

海外声音

中国本土咖啡迎来发展热潮

在中国，一些使用本土咖啡豆的品牌咖啡店如雨后春笋般涌现。2021年中国现磨咖啡市场规模约为2万亿日元，两年后更是有望翻一番，达到4万亿日元。一些新推出品牌的咖啡店使用云南出产的咖啡豆，并擅长将云南本地独特食材融入咖啡调制过程，如使用云南青梅制作的青梅冷萃、带有茉莉花或玫瑰花香的拿铁等。其在新产品研发方面颇有心得，吸引了大量年轻拥趸。

不仅是云南，以咖啡豆产地闻名的海南和广西也拥有不少使用本地咖啡豆的店面。从上世纪80年代开始，咖啡文化就开始在海南生根。海口一家咖啡馆运营的园区内，能够看到咖啡豆从种植、收获到加工的整个过程，吸引了当地居民和游客的关注。在广西玉林市，一家咖啡馆使用本地咖啡豆，推出的生椰斑斓拿铁颇受当地年轻消费者青睐。

专注于本地咖啡豆的新一波本土势力兴起，让中国的咖啡市场更有热度。

——据《日本经济新闻》报道



2月22日，游客在云南普洱市思茅区小四子咖啡庄园内品尝咖啡。

新华社记者 陈欣波摄

中国团队成功测试磁浮汽车

近日，中国首次在东部一条高速公路上成功测试了磁浮汽车，悬浮重量2.8吨、悬浮间隙35毫米。这辆由位于四川省的西南交通大学研发团队开发的磁浮汽车，是在传统汽车原有结构的基础上进行改造升级，加装悬浮导向永磁体阵列，相应地在路面铺设良导体轨道。据该项目分项负责人、西南交通大学研究员邓自刚介绍，在试验成功的基础上，他们将继续开发磁悬浮技术车辆，以降低能耗，增加汽车的行驶距离。

在这一由江苏省交通运输厅组织的实测中，其他新能源和常规能源车辆也在同一天参加测试，其中一些车辆的时速达到了约200公里。实测的目的是研究高速行驶时的道路设计和适当的安全措施。去年，由中国研制、具有完全自主知识产权的时速高达600公里的高速磁浮交通系统在青岛成功下线。

——据埃菲社报道

C919有望年内交付首架机

近日，两架C919先后飞往北京首都国际机场，分别于9月13日10时51分和11时24分到达。数据显示，两架C919飞机注册号分别为B-001F和B-001J，于9时06分和9时40分从上海浦东国际机场相继起飞。

按照目前的计划，年底前首架机将交付给第一家运营商中国东方航空股份有限公司，而东航方面可能会将新机首次投入运营的时间放在2023年第一季度。

C919飞机是中国自行研制、具有自主知识产权的大型喷气式民用飞机。今年5月14日，编号为B-001J的C919大飞机从上海浦东国际机场第四跑道起飞，于9时54分安全降落，标志着中国商飞即将交付首家用户的首架C919大飞机首次飞行试验圆满完成。今年8月，中国商飞宣布国产大飞机C919完成取证试飞，距离首架交付又近一步。

——据新加坡《联合早报》网站报道



8月1日，C919飞机功能和可靠性试飞胜利收官仪式在中国商飞东航试飞基地举行。编号为B-001J的C919客机（107架机）滑行经过水门，停靠在中国商飞东航试飞基地机坪。

周广学摄（人民视觉）

海外热议中国“数字乡村”

本报记者 李嘉宝

国际论道

田间地头架起直播间，农民变身“网红”博主推销土特产；一键下单购买，农产品“入网”销往千家万户……当前，在各大短视频平台上，涌现出不少展现乡村生活、带火家乡特产的“乡村网红”，引发海外媒体热议。

中国国家统计局数据显示，2022年上半年中国农村的网络零售达到9759.3亿元人民币，同比增长2.5%，其中农产品销售额达到了2506.7亿元，同比增长达到了11%。



“三农”博主越来越多

“在镜头前，芳姐一边揉粉团一边解说，展示中国南方农村常见食品‘红糖糍粑’的制作过程。她讲话带着浓重的口音，身后的砖砌土灶烧着柴火，大铁锅热气腾腾，看起来质朴无华。”近日，新加坡《联合早报》报道了一位中国农村妇女玩转短视频的故事。报道的主角——芳姐，今年56岁，她在数周前经历了人生第一次直播。

