

中小企业“云”上闯新路②

“为自动驾驶仿真测试工具的国产化替代开了个好头”

练好内功，开拓更大市场

海外网 李雪钦

“新冠肺炎疫情给汽车行业带来巨大冲击，导致车企、自动驾驶算法公司、零部件供应商的测试需求和订单量明显缩减。这对于我们一家创建仅4年、专注于智能网联汽车仿真测试工具自主研发的企业而言，危机感不言而喻。”北京赛目科技有限公司总经理何丰接受本报采访时说，“逆水行舟不进则退，我们唯有迎难而上。”

把手头项目做扎实

“新冠肺炎疫情对赛目公司的整体经营带来不小的影响，智能网联项目设备设施的调试、市场人员外出商洽、客户参观考察场地、进场测试等日常业务活动都受到较大程度影响，导致部分业务无法正常开展。”何丰说，“仅今年上半年，因人员流动受限而推迟实施的测试项目有4个，取消订单的测试项目就有3个。我们安排专人对受疫情影响延期或取消的项目进行应急管理，尽可能减轻短期冲击对公司业务的影响。”

兵来将挡，水来土掩。为降低疫情的影响，远程办公、在线招聘等方式被充分应用起来。“比如上海防疫期间，分公司当时刚接到车企的云仿真平台建设项目，时间紧任务重。同事们就全员‘云办公’，采用远程操作、视频检查、电话会议的方式开展工作。同时，公司通过‘云招聘’‘云入职’及时引进10余位关键技术人才。最终项目不仅如期交付，而且是高质量完成，客户很满意。”何丰说，面对订单缩减的困难局面，公司更要优化产品和服务，把手头项目做扎实，和客户一起渡过难关。

受疫情影响，智能网联汽车测试需求延缓。赛目公司另辟蹊径，探索无人机在城市管理方面的应用。据介绍，赛目公司已助力杭州市政府成功申建民用无人驾驶航空试验区，并运用自主研发的无人机运行管理服务系统，为试验区的空中物流配送、医疗物资配送、应急医疗保障、城市综合巡查等场景应用保驾护航。“防疫期间，公司采用无人机配送杭州市余杭区常态化核酸检测样本，用科技为防疫出一份力。”何丰说。

优势在于“专精特新”

要想实现逆势发展，核心是“修炼内功”。赛目公司靠“涨实力”开路，想方设法提升自主研发创新能力。



赛目研发的自动驾驶车辆模拟仿真测试平台正在运行。

赛目公司供图

聪明的车、智慧的路、灵活的网……中国智能网联汽车发展过程中，最关键的就是安全问题。业内人士指出，仿真测试是自动驾驶研发、设计等环节不可或缺的技术手段。仿真测试工具市场巨大，但被国外巨头占据，缺乏具备中国特色的交通流、天气环境、道路状况等实际场景数据，难以给将在中国交通环境中运行的自动驾驶车辆提供符合实际的测试环境。

车辆闪避、加减速、左右转弯……赛目公司的智能网联汽车测试实验室内一派忙碌，负责技术研发的员工正埋头钻研。“我们希望能够自主掌握核心关键技术，实现自动驾驶仿真测试软件国产化，打破国外公司在该领域的长期垄断，在研发过程中需要克服大量困难，因为全球范围内对于自动驾驶的测试验证都还没有一套公认完备的标准体系。”赛目公司技术总监王铁锋坦言，“人们常说摸着石头过河，我们是只看见一条河，连石头都不知道在哪儿，就是直接蹚水过去，刚开始还要面临很多质疑。”

“掌握新技术，人才很重要。我们研发团队在公司整体占比超过80%。目前公司的仿真测试、验证及评价工具链都由我们自主研发，拥有全部的知识产权，为自动驾驶仿真测试工具的国产化替代开了个好头。”何丰说。

技术和产品过硬是赛目公司在市场立足的根本。据了解，赛目公司已为北京、杭州、长沙搭建自动驾驶车辆模拟仿真测试平台。随着技术持续精进，公司如今已是国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级重点软件一类企业。

