

上好“红色第一课”

本报记者 尹婕

参观红色展馆，在革命文物中回望历史；走进革命圣地，实地感悟红色精神；聆听红色宣讲，在红色故事中厚植爱国情怀。临近开学，许多大中小学生走进“红色课堂”，接受红色教育，上好“红色第一课”。



暑假期间，家长们带着孩子来到浙江嘉兴的南湖革命纪念馆，参观历史文物，聆听革命故事，增强爱国意识，传承红色精神。

暑期红色旅游热

今年暑期，吉林省延边朝鲜族自治州安图县二道白河镇奶头山村迎来众多游客，其中不乏大中小学生。他们在这里参观纪念馆、重走抗联路，追忆革命先辈，汲取红色力量。通过参与红色旅游，游客“切身感受到幸福生活的来之不易”。当地还立足自身的资源优势，推动红色旅游与乡村旅游、民俗旅游、冰雪旅游及林下参种植基地的融合发展，并将产业发展与保护少数民族村寨文化紧密结合。如今的奶头山村已成为“春季赏花、夏季避暑、秋季观景、冬季滑雪”的四季旅游度假景区，多样化的旅游内容，让参与红色旅游的游客能够充分体验当地特色。

红色旅游无疑是暑期旅游市场中的一大热点，学生群体、家庭游群体更是成为其中的主力。携程发布的相关数据显示，暑期红色旅游景区门票增长5倍；88%游客选择本地周边红色旅游；“80后”最爱红色旅游，占比41%；亲子家庭红色旅游占比近三成。

陕西是红色文化资源大省，暑期以来，陕西省内的各红色教育基地迎来旅游高峰。佩戴红领巾的少先队员在老师带领下聆听讲解，大学生们则把参观红色教育基地，作为学好党史的重要途径。



再看梨花屯

胡朔

初秋的黔北大地，一派丰茂。我来到贵州省凤冈县琊川镇，只为领略作家何士光笔下的梨花屯。

40多年前，琊川老街是一条800多米长的石板街，街道两边是低矮的木瓦房和茅草房，人们购买生活用品只能去供销社。改革春风吹到这里后，琊川的集市开始繁荣，商店百货也如春笋破土。上世纪90年代，琊川修建了外环路，对老街进行保护性修缮，人们彻底告别了石板街和木瓦房。“没有灯火的梨花屯”“低矮的木瓦房”，一去不复返。

21世纪初，琊川镇政府以何士光笔下的“梨花屯”为文化主题，修建了新村大街、政府大街、和兴大道、梨花屯广场、湿地公园、灯

光篮球场、足球场等，城镇区域达2平方公里。治理后的蒲水河如玉带环绕，岸边芦苇葳蕤，杨柳垂水，河水清澈，游鱼自在游弋在交错的水草间。几只褐色的水鸟是蒲水河的主人，忙着在河里捕捉鱼虾，它们与这里的人早已和谐相融。离钓客咫尺处，一只饱食鱼虾的池鹭站在浅水里小憩，不时抬头瞥一眼钓客，交换一下眼神后，又继续它的美梦。彼此不惊，一切都显得从容而恬淡。秋日的傍晚，蒲水河荡起粼粼波纹，掠过水面的鸟儿，如踏波款款的仙女，轻盈曼妙，让人想起曹植笔下衣袂拂水的洛神之风。夕晖中，水也被染成了橘黄色，晚风吹过，河面上添了一层水汽，飘荡如纱。

为应对火热的暑期红色旅游市场，相关行业也推出系列举措。7月26日，首都机场启动红色旅游航线优惠活动，这也是首都机场连续第二年推出红色航线出行福利。航线选取依据民航局发布的“建党百年百条红色旅游精品航线”，具体包含北京首都机场至赣州、井冈山、宜春、延安等多个红色革命老区及红色旅游重点城市。乘机旅客通过在线商旅平台（携程旅行网、去哪儿网），购买出行时间为7月26日至8月31日的首都机场红色旅游航线单程或往返机票，即可享受立减优惠。

研学产品有特色

研学旅游作为一种具有教育功能的文化旅游形式，既是红色旅游的重要组成部分，也是讲好红色故事、弘扬红色文化的重要途径。为了吸引更多学生群体走进红色旅游目的地，接受爱国主义教育，各地组织推出了一批各具特色的红色主题研学产品、研学活动。

8月中旬，江苏省泰州市海军小学的师生们在中国人民解放军海军诞生地纪念馆启动红色夏令营。期间，营员们开展“我是小传人”红色寻访、“我是宣讲员”红色宣讲、“我是小海军”红色研学等活动，开展一系列沉浸式、体验式服务，让红色旅游变得更有意义。

式红色主题教育实践。泰州海军舰艇文化园里，参加红色教育夏令营活动的学生可以登上舰艇，近距离感受舰艇的独特魅力。据介绍，人民海军先后向泰州市捐赠了3艘退役军舰和1艘潜艇。泰州市高港区以“三舰一艇”为依托，打造了一处集科普教育、军事教育、革命传统教育为一体的海军文化展示平台和海军主题教育基地。

