

## 来北京胡同开一场社区派对

讲述人：牛瑞雪（北京市朝阳区社区文化生活馆负责人）

2006年，我赴法国留学，在当地感受到社区公共文化福利带给居民的影响，美好的事物与艺术的氛围在一种全民享受的状态下展开。2011年底，抱着要将公共艺术带给大众的信念，我回国和一群志同道合的小伙伴创办了北京ONE艺术周。

北京ONE艺术周的目标是以公共艺术激活城市文化生活，为此我们做了很多工作。2015年年底，在一次活动上，我围绕创建新型文化空间、通过艺术这一驱动力助力社区建设、复兴邻里关系等热门话题做了一次演讲。演讲结束后，北京市东城区朝阳门街道的负责人找到我，主动提出和他们一起携手打造一个公共文化升级的试验田，将我们期望传递的理念在社区落地。

这个试验田就是内务部街27号院。当时走进，第一感觉是院子太大、太旧，以我们的实力很难负担这样的整改改造。但是3个月后，街道负责人再次带着我走进院子的时候，这个坐落在胡同里的小院已经修葺一新。街道书记和主任掏心窝子地跟我说，东四南大街这一片在历史上就是文化集中地，大家下了决心，一定要用文化带动这个地区的发展。就在那时，我看到了政府的付出和决心，决定扎根社区，为公共文化、为居民的福祉作出自己的贡献。

2016年9月10日，“朝阳门社区文化生活馆”开张了，因为27号的地址，大家也给这里起了亲切的昵称“27院儿”。起初并不顺利，居民对我们的活动完全不买账，他们的文化活动还停留在广场舞、棋牌室的阶段，社区组织活动也处于“不给我东西我不来”的境况，完全没有文化中心和公共文化服务的概念。那时，我们迫切意识到，凭借一腔热情和学术态度进入社区是不够的，必须学会如何融入。

由此，我们开始了“艺术社区”的探索和“伙伴”关系的搭建。我们挨家挨户走访调研，和社区居委会不断沟通，统一认知，细分居民的多元文化需求，针对不同年龄人群喜好，设计不同内容的供给。随着“艺术社区”逐渐成型，我们将更多来自社会力量的优质资源引入社区，将优质资源与本土故事的挖掘相结合，输出高质量的服务。

近年来，我们为朝阳门积累了多元丰富的本地品牌：有专门以“老人”为群像的艺术项目“老好使”，通过采访老人的人生故事和采购经验，开发了“老好使Zine”和“老好使SHOP”，深度探讨老年人的社会价值；有集合了沙龙、展览、工作坊、市集、音乐与舞蹈的复古主题活动“北平派对”，激活老年人与年轻人轻松社交与家园精神；有关老年人与年轻人互动交流的公共艺术项目“当我像你一样”，实现了本地故事向社会影响力转化的可能。此外，还有各领域专家智库交流的主题对话“朝阳门TALK”、文旅探索项目“8小时掌柜的计划”、公众议事能力培养的“生活大爆炸”、关照社区日常的“无废社区空间站”“记忆交换站”等项目。成立至今，“27院儿”培育了400多个文化创意项目，开展各类文化活动4000余场，服务人群超过14万人次。

6年来，“27院儿”如一块文化磁石，将天南海北的文化艺术吸引到胡同四合院里，老人、年轻人、外国人、小朋友争相成为参与者、培育者。年轻人重新回归社区生活场景，本地居民的幸福感和也在增长，整体满意度达95%。我们通过“艺术社区”的不断实践，探索出公共文化新型空间的可持续运营和高质量发展路径。今后，我和我的团队会继续深耕在这个既洋溢着艺术气息，更充满人情味的文化艺术空间里，像一粒种子扎进土壤，为这片家园持续开出美丽的花儿。



