

电视艺术铺展大美乡村画卷

张丽平 冷淞

今年秋分，我们迎来了第五届中国农民丰收节。近年来，电视创作不仅对繁荣精致的城市文化进行了多元书写，还饱蘸笔墨，对气韵丰足、质朴朴活的乡土文化进行了充分描摹。

每逢中国农民丰收节，中央广播电视总台农业农村频道都会制作播出《中国农民丰收节晚会》，带领全国观众感受农民丰收的喜悦；中央广播电视总台中文国际频道播出的大型纪录片《记住乡愁》陪伴观众走过8季，让中华民族优秀传统文化滋润我们的心田；安徽广播电视台播出的纪录片《小岗纪事2》延续了第一季的气质，全景式展现了小岗村乡村振兴的生动图景；广东卫视播出的《从农场到餐桌》节目以及近年来热播的电视剧《山海情》《幸福到万家》等一大批作品，皆深深扎根乡土，用真实生动的视听语言尽情铺展着大美乡村的幸福画卷。

绘就农民新群像

肩挑日月的农民，用辛勤的双手让希望的田野生机勃勃，帮助十多亿中国人端稳了手中的饭碗。当今荧屏上，农民的新群像正日益凸显，朝霞与明月是他们的聚光灯，绿水与青山是他们的舞台。他们不再靠山吃山、靠水吃水，逐渐掌握了先进的科学技术，既继承了顺应天时、不违农时的传统，又具备了尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，努力做到人与自然和谐共生。

不仅如此，在诸多农村题材纪录片和电视节目中，越来越多青年一代愿意回到乡村，将自己的汗水挥洒在乡野大地上。中央广播电视总台农业农村频道播出的《我的美丽乡村》曾推出系列特别节目《我们村的年轻人》：在云南抚仙湖畔的小湾村，一群年轻人依托优美的村容村貌，开办民宿，拍摄短视频，追寻自己的生活理想；湖北恩施沐抚村的女导游穿梭在乡间，向人们讲述家乡快速发展的故事；在江西上饶的严田村，年轻人回乡创业，种油菜、建茶园、做电商，帮助农民直接对接市场……节目用心描摹这些为乡村发展注入新鲜力量的年轻人，他们奋进求实，正在成为乡村振兴路上的“领头雁”和“孺子牛”。

农村题材电视作品扎根田野，以奋斗在乡村振兴路上的新时代农民为主角，用镜头讲述着从土地里生长出来的故事。他们懂传承、能创新，有知识、头脑灵，守情怀、铸民风，是农民新群像的代表。

展现农村新美景

令人欣喜的是，当今的农村题材电视作品将“乡村”的概念阐释得极为丰富，它不单是区别于城市的居住地域，更有丰富的内涵。《中国农民丰收节晚会》《我的美丽乡村》等节目，不仅庆农民丰收，讲乡村故事，更用一帧帧精致画面再现了由一个个山清水秀的乡村摩

解码二十四节气



秋分：月明风清庆丰年
袁瑾



《从农场到餐桌》节目中，节目组来到田间地头、海港码头，考察、展示当地物产，再通过星级大厨之手把它们变成家常美味。观众可以通过节目组在新媒体端的直播带货实现跨屏消费。

广东卫视供图



画的美丽中国，让观众深切体悟乡村正大力践行“绿水青山就是金山银山”的理念。不仅如此，《山海情》《小岗纪事2》《幸福到万家》等作品，通过生动的致富故事，将乡村诠释为人们与时代发展同向同行，努力追求美好生活的广阔舞台。《从农场到餐桌》立足粤港澳大湾区市场，辐射全国观众和消费者，深入25个市的700多个村庄，播出选题分布在8个省、自治区、直辖市，以实际行动打通农产品与消费者之间的信息通道。中央广播电视总台农业农村频道播出的《乡村振兴》通过“一条鱼的翻身仗”“青稞酒香富农家”等接地气的主题，讲述了乡村振兴的新实践、新举措。

通过描摹这些鲜活样本，农村题材电视作品展现了我国农业发展的新气象和感受。古朴宜人、湖光山色、瓜果飘香、鸢飞鱼跃的现代乡村，正在织就空间美、生活美和自然美的多彩画卷。

描摹农业新气象

在全面实施乡村振兴战略，全面建设社会主义现代化国家的新征程中，农村题材电视作品作为时代和社会的记录和见证，肩负着更多使命。主创们努力挖掘具有地方特色和改革创新示范意义的乡村振兴样本，借助大众传播渠道，