近日，吉林省文化和旅游厅推出“新时代吉林十年成就”“三地、三摇篮”“红色引领、融合发展”三个主题20条红色旅游主题线路，将红色旅游点串点成线。这些线路也成为红色研学游的重要参考。东北抗联莲花岛红色教育基地建有东北抗联第一路军展示馆、铁血少年营、抗联路等，通过实物展品及真实场景还原等方式，让游客深度体验红色文化。该基地还为学生群体设计新兵入伍、重走抗联路等红色研学课程和活动，让学生通过听历史、学精神、敬英雄等活动，了解抗战历史。

红色景区“活”起来

如何让红色研学游获得更大发展，吸引更多人参与，从而促进红色文化的更广泛传播？近年来，许多红色旅游目的地通过为游客提供沉浸式、体验式服务，让红色旅游变得更有意义。

加鲜活可感，也为红色旅游注入了新鲜活力。

暑期以来，每天有约2500人走进贵州省息烽集中营革命历史纪念馆，其中包括不少青少年学生。许多前来参观的孩子过去只在书上读到过小萝卜头的故事，在曾经关押他的地方，听讲解员的讲解，这些孩子对革命历史、革命人物、革命精神有了更真切的了解，让观看的游客深受感动。

游客的这些感受离不开息烽集中营革命历史纪念馆的改造提升，通过丰富展陈内容、创新展示方式手段、针对不同群体推出不同的体验产品，该纪念馆让红色旅游“活”了起来，真正深入游客内心。今年7月以来，息烽县推出了“一地一馆一红庄N个点”参观体验线路，主打红色研学品牌。纪念馆与息烽县委党校联手，提炼、升华革命志士的宝贵精神，编撰形成互动教学、现场教学、专题教学、沙盘教学、情景教学等课程，增强与游客的互动体验。

在浙江省舟山市普陀区蚂蚁岛，20余名青少年利用暑期参观蚂蚁岛精神红色教育基地，通过体验渔民传统搓草绳、织渔网、摇橹划桨等，感受“艰苦创业，敢啃骨头，勇争一流”的蚂蚁岛精神。

眉的扁担山，用满山的葱茏呵护着小镇。琊川镇将这片水田打造成百里荷廊，为当地群众铺就一条致富路。初秋时节，荷叶正绿，清风吹来，一畦连一畦的绿发出“哗哗”的悦耳之音。抬眼望去，藕农正在荷田深处劳作，荷田尽头，别致的民居显出轮廓。

琊川镇还是一片红色的土地，1935年1月“遵义会议”召开期间，红九军团某连约200名红军，在此成立了“偏刀水（琊川旧称）苏维埃政权”，为小镇写下光辉的一页。2016年，红军长征胜利80周年之际，当地政府在青砖楼房的一楼，开设了“红军在琊川”陈列室，使这幢青砖楼房更具魅力。2021年，街头立起“红军到琊川”大型塑像，真实再现80多年前的感人场景。

今天的琊川镇，呈网状的水泥路与柏油路覆盖各村。在脱贫攻坚工作中，又新增了187公里进村公路和连户路。更吸引人的是沿途的风景，路边的人家大都是从山里迁来的，一家子在院中悠闲享受秋日的阳光，院前的菜地里蔬菜长势喜人，刚浇过水绿油油的。攀爬到树梢向阳而开的凌霄花，红得奔放。倚篱绽放的月季花，一朵紧挨一朵，可爱而喜人。不远处的一片水田里，亭亭荷叶间几只白鹭悠然踱步，长长的脖子时伸时缩，一双眼睛盯着水面，突地大喙入水，叼起一尾鱼儿，展开两翅翱翔着远处的林子飞去。白鹭离水的瞬间，惊得一只在荷叶上小憩的红尾蜻蜓离叶飞起，在空中连续几个漂亮的翻飞后，它又悄然停在一朵白如玉片的荷花瓣上，继续守着秋风吹拂下的荷田。

暮色渐浓，小镇灯光闪烁，远远看去恰如梨花点点，恣意开在乡场上。秋虫接管了小镇的夜晚，“唧唧”不停的叫声如一首抒情长诗，在夜色中缓缓流淌。

题为今日梨花屯。罗逸摄

十里锦绣龙居湾

孙绍源

万里黄河从青海巴颜喀拉山北麓一路奔腾，千回百转，在山东东营入海前形成九曲十八湾的最后一湾——龙居湾。4000多年以前，这里是古东夷部落居住之地，后因宋太祖赵匡胤曾在此潜居而得名。自古以来，这里是著名的水旱码头，商船如织，商贾云集，百姓富裕，构成一幅渤海湾的“清明上河图”。

