

网上中国

“高冷”知识更有趣,科普视频有看点

线上“充电”长本领

海外网 李雪钦

打开“中国数字科技馆”网站,点击“漫游科技馆”,可以看到全国各地的科技馆及优质展览,所有展馆资源都以VR(虚拟现实)全景模式进行展示。选择感兴趣的场馆,只需动动手指、拖动鼠标,便可“漫步”其中……多种数字化技术手段让科普在线“火起来”。互联网技术打破时空限制,为知识传播助力,成为年轻一代学知识、长本领的重要“充电”途径。

内容接地气

如何让知识解析变得好玩?实现起来并不容易。抖音平台上,“模型师老原儿”原名宁原,拥有967万粉丝,为了做好短视频科普,他制作了一系列科普模型,这是他视频作品的最大亮点。内容准确是科普短视频的核心,宁原花费大量时间查资料,做实验,找权威信源,只为确保内容无误。比如为了展现“双叉犀金龟如何把猎物挑飞”,他特地从国外购买超高清昆虫视频,在家看了一遍又一遍,专门研究双叉犀金龟的动作。

“让抽象的科学接地气”“让更多人知道科普和生活密切相关”是宁原时常挂在嘴边的话。相比传统的科学讲解,他擅长通过手工制作的逼真模型来呈现科学原理,更喜欢“用实物,给镜头,让观众清晰地感知细节”。宁原制作的短视频通俗易懂、妙趣横生,包括山火为何复燃、小龙虾的生理构造、蚊子为啥叮你等主题。“科普视频做得过于高深晦涩,就达不到科普的效果,失去意义。既能让小学生看懂,也能让成年人感到有趣,这才是成功的科普视频。”在宁原看来,做科普视频的最大难点不在“科”,而在“普”,即如何最大程度地把科学知识、科学思想普及给广大受众。

中国互联网络信息中心日前发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年6月,中国短视频的用户规模达9.62亿,占网民整体的91.5%。“短视频已经成为人们的刚需。”复旦大学新闻学院教授张志安说,“随着用户需求不断迭代和升级,‘视频+’已经成为常态,视频承载的功能越来越多元。过去我们对短视频的需求更多是有趣好玩,而现

在,有用甚至是有营养也变得很重要。”

中共中央办公厅、国务院办公厅日前公布《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》,提出运用新技术手段,丰富科普作品形态。“人们过去依赖教育培训机构的功能,现在的知识传播,科普知识则更易得、更多元。”清华大学新闻与传播学院教授陈昌凤说,随着新信息平台更广泛地进入人们的日常生活和社会空间,知识的更新迭代也越来越快速,信息平台应该想方设法满足用户对知识的需求。

知识随手搜

如何让有益内容更丰富?多家平台纷纷拿出实招。从基础学科到高端装备制造业,从能源战略再到载人航天,科学名师在线分享尖端科技知识和最新进展……抖音项目负责人王蕾介绍,抖音和中国科协“科创中国”日前联合推出《院士开讲》第二季,邀请院士分享尖端科技知识,内容累计播放量已超1.3亿人次。

“随着科学技术的发展,短视频传播的知识和内容非常生动真实,看起来也方便,用短视频进行传播和普及科学是非常好的形式。”地质学专家刘嘉麒院士说,“通过短视频做一次讲座,能够使很多人听到这个知识,点击量能达到五六百万。过去就是通过黑板、教室这种讲课的形式,受众很有限,而通过短视频,传播的规模更大、效果更好。”

“快手新开播”直播活动推出了《开聊吧,经济学家》《心灵解忧所》等覆盖多领域的内容,通过直播场景的互动性、社交性与沉浸性,为用户提供获取知识的渠道。快手相关负责人介绍,夏季17至19时最受欢迎的知识内容是烹饪教学,说明大家都喜欢在晚餐前



中国科学院院士、清华大学教授王玉明正在录制知识视频节目。

孟莹摄

学习如何做菜;而21至23时,乐器相关内容被更多观看,在睡前时间,这既是学习,也是放松。即用即搜即学的“插件式学习”已成为用户的日常。

“短视频和直播正构成科普传播的新潮流。”中国传媒大学电视学院编辑出版学系副教授白晓晴认为,短视频和直播给科普传播生态带来重要力量。科普内容借视听化语言,可通过凝练观点和通俗表达,以图文并茂演绎科普内容,增强科普视频的艺术性与观赏性。另一方面,知识类短视频可以触达更广泛的受众群体。

