

全国有车家庭中81.4%的家庭汽车价格在20万元以下——

你家汽车多少钱？

本报记者 徐佩玉

中国去年生产、销售的汽车数量均为全球第一。今年以来，汽车消费稳步走旺，8月份汽车产销分别完成239.5万辆和238.3万辆，同比分别增长38.3%和32.1%。

作为世界上最大的汽车消费市场之一，中国家庭购买的汽车主要在什么价格区间？国家统计局最近公布的《中国人口普查年鉴-2020》披露了第七次人口普查的分项数据，其中，长表数据资料的第九卷反映了全国及各省份家庭用车价位情况。数据显示，中国有车家庭比例已达41.67%，而有车家庭中81.4%的家庭汽车价格在20万元以下。

这是否意味着国内汽车消费仍存在较大空间？还有哪些数据值得关注？如何激活汽车消费潜力？

81.4%：20万元以下汽车占多数

43岁的陈鹏在山东省济南市一所大学任职，妻子和儿子平日在东营市生活，为了方便两地往返，陈鹏去年购入了一辆别克昂克拉克，裸车价格约11万元。

“这辆车主要在东营使用，用于妻子上下班、接送孩子以及周末探望父母，因此我们比较看重车内空间是否足够大。价格上，这是家庭第二辆车，而且以代步需求为主，预算就定在了15万元以下。”陈鹏说，购车时使用了汽车金融贷款，3年期，每月还2000元左右。从夫妻俩目前收入水平来看，家庭养车压力不大。

代步仍然是中国家庭购车的最主要需求。上下班通勤、休息日周边游、节假日回老家，是很多中国家庭购车的主要原因。基于这一需求，大多数家庭在购车时会更注重性价比。

从全国情况来看，家用汽车总价在20万元以下的家庭比重为33.9%，占全部有车家庭的81.4%。家用汽车总价在20万-30万元的家庭比重为4.46%，占全部有车家庭的10.7%；总价在30万-50万元的家庭比重为2.16%，占全部有车家庭的5.2%；总价50万-100万元的家庭占比为0.88%，占全部有车家庭的2.1%；总价在100万元以上的家庭占比为0.27%，占全部有车家庭的0.65%。

购车价格与家庭收入水平紧密相关。北京市民宋阿姨2006年购入了家庭第一辆小轿车起亚远舰，约14万元；2020年置换了一辆凯迪拉克XT5，约33万元。“随着收入增长，在置换第二辆车的时候除了代步需求，对车辆的性能、外观也有了更高要求。”宋阿姨说。

这一点，在“百万元汽车家庭”分布情况中同样有所体现。数据显示，百万元以上汽车家庭占比最高的是浙江，达到了0.99%，占浙江全部有车家庭的2%；上海和北京百万元以上汽车家庭占比分别为0.81%和0.72%；其后为江苏、福建和广东。相应的，上述省份的人均GDP也在全国排名前列。

汽车降价频繁也使消费者不用增加太多预算就可以买到更好的车辆。上海市民赵先生说，2009年他花近12万元购入一辆现代车，如今类似这样的车已降到8万元左右。4年前他更换了一辆18万元的车，配置、性能各方面都较首辆车上了一个台阶。“技术进步、市场竞争，让汽车性价比更高。现在20万元以下的家庭用车，选择多、性能好、配置和品牌也不错。”

八成以上家庭汽车价格在20万元以下，从另一个角度表明，中国汽车消费升级的空间不小。“当前家庭用车消费需求逐渐从增量市场向存量置换市场转变，从首次购车为主，转向换购、增购需求为主，置换型购车需求逐渐成为拉动汽车销量的主要因素。一般而言，消费者在换购、增购的时候，会更倾向于购买价位更高的汽车，尤其经济比较发达的地区。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树告诉本报记者。

34.92%：农村市场潜力大

分城乡看，农村地区的汽车消费潜力较大。数据显示，城市拥有汽车的家庭占比为46.94%，比全国平均水平高5.27个百分点；农村地区拥有汽车的家庭占比为34.92%，比全国平均水平低6.84个百分点。农村地区汽车总价不满10万元的家庭占比达18.06%，占农村全部有车家庭的51.7%。

“受居民收入水平、交通基础设施、生活作息习惯等因素影响，城市汽车普及率明显高于镇、乡村。”中国汽车技术研究中心有限公司资深首席专家黄永和对本报记者分析说，这也意味着农村地区的汽车消费仍有较大空间。特别是近两年，新能源汽车正成为激发农村地区汽车消费潜力的一把钥匙。

