

“村前玉米连着天，村后高速架飞桥。戏台演唱农家乐，广场舞出花枝俏……”在内蒙古自治区呼和浩特市土默特左旗毕克齐镇杨家堡村的活动广场上，村民们唱着村歌，跳起欢快的舞步，脸上洋溢着灿烂的笑容。

这首朗朗上口的《人人都说杨家堡好》是内蒙古文艺志愿服务项目“村歌嘹亮”原创村歌中的一首。

近年来，中国文联、中国文艺志愿者协会广泛组织文艺志愿者深入生活，创新开展“文艺进万家 健康你我他”新时代文明实践文艺志愿服务，服务人民，引领风尚，从城市到乡村，搭建起一个个五彩缤纷的文化舞台。记者撷取几个镜头，展现多姿多彩的大众文化生活。

### 村歌唱到心里

在内蒙古艺术学院任教的刘武斌是《人人都说杨家堡好》的曲作者。创作前，他多次到杨家堡采风，与当地村民拉家常。“内蒙古地域广阔，每个地区都有独特的音乐风格。”刘武斌发现，二人台在当地深受喜爱，于是在作曲时加入了二人台元素，在欢快的曲调中营造出强烈的代入感。“村歌，就是村民们自己的歌，一定要让每个音符都沾着泥土的芬芳。”刘武斌说。而此歌的词作者白新怀则是土生土长的当地人，也是音乐爱好者。据悉，歌词一气呵成。“新时代乡村的活力感染着我，歌词都是村民们生活的真实写照。”白新怀说。

“特别亲切，唱到了咱心里头，好多人听一遍就会哼唱了。”杨家堡村村民史栓明说。歌曲迅速在当地传唱开来，后来还拍摄了MV。剪纸、唱爬山调、扭大秧歌……村歌MV村民当主角，一幅和谐乡村图景跃然眼前。

《人人都说杨家堡好》是内蒙古文艺志愿服务项目“村歌嘹亮”完成的第一首村歌。据悉，目前已有12首村歌录制完成并广为传唱，包括呼和浩特市赛罕区的《新时代富了咱庄户人》、包头市土右旗的《美岱召》、鄂尔多斯鄂托克前旗的《心中的吉拉故乡》等。

2020年12月，内蒙古文联以呼和浩特、包头、鄂尔多斯为试点，推出“村歌嘹亮”项目。“内蒙古是歌的海洋，舞的故乡。我们结合地方特色推出此项目，希望能够挖掘乡土文化，写出属于村民的歌，让村民唱自己的歌，共享文化发展成果。”“村歌嘹亮”项目负责人、内蒙古文联组联部主任曹文军说。

曹文军告诉记者，很多村歌都是由艺术工作者和当地人共同完成的。“把

# 看，那五彩缤纷的文化舞台

本报记者 赖睿

专业的词曲作者与当地音乐爱好者充分结合起来，既保证歌曲质量，同时也使歌曲适合当地老百姓的口味。”

“村歌嘹亮”项目推出后大受欢迎。从田间到广场、从小剧场到大舞台，从短视频到网络直播，一首首接地

气的村歌在老百姓的口碑相传中越唱越火。内蒙古舞蹈家协会还为完成村歌的试点村编创了各具特色的广场舞，让村民们在嘹亮的村歌中唱出对家乡的热爱，跳出对美好生活的期待。

据悉，“村歌嘹亮”项目还将在内蒙古全区推广，让欢快的歌声在更多地方唱响。

### 舞出时代风采

8月中旬，一场热情洋溢的街舞展演在北京朝阳区文化馆举行。演员们以街舞传递青春能量、演绎身边故事，点燃了现场气氛。这是“同心向党·旋舞朝阳”街舞编创人才研修培训班成果汇报演出，也是祝贺朝阳区街舞协会成立。