不仅如此，赛目公司还启动了业务的新拓展。“2021年

之前，我们更多是帮助地方政府开展智能网联汽车道路测试。近两年，我们开始服务车企，希望做更多市场化的项目，只有市场项目能做活、做火，产品才是真正被广泛认可了。”何丰说。

面对“互联网大厂”的激烈竞争，小体量公司如何取胜？“我们只能靠‘专精特新’，最终车企选我们也是因为赛目更纯粹地聚焦在汽车仿真技术上。我们主要做这一件事，所以如果跟‘大厂’去竞争，我们最核心的点就是专注，然后做到极致。”何丰说。

防疫期间零裁员

防疫期间，赛目公司“零裁员，零减薪”，保障员工的正常收入。“公司一直保持快速发展的状态，各部门不仅没有缩编，反而不断扩大人员规模。”何丰表示。

据了解，赛目公司通过“员工持股平台”等方式实现团队稳定，激励员工随着公司的发展一起成长。“员工入职参加培训后，可以选择最想去的部门工作，每位员工都是独立的个体，让他们能够真正去成长、去发展，这可能是我们有吸引力的地方。”赛目公司人力资源部门负责人表示。

“防疫期间，公司在保障员工基础福利的情况下，人文关怀工作也一直没有停摆，即便是居家办公，公司也举办了‘云健身’‘云K歌’等线上活动，帮助大家调节情绪释放压力，丰富大家的业余生活。”赛目公司员工王凯凯说，“公司在受到疫情影响的情况下，不但没有减薪裁员，还提高了员工的福利水平呢。”

云中漫笔

让数字藏品发挥正向价值

叶子

根据梁晓声同名小说改编的年代剧《人世间》大热后，以小说经典短句为基础创作的数字藏品面世；“问天”实验舱发射之际，“问天系列”数字藏品限量发行……种类繁多的数字藏品带给人们全新的文化消费体验。

数字藏品，是经过数字化唯一标识的特定作品、艺术品等。作为数字出版物的一种新形态，数字藏品契合了部分群体在数字空间的消费习惯和社交需求。这种“看得见、摸不着”的作品，尤其受到年轻人追捧。

数字藏品打开了文创产品发行的新空间，也为品牌营销提供了新思路。许多博物馆、文旅景区、体育活动、企业品牌等纷纷试水，推出图片、音乐、视频、3D模型等种类繁多的数字藏品。还有有的将线上权益与线下服务相结合，“玩法”众多。截至2022年7月上旬，国内数字藏品平台上台数量已经超过700家。

值得注意的是，目前，数字藏品市场仍存在技术不成熟、市场不规范、价值不清晰等问题，鱼龙混杂、价格虚高、投机炒作、作品侵权等现象频出。在风险防控、版权归属、法律属性、发展方向等方面，数字藏品行业需要进一步厘清。

野蛮生长不可取，合规发展是正道。最近，《数字藏品合规评价准则》《关于防范NFT相关金融风险的建议》《数字藏品行业自律发展倡议》等一系列行业准则和倡议等出台，都在推动行业迈向健康规范的良好发展之路。面对新业态产生的新问题，应充分利用法律武器和科技手段，让数字藏品真正发挥正向价值，为满足人民对美好生活的向往提供更多选择。

国家网信办近日公布互联网信息服务算法备案信息

给算法套上“紧箍咒”

本报记者 廖睿灵

点开购物软件搜索某样商品，相关产品就会在首页推荐频频出现；刷一会儿短视频，平台便会接连推送同类视频……在移动互联网时代，算法让人们获取信息变得更容易，却也引发了“信息茧房”等问题。

日前，国家网信办公布互联网信息服务算法备案信息，对微博、手机淘宝、微信等应用产品的共30种算法进行备案。专家认为，此举旨在将算法机制公开透明化，让其更好、更健康地服务于用户。

警觉算法“钳制”

