

网上中国

中国娱乐类应用软件去年出海收入增长204%

APP出海,刮起数字“中国风”

本报记者 严瑜 高乔

用TikTok刷短视频,用SHEIN追赶时尚,用StarMaker唱歌……来自中国的移动应用软件(APP)正成为全球网友日常生活不可或缺的一部分。数据研究机构艾瑞咨询发布的《2022年移动应用出海趋势洞察白皮书》显示,中国娱乐类APP出海呈现井喷式收入增长,工具类APP在海外维持市场稳定份额。中国APP广受海外用户欢迎,在全球刮起一股数字“中国风”。



一位外籍主播通过中国直播平台推介珠宝。郭斌摄(人民图片)

社交软件在海外受欢迎

美国洛杉矶的嘻哈说唱爱好者巴塔是网络社交平台MICO的忠实用户,2021年底,他收到MICO的客服消息,邀请他参加该平台举办的说唱歌手比赛活动。通过这次比赛,巴塔获得资助拍摄了人生第一支MV,而支持巴塔实现人生梦想的MICO平台,是中国互联网企业赤子城科技的代表产品。

赤子城科技相关负责人接受本报记者采访时表示,该公司长期聚焦于全球开放式网络社交,目前拥有视频社交应用Yummy、开放式社交平台MICO、语音社交应用YoHo等代表产品。据了解,Yummy已进入50个国家和地区的社交应用畅销榜前10名;今年上半年,MICO进入美国、日本的社交应用畅销榜前15名;YoHo位列40个国家和地区的

社交应用畅销榜前10名。

谷歌发布的《2021移动应用全球化指南》显示,2011年到2021年上半年,中国厂商在前1000名全球应用下载量APP中的占比从8%升至14%。中国移动应用软件在全球数字市场不断涌现,一批专注于海外市场的移动应用软件公司正成为中国企业出海的新力量。

“2021年,我们在26个国家的音乐应用下载排名中领先。”今年4月,昆仑万维在召开的投资者说明会上表示,其旗下音配类社交应用StarMaker于2018年首次在东南亚和中东地区获得关注,目前在全球拥有超过2.4亿的累计注册用户。截至2021年底,昆仑万维的出海业务遍及全球100多个国家和地区,全球累计月活跃用户近4.5亿,海外市场收入贡献达70%,并预计于2022年进一步提升至约80%。昆仑万维首席执行官方汉说:“现在在印度、印度尼西亚以及非洲等已进入移动时代,这是个机会,而社交软件也是很好的

业务。”

《2022年移动应用出海趋势洞察白皮书》数据显示,按应用类型分类,2021年,中国娱乐类应用软件出海收入井喷,增长204%,中东增速近4倍,最为耀眼;社交类出海呈现元宇宙化、本土精细化、功能复合化三大趋势;工具类APP下载量呈现稳定态势。按地域分类,北美、东亚(日韩)、欧洲一直是中国出海应用主要的收入来源地。同时,中国出海应用在非洲、中东及东南亚地区下载量有所上扬,其中非洲地区最突出,增速为18.9%。

政策助推企业“走出去”

“近两年,中国APP得以在海外‘乘风破浪’,背后是多重因素的共同助推。”中国科学院发展战略研究院研究员丁明磊接受本报

记者采访时分析,宏观层面,中国深入实施数字经济发展战略,推动实施“互联网+”行动计划、国家大数据战略,促进数字技术和实体经济深度融合,同时优化数字经济发展环境,促进互联网企业健康有序发展。企业层面,中国数字消费、5G应用、智慧场景等推动数字技术不断推陈出新、迭代升级,呈现出巨大的发展潜力和创新活力。一批批数字产业龙头和专精特新企业从中脱颖而出,充分发挥海量数据和丰富应用场景优势,不断催生新产业新业态新模式,以全球视野谋划未来发展。

中国政府加大针对数字经济企业出海的支持力度,通过进一步提升制度环境,逐步完善数字经济企业的服务。2021年10月,商务部等发布《“十四五”服务贸易发展规划》,将“数字贸易”列入服务贸易发展规划,为数字产业“走出去”营造良好环境。2022年1月,国务院发布《“十四五”数字经

济发展规划》,提出支持中国数字经济企业“走出去”,积极参与国际合作。8月,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《“十四五”文化发展规划》提出,提升文化贸易国际竞争力,大力发展数字文化贸易。此外,《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》《数字经济对外投资合作工作指引》《关于支持国家文化出口基地高质量发展若干措施的通知》等文件均为数字产品出海提供了积极的政策支持。