将它们的成功经验，用通俗易懂的视听语言进行推广和传播。

《小岗纪事2》历时3年跟踪拍摄，展现我国农村改革的源头、“大包干”的发源地安徽凤阳小岗村敢为人先的奋斗历程。《从农场到餐桌》节目组为探访优秀农产品，两年多来行程超过50万公里，深入25个市的700多个村庄，播出选题分布在8个省、自治区、直辖市，以实际行动打通农产品与消费者之间的信息通道。中央广播电视总台农业农村频道播出的《乡村振兴》通过“一条鱼的翻身仗”“青稞酒香富农家”等接地气的主题，讲述了乡村振兴的新实践、新举措。

通过描摹这些鲜活样本，农村题材电视作品展现了我国农业发展的新气象和感受。古朴宜人、湖光山色、瓜果飘香、鸢飞鱼跃的现代乡村，正在织就空间美、生活美和自然美的多彩画卷。

凸显乡土新文化

文化是乡村建设的灵魂。乡村是中华优秀传统文化的有形载体，存续着我们继续开、大步向前的根基和底气。当今的电视艺术创作以弘扬和传承中华优秀传统文化为己任，努力挖掘和呈现我国丰厚的乡土文化资源。

《记住乡愁》密切关注古老村落生

月坛，原名夕月坛，始建于明嘉靖九年（1530年），正是明清两代皇帝秋分之夜祭月以及天上诸星宿神祇的场所。

秋分时自然界阳气由疏泄趋向收敛、闭藏，人体也需要适时调整，在饮食上多补充一些温润的食物。生活在岭南地区的客家人有秋分吃“秋菜”的习俗。所谓“秋菜”，是一种野苋菜，当地称之为秋碧蒿。逢到秋分，乡人们便前往田间采摘这种绿色细根、巴掌大小的野菜。采回来后，通常拿它和鱼片一起“滚烫”，做成“秋汤”。野苋菜有“长寿菜”之称，所含蛋白质、胡萝卜素、钙等营养物质易为人体吸收，有利于强身健体。当地有顺口溜说：“秋汤灌脏，洗涤肝肠。阖家老少，平安健康。”

说到娱乐活动，秋分前后正是观秋潮的好日子。汪洋之滨，潮起潮落本是寻常景致，但有一处潮水引得世人争睹，也让北宋大诗人苏轼留下了“八月十八潮，壮观天下无”的名句，这便是著名的天下奇观钱江潮。钱江潮的壮观令人惊叹，东晋顾恺之曾作《观涛赋》，其中有“水无涯而合岸，山孤映而若浮”的描述。唐代白居易曾于“郡亭枕上看潮头”，日后回忆此一胜景，不禁感叹“何日更重游”。

（作者为杭州师范大学副教授）

压题照片：2022年9月19日，安徽省芜湖市繁昌区孙村镇八分村，农民正驾驶农业机械收割水稻。临近秋分节气，繁昌区早晚水稻陆续进入成熟期，当地农民抢抓当前晴好天气抢收水稻，确保颗粒归仓。

肖本祥摄（人民图片）

存状态，通过展现不同村落传承下来的家风家训，凸显文化在乡村发展中的作用。每年的《中国农民丰收节晚会》在欢庆丰收的同时，还详细介绍举办地的非遗项目、民俗习俗，具有浓厚的文化韵味。那些穿越漫长时光的耕作传统、村落古迹、匠人手艺、礼俗风气、家训族谱、美食味道……都在节目中得到了鲜活生动的展现。

扎根在我国传统文化原生的电视节目创作，具有独一无二的审美趣味和价值内涵。这些作品用带着泥土味的淳朴文化元素，唤起潜藏在现代人基因里的古老记忆，积极塑造和释放乡土文化的感染力和凝聚力，为乡村建设聚合磅礴的精神力量。

今天，亿万农民再次迎来了天地的馈赠，共享丰收的喜悦；未来，我国的电视艺术将继续深耕乡村沃土，奉献更多视听盛宴！

（作者单位：张丽平，北京师范大学艺术与传媒学院；冷淞，中国社会科学院新闻与传播研究所）



图片新闻

2022年“拉美艺术季”在陕西举行



本报电（记者赖睿）第八届丝绸之路国际艺术节框架下2022年“拉美艺术季”暨“美美与共——中拉艺术交流回顾展”日前在陕西省美术博物馆举行。本次活动由文化和旅游部国际交流与合作局、陕西省文化和旅游厅主办，中国对外文化集团有限公司承办，展出55件（套）油画、水墨、装置、影像等艺术类型的作品，呈现拉美13国26位艺术家历年采采风创作成果。

据悉，“拉美艺术季”是中国与拉美及加勒比地区文化交流的重要品牌活动，10年来已累计邀请300余位拉美艺术家来华参加文化展示和艺术交流活动，对推动中拉文明互鉴发挥了重要作用。

