

市场采购贸易方式试点再次扩围——

“1039模式”，让中小微出海变简单

本报记者 汪文正

看看各试点单位有哪些『拳头产品』

小规模、多品种的小商品拼箱出口，是中国外贸订单的重要组成部分。“1039模式”正使中小微商户开展这类出口贸易变得更简单。

“1039模式”，指的是以市场采购贸易方式进行出口贸易，这一贸易方式的海关监管方式代码为“1039”。此前，商务部等部门已在全国31家单位开展市场采购贸易方式试点（以下简称试点）。今年9月底，这一外贸新业态迎来扩围，新增8家试点单位。“1039模式”的优势体现在哪些方面？未来如何推动市场采购贸易方式更好服务外贸健康发展？

组柜拼箱“出海”，试点达39家

10月17日，在浙江宁波舟山港穿山港区，一批来自义乌小商品市场的衣服鞋帽即将装船前往希腊。这批包含20余个品类的货物在宁波海关所属大榭海关办结转关手续后，将通过市场采购贸易方式组柜拼箱“出海”。

“今年我们已通过市场采购贸易方式出口货物超900个标箱，宁波海关的通关服务缩短了货物在港等待时间，使物流成本降低10%以上。”浙江金华义乌市宜且商品采购有限公司总经理陈恒德说。

什么是市场采购贸易方式？据介绍，作为一种新型贸易方式，它不同于现有的一般贸易、加工贸易、转口贸易和边境贸易等传统贸易方式，适合多品种、多批次、小批量的外贸交易。此贸易方式下，符合条件的经营者在经国家主管部门认定的市场集聚区内进行采购，单票报关单商品货值在15万（含15万）美元以下，并在采购地办理出口商品通关手续。

市场采购贸易需要条件成熟的市场集聚区作为试点区域。大规模坐商式市场，即通常所称的“专业市场”，以现货批发为主，在特定场所集中交易某一类商品或若干类具有较强互补性、替代性商品，成为试点的重要平台。

浙江义乌是国内最有代表性的专业市场之一，也是试点发源地。此前，商务部、国家发展和改革委员会等7部门分5批确定的31家试点单位，包括浙江海宁皮革城、江苏常熟服装城、河北白沟箱包市场等知名度较高的专业市场。此次试点扩围，新增天津王兰庄国际商贸城、江西景德镇陶瓷交易市场、重庆大足龙水五金市场、吉林琿春东北亚国际商品城等8家试点单位，使试点单位总数达39家。

试点以来，中国市场采购贸易业务实现了快速发展。商务部对外贸易司司长李兴乾介绍，2021年，中国市场采购贸易方式出口规模达9304亿元人民币；今年1-8月，市场采购贸易方式出口规模达5813亿元人民币。截至目前，参与试点的市场商户、采购商、外贸公司等主体备案数量超26万家。

试点也为专业市场发展带来新动能。试点“领头羊”浙江义乌2021年进出口总值达3903.1亿元、同比增长24.7%，其中市场采购

贸易方式出口规模就达到2901.6亿元、同比增长30.1%。在最新入围的天津王兰庄国际商贸城，参与试点给商贸城商户、采购商等送上定心丸。天津市西青区海关、商务等部门表示，未来商贸城有望成为面向京津冀地区的外贸服务平台，并带动市场商户进一步融入国际产业链、供应链、价值链。

浙江师范大学经济与管理学院教授谢守红介绍，专业市场已成为中国商品流通业中增长最快、比重最大的一种形态，“2020年，全国商品交易规模在1亿元以上的专业市场就有3891个。”谢守红认为，市场采购贸易方式的建立，开启了中国专业市场国际化的新阶段。

图①：市场采购贸易方式最初为浙江义乌小商品市场“量身定制”，此后逐步扩围。图为近日，境外客商在义乌国际商贸城采购饰品配件。 龚献明摄（人民视觉）



第一批(2013):浙江义乌小商品

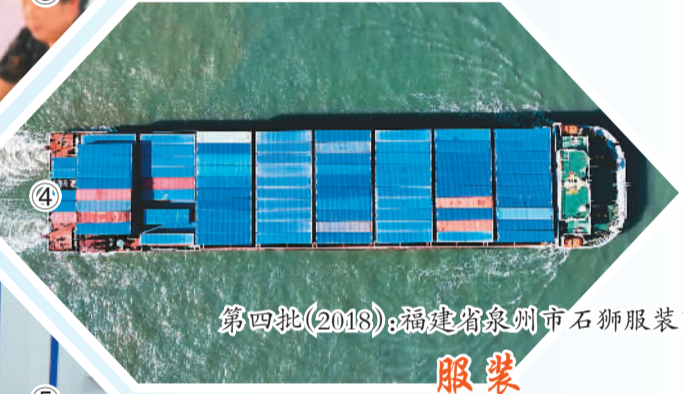
图②：江苏省南通市海门区三星镇是重要的家纺生产基地，叠石桥市场年成交额超千亿元，家纺床品的外贸供货额约占全国的1/10。图为当地家纺企业工人在绣花车间忙碌。 许丛军摄（人民视觉）