“近几年，像芳姐这样活跃在短视频平台‘三农’领域的博主，在中国越来越多。”《联合早报》称，他们用朴素的镜头记录生活，展现大江南北的乡村场景与风土人情，并在自媒体赛道上“分一杯羹”。在视频平台粉丝增量普遍放缓的背景下，“三农”领域的现象级网红博主依然频频出现，不断形成示范效应。

近年来，随着中国农村电子商务的蓬勃发展，越来越多海外媒体将目光投向中国农村。

美国《时代》周刊曾报道中国川西藏族姑娘格鲁·卓玛的故事。她每天除了去山里采摘松茸等野生真菌，还在直播平台上与粉丝分享当地的乡土人情、饮食特色等。随着直播间的粉丝越来越多，卓玛收到的订单也一天比一天多。于是，她与当地村民建立了合作社，再借助直播平台，帮助村民们将农产品销往全国各地。

“这是一个成功的脱贫故事，现代化的互联网技术，比如网络直播，能够有效地帮助中国偏远贫困地区的人们摆脱

贫穷，创造收益。”《时代》周刊的报道评论称。

瑞士世界经济论坛网站一篇题为《数字化的中国农民如何创造疫情时代的未来》的文章称，近年来，互联网和数字技术已对中国农村经济产生深远影响——更多中国农民正成为电商创业者，数字基础设施升级为农民创业者带来了更多数字工具。新冠肺炎疫情期间，中国的小商家纷纷涌向视频流媒体，以提振销售。数字技术正在改变传统农业模式，中国农民能借助社交电商平台，获取用户兴趣和需求，并随之调整他们的生产和销售计划。

国家政策大力支持

中国商务部多部门联合发布的《“十四五”电子商务发展规划》指出，到2025年，电子商务与一、二、三产业加速融合，全面促进产业链供应链数字化改造，成为助力传统产业转型升级和乡村振兴的重要力量。2022年中央一号文件提出，实施“数商兴农”工程，推进电子商务进乡村。一系列利好政策出台，为中国农村电商发展注入动力。

在《联合早报》看来，中国“三农”类自媒体持续火爆，背后是国家政策的支持。中国正积极推进乡村振兴，以“互联网+”推动农业信息化，助推农村经济发展。该报指出，中国“十四五”规划纲要已提出要加快推进数字乡村建设，构建面向农业农村的综合信息服务体系，建立涉农信息普惠服务机制，推动乡村管理服务数字化。在国家

政策的鼓励扶持下，未来入局“三农”短视频的农村创作者预计将越来越多。

瑞士世界经济论坛网站指出，早在2020年初，中国政府就宣布国家“数字乡村”试点计划，这是中国迈向“数字中国”的重要努力。对世界缩小数字鸿沟而言，中国的“数字乡村”试点具有宝贵的参考意义。

“过去20年来，中国推出了一系列促进农村发展的计划，其中之一就是在农村推广电子商务。”俄新社的报道称，近年来，中国一直在积极升级农业基础设施和农产品供应链，帮助农民与时俱进。“十三五”期间，电商在中国农村脱贫攻坚过程中发挥了重要作用。“十四五”规划纲要中，电商在农村的普及度预计将进一步提高，推动农业发展、提振内需，为农村经济现代化作出贡献。

电商平台提供舞台

“乡村题材的内容输出与变现也获得短视频平台的更多流量支持。”《联合早报》称，早在数年前，抖音、快手等中国短视频平台便开始了对“三农”创作者的扶持计划。今年8月，抖音首届乡村守护人大会上公布的信息显示，字节跳动公益推出乡村守护人计划一年以来，已吸引超过1.1万名创作者报名参加，涉及超过6000个乡村，带动乡村农产品销售超1800万单。短视频平台快手也推出“三农快成长计划”“秋实计划”“耕耘计划”等。

“在此次疫情中，中国的电商巨头们看到了商机——农民迫切希望尝试新的

销售渠道，消费者更青睐在线购物。如果这些电商公司能够帮助农民摆脱困境，那么一个全新的产业就将应运而生。”《麻省理工科技评论》的一篇文章称，新冠肺炎疫情发生后，京东、阿里巴巴等中国电商巨头都迅速推出了农村直播计划，帮助农民和商家快速建立起物流网络，将产品直接从农场运往消费者家中。这不仅帮助农户摆脱了危机，也创造出了新的业务模式。