让科学跑赢谣言

信息化快速发展,给公众带来很多正面知识信息的同时,也带来一些网络科普谣言或虚假信息,为相关科普工作带来挑战。陈昌凤认为,网络平台有很多有益于人们的信息,也难免有一些虚假甚至有害的信息,这就需要政府、平台、公益组织和用户等多方合力、共同治理。

中国科普研究所所长王挺表示,中国科协联合网信办等上线运行了科学辟谣平台,充分发挥科协的组织优势和人才优势,组织科学家及时开展辟谣活动,让谣言止于智者,让

科学跑赢谣言,形成了“捕捉线索—及时辟谣—正向传播”的工作机制。截至今年7月,科学辟谣专家库总人数已经达到1607人,辟谣库累计收集谣言达到11464条,发布辟谣作品3911个,总用户数量已经达到756万,累计传播量和话题量超过73.2亿次。据悉,中国科协还将持续推进科学辟谣平台建设,积极调动科技工作者参与辟谣工作的积极性,加强与社会团体、媒体平台合作,继续完善建立识谣辨谣、分析研判机制。

专家提出,各类新媒体平台要强化责任意识,加强对科普作品等传播内容的科学性审核,同时也加强平台治理。针对不实信息,平台采取预警、分析、验真、标记、辟谣、拦截等步骤来清理。

也有网友担忧过于碎片化的视频学习会影响知识的系统性和严谨性。白晓晴表示,短视频学习虽然无法保障知识的系统性,但其生动有趣的表达方式和灵活即时的观看体验能够调动大众的兴趣与热情,成为关注科学、深度学习的人口。科普短视频应充分整合资源与渠道,在内容上保障准确性,将视频以多平台、多频次、多时长、多版本的方式进行传播,构建系统化的科学短视频体系,同时推动兴趣导向的碎片化传播。

本报北京电(记者张璠) 国家网信办、工信部、国家市场监督管理总局日前联合发布《互联网弹窗信息推送服务管理规定》(以下简称《规定》),自2022年9月30日起施行。

国家网信办相关负责人表示,《规定》旨在加强对弹窗信息推送服务的规范管理,维护国家安全和社会公共利益,保护公民、法人和其他组织的合法权益,促进互联网信息服务健康有序发展。

据介绍,近年来,互联网弹窗信息推送服务为用户浏览查看信息提供极大便利,但随着互联网的飞速发展和应用程序的广泛应用,弹窗信息推送服务不断出现新情况新问题,需适应形势予以规范。《规定》立足当前实际,紧盯弹窗新闻信息推送、弹窗信息内容导向、弹窗广告等重点环节,着力解决利用弹窗违规推送新闻信息、弹窗广告标识不明显、广告无法一键关闭、恶意炒作娱乐八卦、推送频次过多过滥、推送信息内容比例不合理、诱导用户点击实施流量造假等问题。

《规定》明确,互联网弹窗信息推送服务,是指通过操作系统、应用软件、网站等,以弹出消息窗口形式向互联网用户提供信息推送服务;互联网弹窗信息推送服务提供者,是指提供互联网弹窗信息推送服务的组织者或者个人。

《规定》提出,互联网弹窗信息推送服务提供者应当遵守宪法、法律和行政法规,弘扬社会主义核心价值观,坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向,维护清朗网络空间。

《规定》要求,互联网弹窗信息推送服务提供者应当落实信息内容管理主体责任,建立健全信息内容审核、生态治理、数据安全和个人信息保护、未成年人保护等管理制度。

《规定》强调,互联网弹窗信息推送服务提供者应当遵守优化推送内容生态,强化互联网信息服务资质管理、规范新闻信息推送、科学设定推送内容占比、健全推送内容审核流程,强化用户权益保障、合理算法设置、规范广告推送、杜绝恶意引流等9个方面具体要求。

《互联网弹窗信息推送服务管理规定》发布

风劲帆满图新志 人才强青正当时 第九届“百所高校千名博士青岛行”活动在青岛举办

8月3日,由山东省人力资源和社会保障厅指导,中共青岛市委组织部、青岛市人力资源和社会保障局主办的第九届“百所高校千名博士青岛行”活动开幕。活动以“智汇青春之岛,博引活力未来”为主题,通过线上、线下相结合的方式举办,设置高层次人才洽谈会、项目对接会、研修分营等活动板块,来自56所国内外重点知名高校1000余名博士齐聚一堂,活动网络直播点击量突破7.7万次。

