

为市场主体纾困发展提供有力支撑——

超3.4万亿元税惠“红包”落地

本报记者 汪文正

今年以来，新的组合式税费支持政策、稳经济一揽子政策措施以及接续政策陆续推出，各项利企惠民举措扎实推进。在国家税务总局日前举行的落实退税减税降费政策新闻发布会上，国家税务总局有关负责人介绍，截至9月20日，全国新增减税降费及退税缓费超3.4万亿元，相关税费支持政策落地生效，为稳住宏观经济大盘提供了有力支撑。

税费支持政策步步加力

国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力介绍，截至9月20日，今年已退到纳税人账户的留抵退税款达22113亿元。分行业看，制造业退税5818亿元，占比26.3%，是受益最明显的行业。分企业规模看，小微企业是受益主体。在已获得退税的纳税人中，小微企业户数占比92%，共计退税8902亿元，金额占比40.2%。

在减税降费方面，1—8月全国新增减税降费5916亿元。其中，新增减税4605亿元，新增降费1311亿元。分政策项目看，小规模纳税人“六税两费”减征政策进一步扩展至小型微利企业和个体工商户，新增减税降费1036亿元；生产、生活性服务业增值税加计抵减政策新增减税604亿元；小型微利企业应纳税所得额100万—300万元部分再减半政策，新增减税477亿元；继续实施的阶段性降低工伤、失业保险费率政策，新增降费1076亿元。

在缓税缓费方面，截至9月20日，全国累计办理缓税缓费6326亿元。其中继续实施的制造业中小微企业缓缴税费政策，累计办理缓缴5256亿元；为受疫情影响较大的困难行业和中小微企业办理缓缴社保费1070亿元。

实实在在增强企业获得感

税费支持政策的积极效应正不断显现。税收数据显示，8月份全国企业销售收入同比增长5.2%，较7月份提高2.1个百分点，较二季度提高4.1个百分点，延续了恢复发展态势。

增值税留抵退税持续扩围、延长制造业中小微企业缓缴税费政策期限、实施支持企业创新的阶段性减税政策……今年以来，税费支持政策实实在在增强了企业获得感。

——为工业企业累计新增减税降费及退税缓费1.48万亿元，带动1—8月全国工业企业销



为持续优化税收营商环境，国家税务总局福州市长乐区税务局严格落实121条便民办税缴费措施，为纳税人缴费人提供优质服务。图为税务人员日前在福建省福州市长乐区行政服务中心办税服务厅辅导纳税人办理涉税事项。
王旺旺摄
(人民视觉)

售收入和采购设备金额同比分别增长7.7%和8.9%，有力促进工业经济平稳运行。

——为小微企业累计新增减税降费及退税缓费1.35万亿元，为餐饮、零售等困难行业新增减税降费及退税缓费6421亿元，用真金白银帮助市场主体渡过难关。7—8月，全国小微企业、困难服务业企业销售收入同比分别增长2.9%和4.9%，较二季度分别提高3.3个和1.6个百分点。

——支持高技术行业和高技术企业累计新增减税降费及退税缓费7618亿元，带动1—8月全国高技术产业和高技术企业销售收入同比增长5.7%，比全部企业高2.1个百分点。数字经济核心产业销售收入同比增长8.7%，国家重点培育的“专精特新”小巨人企业销售收入同比增长10.2%。

继续支持市场主体纾困发展

税费支持政策还将继续助推各类市场主体纾困发展。

在支持制造业中小微企业纾困发展方面，国务院常务会议于9月份决定进一步加大纾困政策力度，对制造业中小微企业、个体工商户前期缴纳的税费，9月1日起期限届满后再延长4个月。

缓缴税费政策实施以来，全国已累计为305万户制造业中小微企业办理缓缴税费5256亿元，相当于给企业带来一笔“无息贷款”。国家税务总局

征管和科技发展司副司长付扬帆介绍：“再次延续实施缓缴税费政策后，‘无息贷款’期限再次延长，累计缓缴时间最长可达13个月。据估算，缓缴税费政策总体上预计可为制造业中小微企业节省融资成本超过200亿元。”

