

俄拧紧“阀门”，欧“气荒”加剧

本报记者 严瑜

环球热点

近日，俄罗斯天然气工业股份公司表示，“北溪1号”天然气管道将于8月31日起停止供气3天。

作为俄罗斯向德国等欧洲多国输送天然气的一条主要管道，“北溪1号”再次断流，对正处于能源危机“震中”的欧洲而言，无异于雪上加霜，也让人们更加担忧欧洲国家能否安然度过即将到来的秋冬季。



图为在德国卢布明拍摄的“北溪1号”管道设施的资料照片。新华社法新

观察台

美国全国广播公司报道称，2021至2022学年，是美国20年来校园枪支暴力最严重的一个学年。校园本应是充满琅琅书声和欢快笑声的净土。但在美国，刺耳的枪声打破了校园的安宁。据美国密歇根大学研究数据，涉枪伤害已成为美国儿童和青少年的最主要死因，75%的美国青少年认为枪击事件已成为他们最主要的压力来源。

校园枪击案频发是美国社会整体枪支暴力泛滥传导的结果。校园里的一声枪响，击碎了美国“人权卫士”的虚伪假面，折射出美国社会治理失灵的残酷现实。

今年6月，迫于巨大舆论压力，美国达成了28年来首个重大控枪法案。然而，作为各利益攸关方博弈折中的产物，这个“打折版”的控枪法案不过是隔靴搔痒。美国枪支暴力并未就此走向终结，反而愈演愈烈。更具讽刺意味的是，几乎就在美国总统签署该法案的同时，美国联邦最高法院推翻了纽约州限制携枪的法律，限制州和地方政府监管枪支的能力。

除了联邦和地方协调失序，美国两党政治极化也是枪支暴力失控的主要原因。在今年6月通过的控枪法案上，两党虽然暂时“握手言和”，但此后围绕控枪的唇枪舌剑依然不断。正如美媒评论所言，围绕控枪的激烈争论，让“两个美国”的故事一再上演，再多无辜生命的逝去也无法弥合两党分歧。

美国枪支暴力顽疾难除，军工复合体是根源之一。在控枪问题上，美国政客、枪械生产商、美国全国步枪协会等形成了一个庞大而又紧密的利益集团。为了各自党派的政治利益，两党都没有足够强烈的政治意愿，推动控枪领域根本性的政治变革。而受民粹主义思潮影响，美国民意巨大撕裂也造成控枪政策很难快速通过并有效执行。

此外，新冠肺炎疫情冲击之下，一些民众对美国社会发展现状不满，又对未来发展方向充满悲观情绪，导致枪支犯罪显著增加。校园成为枪支暴力受害者发泄不满的目标之一。调查显示，疫情期间，美国枪支暴力案件增加30%以上，校园枪击事件频发，医院收治受枪击儿童数量显著上升。

今年7月，由52辆黄色校车组成的“流动博物馆”在美国得克萨斯州揭幕。52辆校车上的空座，代表2020年以来在美国历次枪击案中被杀害的4368名儿童，车上还摆有遇难儿童的遗物和照片。项目发起者希望借此向美国政客施压，要求他们停止接受拥枪游说团体的捐款，支持控枪立法进行背景调查立法。

面对那些倒在枪口之下的孩童生命，面对枪支暴力泛滥造成的社会治理之殇，那些美国政客们该直面自己的良心了！

校园枪声击碎美「人权卫士」假面

□贾平凡

再度停供

俄罗斯天然气工业股份公司日前表示，由于唯一运转的压缩机将检修维护，“北溪1号”天然气管道将于8月31日至9月2日暂停供气。检修完成后，如果“没有出现技术故障”，“北溪1号”管道将恢复供气，即每日3300万立方米。

这是“北溪1号”管道近期第二次“断流”。7月11日至21日，该管道曾因年度例行维修，停止供气10天。

自今年2月俄乌冲突爆发以来，欧洲追随美国对俄实施制裁，并试图借天然气禁运打压俄罗斯，招致俄强烈反制。半年间，围绕“北溪1号”管道的风波持续不断。

6月中旬，俄罗斯天然气工业股份公司以德国西门子子公司没有及时交还送修涡轮机为由，将经由“北溪1号”管道输往德国的天然气供应量减少近60%，每天供气量不超过6700万立方米。此后，受“北溪1号”管道波托托瓦亚气站另一台涡轮机停止运行的影响，该管道日供气量又降至3300万立方米，约为最大供气量的20%。

俄罗斯日益拧紧“北溪1号”管道的“阀门”，让高度依赖俄天然气的欧洲国家深陷“气荒”困境。如今，“北溪1号”管道再次断供，给正寻求在冬季前补充天然气库存的欧洲国家增加新的压

力，也使其更加担忧今冬可能面临的能源危机。

主动反制

“俄罗斯希望通过与欧洲在‘北溪1号’管道问题上的博弈，摆脱自身在欧洲对俄天然气禁运中的被动状态，对欧洲采取更加主动的反制。”中国国际问题研究院欧洲研究所所长崔洪建在接受本报记者采访时分析称，俄罗斯此次找准时机，欲在西方对俄制裁的“战线”上撕开一道口子，并借此在欧洲国家内部制造更多矛盾，令其无法形成统一的对俄能源制裁政策。

