

海外声音

中国新能源发展开足马力

本报记者 高乔

国际论道

在党的二十大报告中，“新能源”“能源革命”“绿色转型”等关键词勾勒出中国加快发展方式绿色转型、推进碳达峰碳中和的发展蓝图。今年3月，国家发展改革委、国家能源局印发《“十四五”现代能源体系规划》，为“十四五”时期加快构建现代能源体系、推动能源高质量发展提供总体蓝图和行动纲领。中国在新能源领域开足马力、快速发展的势头引发外媒关注。



十月三十一日傍晚，湖北省宜昌市秭归县云台荒风力发电场，彩霞与风电机组相映成景。
郑坤摄（人民视觉）

“能源革命”引人瞩目

英国《金融时报》网站报道称，中共二十大强调了关于推动绿色发展以及深入推进能源革命的承诺。根据世界银行的报告，中国可以利用一些自身优势，包括中国在推进低碳技术方面的领先地位。中国风能发电和太阳能发电装机容量已分别占全球的1/3和1/4以上。中国已承诺力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和。要达成这一目标，中国需要大力削减其煤炭需求。

俄罗斯“自由媒体”网站刊文称，中国在替代能源和新能源领域处于世界领先地位，它们在中国能源结构中的占比接近45%。

美国可持续能源领域新闻网站Electrek报道称，中国广东省潮州市将建造海上风电场，其规模巨大，预计发电量将比挪威所有发电厂的总和还要多。潮州市计划在2025年前启动总容量达4330万千瓦的海上风电场的建设。中国在2021年海上风电新增装机容量近1700万千瓦，比世界其他任何国家过去5年安装的都要多。可见，中国正大力、稳步发展风电，努力争取2060年前实现碳中和的目标。

中国推动“能源革命”的步伐引起全球关注，中国新能源汽车的飞速发展也令外媒瞩目。据日本《每日新闻》报道，中国已成为新能源汽车全球销量第一的国家，着力向国际社会展现积极推进“去碳化”的姿态。中国汽车工业协会的数据显示，2021年中国新能源汽车销量达352万辆，约为2020年的2.6倍，2022年预计将突破500万辆。

在新能源汽车产量飞速上升的同时，中国新能源汽车产业相关配套设施

也在加速完善。据彭博新闻社网站报道，对中国广东的电动汽车拥有者们来说，“里程焦虑”已是过去的事了。近几年来，这个靠近香港的沿海省份建设了数万个公共充电桩，其电动汽车充电网络被认为是全国最大的。根据广东省统计局的数据，今年上半年该省新能源汽车销量增长了近151%。彭博新能源财经的分析报告称，截至2021年底，美国和欧洲共部署了11.29万个和44.2万个公共充电桩，而中国为115万个。这种差距将会越来越大。

配套政策有力支持

中国新能源发展何以马力十足？外媒从细节处寻找原因。西班牙《机密报》刊文称，中国将戈壁沙漠变成了风能和太阳能的农场。能源经济与金融分析研究所分析师西蒙·尼古拉斯指出，风能和太阳能发电项目在中国的大规模开展，得益于中国拥有全球领先水平的超高压和特高压等远距离输电技术，中国在新能源领域上的探索领先全球。

日本《每日新闻》报道称，中国非常重视新能源汽车的普及。在制造业产业政策方面，新能源汽车已被列入重点发展领域。进军海外市场也是该政策的一部分。推广新能源汽车在应对气候变化方面有重要作用。中国积极推进节能减排并推广可再生能源，发展新能源汽车便是其中之一。

彭博新闻社网站报道称，根据中国国家发展改革委等部门今年早些时候联合发布的一份文件，政府计划到2025年建成能够满足超过2000万辆电动汽车充电需求的充电基础设施体系。预计相关充电设备将由国家电网等国有电力公司、第三方公用事业企业以及电动汽车制造商

安装。据美国“电动汽车内幕网”报道，中国电动车在欧洲销量实现指数级增长的主要原因是中国产能巨大，且与发达经济体在质量和生产能力方面的差距不断缩小。几乎所有的欧洲、日本和韩国汽车制造商都在中国建有大型工厂。虽然中国制造的汽车主要用来满足国内需求，但也能够向其他市场出口。这只是中国电动汽车浪潮的开始。中国在电动汽车领域比西方处于更有利的位置。他们有更大的生产能力和更多来自政府的支持。