第三批(2015):江苏海门叠石桥国际家纺城



第三批(2016):河北省白沟箱包市场



第四批(2018):福建省泉州市石狮服装商城



第五批(2020):河南中国(许昌)国际发制品交易市场



第六批(2022):江西景德镇陶瓷交易市场

图④：福建省泉州市石狮服装商城入围试点名单后，对当地外贸发展产生重要带动作用。今年1-7月，泉州市场采购贸易规模达316.8亿元，同比增长12%。图为日前，一艘外贸集装箱货轮从位于泉州石狮市的泉州港石湖码头驶出。 新华社记者 魏培全摄

图⑤：发制品是河南许昌外贸支柱产业，全球每10顶假发中有6顶来自许昌。图为在河南郑州举行的第六届全球跨境电商大会上，许昌一家发制品公司的中外主播在休息时交流。 张涛摄（人民视觉）

图⑥：江西景德镇陶瓷交易市场入围试点名单，为当地陶瓷产品出口注入新动能。图为江西景德镇陶艺师使用传统技艺创作的丝巾花纹杯。 新华社记者 翁忻旻摄

免增值税、通关便利、收汇灵活

市场采购贸易方式是如何帮助中小微外贸主体降本增效的？

在辽宁海城西柳服装城，许多商户通过组柜拼箱将服装出口海外，市场采购贸易方式受到商户青睐。“以前没资质干不了外贸，自己生产的衣服只能贴上人家的商标才能出口，大部分利润都被别人分走了。”商户张萍萍介绍，受益于政策支持，个体商户经过市场采购贸易相关备案后就能从事外贸业务。

在云南昆明，试点市场俊发·新螺蛳湾国

际商贸城2021年实现市场采购贸易出口50亿元人民币、申报出口7206单。昆明市官渡区有关负责人介绍，市场采购贸易方式能够为外贸主体提供主体准入、出口通关、免税模式、外汇管理等一系列配套政策，“准入门槛更低、通关出口更快、税收政策更优、外汇管理更活”，使出口产品在“家门口”实现一次申报、一次查验、一次放行，确保产品质量源头可溯、责任可究、风险可控。

业内人士介绍，传统贸易方式下外贸企业通常先缴纳增值税再进行退税，但很多跨境零售出口企业的货物未取得或难以取得增值税发票，“1039模式”免增值税、通关便利、收汇灵活等特点，正适合“单小、货杂、品

多”的无票出口贸易：——免增值税。市场采购贸易方式下的税收征管更简单，对用该贸易方式出口的货物免征增值税，也不办理出口退税。在俊发·新螺蛳湾国际商贸城从事文具贸易的商户杨志强介绍，以往通过外包公司进行交易，小商品按每平方米800元的交易费用计价，每次近万元，“采取市场采购贸易方式后，免征免退税节约了交易成本，税收减免等政策使我切实享受到试点带来的实惠。”

——通关便利。市场采购贸易方式设有单独的监管代码“1039”，此项下申报出口实行简化申报；出口商品若每票报关单商品在10种以上即可享受海关24小时全程电子通关、简化申报、智能卡口验放；实行报关单简化归类办法，只需对货值最大的前5种商品按货值从高到低在出口报关单上逐项申报。

——收汇灵活。从事市场采购贸易方式的境内和境外个人，在符合条件的情况下可通过个人外汇账户来办理外汇结算。允许多主体代收；允许采用人民币结算；允许出口外贸公司、市场供货商、境外采购商、采购中介等贸易主体开立外币结算账户，并根据贸易背景进行收汇结汇。

此外，以市场采购贸易方式出口的商品直接在采购地办理出口通关手续，无需将商品运至口岸海关再办理，降低了物流成本和不确定性。专业市场也为中小微外贸主体搭建了商贸流通、供需对接的共享平台，帮助“不敢、不懂、不会”开展外贸业务的中小微外贸主体打开了国际化大门。

完善推广市场采购贸易方式

“1039模式”试点扩围后，相关商户将很快享受到便利。

商务部有关负责人介绍，有关部门已在试点中配套了简化申报、增值税免征不退等支持政策，并构建“一划定、三备案、一联网”的监管体系，即划定试点区域（市场集聚区）；对采购商备案、供应商备案、对外贸经营者实施备案；通过市场采购贸易联网信息平台为各经营主体提供注册、备案、报关、免税、收结汇等各类电子政务“一站式”服务。

配套支持政策也在加速落地。海关总署已于近期出台一系列便利化措施，包括扩大预包装食品出口试点范围、优化小额大批量出口自动审单适用条件等内容。各试点地区先后明确，将建立涵盖各方经营主体和贸易全流程的市场综合管理系统，完善市场采购贸易出口货物监管所需的软硬件建设；同时，建立市场采购商品认定体系，加强市场采购贸易信用评价体系、商品质量安全监管体系、国际贸易风险预警防控体系建设。

