

网上中国

环境改善、交易透明、体验优化

# 农贸数字化 买菜更舒心

本报记者 李贞



菜市场是城市生活中极具烟火气的民生场所，直接关系到千家万户的“菜篮子”。伴随5G、大数据、物联网等技术的发展，全国各地兴建起一批“智慧菜场”，为百姓带来了更舒心的买菜体验。

## 守好“舌尖上的安全”

清晨，是湖北省武汉市洪山区广埠屯菜市场最热闹的时候。菜场蔬菜农药残留快速检测室检测员李玲走到一个摊位前进行抽检。接过摊主递来的生菜，李玲掰下一片菜叶，放进样品盒，带回检测室。“通过仪器检测，只需几分钟，就能查出蔬菜农药残留情况，保证老百姓买到品质安全的蔬菜。”

近年来，武汉市着力推进农贸市场标准化改造。升级后的农贸市场不仅更清洁美观，而且更注重提升智慧服务和精细化管理水平。如今，全市农贸市场新建或升级蔬菜农药残留快速检测室315间，快检覆盖率达到99%。

食品安全关系着人民身体健康和生命安全。智慧菜场能为百姓“舌尖上的安全”把好第一道关口。

位于山东省青岛市西海岸新区灵山卫街道的东街农贸市场，自2020年开始进行智慧化改造，建立起大数据平台。市场内实时交易记录、档口满意度、产品抽检情况等消息，都会公示在市场中央的大屏幕上，全面实现了“来源可溯、去向可查、责任可追”的智慧化管理。

“每天早上8点前，我们会对摊位的菜品进行抽样检查，然后上传到大数据平台。比如今天抽检的是黄豆芽、小白菜、油麦菜等产品，检测结果已经公示了。”据东街农贸市场负

责人苏雷介绍，市场内配备的食品快检室，可对农药残留、“瘦肉精”、孔雀石绿等化学物质进行现场快速检测，并同步上传数据。如果检测出不合格产品，市场管理方可以第一时间下架、召回。

“大数据平台还能对市场的客流量和营业额等数据进行公示，为商户提供参考数据。同时，市场也为每家商户配备了统一使用的智能电子秤，让顾客在买菜时可以一目了然地看到商品名称、重量、单价、金额等，使购物过程更加透明便捷。”苏雷说。

## 展示城市文明形象

智慧菜场不仅为守护市民餐桌安全提供助力，也是一扇展示城市文明形象的直观窗口。位于江西省南昌市新建区的花果山农贸市场，是当地建设智慧农贸市场的一个范本。家住附近的市民梁文华记得，过去这里是一个露天集市，一到夏天，苍蝇满天飞，满地堆着损坏、腐烂的瓜果，气味难闻。

而今，改造后的菜市场室内空间宽敞明亮，地面干爽整洁。各个档口的招牌颜色统一，蔬菜、肉类、水果、水产、豆制品等各类农产品，划分在不同的区域。每家商户的摊位上方，悬挂着信息展示屏，摊主姓名、营业执照、菜品价格等信息，真正做到了公开透明，既方便市民采买，也利于市场统一监管。



“经过智慧化改造，菜市场不仅环境大不一样，监管也更加有序了。”经常到这里买菜的梁文华对市场的升级改造赞不绝口。他还特别喜欢市场里新配备的智能溯源电子秤，“称重后打印出的小票上有个二维码，扫描后能查看所买菜品的溯源信息，这让我们吃得更放心了！”

菜市场是人流密集场所，智慧化手段也为这里的防疫工作提供了帮助。最近，走进江苏省无锡市梁溪区刘潭农贸市场的市民会发现，市场入口处多了一台带电子屏幕的机器。顾客进入市场前，只需在屏幕前出示身份证或者健康码，几秒钟就可以完成识别认证。

“农贸市场人员密集、流动性大，是疫情防控的重点区域之一。”刘潭农贸市场管理人员介绍，这台智能设备支持戴口罩时的人脸识别、身份证扫描和人体测温，投入使用后缩短了人工进行扫码登记的时间，也避免了顾客排队拥挤，给农贸市场的防疫工作带来了便利。

## 推动智慧菜场建设

为支持农贸市场升级改造、推动智慧菜场建设，多地出台相关政策。

安徽省将“文明菜市行动”作为全省十大暖民心行动之一，研究制定了《文明菜市行动方案》。方案提出，2022年，现有存量不达标菜市的40%完成整治和改造提升；2023

年，现有存量不达标菜市全部完成整治和改造提升；2024年至2025年，全省所有菜市达到“干净卫生、清洁明亮、管理有序”的文明菜市要求，形成文明菜市建设和管理的长效机制。

青岛市市场监管局制定印发《青岛市2022年农贸市场新建和升级改造实施方案》和《青岛市规范化农贸市场创建办法》，计划在2022年，新建和升级改造农贸市场10处以上，创建规范化农贸市场40处以上，争取利用两年时间，实现农贸市场规范化达标率100%。

