

她在巴西推广中国美食

杨宁 李汶洁

侨界关注

2015年，巴西版真人秀节目《我要做厨神》上出现了一个中国面孔。她过五关斩六将，用一道啤酒鸭闯过淘汰赛，最终获得第3名，成为圣保罗当地乃至全巴西小有名气的中华厨师。她就是巴西华人蒋璞，现已在圣保罗生活21年。

初到巴西 与厨结缘

蒋璞12岁时随父母移居巴西，初来乍到的她面对的第一个难题是语言障碍。蒋璞坦言：“到巴西的第一个星期，我就被爸爸送去了学校。最初我什么也听不懂，上课的内容让我一头雾水。除了上午上学，下午家里还请了家教，一周辅导3次葡萄牙语。两三年后，我才能和当地人交流，逐渐融入当地社会。”

由于父母从事小商品贸易，经常早出晚归，三餐的任务落到了蒋璞身上。“当时的中国餐厅不多，就连进口东方食材的商店，我记得圣保罗也只有一家。小时候家里常见的调料在这很难买到，酱油都算得上是昂贵的调味品。”蒋璞回忆，“当时的生活水平也不允许天天在外面吃，只能自己在家捣鼓。”

录像带、电视美食节目、网络短视频等成为了蒋璞提升烹饪能力的渠道。渐渐地，她爱上了厨艺，对厨房产生兴趣。高中毕业后，蒋璞本来考虑就读国际学院，专门、系统地学习烹饪知识。但由于巴西并没有开设分校，并且前往欧洲求学费用昂贵，无奈之下，蒋璞暂时放弃了对烹饪的追求。

之后，蒋璞毕业于圣保罗州立大学统计系，在办公室和数据打交道。因为不喜欢办公室的工作氛围，工作一段时间后，蒋璞便决定辞职。2015年，机缘巧合下，



图为蒋璞展示美食作品。

受访者供图

她看到了巴西版《我要做厨神》的报名信息。在朋友的鼓励和支持下，蒋璞报名参赛。她说：“最初报名只是想获得一个在电视上露脸的机会，借此说服父母，认可我从事烹饪行业的决定，没想到最后拿到了第3名。”

同台过招 惺惺相惜

作为巴西本土节目中少有的中国面孔，蒋璞面对紧张比赛时淡定自若的处事风格受到关注。蒋璞表示：“这是中华民族一贯的民族特性，临危不惧、从容自如。有一次比赛，我最后一个出场，有30分钟的等待时间。期间，我到处晃悠，和旁人聊天。我还和他们分享中国麻将，模拟打麻将的动作，左摸一张牌、右摸一张牌，其他选手都乐了。”

回忆起比赛时的紧张时刻，蒋璞说：“决赛阶段，有一次比赛要求选手们制作惠灵顿牛肉，牛肉外面包裹酥皮。在取出烤箱里的酥皮时，我不小心将整个酥皮掉到了地上。幸好当时还剩一些制作酥皮的边角料，我争分夺秒，赶制出了一个迷你惠灵顿。那一场是淘汰赛，凭借这个小型惠灵顿，我挺到了下一阶段。”

录制节目的过程中，蒋璞和众多烹饪爱好者同台竞技、沟通交流，结识了一群志同道合的伙伴。蒋璞表示：“参赛选手都真心想从事餐饮行业，对美食怀有热情。目前，大部分选手留在了餐饮业。我

们保持着联系，互相介绍员工、供应商，共同组织大型餐饮活动。”

2016年，蒋璞用葡萄牙语写了一本介绍中国家常菜的书，名为《蒋的食谱与人生》。书中介绍的多是简单、易上手的中国菜，不少读者按照指南顺利做出他们的第一道中国菜品。蒋璞说：“当时，巴西的食谱以及和厨艺相关的书籍里，大多没有关于中国菜的内容，所以就有了出书的念头。这本书是一本中餐启蒙书，用一份午餐的价钱就能买到，有一定受众。”

中华料理 赢得青睐

比赛结束后，蒋璞于2017年创办了属于自己的中餐厅。餐厅以“Chi”为名，来源于汉字“吃”的拼音。餐厅营业6个月，就被巴西杂志《看见》评选为圣保罗最佳中餐厅第3名。在2018年第80届巴西最佳美食杰出发评选中，“Chi”获评年度最佳餐吧奖，蒋璞作为主厨获得了最具人气主厨奖。

对此，蒋璞表示：“巴西年轻人对东方文化的接受程度很高，而我创办餐厅的初衷就是想打破外国对于中餐的刻板印象。在国外，大多数时候中餐与廉价挂钩。很多巴西客人到餐厅来，还没看菜单，就说要一份炒面。为了更好地推广中国美食，锅贴、炸酱面、川椒烤布蕾、麻辣火锅等众多菜品，我都做了改良。餐厅采用开放厨房，让客人看得见菜品制作全

过程，帮助他们了解中国美食奥秘。”