美国《纽约时报》报道称，当其他电动汽车市场仍严重依赖补贴和财政激励时，中国已进入新阶段：消费者根据功能和价格来权衡电动车与汽油车的优劣。中国经过十多年的补贴、长期投资和基础设施支出，为其电动汽车市场自立奠定了基础。汽车业咨询公司中国汽车洞察总经理涂乐表示：“在中国，电动汽车已发展到了价格竞争、功能竞争的阶段。它与补贴没关系了，市场接手了。”

领先技术惠及全球

如今，中国新能源汽车在海外市场也大受欢迎，多国媒体注意到中国新能源汽车的竞争优势。据韩国《东亚日报》报道称，中国制造的电动大巴已经在韩国站稳脚跟。今年1—5月，韩国共售出757辆电动大巴，其中331辆为中国制造，中国电动大巴在韩国市场的占有率接近44%。在2021年注册的1276辆电动大巴中，有424辆是中国制造的。“‘中国制造’占据韩国电动大巴市场半壁江山的时代即将到来”，韩国一家汽车制造商负责人这样分析。

据美国“电动汽车内幕网”报道，在欧洲，中国产电动汽车是最受欢迎的电动汽车之一。中国制造的电动汽车占2021年欧洲登记的纯电动汽车的近15%，份额仅次于德国，领先于法国等欧洲国家。“欧洲运输与环境联合会”（T&E）发布报告显示，中国汽车制造商正寻求在欧盟站稳脚跟。T&E估计，今年上半年，中国制造的电动汽车占欧盟纯电动汽车销量的5%，到2025年可能会占据18%的市场份额。比亚迪、长城和蔚来等品牌将很快成为欧洲街头车流的一部分。

中国在新能源领域的领先技术，正通过“一带一路”建设惠及更多发展中国家。据巴基斯坦可持续发展政策研究所发布的报告，新能源交通的发展将为绿色低碳转型作出贡献。通过在公共交通领域推进新能源替代方案，巴基斯坦的城市交通运行效率将极大提升，道路拥堵问题将得以缓解，乘用车平均碳排放量、城市尾气排放量都将下降，可谓一举多得。巴基斯坦拉合尔管理科学大学教授奈维·阿尔沙德说，随着巴基斯坦电力基础设施不断完善，新能源交通的能源利用效率高、运维成本低优势正不断显现。在这一领域，中国企业技术领先、经验丰富、解决方案性价比高，成为助力巴基斯坦新能源交通发展的中坚力量。

尼泊尔“安纳普尔纳快报”网站刊文称，中国在环保领域已取得巨大进展，是全球新能源领域的引领者，是全球最大的清洁能源生产国。中国的森林覆盖率从20世纪80年代的12%增长至目前的23%，在电动汽车、列车和公交车的制造与使用方面领军世界。与此同时，中国积极融入全球经济，保持与其他国家的友好关系，负责任、热爱和平的大国声誉与日俱增。

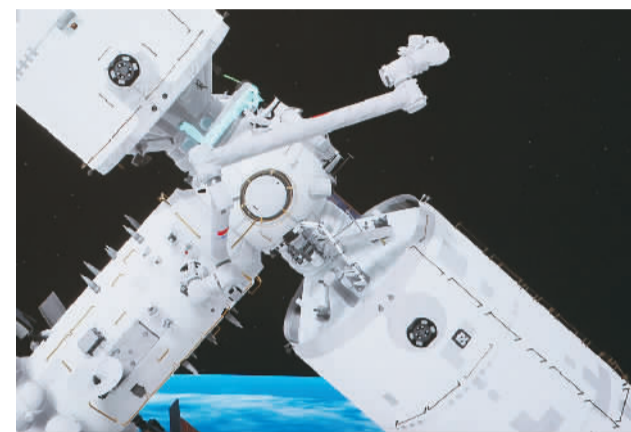
中国空间站建设更进一步

中国天宫空间站的第三个舱段近日与核心舱成功对接，进一步推动了该国多年来建设长期性空间站的努力。梦天实验舱是天宫空间站的第二个实验舱。它与问天实验舱都与航天员生活和工作所在的天和核心舱相连。

今年是中国载人航天工程立项30周年，发射梦天实验舱是中国载人工程立项以来的第25次飞行任务。该项目实施是在2003年，当时中国成为继俄罗斯和美国之后第三个利用自身资源将人类送入太空的国家。