专家分析指出,中国APP企业成功出海的背后,还有金融支付、数字营销、建站支持、零售物流等相关行业服务商提供的技术和配套支持以及国内充分市场化的行业经验和创新能力。得益于中国数字经济领域完整的产业链、供应链,中国APP企业出海“如虎添翼”。

打造更具影响力的文化符号

《2022年移动应用出海趋势洞察白皮书》显示,2022年,开发者有较为普遍的出海积极性,79.1%的开发者计划或已经出海,其中43.0%的开发者已经将应用推广海外。根据调研数据,80.9%的应用开发者选择出海是看重海外市场的增长空间。

业内人士认为,目前,中国APP出海仍面临一定阻力,一是缺少具有国际竞争力的科技领军企业和平台,出海的根基不牢,抗风险能力较弱。二是面向全球市场竞争的创新资源集聚能力不足,创新链和产业链有待进一步协同。三是数字技术的应用能力有待加强,中国拥有庞大数据资源规模,但企业对数据价值的挖掘和应用能力需要进一步加强。四是数字领域国际话语权有待加强,国际规则和标准体系参与度还需进一步提升。

“在数字技术变革中,中国企业已经站在了第一方阵。未来,中国APP出海还须多角度发力。”丁明磊建议,加强本土化和全球化联动,打造具有国际竞争力的数字平台,促进各类企业系统布局和融通发展;注重科技赋能,加大科技在文化挖掘、识别、传播、塑造等领域的应用,注重原始创新、集成创新,加强关键技术研发,加速布局未来产业发展方向,注重在“新赛道”构筑“先发优势”;进一步加快建立多层次的全球数字合作伙伴关系,主动参与数字领域国际规则和标准制定,提升数字领域国际话语权,同时要合理运用国际规则,保护自身合法权益;突出思想内核和文化内涵,为产品注入更多中国智慧、中国精神、中国力量,打造更多具有广泛影响力的文化符号,与全世界分享数字红利。

中国广核集团对口帮扶乐业县 倾情全力帮扶 彰显央企担当



“广西乐业·好山好水好果乡”号冠名专列



同乐镇迭存脱贫奔康猕猴桃产业园和路网



乐业猕猴桃丰收场景



农产品深加工产业园



乐业风电项目全景图

广西壮族自治区百色市乐业县地处黔桂两省区三市(州)7县结合部,是国家乡村振兴重点帮扶县、国家生态文明建设示范区、龙滩库区、革命老区,先后荣获“世界长寿之乡”“中国兰花之乡”等多项荣誉,全县辖4镇4乡,有84个村4个社区,总人口18.2万人。

中国广核集团有限公司(简称“中国广核集团”)自2002年起定点帮扶广西乐业县。作为中央企业,“十三五”期间,中国广核集团大力整合资金、资源,实施特色产业、基础设施、就业转移、卫生教育等帮扶项目共计19个,截至目前,向乐业县无偿投入9848余万元,引进帮扶资金1397万元,计划投入风电、清洁能源项目12.62亿元,有力帮助了当地群众实现脱贫致富,助力广西乐业县旧貌换新颜,奋进乡村振兴新征程。如今,乐业县一幅产业兴旺、乡风文明、百姓安居的美丽画卷徐徐展开。

加大项目扶持,辐射带动经济发展

为了解决广西乐业县18.2万城乡群众用电需求,经过多次调研,2018年,中国广核集团与乐业县人民政府签订风电项目开发协议,开展风力资源普查、测量、开发和建设风电场。

作为“央企人桂”重大项目,乐业风电项目于2020年6月17日获得广西壮族自治区发展改革委核准。一期风电项目总容量51MW,投资4亿元,二期项目总容量120MW,投资8亿元,目前已顺利并网发电。

乐业风电项目总装机规模为20万千瓦,设计年发电量4.2亿度。项目创新采用“入股分红+保底收益”特色帮扶模式,将长期、稳定惠及乐业全县63个

村11万人口,助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

2022年,中国广核集团继续发挥集团清洁能源产业优势,在乐业县开工建设2万千瓦集中式光伏产业项目,总投资8400万元。规划建设30万千瓦光伏项目、15万千瓦风电项目,两个项目总投资18亿元,全力助推产业振兴。