遗憾的是，因为运营成本原因，“Chi”于2019年关门歇业。如今，蒋璞就职于巴西的一家中餐连锁餐厅，担任顾问，负责改良菜单、推出新品。

“很棒的食谱。”“我想，我成功做出来了。”“和家人一起做的这道菜，太好吃了。”这是很多粉丝的留言。最近，蒋璞与圣保罗“汉语桥”俱乐部、中巴社会文化研究中心合作，在社交媒体上定期推出中国美食教学短视频，与22.7万名粉丝分享如何用巴西本土食材做出中国风味。五仁月饼、番茄炒蛋、豆腐慕斯等众多特色菜品赢得好评。

蒋璞有两个女儿，目前均就读于中葡双语幼儿园。“中国文化有自身独特的魅力和思维方式，让孩子将中华文化传承下去很有必要。”蒋璞说，“明年孩子升小学，我计划每周拿出半天时间，让她们学习中文。此外，每逢中国传统佳节，我都会带她们制作、品尝传统美食，体验博大精深的中华文化。”

今年是华人移民巴西210周年。在巴西生活20余年的蒋璞感慨：“身边的华侨华人都积极努力地营造一个正面的中国形象，介绍中国的发展现状。为庆祝华人移民巴西210周年，圣保罗当地举行了很多庆祝活动，华侨华人与巴西民众参与其中，共同感悟中华文化的精髓。我想，我孩子这一代，将会有更多的华侨华人融入巴西社会。”

中华武术走进马来西亚家庭

睿加 于邦坤

近日，由中国驻马来西亚大使馆支持、马来西亚—中国文化协会主办的2022年第二届国际武术视频大赛落下帷幕。本届大赛以“文化传承，武动世界”为主题，吸引了世界各地的中华武术爱好者踊跃参与，他们用视频弘扬武术，讲述自己的故事。

网络构筑新平台

“本次比赛有超过200个团体和个人报名参与，覆盖全球70个城市，年龄介于6岁至57岁之间，公众点击量超过了200万。”本届国际武术文化视频大赛组委会主席、马来西亚华人黄金水颇为自豪地介绍。相较于2020年举办的第一届国际武术文化视频大赛，本届新增个人赛，并设立人气奖，通过公众投票吸引了更多人的目光。谈到初衷，黄金水说：“武术源自中国，属于世界，非常值得发扬传承。我们意识到视频是最佳的宣传途径，既节省成本，又可以传播得更广。”

退役运动员、马来西亚华侨李辉认为，以视频方式推广武术，能够更好地探索中华武术的精神世界：“我花了半年的时间去备战吉隆坡的武术比赛，结果因为疫情一切都停止了。那段时间我停止训练3个月，去不了练功场，只能在家里待着。于是我开始思考武者修炼的内心境界，探索网络之于武术的机缘。正好通过脸书了解到这个比赛，于是就报名参与了，投稿的视频内容也是关于武术的精神世界。”

连续获得两次季军的马来西亚华侨马运康，也借视频大赛宣传他心目中的武术文化：“武术不是短时间形成的，必须要经过历史的沉淀。我认为，学习武术，一定要了解它的历史。长刀是中国历史上传承相对完整的一种武术器械，我在视频中以明代为背景，身着汉服、舞动长刀，不仅贴合历史，还宣传了汉服文化，这是普通的武术比赛很难做到的。”

中华武术代代传

在黄金水看来，推广武术要从小孩子开始：“本届视频大赛我们特别设立了少年组，有60个小孩子来报名，虽然他们的表演不比成人精彩，但可见武术已经引起了孩子们的兴趣，只要推广下去就会有更多孩子重视武术、爱上中华武术文化。”

“我是在读本地华侨幼儿园时接触到武术的，当时我一下子就爱上了它，并坚持习武至今。”14岁的马来西亚华人少年骆俊宏说，“一段时间后，我就开始跟着本地武术学院的师兄师姐们一起练习。上一届视频大赛我们学院进行了团体演出，本届大赛就是

个人报名了。”

马来西亚是一个多元文化的国家，华人众多，武馆林立。黄金水介绍：“近年来当地很推崇武术，武术已经被列入全国运动会的比赛项目中，受到教育部和体育部的重视。很多学校开设武术班作为课外活动，武术教练目前有些供不应求了。”

“因为马来西亚没有人去做少林武术的推广，所以大约6年前我们就通过‘武术进校园’的方式，在当地的一些中学和华人学校推广。”少林禅武馆的华侨孟典民认为，自己作为武者应当有传承武术文化的责任，“我的孩子现在两岁，就已经开始跟着她的师兄师姐一起训练了。未来我也会让她继续学习武术、推广武术。”

出生于马来西亚的华人少年杜俊赫今年14岁，已经是吉隆坡武术队的武术运动员。因为自小喜欢舞狮，6岁便为扎实舞狮步伐基础开始学习武术。他介绍，他周围第二代、第三代华裔同学对于中华武术比较了解，而其他民族的同学则接触不多。“不过马来西亚的各族人民大多知道中华武术。”他说，“如果我们有公开的商业表演，就能让更多当地民众认识中华武术。”