在业内人士看来，市场采购贸易方式为专业市场上多品种、多批次、小批量的外贸交易“量身定制”，其通关快、便利化、免征增值税等特点对促进商品出口成效显著，未来应得到推广。

如何进一步完善市场采购贸易方式？李兴乾介绍，商务部等部门将完善试点单位的动态调整机制，实现优胜劣汰，更好发挥示范引领作用。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授蓝庆新分析，目前中国市场采购贸易规模和覆盖范围仍相对较小，存在市场主体抗风险能力不足等问题，应通过多种手段激发市场采购贸易发展活力。蓝庆新认为，下一步应鼓励和推动中西部和东北地区开展试点，在东部沿海产业集聚度高、产品集散规模大、交通运输条件好、外贸基础强的地区增设试点。

加深与跨境电商融合发展，正成为市场采购贸易方式的重要升级方向。在江苏，南京海关立足传统出口贸易基础，通过优化跨境电商B2B直接出口、出口海外仓监管模式，推动市场采购贸易与外贸综合服务、跨境电商融合发展。

蓝庆新认为，应引导市场采购经营者利用跨境电商渠道加强国际营销，推动市场采购贸易实现由传统线下采购逐步向线上线下单、履约、收款、结汇的数字化转型，扩大市场采购贸易规模和海外需求。此外，各试点单位还应注重区域特色品牌发展，坚持“集群制造、集聚出口”导向，推动特色产品和优势产品市场采购贸易，建立“本土特色产业+市场采购”供应链。

激发市场采购贸易方式更大活力

李晓依 白明

市场采购贸易方式是近年来中国创新并重点培育的外贸新业态新模式。自2013年在浙江义乌实行市场采购贸易方式试点（以下简称试点）以来，经过多年发展，试点单位已达39家，覆盖东、中、西部21个省市区。

各地方、各部门积极推动市场采购体制机制创新、模式创新和服务创新，持续为外贸高质量发展注入新动能。

市场采购贸易方式已形成较为完整、协调性强的管理体系，配套简化申报、增值税免征不退等支持政策，具有准入门槛低、申报手续简便、通关效率高、综合成本低、外汇管理灵活等优势，有力提升了小商品出口的贸易便利化水平，为“小生意”提供了对接国际市场的“大通道”。许多原本不具备外贸业务能力的中小微企业和个体工商户参与到国际贸易中来，外贸主体范围进一步扩大，市场主体活力不断被激发。近年来受疫情影响，中国外贸发展面临前所未有的严峻形势，市场采购贸易仍实现逆势增长，成为拉动中国外贸发展的新引擎。

市场采购贸易方式是适应国内专业商品市场的国际化发展而建立的，39个试点市场主要是较为成熟的

地区小商品市场，包括商品的集中生产地、集散地和边贸市场，多数试点市场在获批之前以以内贸为主，是区域或行业内的龙头市场。试点在本地商品出口提供便捷通道的同时，也吸引周边地区商品、产业等资源向本地集中，使市场周边商圈更繁荣，出口集聚效应更显著，从而有效联通国内国际两个市场，加快内外贸融合发展，提升企业在国际国内双循环中的竞争力。

近年来，市场采购贸易方式与跨境电商、海外仓等新业态新模式加速融合发展，助力传统外贸企业数字化转型，形成多可复制可推广的制度创新成果。例如，江苏常熟探索全国通关一体化与多点仓储相结合，推出免税出口综合服务平台“市采通”，为中小微企业提供外贸商户注册、市场采购备案、组柜拼箱、跨境物流、报检通关、收汇结汇、免税申报等一站式出口服务，解决了碎片化贸易的监管难题，目前已在

云南瑞丽、广西凭祥等试点地区推广。山东临沂、江苏海门等地探索开展“市场采购+跨境电商”拼箱转关运输，推动市场采购贸易与跨境电商实质性融合。四川成都、江苏徐州等地采用“市场采购+中欧班列”模式助力小商品走出国门，充分发挥中欧班列国际运输优势，为中小微企业开辟出口新通道。

下一步，市场采购贸易方式的发展应坚持创新驱动，实现规范化、规模化、高质量发展，在推动中国外贸保稳提质和创新发展中发挥更重要的作用。试点单位应立足自身优势，鼓励当地特色品牌和优势产品通过市场采购贸易出口，实现差异化、特色化发展。各试点地区和主管单位应盯紧试点市场政策末端落实，进一步优化政策框架，提升出口流程、货值核算、监管方式等方面标准化、便利化水平；大力培育外贸综合服务企业，引导从事内贸业务的市场经营主

体向内外贸易结合转型，助力更多中小微企业参与试点；敢于先行先试，积极探索市场采购与新业态融合发展，形成制度和政策创新示范，加强创新成果复制推广，激发市场采购贸易方式更大活力。

毋庸置疑，市场采购贸易方式虽仍处于试点阶段，但有理由相信，经过一段时间的探索后，其未来发展必然由“点”及“面”，在更大范围内满足推广复制的条件，最终在培育贸易强国过程中发挥更大作用。

（作者分别为商务部研究院助理研究员、商务部研究院研究员）