▲居民在复古主题活动“北平派对”上合影。  
“27院儿”供图

## 沈阳城市书房的“汉字热”

讲述人：英子（沈阳汉字主题书房负责人）

今年夏天，在有着厚重文化积淀的辽宁省沈阳老北市，一家以汉字为主题的城市书房开业了。

汉字主题书房是沈阳市委市政府提出建设百家城市书房（书屋）以来打造的又一文化惠民项目，也是全国第一家以汉字为主题的书房。书房引进国家艺术基金项目“让你爱上中国字”，将国家艺术基金项目与城市书房结合在一起，为公共文化服务注入丰富的文化养分，是城市书房主题化、特色化、趣味化、体验化的创新尝试，更是以文化人、以文化城的深耕设计。

东临实胜寺，西傍锡伯家庙，青砖黛瓦的汉字主题书房建筑面积约1600平方米，分为上下两层，根据书房主题、阅读需求、创设目的、建筑结构等因素，设计了以经史子集分类的国学区、以图书旧藏为主的主题区、以传统儿童教育为特色的蒙学区等，此外还有上书房、南书房、上房东壁、南斋西园、可以上房揭瓦的读书廊等阅读打卡点位。甲骨文及汉字演化的历史具象化蕴藏在书房的各个角落，可谓处处有典，处处是故事。

除了具备城市书房功能，满足大众阅读需求之外，汉字主题书房还是面向中小学生、文字和书法爱好者、国际友人的汉字文化传播基地。来这里的读者和游客可以通过讲解员讲解、电子设备演示、主题讲座等方式，了解汉字的产生、演变历程。依托国家艺术基金项目的成果转化，书房还向大众提供读、听、看、写、讲、研、训、动等特色服务，开展“每周一字”“每月一训”“每季一讲”等活动，每年主题活动不少于60场次，让读者和游客以趣味化的形式，加深对汉字文化的理解和记忆。

近些年，随着文化自信不断增强，中国人更加重视对传统文化的继承和发扬。汉字是传承中华文明的重要载体，蕴含着中华民族的价值理念、思维方式，是中国最具代表性的文化标识，也是推动东西方文明交流互鉴的重要桥梁。汉字主题书房通过考试招募了400多名志愿讲解员，他们中年龄最小的10岁，最大的66岁，在他们身上可以看到传统文化的火种在一代代地传递。除了中国人，也经常有外国人带着孩子来这里看书，感受中国文化，通过汉字，打开了了解中国的另一扇窗口。

汉字主题书房开业以来，每天最多接待过读者1500多人次，爱书、读书、爱汉字、学汉字的热潮在这里涌动。

党的二十大报告指出，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程。十年来，我国覆盖城乡的公共文化服务设施网络不断扩大和完善，文化产品和服务极大丰富，服务更优化、更便捷、更“对味”，人民群众的文化获得感不断增强，生活更加美好。近日，本报记者走进北京、上海、成都、沈阳、杭州5座城市，邀请普通市民讲述他们的故事，与他们一同感受身边公共文化服务的发展变化。

# 有温度的文化 不一样的精彩

——五座中国城市公共文化服务创新剪影

本报记者 郑娜

与上海市民艺术夜校结缘，纯属巧合。4年前，我在网上查询文化展览信息，无意中看到“市民艺术夜校”秋季课程的报名推文，觉得好奇点了进去，没想到竟然发现了一块“新大陆”。

上海市民艺术夜校是上海市群众艺术馆创办的文化艺术普及项目，采用延时开放、公益收费模式，在晚间时段为18岁至55岁的中青年群体提供艺术培训课程。我是一名金融从业人员，平时虽然工作比较忙，但因为喜爱艺术，一有时间就会去听听音乐会，看看展览，也会找机会学一些感兴趣的课程。在知道有这么一个地方，可以提供艺术培训时，我毫不犹豫就报了名。

我很喜欢花，选的第一门课便是园艺课，目前已经学了好几年了。不同季节盛产不同的鲜花，在园艺课上，老师会根据节气的变化选择花材，解花语，说历史，介绍园艺基础知识以及不同园艺流派的特点，然后让我们自己动手完成插花。有时候，我会把自己的作品发到朋友圈，朋友们纷纷点赞，夸我的水平已经可以去开花店了！

