

国际论道

“中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。”中共二十大报告中关于中国扩大开放的表述，连日来受到外媒的持续关注。作为全球第二大经济体和世界第一制造业大国，中国将为世界经济发展带来哪些机遇？又将如何将发展红利惠及各国民众？不少外媒报道对中国充满了期待。在复杂多变的国际形势下，国际社会依然看好中国经济发展前景，相信开放的中国将持续为世界注入强大动力。



在北京展览馆举办的“奋进新时代”主题成就展上，几名观众在中央综合展区内，参观拍摄中国经济“奇迹号”巨轮模型。

中国持续为世界经济增长注入强大动力

本报记者 贾平凡

对世界经济增长贡献率跃升至38.6%

38.6%!这是世界银行最新报告公布的2013年到2021年中国对世界经济增长的平均贡献率。这一数字超过G7国家贡献率的总和。

6.6%!这是2013年到2021年中国经济的年均增长率。这一数字大大高于2.6%的同期世界平均增速，也高于3.7%的发展中经济体平均增速。

作为世界经济增长的重要引擎，中国经济充满韧性活力，备受世界瞩目。

“中国经济发展的数字给人留下深刻印象。”俄罗斯《论据与事实》周刊刊文称，10年间，中国经济实力跃上新台阶，经济总量上升到2021年的114.4万亿元，占世界经济的比重从11.3%上升到超过18%。中国计划到2035年实现经济总量或人均收入翻一番。

阿根廷“亚洲报道”网站刊文称，经过10年稳步增长，中国已成为全球增长主要贡献者之一，在其高质量发展过程中取得了众多里程碑式成就。凭借在创新驱动、可持续发展和对外开放方面取得的进步，中国持续为世界注入动力。

格鲁吉亚议会教育科学委员会主席、格中友好小组主席阿米拉赫瓦里表示，中国特色社会主义进入新时代，中国在推动世界经济发展方面发挥着更加重要的作用。中国是世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第二大消费市场，多年来对世界经济增长平均贡献率超过30%。

希腊国际关系学者佩拉吉娅·卡帕西奥塔基认为，在全球经济复苏进程中，中国发挥了极为重要的作用，中国是国际体系和世界经济的重要支柱。

国际社会关注到，中国不断加大对全球发展合作的资源投入，坚定支持和帮助广大发展中国家加快发展。

巴西圣保罗州立大学哲学与科学学院教授路易斯·保利诺表示，中国提出的构建人类命运共同体理念和全球发展倡议，将推动联合国2030年可持续发展议程早日实现，共建“一带一路”倡议也将推动包括拉美国家在内的发展中国家繁荣发展。

“一切都汇聚于此，就像河流的交汇点，中国人民的梦想和抱负汇集在一起，并秉持着共同繁荣发展和建设人类命运共同体的理念奔向世界各地。”南非独立在线新闻网站刊发题为《一个繁荣的中国，一个共同繁荣的世界》的文章称，过去10年，中国和非洲在多边和双边层面上，都努力深化彼此之间的合作。在商业方面，中国已经超过美国，成为非洲最大的贸易伙伴。得益于习近平主席提出的“一带一路”倡议，基础设施建设已成为北京与非盟总部所在地的斯亚贝巴以及多个非洲国家首都之间的重要纽带。中非合作论坛为中国和非洲开展多边接触提供了宝贵平台。

中国的进步也是世界的进步

“过去10年，中国的经济增长成就是人类历史上前所未有的。中国经济市场化也助力其他国家的经济增长，为全球经济增长作出了贡献。”巴西伊阿利亚大学副校长彭尼尔顿表示，中国经济高速增长有三大原因：一是中国通过定期制定发展规划来实现国家发展的各项目标和优先项目；二是中国重视教育、科技和文化，并拥有丰富的科研成果和前沿的科学发展领域；三是中国始终致力于促进各国的和平发展与合作，比如提出“一带一路”倡议、推进金砖国家合作等，这些对包括中国在内的各国都十分有利。

