

网上中国

品牌自播、知识主播、定制直播兴起

直播电商迎来持续稳健发展时期

本报记者 李贞

近年来，直播电商作为一种新型商业模式，在增加就业、扩大内需、促进数字经济发展等方面发挥了积极作用。国家统计局数据显示，2021年社会消费品零售总额超过44万亿元，其中，直播电商市场份额占比约5%。

中国计量科学研究院日前发布的《直播电商行业高质量发展报告(2021-2022)》蓝皮书(以下简称“蓝皮书”)指出，随着政策、监管的日趋完善，直播电商行业将迎来持续、稳健的发展时期。

覆盖人群更广

“现在直播电商的类型越来越丰富了。”北京市朝阳区居民刘女士发现，自己关注的服装、化妆品以及日用品品牌，都在官方网店做起了品牌自播，从直播间下单能享受不少优惠；还有新兴起的“知识主播”“定制直播”等形式，使直播电商生态更加多元。刘女士告诉记者：“过去只有盯着知名主播的直播间，才能买到更低价的商品，但现在看，直播购物的渠道应该越多越好，这样更方便、更实惠。”

当前，直播电商行业正在重塑格局。商务部电子商务和信息化司发布的《2022年上半年中国网络零售市场发展报告》显示，直播电商行业从流量驱动转为产品驱动，进入以品牌自播、知识主播、技术赋能和定制直播



在山西省运城市万荣县贾村乡张李冯村新品种苹果示范园，种植户利用网络直播拓宽销售渠道。

闫鑫摄(人民图片)

等为特点的发展新阶段。

在农产品直播领域，就有不少“新农人”加入直播赛道。来自山东省淄博市沂源县的赵欣欣，几年前返乡创业。通过直播电商的形式，她为家乡的红薯、樱桃、蒲公英等10余种农产品打开销路，销售额近百万元。赵欣欣表示：“带动乡亲们致富增收，让更多人听得到乡音、看得见乡情、吃得到乡味，这就是我最快乐的事。”

蓝皮书显示，直播电商的发展正推动一系列新职业的产生，带动了大量新增就业岗位。根据人力资源和社会保障部数据，至2021年底，全国直播行业从业者人数已超1000万，行业主播从业人数已达123.4万，且从业

人员数以每月8.8%的速度增长，覆盖用户规模达到8亿以上。

国货销量跃升

百雀羚、白象、李宁、安踏……记者在各大直播电商平台上的销量榜单中看到，如今有越来越多的国货品牌赢得消费者青睐。

蓝皮书指出，直播电商行业在助力国产品牌发展方面发挥了重要作用。在化妆品、服装、家纺、电子产品

等消费品领域，一大批“国潮”品牌，借由直播电商的东风，实现了销量跃升。

《2021抖音电商国货发展年度报告》显示，国货品牌受到年轻消费者青睐，2021年抖音电商国货品牌销量同比增长667%，其中美妆品类国货销量上涨696%。

今年以来，中国美妆品牌林清轩全渠道业绩实现稳步递增，直播电商的作用功不可没。“疫情对线下消费造成影响，但人们对美好生活的热情一直在，消费需求也一直在。”林清轩品牌创始人孙来春说，上半年，企业销售人员转战线上直播，进行不间断营销。4月全渠道业绩同比增长12%，5月增长15.9%，实现“逆势增长”。

业内专家认为，直播电商一方面可以帮助国产品牌快速获客、促进转化，让更多品牌被看见、被发现、被体验；另一方面，也降低了流通费用和信息沟通成本，对生产端来说，可以最大限度降低库存风险，有效推动供应链的国产化。

迎来规范发展

直播电商不仅要蓬勃发展，更要有序、健康发展。在监管部门、行业协会、直播平台等多方面共同努力下，直播电商行业迎来规范化发展新阶段。

此前，中国广告协会发布的《网络直播营销选品规范》，国家互联网信息办公室等七部门联合印发的《网络直播营销管理办法(试行)》等相关监管政策和规范措施陆续出台。

2021年，多个直播电商平台积极更新完善平台规则，推出管理规范、负面清单、处罚规则等细则促进各方合规经营。部分平台在2021年针对性地开展了虚假宣传、恶俗炒作等违规行为的专项治理活动，对违规商家与主播进行处罚，加速直播电商行业生态的规范化进程。