1855年，黄河夺大清河在此入海，1937年，黄河在龙居正觉寺村决口，淹没了庄稼良田。上世纪50年代、70年代，国家在此先后实施了第一个五年计划最大的水利工程——“打渔张”工程以及规模宏大的黄河南展宽工程。龙居湾人民舍小家顾大家，耕地变成蓄洪区，房屋变成主干渠，用小车推，用肩膀扛，终得苍龙束手，大河息壤。一个个“兄弟连”“夫妻档”“父子兵”，谱写了一曲曲为祖国、为人民战天斗地、无私奉献的生命赞歌。

工程竣工了，黄河稳定了，但是失去庄稼与植被的黄河南展区，生态环境逐渐恶化，晴天漫天黄沙，雨水水涝泥泞，村庄农业落后，村民生活困顿。在脱贫攻坚战中，龙居湾人民坚持“以乡村振兴破解脱贫攻坚难题”，产业、人才、文化、生态、组织五路并进，所有贫困人口全部按时脱贫，涌现出一个个景区化村庄。历经沧桑巨变的龙居湾，终得十里锦绣。

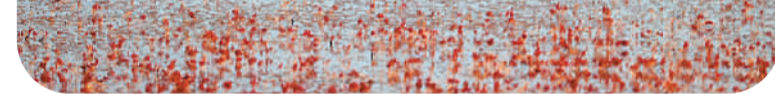
今日的龙居湾已初步形成了“一带一湖三园”的发展格局。依黄河而生的沿黄生态长廊示范带，东侧是12公里绵延绿带，西侧是七彩稻田金滩。龙栖湖传承中国龙文化，每年在此举办龙栖湖龙舟赛。麻湾西瓜是国家地理标志产品，600亩高标准大棚主产区辐射10个种植基地，以基地为核心搭建的智慧龙居湾文旅平台，整合龙居“三甜”“三宝”“三吉”“三吃”，带领千家万户走上致富路。

旅游业发展各有特色。林家村依托悠久的种桑养蚕历史，打造蚕桑文化主题民宿；董王民宿则主打国学研学，让游客在浓郁的文化氛围里，赏琴棋书画，品诗酒花茶；蒋家驿站依托优良的基础设施，传承当地渔民文化，让游客在此感受到家一般的温暖。乐业宜居的幸福家园里，30万平方米的美丽楼区，有配套齐全的服务设施，19个沿黄村整体搬迁，农民变业主，村民变居民，安居乐业。

黄河七十二坊、龙居湾宿集、大宋风云、梦幻庄园、西史洼、谢何民俗文化村、新希望六和、中农农产品，600亩高标准大棚主产区辐射10个种植基地，以基地为核心搭建的智慧龙居湾文旅平台，整合龙居“三甜”“三宝”“三吉”“三吃”，带领千家万户走上致富路。

旅游业发展各有特色。林家村依托悠久的种桑养蚕历史，打造蚕桑文化主题民宿；董王民宿则主打国学研学，让游客在浓郁的文化氛围里，赏琴棋书画，品诗酒花茶；蒋家驿站依托优良的基础设施，传承当地渔民文化，让游客在此感受到家一般的温暖。乐业宜居的幸福家园里，30万平方米的美丽楼区，有配套齐全的服务设施，19个沿黄村整体搬迁，农民变业主，村民变居民，安居乐业。

在位于黄河入海口的山东东营，成群结队的鸟儿在滨海滩涂湿地上嬉戏栖息。



在位于黄河入海口的山东东营，成群结队的鸟儿在滨海滩涂湿地上嬉戏栖息。

周广学摄（人民图片）

京津冀文旅交流开新篇

本报电（记者何欣禹）8月26日，由北京市通州区文化和旅游局、天津市武清区文化和旅游局、河北省廊坊市文化广电和旅游局联合主办的“2022京津冀（通武廊）文化旅游交流季”在大运河文化旅游景区北区（三庙一塔）开幕。

京津冀协同发展是国家重大战略。作为京津冀协同发展的“桥头堡”，通州、武清、廊坊三地主动融入国家战略，成立“通武廊”文化旅游合作联盟。6年来，三地依托联盟合作机制，通过举办交流季等品牌活动，加大大运河文化内涵挖掘和宣传推介，打通了一条以河相连、因河而融的“通武廊”，绘就了一幅交流合作、和合共生的宏伟画卷。

开幕式以精彩的国潮秀表演拉开序幕，京津冀三地的非遗文化传承人带来了各具地域特色的剪纸作品。随后，现场还发布了“精品通州品牌馆”暨通州区文旅高质量发展创新实践成果，公布了五大主题线路产品研发计划，对通武廊旅游资源进行了进一步串联。

据悉，本届文化旅游交流季以“国潮”为主线，对“通武廊”同根同源的运河文脉进行深入诠释，将陆续推出“盛世北运河”京津冀运河名家作品展、“古运河通州·相约北三县”河畔好物市集、“寻迹北运河”文化交流、“通武廊”家宴等主题活动及形式丰富的互动体验。本次交流季将持续至9月中旬。



“好运有约”通武廊文化交流节目展演。通州区文化和旅游局供图