

网上中国

日均位置服务请求次数最高达1300亿次

# 互联网地图，连接美好生活

本报记者 彭训文

开车出门前，先在手机地图上开启导航；想要查询周边有啥好吃好玩的，只需在地图上输入关键词……中国导航电子地图、互联网地图产业迅速发展，极大促进经济社会建设，让人民生活更美好。

中国地理信息产业协会近日发布的数据显示，中国以百度地图、高德地图、腾讯位置、华为地图等为主的企业位置服务开放平台，互联网地图日均位置服务请求次数最高达1300亿次，日覆盖用户数超过10亿人次，全球兴趣点总数最高达2.6亿、覆盖超过200个国家和地区。



安徽省铜陵市长江禁捕退捕工作办公室执法人员利用电子地图对长江铜陵段的商货船开展全域监控。 高凌君摄（人民图片）

## 导航定位更精准

“每次出车，我都会打开手机导航，已成了习惯。”在广东深圳一家互联网平台兼职做网约车司机的陈师傅，驾驶座旁的手机支架上总会放着一个打开导航地图的手机。虽然是一名从业2年多的兼职司机，可他从没因为走错路线遭到顾客投诉。“现在的手机导航不仅知道哪条路线更快，还知道哪里堵

车、哪里有公交道，甚至能进行车道导航，提升了我的驾驶体验。”陈师傅说。

导航定位精确到车道级，是中国互联网地图产业快速发展的一个缩影。随着2020年北斗卫星导航系统全球组网部署成功，如何让这一国家自主高精尖技术服务民生成为关注焦点。中国工程院院士、国家卫星定位系统工程技术研究中心主任刘经南曾提出，拥有自主知识产权的北斗系统已具备不少技术优势，高精度定位亟待

全面应用推广。在相关企业努力下，一批依托北斗系统的民用服务出现。例如，高德地图上线了车道级导航服务。据高德地图相关负责人介绍，利用高清渲染技术，用户在屏幕上看到最大程度的道路场景细节，包括车道数量、地面标识标线、出入口、特殊车道等。

从智能避堵到红绿灯倒计时，从防晒导航到停车引导……随着百度、腾讯等平台企业加入，互联网地图行业充分运用物联网、大数据、人工智能等技术，电子地图、手机地图服务蓬勃兴起，功能更为齐全。

互联网地图行业带动了地理信息产业的快速发展。企查查提供的数据显示，目前中国从事互联网地图服务相关企业达4316家；另有统计显示，当前从事地理信息相关工作的企事业单位约3万家，上市地理信息企业逾百家，年产值超6200亿元，年均增长近20%，形成了涵盖硬件制造、数据生产、软件研发与信息服务的成熟产业链，应用领域覆盖国计民生各领域。

## 服务扩展到多个领域

防疫期间，市民进行常态化核酸检测是阻断疫情隐匿传播的重要手段。跟普通上班族的“两点一线”不同，北京的“哥”张先生每次做核酸检测几乎都在不同地区。乘客下了车，暂时没有新的叫车单时，便是他做核酸检测的最好时机，就近检测成了他每天都要盘算的事。他说，前些天朋友推荐“北京核酸检测地图”小程序，不仅能找到最近的核酸检测点，还能看到点位布局、排队情况。

据介绍，“北京核酸检测地图”小程序由腾讯和北京日报联合推出，标注了超过3000个常态化核酸检测点位置，并基于大数据测算增加了繁忙度查询功能。为了做到及时更新相关信息，这份地图还上线“意见反馈”功能，市民可以将意见建议通过文字、图片等形式上传，实现人人参与完善地图。

从网约车到网上订餐，从防儿童走失的手表到定位精确至厘米的智能驾考系统……互联网地图已经应用到社会生活的方方面面，在路网规划、商圈分析、车辆监控调度、道路管理养护等场景大放异彩。

基于人们在生活中遇到的一些困难和痛点，近年来还出现了指引单一场景的地图。例如上海推出的“早餐地图”，方便人们查询酒店早餐点、网订柜取式流动餐车、无人早餐

车、智能取餐柜、智能早餐机等具体位置；广东深圳推出的“公厕地图”，帮助人们在需要时快速找到最近的公厕；福建厦门上线的“防溺水地图”，归纳出厦门7个危险水域……这些数字化的“民生地图”，让城市更有温度。

在道路养护过程中，互联网地图效率颇高。长期以来，受工作地点、信息传导等条件限制，传统道路巡查养护工作一直存在风险高、效率低、标准化困难等痛点。在广西、云南、浙江等地，高德地图研发的道路交通安全设施数字化管养系统大幅提升了道路日常管理效率。该系统依托高精度地图对路网设施进行全要素数字化，通过人工智能终端支撑日常巡检、养护管理，发现抛撒物、坑槽、占路等紧急情况时立刻报警。