在支持外贸企业发展方面，4月，国家税务总局等10部门推出15项服务出口退税新举措；6月，推出阶段性加快出口退税进度举措。相关举措精简了7类出口退税事项的11种申报材料，将出口退税提醒服务内容增加至11项，所有出口企业办理正常出口退税的平均时间已压缩至6个工作日内。截至9月20日，31万户有出口退税申报企业的所有出口退税事项已实现全程网办。

“前8个月，全国累计办理出口退（免）税1.35万亿元，为我国外贸出口稳定增长发挥了积极作用。”国家税务总局货物和劳务税司司长谢文表示，税务部门将与相关部门进一步通力协作，确保出口退税支持举措落地见效，促进外贸持续稳定健康发展。



10月9日，国网安徽电力检修人员对古泉换流站设备进行检修、维护。当日，昌吉—古泉±1100千伏特高压直流输电线路的受端站——安徽宣城古泉换流站完成“体检”。
昌吉—古泉±1100千伏特高压直流输电工程起于新疆昌吉换流站，止于安徽古泉换流站，是目前世界上电压等级最高、输送距离最远、输送容量最大的输电工程。
新华社记者 杜宇摄

外贸企业信心预期明显增强

本报记者 李婕

日前，中国国际贸易促进委员会对外发布第三季度外贸形势调研报告。报告显示，稳经济一揽子政策和稳外贸政策实施效果在第三季度开始集中显现，上半年企业反映强

烈的运价、能源、资金、汇率等问题得到明显缓解。

“总的看，我国外贸企业信心预期明显增强，持续展现较强韧性。”中国贸促会新闻发言人、中国国际

商会秘书长孙晓说。

调查显示，45.1%的外贸企业表示三季度外贸发展信心逐步恢复；30.31%的外贸企业预计全年贸易额能够实现同比增长，该比例较二季度上升4.09个百分点；大中型企业对全年外贸形势更为乐观，小微企业预期虽然较弱，但较二季度有所改善。

具体看，外贸发展呈现如下特点：一是外贸企业出口额和利润双双向好。22.69%的企业贸易额环比上升，19.52%的企业利润环比上涨。二是高附加值行业出口利润增长幅度大。铁路船舶航空航天运输设备、造纸和纸制品、专用设备制造、汽车等行业外贸增长动力较强，分别有40%、39.29%、35%和28.28%的企业实现出口利润环比增长。三是随着企业对区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)了解和运用的加深，东盟成为中国外贸订单最大来源市场，三季度外贸企业新增订单主要来源市场前三位分别为东盟、欧盟和美国，占比分别为30.6%、30.55%和25.29%。四是外贸企业对贸易新业态新模式寄予厚望，46.7%的企业认

为外贸综合服务对出口促进的作用最大，22.52%的企业认为跨境电商的作用较大。

本次调查也反映了外贸企业的主要困难和诉求。“当前，外贸企业面临外部需求收缩、在手订单不足、综合成本高企、疫情反复困扰、经贸摩擦增多等多重困扰。”孙晓说。调查显示，60.02%的企业表示订单下降是面临的最大困难，51.83%的企业感受到订单分流，56.22%的企业认为原材料成本上升，47.68%的企业反映疫情影响生产。

外贸企业的政策诉求主要体现在三个方面：一是继续加大减税降费落实力度，延续相关税收减免优惠举措，帮助企业降成本、增信心、解难题。二是加快恢复国内线下办展，积极组织外贸企业境外参展，提高跨境人员流动便利性。三是加大外贸企业利用自贸协定优惠政策培训咨询，帮助企业有效应对国际经贸摩擦，全面提高企业运用优惠政策和抗击外部风险能力。

据了解，中国贸促会作为出国参加举办经贸展览会的管理部门，及时推出恢复出国经贸展览的针对性举措，将“参加国外线上展览会”“代参展”“远程线下办展”等创新形式视同线下国外参展，核发项目批件，并将于近期推进试点审批组展单位赴重点国家、重点展会团组项目相关工作。



近日，在位于江苏省如皋市如城街道的江苏瀚象机械有限公司装配车间，工人们坚守岗位，赶制一批出口欧洲的订单产品。
徐慧摄（人民视觉）



近期，甘肃省敦煌市的棉花进入采收季节。图为10月8日，敦煌市转渠口镇棉田里，采棉机正在采收新棉。
王斌银摄（人民视觉）

9月末外储规模为30290亿美元

本报北京10月9日电（记者邱海峰）国家外汇管理局近日发布的数据显示，截至今年9月末，我国外汇储备规模为30290亿美元，较8月末下降259亿美元，降幅为0.85%。