“百所高校千名博士青岛行”活动作为青岛市具有较大影响力的人才交流活动,历经9年的培育发展,已经成为青岛汇聚高端人才智力的“金字招牌”,累计吸引来自150余所海内外高校3000余名博士来青对接洽谈,400余名博士通过活动平台留青发展。

按需匹配,打好引才“精准牌”

为进一步提升对接成效,本次活动重点突出人才岗位精准匹配,青岛市人力资源和社会保障局统筹全市高校、科研院所、博士后工作(流动)站、博士后创新实践基地等用人单位主体单位需求,在开幕式集中发布600个重点引才岗位需求、3200余个人才需求。岗位富集青岛民营经济领军企业、国家级园区企业、高新技术企业、国有企事业单位等优质引才主体资源。

在研修分营板块,根据参会博士的专业类别,优选全市17个重点企业单位设置“营区”,为参会博士提供定制化的研修方案。研修分营涵盖现代海洋、虚拟现实、轨道交通装备制造等领域。其中,青岛大学、青岛恒星科技学院等高校研修分营为博士们详细介绍了学校校情和人才培养机制;中车青岛四方车辆研究所、赛轮集团、歌尔科技等产业链链主企业分营向参会博士展示了产业内的新产品、新技术、新服务;青岛(市北)博士创业园等创新创业平台分营,通过政策推介、创业场景展等形式,向参会博士展现了青岛多元化的创新创业平台扶持体系。

产教联袂,打好汇才“组合牌”

产教融合是青岛市招才引智工作的主要思路,为充分利用博士行活动的人才引力,本届博士行活动在往届活动的基础上,创新开辟重点项目对接板块,打造“人才+项目”升级版,着力推动以人才兴产业、以产业聚人才、以人才赋能城市发展的良性互动格局。

活动启动仪式上,海尔集团、中车青岛四方车辆研究所、歌尔科技、青岛啤酒、赛轮集团5家青岛市重点产业链链主企业向海内外人才发出了邀约。

为充分发挥“百所高校千名博士青岛行”活动平台的资源集约优势,推动博士和高校专家项目团队深入赋能城市发展,本届活动创新开辟了专家“三进”暨“揭榜挂帅”项目洽谈会板块,汇集了来自青岛市“揭榜挂帅”榜单和千名专家“进重点企业、进企业研发机构、进见习实训基地”行动中的优质项目需求共计134个,其中,生物医药产业项目34个、智能制造21个、现代海洋产业17个,榜单总额超6.7亿元。

项目洽谈现场,青特集团“新能源汽车动力系统相关技术研究”、山东德克斯特“钢丝绳自爬行保养机器人”等9个创新项目进行集中路演,吸引了众多参会博士关注。4位专家学者与项目需求单位进行了深入对接交流。

校地携手,打好聚才“联动牌”

高校是青年人才的主要供给源,也是智力创新要素的汇集地。在城市发展迎来关键窗口期的当下,如何进一步创新校地发展模式、打造政产教融合发展新常态成为青岛招才引智工作的重要课题。

博士行活动开幕式上,北京交通大学、西安交通大学成为新一批青岛市招才引智工作站设站单位。工作站将进一步创新交流机制,推动校地间智力资源的耦合互动。

为进一步深化与各重点高校的人才交流合作,青岛市加快建设校地引才联动机制,织密引才网络,现已建成19个招才引智工作站、3个实习实训联络站和24个高校就业服务站,地区间人才合理有序流动的服务矩阵日臻完善。

与此同时,在引才方面,青岛市充分发挥高校的聚才平台作用,今年创新发起“青聚英才”青年人才招引专项行动,搭建“名校师生青岛行”实习体验平台,面向国内176所高校开展精准化的引才岗位和实习场景推介,打造89个研究生实习实训基地和1000余个大学生见习基地,上半年引进集聚各类青年人才4.35万人,同比增长5.7%。

千帆竞发,势起如帜。青岛正大力实施新时代“人才强青”计划,全力打造人才集聚之地、辈出之地、向往之地。青岛以此次博士行活动为契机,在迈向“活力海洋之都,精彩宜人之城”的征程上,广邀全球精英,来一场人才和城市间的“双向奔赴”。

数据来源:青岛市人力资源和社会保障局



第九届“百所高校千名博士青岛行”活动现场