农村地区具有推广新能源汽车的天然优势条件。一方面，农村居民对交通工具存在刚性需求，同时对续航里程



▲近日，广西柳州汽车城迎来商品车销售旺季，各商品车物流园里随处可见繁忙的装运景象。图为9月11日，工人在物流园里把商品车装上货车。

黎寒池摄（人民视觉）



▶安徽省亳州市蒙城县许疃村文明广场，人们在汽车家电下乡活动现场参观不同款式的汽车。

胡卫国摄（人民视觉）

的要求没有城市居民高。另一方面，对农村居民来说，相比到加油站加油，通过家庭充电桩充电的方式更便利。此外，更重要的是，得益于新能源汽车较低的使用成本，农村居民对新能源汽车的需求愈发旺盛。

“农村地区具有使用新能源汽车的天然优势条件，扩大新能源汽车在农村地区的推广应用，能够提升农村交通的安全水平，带动路网、电网等基础设施改造提升，但是受消费环境不健全、销售网络不完善等因素影响，农村地区的巨大消费潜力尚未得到有效释放。”工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚说。

为激活农村地区汽车消费潜力，新能源汽车下乡活动于2020年开展。2年时间里，各方共同发力，地方政府出台“真金白银”补助政策，车企推出多款符合农村市场需求的车型及促销政策，充电服务企业加快农村地区充换电设施建设，目前已取得积极成效。

中汽协统计数据表示，新能源汽车下乡活动开展2年来，相关下乡车型累计销量达142.6万辆，增速明显高于新能源汽车行业市场的常规情况。

41.67%：有车家庭比例仍有扩大空间

整体看，中国有车家庭比例为41.67%，仍有扩大空间。看地区——有车家庭比例最高的省份为江苏51%，最低为黑龙江27.2%。超过全国平均水平的省区市别有：江苏、山东、浙江、河北、天津、北京、青海、河南、内蒙古、上海、宁夏、西藏、江西和山西。

“总体上我国家庭汽车拥有水平还不高。即使北京、上海、天津等经济比较发达、城镇化率比较高的地区，有车家庭比例也超过了50%。因此，应首先满足家庭和个人汽车首购需求，让第一辆汽车进入更多家庭，进一步释

放汽车消费潜力。”黄永和表示。

因地制宜逐步放宽汽车限购——

目前，全国共有北京、上海、天津、广州、深圳、杭州、海南等7地实施汽车限购政策。近年来，各地正在通过增加号牌指标数量、调整指标配置比例、放宽指标申请条件等方式，不断优化调整汽车限购政策。

“汽车限购一定程度上抑制了新车消费需求，削弱了汽车产业对经济发展的带动作用，不宜作为长期手段，而应通过法律、经济、税收和科技等手段调节汽车使用。”黄永说。据了解，今年以来，各地正逐步调整汽车限购政策。北京赋予“无车家庭”远高于个人的普通指标中签概率，新能源汽车指标向“无车家庭”倾斜，满足家庭首购需求；上海、天津、杭州等地对城区和郊区指标进行差异化分配，在城区小客车总量控制的基础上，充分满足郊区汽车消费需求。

对接不同层级新能源汽车消费需求——

五菱宏光mini EV等电动汽车凭借价格低廉、停车方便、适合短途出行等优势，在农村地区畅销。黄永和表示，未来这类车型有望成为1000多万辆老年代步车的升级换代产品，应进一步促进这类电动汽车在农村地区的销售。对城市消费者来说，应促进中高端品牌汽车销售，以满足消费升级需求。针对城市和农村消费者日益涌现的个性化、多样化消费需求，应加大对智能网联、汽车改装等应用与支持，拓展汽车消费新空间。

加大汽车金融支持，激发潜在需求——

汽车是家庭的大件消费，受收入水平影响较大。专家建议，应进一步落实汽车消费信贷支持政策，针对家庭首次购车、农村地区消费人群降低首付比例和贷款利率，延长还款期限。同时，鼓励汽车金融公司、融资租赁公司、商业银行等机构加快优化资源配置及业务布局，增加地级以下城市及农村地区汽车金融服务的有效供给。

支持企业推动5G等技术应用于工业设备，支持远程设备操控、设备协同作业、无人智能巡检……9月6日，工业和信息化部组织编制的《5G全连接工厂建设指南》（简称《建设指南》）印发，提出“十四五”时期，主要面向原材料、装备、消费品、电子等制造业各行业以及采矿、港口、电力等重点行业领域，推动万家企业开展5G全连接工厂建设，建成1000个分类分级、特色鲜明的工厂，打造100个标杆工厂，推动5G融合应用纵深发展。

当前，中国“5G+工业互联网”建设项目已经达到3100个。工业互联网应用已经拓展到45个国民经济大类，产业规模突破万亿元，深刻影响着生活的方方面面。工信部有关负责人表示，为进一步加快“5G+工业互联网”新技术新场景新模式向工业生产各环节深度拓展，推进传统产业提质、降本、增效、绿色、安全发展，工信部制定指南，指导各地区各行业积极开展5G全连接工厂建设。