巴西“其他声音”网站刊文援引巴西学者特奥托尼奥·多斯桑托斯的文章称，中国的增长没有给世界造成通货膨胀压力，而是大幅降低了全球工业产品和许多服务的价格。中国的

经济发展是一种新模式，意味着每个国家都有其制度、文化和社会经济的特殊性，可以根据这些特殊性提出发展建议。

尼日利亚《领导报》新闻网网站刊文表示，中国共产党的领导是中国创造奇迹的关键。过去10年，中国经济持续高速增长，不断为全球经济增长做出贡献。从基础设施建设到太空探索，中国在各个领域都取得了长足进步。在中国共产党的领导下，中国正以自主创新的方式实现现代化，推动国民经济朝着更加公平、创新的方向发展，并致力于维护世界和平、促进共同发展。

“中国的进步也是世界的进步。”埃及社会主义党总书记艾哈迈德·沙班表示，中国提出人类命运共同体理念、全球发展倡议、全球安全倡议等，不断提供重要国际公共产品与合作平台，促进各国人民团结合作、互利共赢。中国真诚地与世界各国分享发展经验，中国的发展成果惠及世界。

非洲联盟委员会前副主席伊拉斯塔斯·姆文查表示，中国的国内生产总值和对全球经济的贡献都远高于很多发达国家，这有深层次原因。因为中国相信中国的繁荣与世界其他地区的繁荣密不可分。全球发展倡议对世界有着深刻的意义，非常鼓舞人心。

《韩国先驱报》报道称，中国式现代化和中国应对全球性挑战的方式，对世界和平与发展具有重要意义。中国式现代化激励其他发展中国家寻求自己的发展道路。中国已经成为世界和平的先行者和建设者，通过和平崛起推动建设更加公正合理的全球治理体系。

中国高水平开放为世界提供更多机遇

《今日巴基斯坦报》刊文称，面对全球经济衰退、通货膨胀、气候变化等深刻挑战，世界人民需要一盏明灯照亮前行道路，而中国正是这盏明灯。

《柬埔寨之光报》报道称，中国继续深入参与经济全球化进程，这对谋求发展的柬埔寨来说意味着更多的合作机会，是难得的历史性机遇。

“中国坚持高水平对外开放将为世界提供更多发展机遇，使各国人民受益。”美国《全球策略信息》杂志社华盛顿分社社长威廉·琼斯认为，中共二十大报告提出的战略方针将助力实现全球共同繁荣。

近期，不少跨国公司用坚定扩大投资的方式，为中国市场投下信任票。

在近日举办的“全球财富管理论坛2022秋季峰会”上，中国欧盟商会主席伍德克表示，无论从哪个角度来看，中国仍是欧洲企业的最佳选择。相比其他利益相关方，欧洲更加依赖中国的开放。他表示，“我们相当重视中国市场。在新冠肺炎疫情前，3家欧洲汽车公司基本占据了欧洲企业对中国直接投资的50%。疫情期间，排名前十欧洲公司的投资份额占欧洲对华投资份额的75%至80%，甚至达到85%。”

德国《商报》报道称，据德国中央银行数据，今年上半年，德国对中国市场的直接投资达101亿欧元，而去年同期为62亿欧元。这一数字创造了德国投资中国的新纪录。

据韩国企划财政部数据，今年上半年，韩国企业总体海外直接投资金额为451.8亿美元，同比增长59.2%，中国是韩企投资的第二大投资目的地。

今年7月底，中国日本商会发布的《中国经济与日本企业2022年白皮书》显示，在华日资企业2021年度的业绩有明显恢复，不仅超过疫情前水平，还达到历史最高水平。

巴西媒体“Brasil 247”表示，中国在国际关系和国际贸易中扮演重要角色。国际社会期待获取更多关于中国未来经济发展的信息。

俄罗斯国际事务理事会网站刊文表示，中国是世界经济极具声望的参与者。各国都在倾听中国声音，也愿意与中国合作，共享机遇。

据新加坡亚洲新闻网站报道，中国为AI产业积极培育年轻人才。在过去一年里，8岁的马明杰（音）有了一项课后活动：参加为少儿开设的人工智能（AI）在线课程。这名三年级小学生每天大约花40分钟，借助动画和游戏学习简化代码和软件编程。在中国努力解决人工智能人才短缺问题之际，马明杰将成为该国拥有相关必备技能的年轻群体中的一员。