## 高精地图助力自动驾驶

随着互联网地图的定位精度越来越高，其商业应用前景愈加受到关注。

“高精地图是一种专注于自动驾驶场景、服务于自动驾驶系统的电子地图。简而言之，传统导航地图是给用户看的，而高精地图则是给机器看的。”中国地理信息产业协会高精地图服务工作委员会主任委员、四维图新副总裁张建平对记者说，高精地图和传统导航地图的差别主要体现在对“精度”“鲜度”的追求上。“精度”从传统导航的10米级跃升到厘米级；“鲜度”体现在自动驾驶对数据鲜度的要求极高，有着近乎实时的需求。

目前，高精地图已在辅助驾驶、自动驾驶、自主泊车等应用场景展现较大潜力，并在共享出行、物流、智慧城市等多个领域显现较强的应用价值。为促进高精地图应用，自然资源部办公厅近日印发《关于做好智能网联汽车高精度地图应用试点有关工作的通知》，提出在北京、上海、广州、深圳、杭州、重庆6个城市开展首批智能网联汽车高精度地图应用试点，形成可在全国复制、推广的自动驾驶相关地图安全应用技术路径和示范模式。

专家认为，自动驾驶系统对于高精数据要求高，需要特殊的工艺流程来保证数据精度和品质，同时需要加强高精数据源建设，降低数据更新成本，提升核心竞争力。基于当前市场接受程度和法律法规，L3级（有条件自动驾驶）以上自动驾驶功能覆盖仍需要一定时间，互联网地图行业需尽快完成从传统版本地图的周期性生产节奏向流式生产线的转变。



## “智慧审批小厅”，多领域业务就近办

为便利企业群众的办事需求，山东自贸试验区青岛片区在全域初步部署了3个“智慧审批小厅”，实现了政务服务就近办和便利办。

据悉，“智慧审批小厅”配备了功能齐全的城市智慧服务终端设备和政务服务直办间，集成了各审批和服务平台全自助申办功能，同时与片区帮办代办服务品牌“自贸全链帮”团队联动协同，将自助终端办与线下帮办代办服务融为一体，着力为企业和群众打造更具个性化和便利度的“家门口的政务服务中心”。

上图：政务服务直办间。 下图：市民在“智慧审批小厅”办理业务。

张进刚摄（人民图片）



## 云中漫笔

# 让网络语言健康发展

徐 蕾

最近，笔者上初中的女儿时不时蹦出几句“EMO”“奥利给”“栓Q”……“能不能好好说话？”面对我的批评，人家扔过来一句反问：“网络上不正流行吗？”

笔者哑然，诸如此类的网络语言可谓风头正盛，加油是“奥利给”，失败是“芭比Q”，“我真的会谢！”并不是想要谢谢某人，反而是一种带有讽刺意味的吐槽。

不可否认，很多流行的网络语言生动鲜活，是网友抒发情感、表达态度的独特方式，线上线下流行度都很高。但流行的就一定好吗？

拿拼音缩写来说，“yyds”，笔者以为是“以一当十”，女儿不屑地说是“永远的神”；“yygq”，笔者尚能拼出“阴阳怪气”，至于“yjgj”，笔者则干脆放弃猜拼。用拼音缩写做如此抽象的表达，信息量在哪？美感又在哪儿？

不久前某地考卷为“舔”字组词，有学生写了“舔狗”，让人哭笑不得。实不敢想长此下去，小朋友们会不会以为中文即是如此？“绝绝子”的表达如果泛滥，大家说话岂不千篇一律？中文优美隽永，意蕴无穷；眼睛透亮曰“双瞳剪水”，时间飞逝谓“跳九日月”，人生短暂乃“浮生若梦”，年龄相当是“青春两敌”；“断肠”表达思念，“漫卷诗书喜欲狂”抒发喜悦，“十年生死两茫茫”传递悲伤……吴宓教授翻译好莱坞片名，《魂断蓝桥》《出水芙蓉》《翠堤春晓》尽显中文之精妙，让人拍案叫绝。

1995年，语言学家郁振铎创办《咬文嚼字》，创刊词说：“刊物虽小，但语文化，兹事体大”。笔者相信，优美有营养的流行词语会沉淀下来进一步丰富语言体系，而哗众取宠的字句一定会被淘汰。真心希望女儿不要在作文结尾大笔一挥“白雪公主吃下王后给的苹果，‘芭比Q了’”，也期待中小学进一步加强语文教学，帮助学生打好语言基础，养成良好的语言习惯；同时，有关方面要下大力气对网络语言在“创新”和“规范”之间合理引导，让其在良性的网络环境中健康发展。