5G全连接工厂，就是指充分利用以5G为代表的新一代信息通信技术集成，打造新型工业互联网基础设施，新建或改造产线级、车间级、工厂级等生产现场，形成生产单元广泛连接、信息（IT）运营（OT）深度融合、数据要素充分利用、创新应用高效赋能的先进工厂。

5G全连接工厂怎么建？

——开展分类分级建设。《建设指南》提出支持企业建设产线级、车间级、工厂级等不同类型5G全连接工厂。产线级5G全连接工厂建设，着重在单一生产环节、业务单元的设备连接、数据采集和5G融合应用创新方面能力建设。车间级5G全连接工厂建设，着重多产线多系统协同优化、数据价值充分释放、集成创新水平提升等能力建设。工厂级5G全连接工厂建设，着重跨车间跨层级互联互通、场景的深度和系统化应用、全要素生产率提升等能力建设。

——加快重点行业推广。工信部有关负责人介绍，将在电子设备制造、装备制造、钢铁、采矿、电力、石化化工、建材、港口、纺织、家电等重点行业和领域建设5G全连接工厂。“在重点行业和领域，推动发展基础较好、需求较明确的企业主体，率先建设5G全连接工厂，形成数字化、网络化、智能化转型升级标杆。”该负责人说，“同时，鼓励更多行业企业积极探索5G在工业生产各环节创新应用，实现提质、降本、增效、绿色、安全发展。”

根据不同行业需求，《建设指南》提出了不同的建设促进方向。

其中，针对电子设备制造行业产品迭代速度快、产品质量要求高、客户要求快速响应、降低劳动成本、减少物料库存等需求，将促进精准动态作业、柔性生产制造、厂区智能物流等典型应用场景普及应用；针对采矿行业降低事故风险、保障作业人员健康、工作面少人化无人化需求，促进生产单元模拟、远程设备操控、设备协同作业、无人智能巡检等典型场景普及应用；针对家电行业，《建设指南》要求通过5G简化工厂内部网络，利用5G MEC承载工厂生产系统和应用，促进虚拟现场服务、厂区智能物流、厂区智能理货、生产过程溯源、工艺合规管理等典型场景普及应用。

“要通过加快‘5G+工业互联网’发展，打造5G全连接工厂，从‘县县通’到‘厂厂用’，进一步带动投资、刺激消费、畅通循环、促进转型。”工信部副部长张云明说。

「十四五」时期，建成一千个分类分级、特色鲜明的工厂——
5G全连接工厂，赋能生产更高效

本报记者 孔德晨

工程机械国内市场满足率超96%——

中国挖掘机起重机产量全球第一

本报北京电（记者王政）记者近日从工业和信息化部获悉，党的十八大以来，中国工程机械行业制造技术、工艺和装备水平不断提升，国内市场满足率超96%以上，有效支撑了国民经济领域建设需要。

产品体系不断丰富。中国已形成22大类工程机械产品，成为产品类别和品种最齐全的国家之一。工程机械国内市场满足率从2012年的不到90%提高到目前的96%以上，挖掘机、起重机、装载机等主要产品产量居全球第一。

技术水平大幅提高。16米级超大直径盾构机、700吨挖掘机、4000吨履带起重机等一批重大装备成功研制并实现应用。2米及以上大型全液压旋挖钻机实现批量生产。掘进机国内市场占有率超过90%。

企业竞争力持续增强。10家企业进入全球工程

机械制造商50强，其中，徐工集团、三一重工、中联重科进入前10强。在江苏、湖南、山东、广西等地形成了一批规模效应明显、产业链带动性强的工程机械产业集群。

国际化发展提速。企业发展实现从研发生产国际化到品牌和管理体系国际化的转变，产品出口全球210多个国家和地区，出口及海外营业收入占比超过30%。2021年工程机械产品进出口总额377.5亿美元，贸易顺差303亿美元。

工信部有关负责人表示，下一步，将着力完善工程机械产业创新体系，补短板、锻长板，加强基础能力建设；依托先进制造业集群、国家新型工业化产业示范基地建设，推进产业链现代化；大力发展新一代工程机械，加快工程机械朝着智能化、数字化、绿色化、网络化方向发展。



山区村民有了“光伏存折”

江西省赣州市会昌县庄口镇黄沙村建成集荒地、屋顶、水面和双轴式全自动追光于一体的地面综合示范电站，既为村集体带来产业分红，又为村民提供就业机会。

图为庄口镇黄沙村20兆瓦光伏电站。

朱海鹏摄（人民视觉）