中国在非载人航天任务方面也取得了成功，2021年，中国的玉兔二号月球车发回了被一些人称为“神秘小屋”的照片，探月任务引起媒体热议。该月球车是首个在月球背面着陆的探测器。中国的嫦娥五号探测器成功将月球样品带回地球，这是自上世纪70年代以来的首次。

——据美联社报道



11月3日，在北京航天飞行控制中心拍摄的空间站梦天实验舱完成转位的模拟图像。
孙丰晓摄（新华社发）

海南开设全球最大免税店

近日，一个巨型免税购物中心在中国海南开张了。中国在免税店领域创下新纪录——中国拥有了全球最大的免税购物中心。海口国际免税城位于海南省省会海口市。海南的热带气候让其获得“中国夏威夷”的称号。

海口国际免税城于10月28日开业，为中国旅游集团旗下中免集团所有。这个占地28万平方米的免税城配置堪称“大手笔”。除了绝对现代的建筑物，现有不少于800个知名品牌入驻，至少300万件商品在此销售，占地“相当于40个足球场”。

众多店铺在免税城开张首日就吸引了大量消费者。从社交媒体上的照片也能看出火爆的开业场面。事实上，所有品牌以及地方政府都希望从旅游业中受益。该地区拥有国际机场和邮轮港口，并且推出了极具吸引力的税收制度：对非本地居民而言，目前每人每年免税的购物上限为10万元人民币（约1.3万欧元）。海南政府正在努力振兴免税购物行业，几周前还特别发出数千张消费券，总价值达500万元人民币。

——法国《回声报》报道



在海南海口国际免税城的“雨林秘境”中庭内，游客络绎不绝。
杨鹤摄（人民视觉）

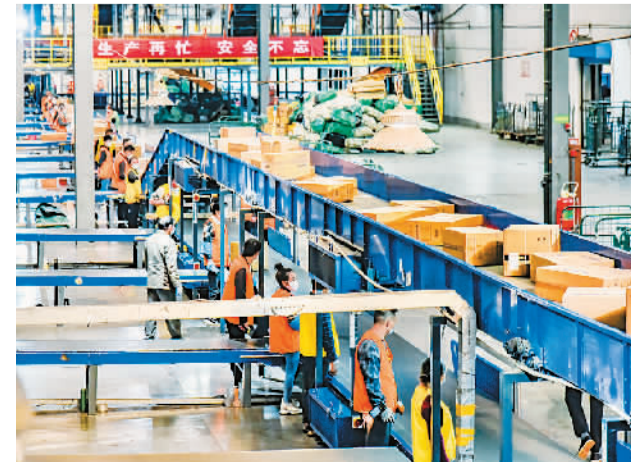
中国推动建设物流大国

中国正在推动建设“物流超级大国”。随着中国电商和技术巨头进军配送和快递领域，它们将为全球物流业可能发生的巨变奠定基础。中国的物流企业正在努力扩大市场份额。与此同时，物流领域的新技术，例如自主机器人和高性能数据分析，可以提升中国在行业中相对于传统玩家的竞争地位。

中国将物流视为支撑其经济效率和竞争力的重要战略产业，希望打造集商业、金融、交通和大宗商品流通于一体的“现代物流体系”，建立全球物流网络，进一步推动经济全球化。

近年来，中国取得重大进展的一个领域是，通过出口商或在国际市场开展业务的跨境电商运营了数量可观的海外仓。除了仓库等实体基础设施，中国还希望培育许多具有全球竞争力的本土物流企业。

——据美国石英财经网站报道



11月1日，在浙江省金华市金华邮政邮件处理中心快递物流分拣线上，机器运转不停歇，工作人员正在忙碌。
吴潮宏摄（人民视觉）

专家解读

中国不断创新乡村振兴路径

■ 受访专家：中国人民大学农村发展研究所所长 郑风田

当前，中国已历史性地解决绝对贫困问题，启动实施乡村振兴战略，不断推动农业农村焕发新的生机活力。5年来，中国围绕乡村振兴，有3个方面的创新性做法引起世界关注。

首先是农村人居环境整治提升。2018年，中国实施了农村人居环境整治三年行动，成功扭转了农村长期以来存在的脏乱差局面，村庄环境基本实现干净整洁有序，村容村貌焕然一新。其中，农村卫生厕所普及率、农村生活污水治理率、农村生活垃圾无害化处理水平、农村人居环境治理水平等关键指标显著提升，农民生活质量普遍改善。在此基础上，中国推出了《农村人居环境整治提升五年行动方案（2021—2025年）》，提出提升农村人居环境质量，建设生态宜居的美丽乡村，进一步回应农民群众对美好生活的向往。