中国网络文明大会网络诚信建设高峰论坛日前在天津举行，专家围绕“携手共建网络诚信”主题，深入交流加强新时代网络诚信建设、助力网络文明发展的方法路径。

## 以假乱真危害大

中国互联网络信息中心近日发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至今年6月，中国网民规模为10.51亿，互联网普及率达74.4%。伴随着互联网行业驶入快车道，物联网、大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术为人们生产生活带来了诸多便利。

中国消费者协会日前公布的2022年上半年全国消协组织受理投诉情况中，消费者网购遇到虚假宣传、商品假冒伪劣的例子有不少。例如，上海的张女士在某APP上花费199元团购了4斤五花肉和排骨，宣传图片标注“崇明原产农家猪，世界级生态岛的美味”“新鲜直送”等字样，收到的却是来自其他地方的冷冻猪肉，且食用后出现不舒服等状况。上海市消费者权益保护委员会受理投诉后，了解到商家的宣传图片竟然是“临时从网上找的”，涉嫌虚假宣传、销售劣质商品等。

据了解，2022年上半年全国消协组织受理多起在线培训纠纷，其中大部分是培训平台不诚信导致。消费者投诉的主要问题有：承诺退费不兑现，一些线上培训平台为占领市场份额，以低价模式吸引消费者，推出诸如“考试不过就退费”等各类宣传卖点，收费后利用各种借口拒绝履行退费承诺；虚假宣传手段多，如虚构师资力量、教师资历、用户评价等，夸大机构实力、培训效果；骗人办理消费贷等，例如，福建厦门的张女士通过某社交平台看到有关提升学历的培训广告，便加了销售人员的微信，之后在销售人员劝说下与厦门一家公司签订了培训协议，当时公司并没有提及学费要通过办理贷款分期付款，后来张女士发现公司未经她同意就给她办理了贷款业务。

## 保护用户权益，构建良好秩序

# “网络诚信如空气般不可缺”

海外网 李帛尧

后经厦门市消费者权益保护委员会调解，甘女士与公司解除了相关合同。

“在数字生活中，网络诚信如空气般不可缺，如果没有诚信，发展必不长远。”专家认为，互联网平台商家的不诚信行为，侵犯消费者合法权益，扰乱市场经济秩序，破坏网络生态环境，其危害不可小觑。

## 严打违法失信行为

中国网络文明大会网络诚信建设高峰论坛发布的《中国网络诚信发展报告2022》（简称《报告》）显示，中国网络诚信建设整体状况持续向好，随着互联网新技术新模式新业态不断发展应用，网

络诚信建设面临新挑战。

“诚信作为一种传统美德，调整着个人和社会群体之间的关系，在网络空间也不例外。”河南大学马克思主义学院副院长刘嘉尧认为，网络空间是一种新的平台和媒介，虽具有虚拟性特征，但仍摆脱不了个人和群体接触的事实。将诚信作为共同追求的价值，是虚拟网络社会必然的发展趋势，也是其健康发展的道德基础。

中国一直致力于营造清朗的网络环境，《新时代公民道德建设实施纲要》《社会信用体系建设规划纲要》《民法典》《网络安全法》《电子商务法》等一系列法律法规，明确网络诚信原则、规范网络诚信行为，为网络诚信健康发展

提供了有力的法治保障。今年8月1日，《互联网用户账号信息管理规定》开始施行，明确互联网信息服务提供者应当在互联网用户账号信息页面展示合理范围内互联网用户账号的互联网协议（IP）地址归属地信息，有助于打击虚假信息、造谣传谣、蹭流量等行为。此外，相关部门持续开展的整治网络水军、流量造假、刷单炒信等网络违法失信行为，在弘扬诚信文化、提升诚信水平方面取得成效。

## 开展企业社会责任评估

国家市场监督管理总局副局长秦宜智在中国网络文明大会网络诚信建设高峰论坛上指出，网络诚信是互联网平台良好秩序的关键，需要互联网企业、行业协会、新闻媒体和广大网民共同努力，积极培育网络诚信文化。

“市场经济是法治经济，也是信用经济。”中国政法大学民商经济法学院副教授王雷说，诚信的网络环境离不开网络法治保障，网络法治建设过程中需要用户和网络服务提供者各自发挥作用。

刘嘉尧认为，将网络诚信作为虚拟社交、信息流通和物质流通的基础，可以实现信息价值的最大化，更好地创造经济效益。网络诚信的宣传和普及，再加上网络法治建设，可以使网络空间“法安天下、德润人心”。

如何加强网络诚信建设？专家建议，应进一步完善网络信息内容审核，依法加强个人信息保护，强化网络直播监管；推进网络诚信建设示范工程，持续打造网络诚信品牌，开展互联网企业社会责任评估；建立网络职业素养培训体系，创新方式方法、加大培训力度，不断提升互联网从业人员道德素养和业务技能。



在国家会展中心（天津）举办的2022年中国网络文明大会现场一角。 新华社记者 李 然摄