今年以来，各地的整治行动也在持续进行。近期江西省市场监管局开展“2022网络市场监管专项行动”。针对直播电商领域，严厉打击假人气、假优惠、假商品等“三假”直播乱象，进一步营造网络直播公平竞争环境，推动网络直播行业规范发展。

今年4月以来，浙江省绍兴市针对网络直播营销违法违规行为开展专项治理。截至9月底，相关部门约谈直播营销机构及主播693家，查处网络直播营销违法违规案件160起。此外，绍兴市还开发建设了“浙里直播共富”系统，运用智能切片分析、图像比对、语音识别等技术手段，对网络直播行为实施精准监管。

“针对直播电商存在的一些问题，要建立内驱与外管相协同的消费者权益保护机制。”中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚认为，规范直播电商应进一步完善消费者权益保护机制。一方面，要鼓励平台建立快速高效的在线消费权益保护机制，鼓励主播团队建立消费者权益保护的专门团队和消费者权益保护基金。另一方面，要进一步落实相关政策，加快出台直播团队在选品、质量、检测、检验、测试等方面的规范。

一屏“管”全城，手机可“秒办”

用好大数据，办事效率高

海外网 李雪钦



“互联5G时代”展吸引观众

由中国科学技术馆与中国移动通信集团有限公司联合共建的“互联5G时代”主题展览日前面向公众开放，展览通过实物展示、虚拟演示、参与互动、模拟体验等丰富的展示方式，使公众沉浸式感受5G的技术内涵与应用特性以及技术迭代给人们生活带来的巨大变化，全方位展望5G赋能千行百业的发展趋势。图为观众在“互联5G时代”主题展览上体验网速进化。

杜建坡摄(人民图片)

建成智慧大数据运营中心，实现一屏“管”全城，管理便捷高效；政务平台数据联网，人们可以在指尖“秒办”很多事……如今，大数据助力政务的场景越来越广。随着大数据等互联网技术融入数字政府建设，中国多地打造“流动的数据、流畅的体验”，从“线下跑”到“掌上办”，由“多头办”向“协同办”，政务服务日趋智能，方便了企业和群众。

业务办理便捷

“以前来办理工程项目审批，需要准备的材料得一大包，如今少了好多，实在太方便了。”江苏宿迁市民王先生日前来到宿迁市民服务中心办理工程项目审批，被告知营业执照、立项批复等60份政府核发的材料不用自备，王先生只需提供图纸、合同等非政府部门核发的材料即可，这让业务办理时间大大缩短。高效便捷的服务得益于宿迁市推行的“超级管理员”政务数据共享改革。据悉，宿迁市探索“超级管理员”政务数据共享协调机制，让办事群众尝到了“数据多跑腿”的甜头。

山东省菏泽市东明县搭建了数字乡村便民服务平台，小到出具证明、提供咨询，大到证件申报审批、行政审批、行政许可等业务，群众都可以到村党群服务中心进行“一站式”办理。数字乡村便民服务平台开通自助办理、收件自动审批、证照自助打印、信息自助查询等多种功能，实现“一网通办”。群众来到村党群服务中心办理业务，村里会安排工作人员帮助办理，利用大数据，让群众办事“最多跑一次”。

“用好政务大数据，能节省时间、降低成本、提高效率，大力助推经济社会发展。”清华大学互联网产业研究院副院长刘大成接受本报采访时说，得益于大数据等技术，政务信息系统建设和应用取得长足进展，“最多跑一次”“掌上办”等服务新模式不断涌现，获益面广，给百姓提供了便利，有效解决群众和企业办事难、办事慢等问题。

管理明显优化

在天津市大数据管理中心的大屏幕上，能看到两个重要应用实时连通。一个是社区网格员提交

居民反馈问题的应用“津治通”，一个是市民办理证照、生活缴费、问题上报的手机移动端平台“津心办”。在“城市大脑”的协调指挥下，“津治通”“津心办”两个应用实现业务在线交互、数据实时流动，使问题处理更畅通、更便捷。