生活中，我热爱传统文化，热爱一切美好的事物。4年来，在上海市民艺术夜校，我学习了花艺、茶道、香道、布艺、中式点心制作、朗诵等十余门课程，最近我又报名了盘扣制作课，再度“解锁”了一项非遗新技能。通过这些课程，我学到了许多以前想学没学的东西，触达更为广阔的传统文化领域，结识了一群来自不同行业、不同年龄层的志趣相投的朋友，对艺术、对美、对生活有了更深的感悟，获益良多。

上海市民艺术夜校分春秋两季招生，每门课程



▲学员在夜校上课。  
上海市民艺术夜校供图

12节，每周一节，时长3个月，每堂课收费500元。与市场上同类课程相比，虽然是公益收费，但却是高品质。我接触到的老师不仅专业资质高，而且很多是行业翘楚、非遗传承人。现在，我每周保持三节课的节奏，下班后热点小食，就驱车10公里先去上课，乐此不疲，生活过得有滋有味。

这几年，上海市民艺术夜校越办越好，也越来越火。据统计，7年来，上海市民艺术夜校共开办课程495期，参与学员30282人。2021学年春季班开启线上报名通道时，5大校区46门课程近1200个名额，在5分钟内被抢报一空，得到广大市民的欢迎。作为一名比较“资深”的学员，我也明显感受到夜校已经火出圈。今年，上海市政府将夜校列为为民办实事项目，在政府支持下，夜校以上海市群众艺术馆为总校，不断“扩容”，实现16个区全覆盖，相信未来会有更多热爱生活、热爱艺术的人，享受到这项优质公共文化服务。

## 和我在成都的街头唱一唱

讲述人：杨振华（成都市街头艺人）

春熙路、大悦城、太古里、来福士熊猫广场、九眼桥、东郊记忆……近几年，很多来成都的朋友注意到，不少热门地标、繁华地段多了一道亮丽的风景线，那就是街头艺人。

街头艺人作为一种文化现象，在欧美许多大城市，如巴黎、伦敦、罗马、纽约等很普遍，是城市文化的一部分。他们在街头表演，不但可以展示自身的文艺特长、获取相应的酬劳，同时为市民欣赏艺术提供了另一种途径。在国内，上海、广州等城市也一直在摸索街头艺人的管理。

2018年，成都开放街头空间，启动“成都街头艺术表演”项目，将街头艺术表演纳入公共文化统一管理，面向社会公开招聘街头艺人，经成都市文广旅局、市城管委统一授权，由成都市文化馆为考核通过的艺人颁发表演证。那一年，得知这个消息后，我也报名参加了。

我自学过Beatbox（嘻哈文化的重要元素）和街舞，在全国、省、市的比赛中获过一些奖项，但在街头艺人的考核中却经历过两次“滑铁卢”。成都街头艺人的考核还是比较严格的，对表演形式、节目内容等都有较高要求。考核结束后，需要参加一次培训，主要内容包括政策法规、管理规定和行业规范、演出包装、基本礼仪等，艺人还需现场签署《成都街头艺人公约》，最终才能“持证上岗”。

2019年，我成为成都市第七批街头艺人。记得第一次走上街头是在春熙路，表演的是Beatbox和街舞。那时候，我完全没有街头演出的经验，很拘谨，不会和观众交流互动。观众也一样，对街头艺人的了解还不够，比较羞涩，彼此都不知道怎么办，结果我



▲成都街头艺人持证上岗。（资料图片）

演了4个半小时，最后只得到几块钱的“打赏”。

现在，情况完全不同了。经过几年运行，“成都街头艺术表演”项目从最初的30几个点位增加到88个点位，艺人近500人。表演门类除了流行、民族、说唱、器乐等音乐类型之外，还有魔术、舞蹈、相声等。大量优秀艺人的涌现，给成都带来了不一样的文化氛围。如今，只要音乐声在街头响起，不论是步履匆匆的上班族，还是含饴弄孙的老者、外地游览的游客等，都会驻足停留欣赏演出，有人还会跟着艺人一起互动，“打赏”成为一种自觉的行为。