其二是重视农村基础设施建设完善。当前，中国广大农村地区交通建设不断提质增效，乡镇通三级及以上等级公路、较大人口规模自然村（组）通硬化路、农村公路安全生命防护工程和危桥改造等工程有序推进，农村“行路难”问题得到有效解决。农民外出务工、游客进村旅游等都因道路基础设施的改善而更加便利。

农村数字基础设施建设也在加快补短板。从全面推进信息进村入户工程，到全国各地加强农民数字素养与技能培训，农村信息化建设持续推进。互联网普及率不断提高，生产生活日新月异。如今，得益于数字基础设施建设，农民也可以拿起手机做直播，通过数字服务，寻找致富新路径。

其三是提出农业农村现代化。不同于仅重视农业现代化，中国强调实现农业农村同步现代化。为此，中国提出乡村建设行动并专门出台了《乡村建设行动实施方案》，意在持续改善农村生产生活条件，努力建设宜居宜业美丽乡村，目标就是要让农民享受到和城镇居民一样的普惠性、基础性、兜底性公共产品及服务。这充分彰显了

共同富裕的本质特征和重大意义。

中国不断探索创新乡村振兴路径，并致力于将减贫致富经验与世界共享。多年来，中国持续通过“一带一路”及南南合作和三方合作框架等，与广大发展中国家分享农业农村发展模式及策略。联合国粮农组织—中国南南合作计划自2009年实施以来，已在全球20多个国家顺利开展，直接惠及10多万人，同时带动数十万农村民众间接受益，为保障世界粮食安全作出了积极贡献。

与此同时，中国积极协助非洲等地区加快农村基础设施建设，推进当地道路、水电、农田水利和农业仓储等基础设施建设步伐，改造升级老旧农业设施，引进现代农业机械设备，推动破解当地农村电力紧缺、道路差、农田灌溉不足、农作物仓储难等现实问题。此外，中国派出大批援外专家组，在东道国推广现代农业技术，在当地开展优良品种比选和高产栽培技术示范，有效带动当地农作物增产。种种举措有效提升了东道国农业综合生产能力和农业现代化水平，为全球减贫和乡村发展事业作出重要贡献。

中国推进农业农村发展，一步一个脚印。在巩固脱贫攻坚成果的基础上，中国正在持续创新方式方法，全面推进乡村振兴。今年7月，中国农业农村部发布了2022年“百县千乡万村”乡村振兴示范创建通知，提出分级组织创建100个左右国家乡村振兴示范县、1000个左右示范乡镇、10000个左右示范村，探索不同区域全面推进乡村振兴的组织方式和发展模式。通过示范打造，充分发挥各地资源禀赋和发展基础优势，同时聚焦突破区域发展的短板弱项，实实在在推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，实现美丽乡村建设。

未来，随着乡村发展、乡村建设、乡村治理不断取得新突破，中国农业农村现代化将持续呈现新气象。

(本报记者 林子涵采访整理)



近年来，重庆市黔江区邻鄂镇松林村利用海拔1100多米的高山地理特点，发展金丝皇菊产业，助力乡村振兴。图为松林村村民正在采摘菊花。
杨敏摄（人民视觉）

法国《创业》杂志网站近日报道了福建安溪通过种植铁观音实现脱贫增收的故事。报道称，安溪探索以茶叶旅游带动乡村振兴，目前已建成22家茶庄园，茶叶旅游这一新业态提高了茶叶产品的附加值，促进了当地经济发展，吸引了更多年轻人来到乡村。

西班牙《日报》网站近期关注云南白沙古镇民众利用纳西族百年刺绣传统技艺实现脱贫的故事。报道称，白沙镇一直在思索如何利用好周边的旅游资源，并将目光投向纳西族的百年刺绣传统技艺。6年前，省里派最专业的刺绣大师教当地农村妇女学习刺绣，她们学会后回到自己的村庄再教其他妇女。目前，有几十名妇女在白沙锦绣艺术院工作，另有几百人在家兼职或全职从事刺绣工作。