“9月，跨境资金流动总体平

稳，境内外汇供求延续基本平衡。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英介绍，国际金融市场上，美元指数进一步上涨，全球金融资产价格大幅下跌。“汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模小幅下降。”王春英说。

第132届广交会展品数量创新高

本报北京10月9日电（记者王俊岭）记者9日从中国对外贸易中心了解到，第132届中国进出口商品交易会（简称“广交会”）将于10月15日上午在线上开幕。其中，出口展按16大类商品设立50个展区，进口展6大类题材商品分别归入对应展区参展。继续设立“乡村振兴”专区，联动跨境电商综试区和部分跨境电商平台开展同步活动。

据广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍，本届广交会上，除原有实体展参展的2.5万家企业全部上线展示外，进一步

放开参展申请，经审核允许符合条件的申请企业参展，扩大受惠企业面。截至目前，出口展参展企业34744家，比上届增长约40%；进口展参展企业416家，来自34个国家和地区；上传展品超过306万件，创历史新高。其中，智能产品超13万件，绿色低碳展品超50万件，拥有自主知识产权的产品超26万件。

“从第132届起，每届广交会线上平台服务时长从10天延长至5个月。除展商连线、预约洽谈功能使用时间为10天外，其他功能均持续开放。”徐兵说。

绿色产品认证已覆盖近90种产品

据新华社北京电（记者赵文君）日前，中国绿色产品认证已覆盖建材、快递包装等近90种与消费者密切相关的产品。近日，国家市场监督管理总局举办2022年全国“绿色产品认证与标识宣传周”活动，今年的主题为“绿色产品认证：践行双碳目标 守护绿水青山”。

绿色产品是指从全生命周期，全过程角度满足资源节约、环境友好、消费友好要求的产品。

为科学有效推进绿色产品标准、认证、标识体系建设，市场监管总局规范各类产品绿色评价标准的制定，在产品选取方面，优先选取与消费者吃、穿、住、行、用密切相关以及对人体健康和生态环境影响大、具有一定市场规模、国际贸易需求旺盛的产品，制定标准并开展认证。

前8月广西民生支出超3200亿元

本报南宁10月9日电（记者张云河）近日，记者从广西壮族自治区财政厅获悉，1—8月，广西民生支出完成3204.57亿元，同比增长3.3%，占一般公共预算支出的比重为77.6%，占比持续维持在八成左右。

今年以来，广西持续加大教育、医疗、社会保障、住房等民生领域投入，多措并举加快民生资金支出进度，有力推动各项惠民政策落地落

实。以就业方面为例，广西开展技能强百企稳岗促就业专项活动，截至8月底，广西就业补助支出同比增长4%，其中职业技能鉴定补贴、就业见习补贴、促进创业补助支出同比分别增长2.5倍、65.2%、27.8%。

今年广西累计筹措困难群众救助补助资金116亿元，织密织牢困难群众救助托底安全网。前8月，广西最低生活保障支出同比增长27.1%。

深圳至江门高速铁路开工建设

本报北京10月9日电（记者严冰）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，9日，深圳至江门高速铁路（简称深江高铁）正式开工建设。

深江高铁是中国“八纵八横”高铁网沿海通道的重要组成部分，线路起自新建的深圳西丽站，向西经东莞市、广州市、中山市、江门市，接入江门至湛江铁路江门站，正线全长116公里，建设工期5.5年。全线共设深圳

西丽、深圳机场东、东莞滨海湾、南沙、中山北、横栏、江门站等7座车站，其中江门站为既有车站，深圳西丽站等6座车站为新建车站。

深江高铁东连厦门至深圳高铁，西接江门至湛江高铁。项目建成后，将进一步织密粤港澳大湾区轨道交通网，极大便利沿线人民群众出行，对促进沿线经济社会发展、助力粤港澳大湾区建设，具有重要意义。



金秋十月，各地农民抢抓农时，晾晒收获的玉米、稻谷等，乡间呈现一派丰收景象。图为10月8日，山东省临沂市郯城县郯城街道的农民在晾晒玉米。
张春雷摄（新华社发）