西班牙《国家报》网站的文章称，中国乡村振兴的目标还包括促进农村增收和消费，中国各大科技公司积极参与这一战略。京东提供了一项服务，让消费者可以购买还未从地里采摘的新鲜蔬菜。据介绍，消费者通过数字平台完成交易后，农民从田间采摘订单农产品，4个小时之内就可以运达交货点，有助于减少存储成本和浪费现象，实现了农民和消费者的双赢。

彭博社的报道注意到，中国农业农村部曾发布指导意见，呼吁增加私人投资发展现代农业技术，将物联网、5G和区块链等技术引入“数字乡村”。农业种植养殖科学与人工智能、量子计算等共同被列为中国未来五年的科技创新重点。报道称，中国科技巨头积极参与共建“数字乡村”，网上农产品需求的激增，中国力促粮食供应自给自足，为科技公司参与农业现代化提供了双重动力。

上图：8月15日，甘肃陇南市成县陈院镇白马寺村，青年农民高育康网上直播葫芦瓜生长，宣传特色家庭农场。

李旭春摄（人民图片）



专家解读

中非航天合作造福非洲大陆

■ 受访专家：中国非洲研究院经济研究室主任 杨宝荣

非洲的现代化发展离不开高新技术的支持。近年来，在中非合作论坛和“一带一路”倡议引领下，航天合作成为推进中非合作的重要方向和亮点领域。中非通过卫星整星进出口、共建航天基础设施、共享卫星资源、联合研发卫星等多种形式开展合作，取得了丰硕成果。现代航天科技在促进非洲国家经济社会发展、惠及非洲人民生活方面正发挥越来越大的作用。

中非航天合作造福非洲，主要体现在以下几个方面：

——增进非洲人民福祉。航天及卫星技术能在气候监测、育种、防灾减灾、通讯等方面显著提升一个国家的现代化发展能力，是帮助非洲应对普遍面临的极端气候、粮食短缺、生态环境脆弱等重大发展困境的有效手段。中非航天合作聚焦民生领域，《中非合作论坛—达喀尔行动计划（2022—2024）》强调，双方将加强航天技术领域合作，推动非洲航天技术应用和基础设施建设，以航天产业服务社会发展，提高民生质量。近两年来，面对新冠肺炎疫情给非洲医疗、教育等领域带来的冲击，中方提供卫星数字技术支持，为非洲国家防疫

知识普及、教学活动发挥了重要作用。

——提升非洲科技水平。中国是最大的发展中国家，非洲是发展中国家最集中的大陆。长期以来，中国无私向非洲国家分享发展经验和高新技术，致力于推动非洲普惠式发展。在航天领域，中国多次帮助非洲国家发射、建造卫星。近年来，中非航天合作正向卫星研发与生产等领域拓展，有力提升了非洲国家航天事业自主发展能力，彰显中非命运共同体的强大生命力。《中非合作2035年愿景》指出，中非在广泛科技领域深化创新合作，共同推动高水平合作研究、技术转移转化及创新创业合作，助力非洲科技创新能力提升和经济社会可持续发展，明确中非将拓展在卫星互联网、航空航天、卫星遥感应用等多领域合作。

——培育非洲本土人才。人才和基础设施是长期制约非洲发展的瓶颈问题。中国高度重视在中非合作论坛框架下，为非方科研人员在卫星设计、制造、发射、控制等方面提供高质量培训，培养锻炼了一批非洲本土航天人才，为非洲航天技术实现自主发展提供了智力支持。2014年以来，中方先后在遥感与地理信

息系统、卫星通信与卫星导航、小卫星技术等方向，利用全额中国政府奖学金，资助了来自阿尔及利亚、埃及、埃塞俄比亚、多哥、喀麦隆、莫桑比克、尼日利亚、苏丹等8个国家的研究生。此外，中方还同非洲多国高校和科研机构开展航天领域科技创新合作与交流互动。

——增强非洲发展动能。数字经济时代，以航天信息技术等高新技术为依托，加快培育新业态、新模式，是突破传统产业瓶颈、培育新的产业增长点的重要途径。中非航天合作，有利于驱动非洲经济加速转型，为新型基础设施建设、数字产业发展提供更多机遇；有利于非洲弥合“数字鸿沟”，吸引更多外资，走上信息化、工业化发展新路。近年来，中国与一些非洲国家在航天信息技术等方面的合作蓬勃开展，为这些国家挖掘新的经济增长点、培育发展新动能提供极大助力，对其他非洲国家也产生了一定的辐射和示范效应。

展望未来，中非航天合作潜力巨大，将广泛惠及非洲人民，成为中非“一带一路”合作的精彩注脚。

（本报记者 李嘉宝采访整理）