在位于佛山市的广东粤剧博物馆门前，社区工作人员何国权依次检查了卫生状况、消防配备和防疫工作，然后打开智能网格手机软件，对应各项工作一一勾选。“手机APP成为我们日常工作的记事本和活地图。”何国权说，每天巡查哪些街巷、商铺，进入哪些孤寡独居老人家里探视，督促哪些病患按时服药，手机APP上都有详细的记录，包括每天走过的路线以及工作情况，种种数据都会传送到后台，及时同步情况，方便社区管理。原来，广东省佛山市禅城区通过打造“一网统管”的城市大脑，实现社会治理的数字化、智慧化。“采集日均数据量122万次，支撑45个部门业务……”这是今年上半年禅城区社会治理智慧化转型的部分成果，依靠大数据，社区治理和服务明显优化。

北京大学政府管理学院副院长、公共政策研究中心主任黄璜接受本报采访时说，数字政府建设是创新政府治理理念和方式的重要举措。从政务信息化、电子政务到数字政府，各级政府一直在探索，如何运用先进的现代信息技术，提升对市场、社会和自身的治理能力，取得了比较显著的成果。比如近年在疫情防控中出现的健康码系统、社会治理中运用的网格化管理系统、为解决群众办事难的“一网通办”政务服务系统等，都是大数据应用的集中体现。

重视数据安全

中国各地结合自身实际，在百姓少跑腿这件事上下功夫。广东深圳实现“一键可知全局、一体运行联动、一屏智享生活”，数据的有效连接与智能交互打破了不同部门、领域之间的壁垒；上海徐汇推动“一云汇数据、一屏观徐汇、一网治全城”，跨部门、跨层级的城市运营实现了数据融合和互联互通。

国务院办公厅10月5日发布《关于扩大政务服务“跨省通办”范围进一步提升服务效能的意见》，提出增强“跨省通办”数据共享支撑能力，推动更多直接关系企业和群众异地办事、应用频次高的政务数据纳入共享范围。“数字政府能不能成功、成功到什么程度，取决于数据的治理能力。”中央党校(国家行政学院)教授汪玉凯认为，无论是目前重点推进的“跨省通办”，还是未来要实现的“全国通办”，畅通数据要素流通都是前提。

“要绷紧数据安全这根弦，加强政府数字安全保障能力建设，确保国家秘密、个人隐私和企业商业秘密的安全可控。”刘大成说，既要提高数据共享的规范性、精准性和有效性，还要强化政务数据共享安全保障，完善数据安全相关法律法规，加强对政务数据的分级分类管理，合理确定共享范围，切实强化涉密、重要敏感、个人隐私等数据使用监管，确保政务数据不被泄露、篡改、滥用和非法使用，防止共享数据被违规截留、商业化使用及其他数据安全风险。

人社部联合有关部门关停14个仿冒网站

本报北京电(记者赵兵)根据网络巡查和群众举报情况，人力资源和社会保障部联合有关部门日前查实并关停了14个仿冒网站，其网站名称、网址及页面内容与人社部技能类“职业资格证书”“职业技能等级证书”查询官方网站高度相似，容易误导社会公众。目前，上述14个网站均已被关停。

今年4月，人力资源和社会保障部、中央网信办印发《关于开展技术技能类“山寨证书”网

络治理工作的通知》，对技术技能类“山寨证书”进行网络治理。接下来，人社部将联合有关部门持续加大对“山寨证书”的打击力度，对发现的仿冒网站等线索，查实一个关停一个，切实维护劳动者的合法权益。人社部认可的技能类评价证书可通过技能人才评价工作网(www.osta.org.cn和osta.mohrss.gov.cn)查询。人社部提醒广大社会公众，自觉抵制各种“山寨证书”，共同维护正常的社会秩序。



在浙江省嘉兴市秀洲区油车港镇党群服务中心，一名工作人员在秀洲区“心灵之秀——全民心理健康云平台”查看相关大数据。

金鹏摄(人民图片)