呼和浩特市着力推进全市农贸市场规范化建设，实行“以奖代补”政策，对17家已达标的农贸市场给予了资金奖励，激发市场主体升级改造的热情，以带动全市农贸市场硬件设施水平的提升。

小小菜市场，牵动大民生。从马路边的小菜摊，到传统的室内农贸市场，再到新兴的智慧菜场，人们买菜的环境不断改善、体验不断提升。在数字化技术的帮助下，老百姓的“菜篮子”将拎得更舒心、更放心。

左图：在江西省南昌市东湖区贤士湖花园菜场内的食品安全快检室内，检测师对当天采集的菜品进行快速检测。图为菜场入口处的显示屏实时显示检测结果。时雨摄（人民图片）

右图：一名主播在浙江省瑞安市玉海街道周松菜市场网络直播间销售农产品。孙凇摄（人民图片）



云南省怒江傈僳族自治州贡山独龙族怒族自治县“智慧教育”校园云平台日前正式上线使用。该平台依托“互联网+”、云计算、大数据等现代信息技术，对校园管理、网络阅卷、网络会议、电子班牌等实施智能信息化，将管理与教学融通，逐步提高云南边远地区教育质量。图为工作人员在该县教育体育局利用云平台与独龙江中心学校连线。梁志强摄（人民图片）

## 智能网联汽车测试应用加速推进

本报北京电（记者王政）记者从2022世界智能网联汽车大会上获悉，近年来中国采取一系列措施，激励技术创新、完善政策体系、优化发展环境，有力推动智能网联汽车产业发展取得积极成效。今年上半年，具备组合驾驶辅助功能的乘用车销量超288万辆，截至6月底实际道路测试里程超过1500万公里。

智能网联汽车发展势头强劲。2021年，全国搭载组合辅助驾驶系统的乘用车新车渗透率为20%左右，其中新能源汽车新车渗透率超过30%。今年上半年，具备组合驾驶辅助功能的乘用车销量超288万辆，渗透率升至32.4%，同比增长46.2%。

技术创新能力快速提升。发挥国家智能网联汽车创新中心作用，推动自动驾驶基础平台、车载操作系统等联合攻关，搭建测试验证公共服务平台，加速技术研发和产业化应用。目前，新一代电子电气架构、车用操作系

统、大算力计算芯片、车规级激光雷达等关键技术取得突破。

测试应用示范加速推进。截至6月底，全国开放各级测试公路超过7000公里，实际道路测试里程超过1500万公里，自动驾驶出租车、无人巴士、自主代客泊车、干线物流以及无人配送等多场景示范应用有序开展。17个测试示范区、16个“双智”试点城市完成3500多公里道路智能化升级改造，装配侧网联设备4000余台。

工信部有关负责人表示，智能网联汽车不仅为汽车产业创新发展注入新的强大动能，更将带动智能交通、智慧能源、智慧城市等领域的深刻变革。当前，智能网联汽车正处于技术快速演进、产业加速布局的关键时期，工信部将推进“十四五”规划实施，坚持“车-路-云”一体化发展路线，强化创新驱动、优化政策供给，加快智能网联汽车产业化进程。

# 你“尝鲜”折叠屏手机了吗？

徐嘉伟

工信部相关负责人近日在“新时代工业和信息化发展”系列主题新闻发布会上表示，中国消费电子多元化创新成果层出不穷，产业链供应链现代化水平稳步提升，诸多“世界首发”消费电子产品陆续问世，包括全球首款消费级可折叠柔性屏手机、全球首款叠屏电视等，彰显了中国创新能力水平。

国际数据公司IDC相关报告显示，2022年上半年，中国折叠屏产品出货量超过110万部，同比增幅约为70%。在智能手机市场出货量同比下滑的背景下，折叠屏手机细分市场依然实现了快速增长，部分产品还呈现出供不应求的势头。

## 屏幕折叠带来新鲜感

折叠屏手机，是通过柔性屏等实现手机显示屏的可折叠，达到兼具大屏显示效果与方便携带的双重特性。从折叠方案来看，目前折叠屏手机有横向内折、横向外折以及竖向内折等多种形态。

“折叠屏给用户带来的首先是新鲜感，因为屏幕折叠这一动作本身就就很酷。”电子产品爱好者小周介绍了他“尝鲜”折叠屏手机的原因。

当然，折叠屏手机带来的新鲜感不仅仅局限于折叠这一形式本身，由折叠而延伸出的“新玩法”给用户们带来了完全不同于传统直屏手机的使用体验，拓展了手机的概念。

可折叠的屏幕为用户提供了“刷刷新姿势”。像我正在使用的这款折叠屏手机有“帐篷模式”，在亮屏解锁状态下，倒扣手机呈“帐篷”状放置，画面就会锁定在外屏显示，可以直接用外屏来看剧、刷视频，再也不用手机支架了。此外，折叠屏手机内屏展开后的大尺寸优势也带来了全新的视觉体验，效果更加震撼。”小周说。