街舞是北京市朝阳区文艺志愿服务项目“旋舞朝阳”推出的新的舞蹈形式。“街舞在朝阳区有一定基础。我们希望以新的舞蹈形式来传播正能量，弘扬主旋律，推出更多体现年轻人朝气、反映时代精神的作品。”朝阳区文联常务副主席兼秘书长金童说。她透露，朝阳区计划9月底在798艺术区举办一场街舞展赛，吸引更多年轻人参与。

而在此之前，“旋舞朝阳”已经包括民族舞、交谊舞、国标舞三种舞蹈形式。“朝阳区有1215支舞蹈队伍，每个街乡、社区、村都有很多舞蹈爱好者。大众对文化艺术的需求日益强烈。”金童介绍，“旋舞朝阳”是在2007年应运而生，的，彼时为迎接2008年北京奥运会，朝阳区文联组织了各街乡舞蹈爱好者共跳外国民族舞蹈。民族舞展赛的传统由此延续下来。

如果说民族舞主要面对各街乡的舞蹈爱好者，那么交谊舞的受众则更广。2011年，舞蹈家王建军、胡小青特地编创了适合大众学习的《标准交谊舞》，在朝阳区全区推广，意在让大家不仅跳起来，还要舞得优美。2013年，首届万人交谊舞展赛在朝阳体育中心举行，鲜艳的裙摆装饰了金秋的北京。到目前，这项群众性舞蹈活动累计参与人数达30万人次，还参加了2019年新中国成立70周年天安门广场联欢。

国标舞大赛则更加国际化，不仅有中国舞者参加，还邀请外国舞蹈队参演，体现了艺术交流性和文化互通性，促进了中外文化交流。

“这些舞蹈活动把大家凝聚在一起，让越来越多人收获了好身体、好心情，邻里关系也更加和谐了。”金童说。

### 身边人演身边事

夜幕降临，山东莘县后高庙村新时

代文明广场上的演出拉开帷幕后，村民们自编自演的节目精彩纷呈；台下座无虚席，掌声此起彼伏。这个夏天，后高庙村的消夏演出每周六晚如约而至。观众少则几百人，多则上千人，除了本村村民，还有不少周边村的村民赶来观看。

“一开始大家还不好意思上台表演，现在都争着上。以前为找节目发愁，现在要为砍节目发愁。”后高庙村村支官阮武感叹道。据悉，从2017年开始，后高庙村每逢春节、端午、中秋等传统节日都会组织文艺演出。最近，大伙儿正紧锣密鼓地排练中秋晚会。“群众的文化生活需求得到了满足，村里民风更淳朴了，村民更团结了。”阮武说。

后高庙村是莘县文艺志愿服务项目“一个剧场唱全县”的一个缩影。2020年11月，“一个剧场唱全县”项目开始实施，至今已建成剧场165个，创作作品320余件，举办活动2600余场，发展文艺志愿者上万人。活动以“就近就便”为原则，甚至只要一块空闲地，铺上地毯能演出、能聚起观众观看，那就是“一个剧场”。

“我们把活动定位为‘老百姓自己的演出’，让老百姓成为舞台的主角。大家爱说山东快书就说山东快书，愿唱河南坠子就唱河南坠子。节目能‘自编自导’，表达用‘乡人乡曲’，演员是‘左邻右舍’。”莘县县委常委、宣传部部长谢艳丽说，这些节目融入了社会良俗和身边好人好事，老百姓愿意看、看得进，促进了良好社会风尚和道德风气的形成。

今年72岁的古云镇张台村村民张相云如今也成了文艺志愿者。“以前我每天就是干活，现在我既会唱还会跳，还能上台表演节目，日子过得特别充实。”张相云说。

谢艳丽告诉记者，“一个剧场”原创文艺大赛县级赛马上就要开始了，大家热情非常高。她表示，未来将着力于提高活动质量，加强保障，让活动能够长久地持续下去。

文化启智润心、培根铸魂。“文艺进万家 健康你我他”新时代文明实践文艺志愿服务自2019年开展试点工作以来，在北京、山东、河北、河南、湖北、内蒙古、新疆等7个新时代文明实践文艺志愿服务试点省份共开展活动2万余场。多彩的文化活动丰富了大众文化生活，增强了人民精神力量，得到广泛认可。那一个个五彩缤纷的文化舞台，正是文化惠民、文化为民、文化乐民的生动写照。送文化、种文化、传精神，越来越多人沐浴在文化艺术的灿烂阳光中……

