，皇帝赐顶戴花翎，余家一直持与世无争的处世态度，祖上训诫子孙要世代学文从医，于是在临街前堂办诊所、开药房，悬壶济世。万天宫是古镇最大的建筑群，始建于清乾隆年间，由来做生意的江浙两省商人出资修建。万天宫高大雄伟，由正殿、万天阁、议事厅、照壁等10多个建筑构成，全为木结构，有着浓厚的渝西南古镇建筑风格。

走过三道拐就是中街。这条街古建筑密集，有汪家作坊、汪本善旧居、光顺号、樊家大院等。濯水古镇建筑实现了土家族吊脚楼与徽派建筑的完美结合，营造出一种刚柔并济的独特建筑风格，古朴而不失创新。值得一提的是，樊家在古镇开办了第一所义学讲堂——濯河坝讲堂，这座大院临街一面为全开放式门厅，不设大门，是镇上唯一没有大门的大院。院内两个天井之间没有门，更适合学子们活动。正院前有跨越老街而建的凉厅，清光绪三十

年，樊家就在此开设义学。“凉厅街”不仅风格独特，而且充分体现了濯水人商儒并重的世风。凉厅旁，清光绪十四年立的“天理良心”碑体现了古人尊崇天理、恪守信用的价值观。天理永存，良心永在。

穿过李家老街，一回头就是戏台，仿佛听到悠扬的锣鼓声在阿蓬江上回荡。我与赶场的山民一起，从戏台旁边的门鱼贯而入，挤挤攘攘走过李家老街、中街、江西街、半边街，江风拂面而来，风雨廊桥就横在眼前。这时，一轮明月悬挂在澄澈的夜空。月光像一位永不疲倦的老人，慈祥地望着喧嚣后的小镇，轻抚着阿蓬江。

下图：濯水古镇夜景。

