

网上中国

工会：为新就业形态劳动者撑起“保护伞”

本报记者 李嘉宝

家政阿姨、快递小哥、送餐骑手……活跃在大街小巷、服务于千家万户的这个庞大群体，被称为“新就业形态劳动者”，他们主要是依托互联网平台的共享经济服务提供者。近年来，随着新就业形态劳动者数量大幅增加，如何切实保障该群体的正当权益，成为备受关注的热点话题。记者就相关部门及平台企业如何关心和保障新就业形态劳动者的权益进行了采访。

身后有依靠

人社部日前会同国家网信办、交通运输部、市场监管总局、全国总工会等部门，就维护新就业形态劳动者劳动保障权益，对11家头部平台企业联合开展行政指导，要求平台企业进一步落实好政策，积极承担用工责任，切实保障好新就业形态劳动者权益。

“加入工会，感觉身后有了依靠。”在四川省成都市新津区，圆通速递快递员石尘心里踏实又温暖。几个月前，在新津区总工会开展的10余场新就业形态劳动者集中入会活动中，石尘和其他1800余名新就业形态劳动者一起加入工会，找到了“娘家”。

在成都市青羊区，货车司机老张收到了工会组织派发的“入会大礼包”。义剪、义诊、肩颈按摩理疗、美容护理、电影券……一系列暖心服务送到了新就业形态劳动者的心坎里。“没想到刚入会就能享受到这么多福利！”不少人



山东省临沂市郯城县郯城街道龙泉社区“小哥食堂”，是临沂市首家“一站式”新就业群体服务驿站。图为外卖骑手在“小哥食堂”为手机充电。张春雷摄（新华社发）

感慨道。

如今，工会成为新就业形态劳动者最愿意依靠的“家”。各地工会积极联合平台企业，鼓励更多新就业形态劳动者入会。今年6月，江苏省总工会联合平台企业，在线上线下同步举行“蓝骑士入会季”主题活动。“饿了么”骑手刘朋伟是南京市网约配送行业工会联合会首批会员，谈起入会体验，他感触颇深。“针对性的体检项目、免费爱心早餐、外卖延误保险……来自工会的关爱既贴心又温暖。”

湖南省长沙市外卖员郭庆也有同感，他刚刚加入长沙市井湾子社区工会，“有了更强的组织感和归属感！”郭庆说，“工会会告诉我们签合同时应注意的内容。受了意外伤害，不仅有公司的补助，还有工会的补助。此外，一些文化和专业技能培训也让大家收获满满。”

权益有保障

不久前，福建省厦门市湖里区一起劳动纠纷被成功解决。小何等12位网约车驾驶员因劳动合同被单方面终止，提请劳动仲裁。湖里区工会新就业形态劳动者法律服务工作站介入，与企业方沟通，促成双方达成调解，企业一次性支付经济补偿款。据福建省总工会相关负责人介绍，目前福建省已建设新就业形态劳动者法律服务站百余家，为新就业形态劳动者开辟了集咨询、代写文书和法律援助于一体的工会法律服务的“绿色通道”。

专家指出，新就业形态劳动者就业方式灵活，群体流动性大，许多人难以与企业直接确认劳动关系，存在用工关系复杂、社会保障不足等问题，其权益保障往往面临新

挑战、新问题，需要着力加以规范、强化保障。

“感谢市总工会，帮助我们追回了拖欠工资！”在山东省烟台市，某同城供应链配送平台司机王兵解决了困扰已久的“讨薪”大事。2021年8月，王兵及其他8名工友入职该配送平台，后又因经营网店关停，两个月的工资没了着落。无奈之下，他们找到山东省烟台市总工会设立的新就业形态劳动者法律