诗中有画、画中有诗，自古以来就是中国美学至高的一层境界，也是最具感染力的美学形式之一。近日，由中央广播电视总台打造的大型文化节目《诗画中国》与观众见面，引发强烈社会反响。

中国诗歌和绘画的历史源远流长、积累深厚，是中华民族精神和中华文化理想的结晶。收藏在博物馆、美术馆里的绘画经典具有极高的历史价值和艺术价值。近年来，不同门类的文艺创作充分发掘中国绘画经典这份丰厚资源，产生了许多在立意内涵和表现形式上都体现时代创新的作品，诠释了中华优秀传统文化的永恒价值，也拓展了新的审美空间。中央广播电视总台秉持“思想+艺术+技术”融合传播的创新理念，从“深”与“新”两个角度对传统文化、经典文化进行创造性转化和呈现，让广大观众尤其是年轻观众感受到中华文化生生不息的生命力，体悟到蕴含在各种形态与表达形式中的中国艺术特征和中华美学精神，由此激发对中华文化的热爱与尊重、自觉与自信。《诗画中国》就是又一次以新视野开拓新领域的实践，以崭新的主题立意和形式语言构成具有综合美感、引人入胜的系列篇章。

首先是节目突出了诗画相通、诗中有画、画中有诗的中国文化传统。从汉唐气象、宋元境界到明清风韵，画卷视通万里，诗歌思接千载。节目以诗画贯穿全局，从诗画经典的内涵中提炼选择，创作了一批歌曲、舞蹈、音乐、吟唱、武术等作品，体现了诗情，更演绎了不同意，让观众认识到中国诗画深厚隽永的文化精神和不同门类艺术之间的相互交融，不仅突出了美学魅力、艺术感染力，而且充分体现了价值引导、精神引领、审美启迪作用。

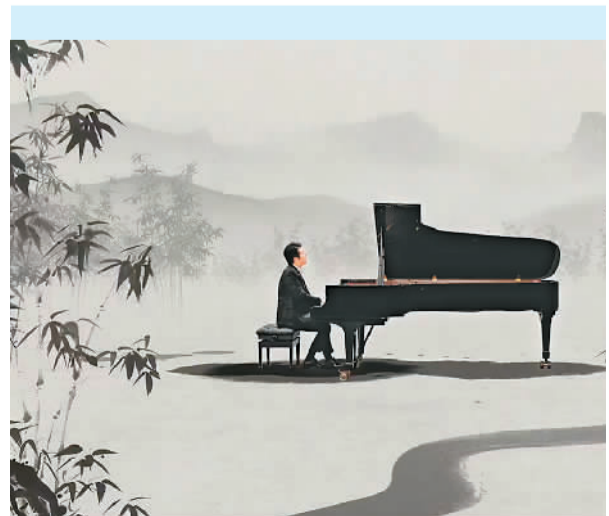
第二是节目对书画的视觉阅读达到了一个新的高点。《诗画中国》精选出堪称艺术经典同时曝光度不高的绘画作品，通过多种数字技术，让画作与音乐、舞蹈、表演形成艺术转换，促成了对这些画作的深度欣赏。在节目中，从“开卷”到“合卷”，几个环节环环相扣，“纸与墨”变成“光与影”，画面空间无限延展，画中的人物、景物与表演相互叠映，幻化成新的美学意境，加上专家学者的赏析和表演者的体悟，让观众对于画作的视觉阅读达到一个新的高点。从表演者跟绘画意境的叠合，到大量数字技术的效果加持，节目营造出一个基于画作又高于画作的视觉世界。