“竖向折叠的手机对于爱自拍的女生来说简直就是新一代‘自拍神

器’——将屏幕翻折找到最佳的自拍角度，下半屏作为手机支架，上半屏实时预览，彻底解放双手，这样就可以和姐妹们尽情‘凹造型’了。而且，竖向折叠的手机在折叠状态下只有手掌大小，方便放进衣服口袋里。”喜欢自拍的小杨说。

## “多屏互动同时收看两场比赛”

折叠屏概念固然新潮，但硬件层面带来的酷炫效果只是基础，真正决定用户体验的还要看手机厂商能否在软件层面打造出一套与折叠屏使用逻辑相匹配的应用生态。

艾媒咨询调研数据显示，在选择折叠屏手机时，关注折叠屏手机智能系统的受访用户均超过六成。“个人觉得一个稳定、好用的分屏操作系统特别加分。”一名经常需要在手机端处理工作信息的网友说。

目前，多任务分屏显示功能已经成为折叠屏手机的标配，用户可以边参加线上会议边写纪要，边使用社交软件沟通工作进展边通过办公软件查看数据报表，大大提升了手机端的移动办公效率。

在操作系统之外，第三方应用软件层面的适配也在加快步伐。以日常使用频率较高的购物软件

为例，通过应用内的分屏可以实现左半屏浏览商品列表，右半屏查看具体的商品评价，更有助于用户快速了解相关商品，做出最终的购买决策。

在视频应用层面，折叠屏手机内屏的大尺寸、可分屏的优势同样突出。通过分屏显示功能，用户可以在部分应用软件中实现多路内容的同时观看。“在我的折叠屏手机上，咪咕视频等软件可以实现体育赛事的多路视频支持，这样用户就可以利用多屏互动同时收看两场比赛的直播，不错过每一个精彩瞬间，再也不用纠结看哪一场了。”一名体育迷用户说。

## 性能仍需不断完善

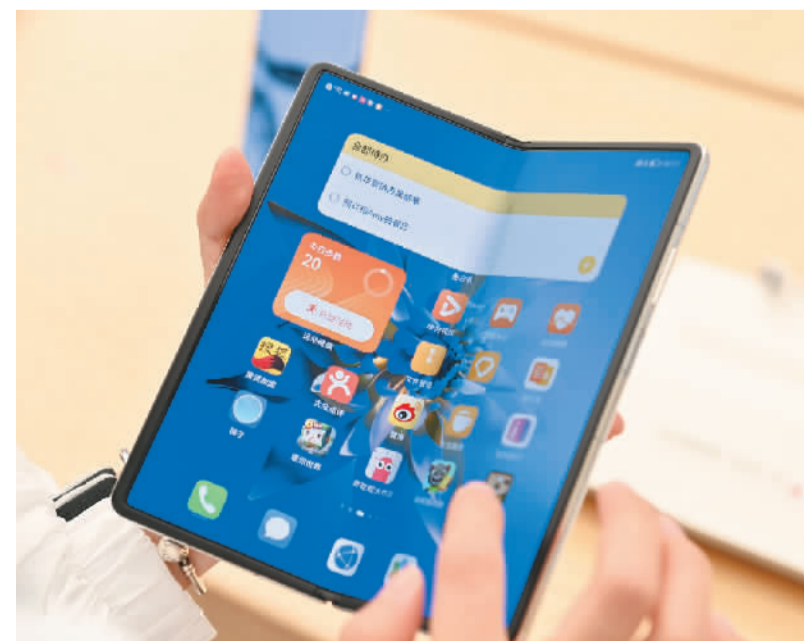
近年来，折叠屏手机行业快速发展。在华为、vivo、OPPO、小米等厂商的持续推动下，折叠屏手机历经迭代优化，各式新品密集上市。

专家认为，折叠屏手机在手机产业中仍是一个有待市场长期检验的细分赛道，且折叠屏生态系统的建立与完善也非一日之功。

不少网友介绍了他们在使用过程中遇到的各种体验欠佳的情况。从智能手机硬件指标来看，由于机身结构带来的限制，折叠屏手机在机身重量、电池容量、散热性能、屏幕抗摔程度等方面与直屏机型仍有差距。

从价格层面来看，大部分折叠屏手机相较于同配置的直屏手机仍高出不少，这也成了众多消费者选择“继续观望”的主要因素。

业内人士指出，折叠屏手机在部分使用场景给用户带来独特的使用体验，在一定程度上提升了手机的使用效率，收获了一定范围的消费群体。但在未来，折叠屏手机这一细分赛道的市场挑战依然巨大，要想从一个风口概念成为多数用户的日常选择，折叠屏手机的行业参与者们仍然任重道远。



市民在重庆市沙坪坝区某手机体验店内选购折叠屏手机。孙凯芳摄（人民图片）