友谊桥梁心连心

虽然比起线下比赛少了几分激情，但李辉仍很推崇视频比赛：“通过视频这种方式，可以让全球的武术爱好者都参与进来。我已经参与了两届视频大赛，很有收获。在此过程中，我认识了世界各地的朋友，还和一个德国的武术爱好者成为了非常好的朋友，我们虽然远隔万里，但是经常交流一些武术心得。”

“武术也是艺术，我们团将舞蹈表演融入武术，成为颇具特色的表演艺术团体。”在李劲松武艺术团团长、马来西亚华人李劲松看来，以视频的方式进行比赛虽然少了临场感，无法感受到现场观众的掌声和欢呼，但是可以展现不同的地域特色。

“我们这个作品反映了许多当地的文化特色，比方说，我们去罗浮州的皇官拍摄影片的其中一个场景。影片中还有新建的体育场以及许多都市景观，都能反映出我们罗浮州现代化进程中的都市发展。”李劲松说。

“我们在很多地方都开设了训练场所，”孟典民介绍，“很多友族来参加我们的武术活动，比如印度的朋友、马来族的朋友等。我认为我们的推广还是有效果的，学员们都非常热情。”视频中，印度籍的学生完整地演示了一套刀法，清刚劲健。

“我们希望未来视频大赛能够成为一项定期赛事，成为本地地区的文化品牌。”黄金水表示，视频大赛没有门槛，人人都可以参与，这能为每个学习、向往中华武术文化的爱好者提供展示的平台，让更多人感受中华武术的魅力。

华裔青少年中华文化大赛在马举行

近日，由马来西亚留华同学会承办的“文化中国·第八届海外华裔青少年中华文化大赛”在当地举行。

本届文化大赛预选赛分为中华文化知识竞赛及才艺展示两个部分。知识竞赛内容以“三常知识”即《中国地理常识》《中国文化常识》和《中国历史常识》为主要考查点；才艺展示则设有演讲、舞蹈、声乐和乐器等四个单项，参赛内容需包含中华文化元素。文化大赛面向12至22周岁、热爱中华文化、对中华文化有一定学习基础或有一定才艺表演能力的青少年。

马来西亚留华同学会指出，此项赛事旨在提高青少年学习中文和中华文化的兴趣，是留华同学会的品牌活动之一。

法中文化艺术交流中心主席获奖

近日，法中文化艺术交流中心主席佟爱明获颁法国艺术科学文化学会荣誉奖章。

法国艺术科学文化学会将维赫梅耶铭金奖章和证书颁给佟爱明，以表彰她致力于推动文化发展、促进法中民间文化交流等方面的贡献。佟爱明与法国艺术科学文化学会主席进行了交谈，希望学会的知名人士促进两国文化交流。

据悉，佟爱明积极组织举办了“我爱北京冬奥”国际儿童绘画展，积极推广中国传统书画艺术，利用一切机会向法国文化、艺术、科学等社会各界人士介绍中国各地的自然风光、美食小吃特产，同时也将法国的文化风土人情等介绍推广到中国，为法中两地的民间往来作出了贡献。（均据中国侨网）

纽约曼哈顿华埠宰也街“换新装”

近日，美国纽约市交通局展开地面艺术壁画更新，让宰也街以焕然一新的面貌迎接更多游客。

华埠商业改进区运行总监陈作舟表示，此次的彩绘项目由市交通局主导，与每年夏天的大型公共艺术壁画不同，由于宰也街与披露街此前重新修路，为恢复该路段的活泼样貌，交通局以各种色块重新彩绘，明年再邀请艺术家绘制壁画。

虽然在地面彩绘期间，商家户外用餐及街道设施都需暂时撤离，但附近商家仍相当支持该项目。武昌好味道老板娘表示，不少游客造访华埠时，都会到宰也街和披露街拍照、吃美食，这已成为“传统”。虽然彩绘地面时多少会影响生意，但项目完成后，对附近商家、整个社区都有正面影响，他们非常支持。（据中新网）

日本琉球福州十邑同乡会捐赠善款

近日，日本一般社団法人琉球福州十邑同乡会（以下简称“同乡会”）向日本冲绳县的公益机构“蜜蜂之家”转交慈善募捐款，该款项将由公益机构用于帮助当地贫困儿童家庭、单亲家庭以及受工作过度影响家庭。

转交慈善募捐款仪式在冲绳县举行。同乡会会长杨明慧与会员代表一行3人向“蜜蜂之家”负责人阿嘉里映转交了款项。

据了解，慈善募捐款是在由同乡会承办的纪念中日邦交正常化50周年、福建与冲绳缔结友好关系25周年慈善募捐系列活动中筹集的。（据东南网）



侨乡新貌

莫干山上秋意浓

浙江省德清县莫干山风景名胜区即将进入最美时刻。图为10月24日，霜降过后，秋意渐浓，俯瞰莫干山，竹浪阵阵，金钱松和梧桐树点缀其间，层林尽染，蓝天白云下，金黄、橘红等色彩斑斓绚丽。

蔡俊摄（人民图片）