图为观众参观“美美与共——中拉艺术交流回顾展”。

主办方供图



“文博热”的出现，有几个原因：首先是我国经济快速发展，人们的生活水平普遍提高，大家有余力提升和满足精神生活方面的需求；其次，出土文物比较精美，考古很新奇，可以引发人们很多想象；再次，三星堆直播以及《中国考古大会》《国家宝藏》《中国国宝大会》等节目，也在很大程度上引发了青少年的兴趣。

——中国社会科学院学部委员、历史学部主任、中国考古学会理事长王巍谈“文博热”出现的原因

儿童剧不可“儿戏”，儿童剧的创作也并非“小儿科”。互联网时代，青少年的视野更为广阔，接受信息的渠道、形式和类别更为多元。儿童剧创作如果仅停留在编个童话故事、讲个简单道理的层面，已满足不了青少年受众的精神需求。对多元题材的开拓探索、从不同类型中采撷新意，已成为儿童剧创作的发展趋势。

——中国儿童艺术剧院院长冯俐谈互联网时代的儿童剧创作

近年来，随着《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》等相继出台，国家文化公园建设在全国多地陆续展开。长城、大运河、长征、黄河、长江沿线省份，从文物和文化资源保护传承利用，到重点项目建设、文旅融合等，各项工作稳步推进。面对互联网、大数据、人工智能的迭代升级，必须高度关注互联网传播的移动化、视频化、社交化特征，不断以数字化、智能化等新技术新应用，创新讲好中国国家文化公园故事的方式。

——首都师范大学讲师岳巍谈讲好国家文化公园故事

各种直播和展演方式的突破，在一定程度上培养了更多的戏剧观众，但作品本身的创新性才是吸引观众的根本。两年多来，新冠肺炎疫情改变了我们原有的生活和交流方式，文化生活形态也随之改变，泛在性、参与性和互动性将成为当代视觉艺术的重要特征。“云演出”等新的观演方式不会昙花一现，新技术和新观演方式将促使我们探索更多艺术实践。

——北京师范大学副教授苏凤谈“云演出”等新的观演方式

（苗春整理）

《这！就是街舞》第五季：世界街舞中国秀

陆嘉宁

热门综艺节目《这！就是街舞》第五季自8月13日在优酷平台上线以来，劲爆的舞蹈热力从炎夏延续至金秋。

《这！就是街舞》作为中国原创街舞真人秀，助力街舞运动在中国持续破圈，尤其吸引了年轻一代的目光。舞者们随心所欲的奔放舞姿、昂扬向上的精神风貌，让观众感受到这种青年文化的魅力。经过一季又一季的积淀与打磨，《这！就是街舞》的节目流程和赛制设计趋于成熟，第五季更大胆引入新人新面孔，95后占比超过40%，00后占比达50%左右。年轻的面孔略显青涩却闯劲十足，有不计得失只求舞中一搏的锐气和在激烈竞争中不骄不馁的气度。

目前几季邀请的舞者多为中国本土街舞元老，体现了中国街舞在默默积累之后的集中爆发。节目的“造血”机能从第五季开始凸显，往季给大家留下深刻印象的舞者坐上主舞台，给新人打气，观众们在欣赏舞蹈的同时，与中国街舞人共享情怀，体会传承。每一季《这！就是街舞》都如同一个情节跌宕、笑中有泪的故事，舞者们将其连缀起来，各领风骚，生生不息。

街舞自20世纪80年代之后在全世界传播，作为一种在现代大都会背景下诞生的独特舞蹈，具有与生俱来的当代性和即时感，便于不同文化背景下的青年实现精神交流和价值共享。继第四季的国际精英挑战赛之后，《这！就是街舞》第五季继续深化国际化路线，20位外国选手中既有来自日本、老挝等的新锐舞者，也有从欧洲、非洲远道而来的街舞达人。他们与中国年轻人同台，以舞会友，哪怕语言不通也能合作无间。节目开发并完善了一套遴选及邀请外国优秀舞者的流程，兼具传统与现代气息的当代中国也吸引了舞者们，有的往届外国选手欣然旅居中国。

这档节目已成为文化交流的窗口和桥梁，海外平台首播播放量破千万，并上线9种语言的字幕，在泰国、越南等国成为社交媒体热搜话题。作为原创综艺IP，这档节目还衍生了《这！就是街舞》越南版。

《这！就是街舞》为观众和舞者打造了一个街舞的世界，也为世界街舞贡献了中国力量。



《这！就是街舞》第五季节目现场。出品方供图