最为重要的是，节目以传播中华优秀传统文化为宗旨，重在彰显中国文化精神。在节目策划之初，我们几位嘉宾谈到一个共同的追求，就是不仅仅要为中国诗画创造视觉阅读上的新鲜感，更要加重节目的文化性、精神性。节目从中国的诗画里提炼出最具有代表性的文化精神，比如“山水中国”，铺展出中国人寄情河山、托物言志的文化情怀；比如“风骨中国”，谈的是在山水画、花鸟画里面呈现的崇高美学、人文风骨。像以《溪山行旅图》为代表的山水画，展现的就是一种以大山大水礼赞大国气象的文化情怀；像《杂花图》卷这样的花鸟画，传递的是万物生生不息、时间周而复始等理念。这是中华民族独特的宇宙观、自然观、生命观的生动体现。还有“营造中国”“色彩中国”“四时中国”“灵韵中国”等，都是把中华美学最重要的特征和文化象征体现出来。

《诗画中国》节目不仅仅是一个“视觉小百科”，更是一篇“文化大文章”。观众借此进入更丰富的视界，得以领略万里江山的壮美、自然雅趣的秀美、品格高洁的至美、率真洒脱的俊美、匠心独运的精美、色彩缤纷的华美、幸福生活的丰美。理解传统中国画，要把握的不只是艺术技法，也包括人文情怀和精神寄托。把画作背后的文化精神和美学特征讲清楚，必能更好唤起广大公众的文化自豪感和文化自信心。

推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展，推动中华美学精神和当代审美追求相结合，必须立足社会需要、人民需求，赋予生活以传统文意涵，赋予中华美学精神以现代表现形式。从央视虎年春晚的《忆江南》，到大型文化节目《诗画中国》，观众的喜爱一次又一次说明：积淀着中华民族审美旨趣、精神内涵和价值追求的文化遗产、文物宝藏、文艺经典是当代文艺创作和艺术欣赏的不竭资源，只要用创新的方式融合转换，就能别开生面也别出新意，激发更广大观众成为中华文化的守护者、传承者与 innovator。

（作者系中国美术家协会主席、中央美术学院院长）



▲文化节目《诗画中国》剧照 出品方供图

## 故宫首部音乐儿童剧上演

本报电（记者邹雅婷）9月2日晚，由故宫博物院和艺瑞奇国际文化（北京）有限公司共同出品的音乐儿童剧《用端》在中央歌剧院首演。

作为故宫博物院首部音乐儿童剧，该剧从故宫186万余件/套藏品中选出明万历掐丝珐琅用端香薰、晋代陆机草隶书法作品平复帖、南宋沈子蕃缂丝梅鹤图、清乾隆金瓯永固杯等珍贵文物作为角色原型，以儿童视角讲述了主人公用端和他的文物家族成员，围绕如何创新文物文化传承方式而展开的一系列有趣感人的故事。

《用端》剧目总顾问、第十届全国人大常委会副委员长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲观看演出后指出，该剧把正确的价值观和人生观融入儿童戏剧教育中，寓教于乐，真正做到了“以文化人”和“以美育人”。

《用端》剧目总策划、故宫学校理事长闫宏斌表示，戏剧具有直击心灵的力量，让这个属于中国的独角兽兽的故事以最亲近现代孩子的方式呈现，是将文物文化传承和儿童剧表达形式进行深度融合的一次跨界探索。

该剧总导演薛森宇介绍，这是一个

讲述科技与文化传承的故事，舞台上运用裸眼3D技术、视觉增强等多媒体技术，让故宫焕发出带有科技感的美。作曲家为此剧创作的中国童谣《故宫谣》，旋律悠扬，深受孩子们喜爱。