拉美社刊发题为《人工智能：

中国的战略事务》的报道称，中国正在利用人工智能来建立发展优势，加快创新步伐。人工智能正越来越多地出现在中国社会日常生活中。据中国2017年发布的《新一代人工智能发展规划》，其战略目标包括到2030年使人工智能核心产业规模超过1万亿元。人工智能正越来越多地出现在中国社会日常生活中，并在基础服务、制造业和医疗等领域部分取代人工干预。

专家解读

近年来，中国人工智能产业发展迅速。据统计，以AI为核心业务且公司估值超过10亿美元的创业公司被称为人工智能的“独角兽”企业。中国的人工智能“独角兽”企业由2015年的12家上升至目前的28家。根据斯坦福大学的“以人为本人工智能研究所”发布的2022年AI指数报告，中国在2021年的AI专利申请量占全球总数的52%，AI期刊论文发表数量占全球总数的31%，两者均居世界首位。

中国发展人工智能产业具有独特优势。一方面，中国政府高度重视人工智能产业的发展，发挥集中力量办大事的社会主义制度优势，产生强大的产业推动力。这是中国发展人工智能产业得天独厚的优势。中国陆续出台多项政策，鼓励人工智能行业创新，如《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》《新型数据中心发展三年行动计划（2021-2023年）》等。除了为企业提供扶持资金，政府还积极为企业寻求市场，推动人工智能产业持续发展。另一方面，中国拥有广阔的市场，充满发展潜力，众多实体产业对人工智能有着旺盛的需求。

人工智能产业已成为新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力。人工智能产业正在积极助力中国经济实现高质量发展，深刻影响人民生活和社会进步。其一，中国的人工智能技术聚焦于企业服务和政府服务，涉及领域十分广泛。企业服务中主要涉及零售营销、金融、交通、医疗保健、教育、制造业、网络安全等方面。其二，人工智能产业化催生了很多新兴产业，这些新兴产业对于国民经

AI产业助力中国经济高质量发展

受访专家：中国科学院院士、清华大学人工智能研究院名誉院长 张钹



参观者在安徽省合肥市举办的二〇二二世界制造业大会上，围观展出的该款四足巡检机器人。新华社记者 张端摄

济、国防、国民社会的发展至关重要。其三，人工智能积极推动传统产业转型升级，运用大量信息技术和数字化手段，加快推进产业智能化，完善产业链数字形态，极大地提升生产效率和产品质量。

目前，中国的人工智能技术和产业仍处于发展初期，与世界先进水平相比仍然存在不少差距。比如，2022年，在117家人工智能独角兽企业中，美国占了66家，中国以28家位列第二。中国人工智能发展还面临诸多挑战。首先，人工智能理论基础薄弱，属于探索“无人区”，发展目标和道路不明确。这是人工智能产业和信息产业最大的不同。在人工智能领域，成熟的技术（算法）还十分有限，大家比较看好的是基于大数据的机器学习，其他技术大多数还难以推广应用。相比之下，信息产业发展拥有系统成熟的理论，发展目标和道路都十分明确。以计算机为例，在计算机产业发展之前，已经建立起计算机的基础理论，即图灵机理论。根据这个理论，计算机的硬件、操作系统、应用软件等的产业发展，都十分顺利。其次，人工智能产业发展主要依赖于算法，而人工智能算法本身具有不少局限性。一方面，人工智能算法通常是领域相关的，其应用具有很强的专一性和针对性，缺乏广泛的适用性，因此应用范围狭窄；另一方面，机器学习算法本身存在严重缺陷，如不可解释性、不安全性等，限制了它在关键场合中的应用。正是由于人工智能算法的领域相关性与不安全性，人工智能产业发展必须注重深耕具体应用领域。