每次站在街头演出，我都有一种幸福感。其实不只是观众，街头艺人大部分也有自己的本职工作，在忙碌而快节奏的都市生活里，很多人无暇释放压力，绽放多才多艺。在成都街头，我们学会了停下脚步，彼此接纳，互相欣赏，传递温暖。

“文化管家”是个什么职业，很多人可能最近刚听说。

这是2020年，杭州针对基层缺少专业人才、服务项目不能与时俱进、群众要求无法及时满足等痛点和难点，在全市范围创新推出的一个项目——由政府出资购买服务，第三方社会文化机构按照需求清单，以基层综合文化中心、文化礼堂为阵地，让老百姓享受一揽子公共文化服务。简单点说，文化管家就是政府聘请的为老百姓提供公共文化服务的专业人士。

我大学读的是文化产业管理专业，在校期间，受公共文化服务课程启发，对公共文化工作产生了浓厚的兴趣，之后一次偶然的机会，我进入杭州新青年歌舞团实习。杭州新青年歌舞团2015年推出“文化管家”的服务模式，是“文化管家”项目的雏形，并延续至今。实习中，我切身感受到群众文化的热情和活力，也见证了“文化管家”项目对基层公共文化服务工作的推进，2021年毕业后，我就职杭州新青年歌舞团，正式成为一名文化管家。

“文化管家”的职责涵盖活动策划、专业培训、场馆运营、群众文化队伍建设等。在衙前镇，我主要负责“三团三社”建设，在原合唱团、民乐团、艺术团、摄影社、文学社、书画社的基础上新增了走秀队、戏曲部、美妆队、舞蹈队等多支队伍。策划组织活动150多场，如走秀队老街旗袍秀、农民画走亲活动、喜迎新春运河游园活动、“西湖之光”诗书画印大展暨红色衙前艺术作品展，参与人数众多，反响热烈。尤其值得一提的是我们的农民画团队，作品频频获奖，省级以上获奖31幅，其中入选中国美协的作品1件，入选浙江美协的作品4件。

“文化管家”项目把文化课程送到镇街，走进村社，原本利用率不高的文化礼



▲衙前镇群众在画农民画。  
受访者供图

堂、家园现在每周都有活动，瑜伽、太极、舞蹈、书法、戏曲等文艺活动代替了棋牌娱乐。文艺团队从平时闲散的娱乐，变成了能够登台演出的“专业”团队。去年，衙前镇创业新村社区在“文化管家进村社”项目中排练出舞蹈《红旗飘飘》。由于首次表演，很多人怯场不敢登台，但演出大获成功，有些队员还收到家人送来的鲜花，成就感满满。今年的课程，队员们积极性飙升，经常自发组织练习基本功，等待新的表演机会。看到队员们自信起来，精神面貌更加昂扬向上，我也觉得自己的工作特别有意义。

“文化管家”这种全新的公共文化服务模式，已经写入《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案（2021—2025年）》。在我看来，“文化管家”在很大程度上助力了公共文化服务事业的创新，同时也改变了当地老百姓的生活方式，以衙前镇文化品牌——农民画为例，乡村妇人在茶余饭后，放下手中的手机、麻将，拿起画笔，讲述本地红色文化故事，交谈着村镇的进步变化，一笔一画勾勒出一幅幅“红色衙前 美丽乡村”的作品，精神文化生活富足了起来。

## 杭州「文化管家」的新鲜事

讲述人：李凯迪（杭州市萧山区衙前镇文化管家）



市民在沈阳汉字主题书房内参观。  
新华社记者 杨青摄

仅3个多月，书房便登上知名点评网站“沈阳书店音像好评榜”的第一名。在众多点评中，有一位读者说，没来汉字主题书房之前，一直以为这只是一家充满噱头的书房，来过后才发现并非如此，这里让他再次认识和爱上了中国的古老文字。这些评价，让我们获得了继续前进的信心与动力。

接下来，随着图书的不断添置更新，活动的持续开展，我们将争取用3年的时间，把汉字主题书房变成所有读者查找、认知、解读汉字的特色主题书房，成为引导全民阅读、传承优秀传统文化、提升城市品位的文化地标。