据悉，儿童剧《用端》未来将展开



▲儿童剧《用端》剧照 出品方供图

全国巡演，让全国各地的观众在家门口就可以亲近大美故宫，爱上文物，爱上中华优秀传统文化。

## 让油纸伞获得更多人喜爱

张子涵

油纸伞制作手工艺。那时，油纸伞正面临着传承危机，是“要被市场淘汰的东西”，村里无论是制伞匠人还是买家都寥寥无几。面对这样的情况，闻士善没有退缩，他下定决心要当这个行业的“状元”。

闻士善开始从两方面着手：一是改进油纸伞质量，让它从日用品变成工艺品；二是向更多人展示油纸伞，让人们了解它、爱上它。

“那时候，油纸伞主要集中在旅游景点售卖，通过压价促销，工艺和质量都不高。我就想在精品化上下功夫。”闻士善说。普通油纸伞需要70多道工序，而闻士善的油纸伞则有106道工序。闻士善的油纸伞最初是借助互联网在海外打响名气。2003年，他牵了一根

网线到村里，并斥资购买电话、电脑和数码相机，开始自学电脑，注册电商账号。费尽周折，闻士善终于将自己拍摄的油纸伞照片放到了电商平台上，从日本客户那里挣到了第一笔钱。凭着精湛的手艺，闻士善的油纸伞获得了越来越多国外客户的认可，远销海外。

打开海外市场不仅扩大了油纸伞的销路，也带来了展示中华文化的契机。2018年1月，闻士善带着富阳油纸伞走进希腊雅典，参加文化交流活动。“活动现场人山人海，挤满了想了解中国传统文化的人。”闻士善说。现场还设有互动环节，让观众体验油纸伞的制作工艺。活动结束后，还有希腊当地学校联系中国驻希腊大使馆，希望邀请闻士善去学校展示，但因签证到期，未能成行。

在推动油纸伞走向大众方面，闻士善一直很“赶时髦”。他说，让古老的技艺拥抱互联网，是“比同行先行的一小步”。2018年底，闻士善开通抖音账号，拍摄了第一条油纸伞短视频。他由此迅速走红网络，在几天内收获了大量粉丝，也打开了油纸伞“互联网+”的新销路。

随着汉服热兴起，许多年轻人把目光投向古色古香的油纸伞。闻士善紧跟潮流，制作了许多适合搭配汉服的国风图案伞面。在2020年的抖音国风大典上，热情的粉丝从外地赶到现场与闻士善合影留念，他带来的200多把油纸伞也销售一空。面对这样的热情，闻士善非常高兴：“喜欢油纸伞的人多了，我们油纸伞手艺人就更有动力了。”

不过在闻士善眼中，油纸伞不只是一件商品，更承载着中华传统文化。他建立同好群，去学校讲课，向年轻人讲述油纸伞的文化价值。闻士善说，繁体字的伞（即伞）由5个人组成，“油纸”也有“有子”的谐音，伞的形状为圆形，这些都共同组成了人们对家庭“人丁兴旺、团团圆圆”的美好祝愿。油纸伞的实用价值和文化价值在漫长的历史发展中相互交融。

如今，油纸伞早已成为闻士善生命的一部分。他经手的每一把伞都凝结着自己的用心。正是这一份饱含热爱的工匠精神，让油纸伞这项古老技艺获得了更多人喜爱。



▲闻士善在制作油纸伞 受访者供图

一把把图案各异、造型精美的油纸伞在镜头中转动，伞骨慢慢撑开，伞面如花朵般绽放，氤氲的水墨、傲然的梅花、俏丽的花旦……尽显中华文化之美。

撑起油纸伞的是一双布满老茧的手。他便是浙江富阳油纸伞非遗传承人闻士善。59岁的闻士善已经带着这项技艺走过了30多年。他的油纸伞不仅受到年轻人喜爱，还吸引了众多海外网友，远销日本、韩国、美国、欧洲、中东等国家和地区。

油纸伞是一门有着上千年历史的古老手工艺。闻士善20岁时继承了父亲的

新国潮