95后赵阳是某短视频平台的资深用户，常常通过观看短视频获取信息、消遣娱乐。“算法能清楚‘记住’我的喜好。比如在短视频平台上搜索‘萌宠’，再打开软件时首页就会推荐很多萌宠类视频，帮我省去了过滤信息的时间。”

伴随大数据、人工智能等技术的广泛应用，用户的行为习惯也作为“数据”被记录下来，借由个性化推荐算法，用户偏好的资讯内容、娱乐信息得以精准推送。然而，算法“过滤”在降低人们获取信息成本的同时，也造成了“信息茧房”“大数据杀熟”等问题。

“总算关掉了！”北京市民李先生最近参照网络上的相关攻略，关闭了手机里多款应用程序的“个性化推荐”服务选项。“我之前在一个社交软件上评论过喜欢某款车型，紧接着就收到手机里各种平台关于该车型的资讯、广告，被算法‘算计’真不舒服。”

中国人民大学新闻学院教授彭兰认为，算法可以看作作用计算机程序实现、基于数据分析、面向特定目标的一套指令或方案。与人们生活紧密相关的算法包括个性化推荐算法、决策算法，也有各种平台的算法、各种管理目标下的治理算法等。但个体在享受算法带来便利的同时是否会受到算法的“钳制”，仍需思考和警觉。

加强规范是关键

为了抵御算法服务可能带来的不利影响，相关法律法规纷纷“亮剑”，给算法念起“紧箍咒”。

去年12月，国家网信办、工业和信息化部、公安部、国家市场监督管理总局联合公布《互联网信息服务算法推荐管理规定》，对算法推荐服务提供者的信息服务规范、用户权益保护等作了规定。

“算法应用日益普及和深化，在给经济社会发展等方面注入新动能的同时，算法歧视、‘大数据杀熟’、诱导沉迷等算法不合理应用导致的问题也深刻影响着正常的传播秩序、市场秩序和社会秩序，给维护意识形态安全、社会公平和网民合法权益带来挑战。”国家网信办有关负责人说，迫切需要对算法推荐服务建章立制、加强规范，着力提升防范化解算法推荐安全风险的能力，促进算法相关行业健康有序发展。

值得注意的是，上述规定对“算法备案”提出了明确要求：具有舆论属性或者社会动员能力的算法推荐服务提供者应当在提供服务之日起十个工作日内通过互联网信息服务算法备案系统填报服务提供者的名称、应用领域、算法类型、算法自评报告、拟公示内容等信息，履行备案手续。这意味着算法运行机制将公开透明地向用户呈现，帮助用户更清楚地认知相关平台算法服务应用情况，进而规避算法服务可能带来的风险。

打开算法“黑箱”

今年3月，互联网信息服务算法备案系统正式上线。通过该系统，用户可以清楚查询到各备案平台的算法原理和运行机制、应用场景等信息。

算法备案到底“备”了哪些信息？根据国家网信办8月12日公开发布的互联网信息服务算法备案信息，腾讯、百度、抖音、淘宝、美团等各大互联网平台共公示了30条备案；算法类别包括个性化推送类、检索过滤类、排序精选类、调度决策类、生成合成类。其中个性化推送类占比最多，共有18个备案。

以短视频平台抖音为例，记者查询互联网信息服务算法备案系统发现，抖音拟公示的算法机制机理内容包括算法基本原理、运行机制、应用场景、目的意图等。平台主动申明自身为避免算法技术产生不利影响所做的尝试。比如抖音的备案信息中提到，为了避免“信息茧房”，抖音个性化推荐算法专



王 鹏作（新华社发）



菜场开设“公共直播间”

浙江省宁波市象山县中心菜市场开设了一个“公共直播间”，直播设备一应俱全，背景是实时动态可见的市场购物场景。据悉，“公共直播间”对农贸市场内的近1000家经营户免费开放，并提供相关的业务培训等服务，鼓励经营户参与直播带货，拓宽销售渠道。

上图：象山县中心菜市场一角。

下图：一名主播在该菜市场的“公共直播间”里直播带货。

章勇涛摄（人民图片）