此外,中国广核集团投入700万元帮扶建设渗滤液处理生态帮扶项目。该帮扶项目由中国广核集团下属核技术公司负责,利用特种废物处理技术对垃圾填埋场渗滤液进行全量化处理,解决当地生态环境难题,助力美丽乡村建设。

合力发展产业,拓宽群众收入渠道

2016年10月以来,中国广核集团经过大量的调查研究,结合乐业县群众的所需所急所盼,大力支持乐业县打造稳定可持续的村集体和农民增收产业,投入2345万元,在乐业县甘田镇新建2100亩中广核·乐业猕猴桃产业园,并按人均0.5亩(单人户1亩)的标准折股量化,分配股权收益。同时,中国广核集团还投入100万元,资助10个村发展村集体经济,增强带动能力。

在大力发展猕猴桃产业项目的同时,中国广核集团打造了农产品原产地电子束辐照保鲜示范中心,提供农产品电子束保鲜服务,经过辐照处理后,猕猴桃保鲜期由40天延长至100天,有效解决乐业猕猴桃保质期短难题,进而实现错峰销售,让农户实打实地增收。

此外,中国广核集团依托自身的科技优势和乐业县当地的实际需求,投入880万元建设农产品深

加工产业园,投入1897万元打造乐业“生物质有机肥”上游产业链项目,探索打造“农业废弃物+有机肥料+绿色农业种植”的生物质新能源生态循环产业链模式,打出一套有机红心猕猴桃的产业帮扶组合拳。

拓宽绿色品牌,开拓农产品新市场

乐业县在中国广核集团倾情全力帮扶下,绿色生态有机农产品越来越好,乐业猕猴桃、乐业刺梨汁等地理标志农产品和乐业高山有机蔬菜走向深圳、广州,走进千家万户。

乐业县绿色资源丰富、生态条件优越,绿色生态已成为乐业最鲜明的特征。中国广核集团以绿色和生态安全为切入点,打造绿色生态品牌,在品牌打造和产销对接上持续发力。中国广核集团结合乐业县优质的生态资源,每年投入消费帮扶专项资金用于拓宽绿色农产品的销售渠道及市场推广,采取高速公路高杆广告宣传投放、动车冠名宣传以及线上营销宣传、引入外部电商等方式打造品牌经济。

此外,中国广核集团大力支持乐业县有机农产品销售工作。积极推动乐业县与中国农业产业化龙头企业协会、中国绿色食品保障分会、中国猕猴桃产业推介会。2017—2018年,通过中国广核集团及中国绿色食品保障分会销售红心猕猴桃等产品,销售金额达573万元。同时,协调“中粮我买网”“本来生活网”“快链通”“万国汇”等电商平台帮助乐业县销售猕猴桃。2019年,各平台共销售近15万斤,金额达202.21万元。

2020年以来,中国广核集团进一步加大消费帮扶力度。采取直供中国广核集团食堂的方式,大力

订购乐业县高山蔬菜、山茶油等农产品。2021年,通过中国广核集团帮助宣传推广对外销售乐业县特产,销售额约1200万元,集团内部直接购买近1100万元。

注重教育帮扶,助力乡村振兴

中国广核集团在帮扶过程中,从长远考虑,多方谋划,扶智与扶志并重。集团每年投入300万元在乐业县开办白鹇班,通过文化课、“白鹇大讲堂”、“白鹇夏令营”技能培训课等形式,激发学生的内生动力,着重提升学生的思想品德和文化水平,实现中国广核集团白鹇班小学、初中、高中教育帮扶全覆盖。2022年,因地制宜引入“彩虹计划”,把教育帮扶工作推向新阶段。

聚焦乐业县乡村振兴人才短缺问题,中国广核集团每年投入人才培养专项资金100万元,持续加强基层干部培训,注重培养一批致富带头人和经营人才,积极引导社会力量,帮助培养农技人员、乡村教师、民间技艺传承人等人才。2016年以来,累计培训技术人员2100人,进一步夯实乡村振兴持续发展的人才基础。同时,围绕文明乡村建设,开展风貌提升、文化塑型工作,把社会主义核心价值观融入村民居、休闲观景步道、微花园、微菜园等,打造乡村振兴示范村。

如今,在中国广核集团的倾情帮扶下,乐业县这个生态宜居、秀美山城正在奋力书写乡村振兴的新篇章。

数据来源:中共广西壮族自治区乐业县委宣传部

·广告·