服务站，在工会维权律师帮助下，平台服务企业和服务外包企业连带支付工资及经济补偿金6.6万元。

近年来，新就业形态劳动者权益保护打出政策“组合拳”。2021年，人社部等8部门联合印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》，明确平台企业应当合理承担维护劳动者权益的相应责任，在公平就业、劳动报酬、休息、劳动安全、社会保险等方面作出一系列规定，给新就业形态劳动者带来更可靠的保障，也给相关企业开展经营活动划出“红线”。

平台企业在维护新就业形态劳动者权益方面进行了诸多努力。例如，配送平台公开了“骑手劳动安全保障”相关规则，给予了骑手接单选择权和更合理宽松的配送时间等；一些网约车平台引导非劳动关系的驾驶员参加相应的社会保险，提供多种保险选择，可由司机自行决定是否参与等。

职业有护航

劳动者会产生哪些心理问题？如何正确面对压力和困境？如何调整状态尽快适应环境和工作状况的变化？最近，河南省洛阳市新业态工会联合会邀请心理治疗师、工会职工心理健康服务志愿者，来到市总工会主办的“职工心灵夜话”栏目，为新就业形态劳动者开展了一期专场心理疏导。

新就业形态劳动者就业虽灵活，但仍面临职场中的各种挑战。规划职业发展、提高自身技能，是新就业形态劳动者的普遍诉求。今年6月，江苏省道路货运新业态驾驶员安全行车劳动竞赛举行，为近120万名货运司机提供了“比武场”。竞赛被江苏省劳动竞赛委员会列为全省十大引领性劳动竞赛。按照规定，对竞赛成绩优异者可择优推荐申报江苏省“五一”劳动奖章等荣誉称号。

不少地方还建起“劳动者驿站”，让新就业形态劳动者“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”。近日，甘肃省平凉市崆峒区振兴运输公司行业工会联合会“新就业形态劳动者驿站”已全面建成并投入使用。劳动者驿站面积280平方米，项目包含职工书屋、司机之家、休息室、淋浴室、洗衣房、卫生间等配套基础设施，提供饮水、休息、餐饮、淋浴、洗衣、如厕等周服务。在浙江省乐清市，柳市镇总工会在户外劳动者驿站设立心愿墙，面向大家开展微心愿征集，帮助新就业形态劳动者解决“小困难”“小需求”“小梦想”。

智能引领升级 技术提高价值

中国汽车“创新赛道”驶出加速度

本报记者 王丕屹

中国新能源汽车“出海”再提速。中国汽车工业协会日前发布的数据显示，今年前8个月，新能源汽车出口34万辆，同比增长97.4%。新能源汽车正在成为中国智能制造的一张新名片。为什么新能源汽车能成为新名片？有专家表示，中国新能源汽车制造企业发力智能数字科技，打通了研发、生产到销售终端全链条，通过上下游协同联动，探索从传统的生产型制造业向服务型制造业转型，为用户打造出场景化、个性化、定制化的产品。

向移动智能空间进化

近十年来，中国新能源汽车产业经历了从小到大、从弱到强的过程，已经成为引领全球汽车产业转型升级的重要力量。工信部副部长辛国斌日前在“中国这十年”系列主题新闻发布会上介绍，“新能源汽车累计销量从2012年底的2万辆，大幅攀升到今年5月底的1108万辆，自2015年起，产销量连续7年位居世界第一。”

辛国斌表示，发展新能源汽车是中国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。中国深入实施新能源汽车国家战略，强化顶层设计和创新驱动，新能源汽车产业实现快速发展。推动新能源汽车产业发展，国家、地方先后推出600多项支持政策，涵盖技术创新、推广应用、安全监管等各个方面，组建动力电池和智能网联汽车国家制造业创新中心，支持上下游企业不断加大研发投入，创新商业模式，形成了产业发展强大内生动力。

通过新能源汽车制造企业的持续研发创新，广大用户切身感受到新能源汽车在保证常规性能后的边界拓展，特别是智能网联技术与汽车电气化新技术的跨界融合，让新能源汽车不只是纯粹的交通工具，更进化为移动智能空间。