未来，中国经济要实现高质量发展，必须大力推动人工智能产业发展。人工智能产业发展前景广阔，发展潜力巨大，但要取得突破性发展也不是一蹴而就的，需要下大功夫。

首先，在人工智能产业领域，中国要继续坚持创新发展，克服基于深度学习算法（技术）的局限性，探索具有一定通用性的硬件和软件，拓宽应用领域。在国内共同探索人工智能技术“无人区”的环境下，中国只有不断加强创新，才能牢牢掌握技术和产业发展的主动权。其次，要重视并加强产学研结合，推进“政产学研用”创新合作系统工程。如何让人工智能技术转化为可观的产业效果？在探索“无人区”的过程中，仅仅依靠单方面的力量远远不够，必须联合多方面的力量，把政策引导、科学研究、技术开发以及产业发展等结合起来。最后，应从国际视野出发来看待产业发展，推动人工智能产业走向国际市场。（周 澧采访整理）

北京冬奥会全球观众人数破纪录

超过20亿人收看2022年北京冬奥会。研究显示，通过广播电视和数字平台收看北京冬奥会的人数高达20.1亿人，与2018年平昌冬奥会相比增长5%。

在奥林匹克转播商的各种频道上，有关北京冬奥会的报道总共被观看7130亿分钟，较在韩国举办的上届冬奥会增长18%。在各数字平台上，对北京冬奥会的报道创下长达120670小时的纪录，超过迄今为止的其他各届冬奥会。“2022年北京冬奥会是历史上数字化参与度最高的一届冬奥会。”国际奥委会主席巴赫如是说。

这项代表国际奥委会开展的研究还发现，体育迷希望看到更多现场直播的赛事，其中57%的13岁至19岁青少年希望在未来几年看到更多冬奥会报道。

国际奥委会还表示，2022年北京冬奥会期间，奥林匹克官网和手机应用平台的影响范围相当于平昌冬奥会期间的两倍多。有6800万用户通过奥林匹克官网和手机应用平台观看2022年北京冬奥会，同时，奥运社交媒体在冬奥会期间的互动量也达到32亿次，各平台吸引超过1100万的新粉丝。

同时，对北京冬奥会参赛运动员开展的调查显示，参加这届冬奥会对他们至关重要，91%的受访者表示“在全球最大的综合体育赛事上竞技”是他们的动力，90%表示渴望“代表（他们的）国家。”

——英国“赛场内幕”网站文章



海外声音

在中国国庆长假中，最热门的电影是描述中国外交官活动的《万里归途》。在国庆假期期间共有7部新片上映。其中，《万里归途》《平凡英雄》《钢铁意志》这3部根据真实事件改编的电影折射出观众最近的喜好。

国庆节期间，7部新片总票房超14亿元，其中《万里归途》占近七成。该片讲述中国外交官冒着生命危险在非洲营救卷入战乱的本国公民的故事。这部充满勇气和感动的电影，经人们口口相传迅速成为热门话题。

在中国，国庆节假期与春节假期一样长，而在长假期间去看电影，已逐渐成为人们的休闲方式。有专家指出，近年来电影在中国的繁荣是由新的电影趋势所推动，因为越来越多的电影作品既具有坚实的主流价值观，又具有商业电影的娱乐性和艺术性。专家将这类电影称为“新主流电影”，这次成为热门的《万里归途》和《平凡英雄》正是这类作品。

作为“新主流电影”的《我和我的祖国》《中国机长》于2019年国庆期间上映，并取得不错的票房成绩。此前，中国电影全年票房收入中，国庆档票房仅占3%-4%，但当年则一下子上升到约7%。

此外，今年国庆期间，除新片外，部分观众会观看早前上映的电影，这也是一个新趋势。国庆档票房前10的电影中已有公映两个月的《独行月球》和公映一个月的《哥，你好》。

——日本《东方新报》文章

新主流电影推动中国电影繁荣