参与高端市场竞争

中国智能电动汽车品牌正加速进入海外高端市场。蔚来汽车10月8日在德国柏林举行发布会，宣布在德国、荷兰、丹麦、瑞典四国市场提供全体系服务，这标志着蔚来全球化战略再进一步。

蔚来汽车创始人、董事长李斌接受本报专访时表示，汽车产业比拼的是综合竞争力，智能电动汽车则是“智能”、“电动”、“汽车”三个行业的交汇。当前，中国制造业在这三个行业都具备世界级的竞争力，包括供应链和人才方面的优势，这正

助力“中国智造”“出海”

人脸识别打开车门、辅助驾驶缓解疲劳、遇到危险自动预警……中国汽车制造企业持续科技创新，让汽车工业融合了新一代信息技术，实现人、车、路动态信息交互，让驾驶变得更安全、更智能、更舒适。

中国新能源汽车近年来在国际市场上得到的认可越来越多。中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示，据统计目前已有近10家中国车企向欧洲出口新能源车，中国电动汽车已经占欧洲电动汽车总销量的10%。中国汽车流通协会相关负责人介绍，中国汽车企业现在新能源汽车出口主要是在欧洲市场，2021年，中国新能源汽车出口总销量的49%是出口到欧洲市场，出口形势非常喜人。

多年前，中国汽车靠自主品牌的价格优势切入海外市场，在拉美洲和非洲获得了较大的市场份额。如何进入欧洲市场，一直是中国新能源汽车企业长期思考的问题。中国新能源汽车企业正加速飞驰在“创新赛道”上，在产品性能、智能科技、综合服务等方面持续创新，助力“中国制造”向“中国质造”和“中国智造”迈进。



德国消费者观看中国品牌展车。

受访者供图

共富直播间



学直播拓宽致富路

浙江省杭州市临安区锦城街道日前邀请直播人才为辖区内居民开展技能培训，课程采取“理论+实操”的模式，培训“直播语言”“引流方式”等技能，帮助创客了解直播带货行业，并通过实训让他们快速掌握引流、销售等基础知识，凝聚同心助力致富。锦城街道开展的直播技能培训已有归国留学生、网络从业者、自由职业者、种养大户和返乡创客等120余人参加。

虞炳锋摄

电子消费券拉动上海市场回暖

本报上海电（记者田泓）一系列消费刺激政策有效拉动上海国庆消费市场回暖。据消费市场大数据实验室（上海）监测显示，国庆节（2022年9月30日至10月6日）7天，全市餐饮、汽车、家电线下消费增长明显，消费金额分别实现69.6亿元、12.7亿元和4.7亿元，同比增长18.0%、76.3%和3.0倍。全市线下消费金额407.7亿元，同比恢复至八成；线上消费金额约254.8亿元，同比增长2.9%。其中，主要商业综合体客流量环比增长24.6%。

国庆消费市场回暖得益于第二轮“爱购上海”电子消费券、绿色智能家电消费补贴等政策叠加效应。“爱购上海”电子消费券节日期间核销金额超过1.35亿元。上海环球港、港汇恒隆广场、五角场万达广场、比斯特

上海购物村（奕欧来）、七宝万科广场、宝山万达广场、中信泰富万达广场、尚悦湾广场、青浦吾悦广场等商业综合体的销售额，实现同比增长超过2位数。

节日前夕，上海首次推出促进绿色智能家电消费补贴政策，家电家装商店客流、销量增长明显。节日期间（10月1日至6日），全市苏宁易购、国美电器、京东、百联、家乐福等35家参与政策实施的家电零售企业绿色智能家电销售1.43亿元，交易笔数1.69万单，补贴额1273.5万元。京东、苏宁上海地区全品类家电销售额，实现同比增长超过2位数，销售额均位居企业内部全国省级排名前列，政策刺激效应比较明显。