据报道，德国联邦议院副议长库比日前呼吁立即启用“北溪2号”天然气管道，“为过冬填补天然气储备设施”。7月，德国最大岛吕根岛的7名市长也致信敦促德国联邦政府充分考虑“其政策可能给德国民众及德国经济造成的伤害”，允许通过“北溪2号”管道进口俄罗斯天然气。

在“北溪1号”无法正常供气情况下，启动“北溪2号”成为替代方案，但这与欧盟永久切断俄罗斯天然气供应的长期目标不相符。”崔洪建说。

中共中央党校国际战略研究院副教授赵柯向本报分析称，俄乌冲突爆发之后，俄欧关系进入全面对立的状态。俄罗斯希望通过减少或暂停供应天然气，

迫使欧洲国家改变在乌克兰问题上一边倒的立场，并减缓欧洲“能源去俄罗斯化”的步伐。

“近期，欧洲多国追随美国，向乌克兰提供多轮军事援助，这对俄罗斯是一种直接刺激。此外，欧洲国家目前正在加速填充天然气库存，为今冬做准备。俄罗斯此时暂停‘北溪1号’供气，是对欧洲国家对乌军援以及能源储备计划的一个回击。”赵柯说，值得注意的是，俄罗斯此次以检修设备为由，并未直接说要断供天然气，这表明俄罗斯在此问题上仍留有回旋余地，主要目的还是对欧洲施压，促使其在乌克兰问题上有所让步。

严冬将临

德国联邦能源监管机构负责人日前表示，受“北溪1号”管道再次断供的影响，德国要在10月1日之前完成85%的储气目标将很有挑战，而在11月1日达到95%的储气目标则“不可能完成”，德国将度过一个艰难的冬天。

而就在俄罗斯宣布再次对“北溪1号”管道进行维护后不久，欧洲天然气、煤炭和电力价格齐齐飙涨，刷新历史记录。

“‘北溪1号’管道停供，一方面会引发市场恐慌情绪，另一方面可能导致德国无法如期完成储气目标，这将进一步加重德国的财政负担和民生压力。”崔洪建说。

中国人寿寿险公司

发布2022年中期业绩报告，成绩亮眼

8月25日，中国人寿保险股份有限公司（简称“中国人寿寿险公司”）发布2022年中期业绩报告。

报告显示，2022年上半年，中国人寿寿险公司实现总保费4399.69亿元。截至2022年6月30日，公司内含价值达12508.77亿元，较2021年底增长4.0%；综合偿付能力充足率为235.56%，核心偿付能力充足率为169.05%，持续保持较高水平。

2022年上半年，中国人寿寿险公司坚持稳中求进工作总基调，坚守保险本源，持续深化供给侧结构性改革，统筹疫情防控和公司发展，整体经营稳中向好，规模价值继续引领行业，运营服务质效持续提升，综合实力稳中有升，行业领先地位更加稳固。

稳中有进，主要指标表现不俗

2022年上半年，中国人寿寿险公司始终坚持价值引领，业务发展展现较大韧性，规模价值继续引领行业，实现总保费4399.69亿元，行业领先地位进一步提升。

价值继续保持市场领先。截至2022年6月30日，公司内含价值达12508.77亿元，较2021年底增长4.0%；2022年上半年，新业务价值为257.45亿元；新单保费为1393.58亿元，同比上升4.1%。首年期交保费为798.38亿元，其中，十年期及以上首年期交保费为302.26亿元，同比上升4.4%。续期保费为3006.11亿元。

个险板块整体稳健。2022年上半年，中国人寿寿险公司个险板块实现总保费3524.87亿元，续期保费2740.16亿元。首年期交保费为689.57亿元，同比增长0.5%，其中，十年期及以上首年期交保费为302.12亿元，同比增长4.7%，十年期及以上首年期交保费占首年期交保费比重同比提升1.76个百分点。个险板块新业务价值为241.85亿元，首年年化保费口径新业务价值率为30.4%。

团险业务质量更高。2022年上半年，中国人寿寿险公司团险渠道实现总保费167.59亿元，同比增长0.4%；短期险保费达151.65亿元，同比增长2.3%。截至2022年6月30日，团险销售人员为4.1万人，其中，高绩效人力占比较2021年底提升6个百分点。

合规水平保持领先。中国人寿寿险公司严格遵循上市地法律法规及行业监管规定，持续加强内部控制与风险管理工作。公司构建了风险偏好常态化管理体系，将风险偏好与经营管理各条线有机结合，风险管理能力显著提升。2022年一季度，银保监会首次启用偿二代二期新指标体系开展保险业风险综合评级，公司对标新规、积极落实，已连续16个季度保

持A类评级。

互联网保险业务发展迅速。2022年上半年，公司互联网保险业务快速增长，银保监会监管口径下总保费达388.72亿元，同比增长121.5%，创历史新高。聚焦“提升优化融合业务能力，积极拓展全域流量业务，实现专属业务突破”的工作目标，中国人寿寿险公司持续完善集中运营、统一管理、互联网组织和经营体系，丰富场景化、定制化的产品供给。下一阶段，公司将积极布局互联网人身险专属业务，为客户提供更为便捷的互联网保险服务。

多元赋能，数字化转型质量高

2022年上半年，中国人寿寿险公司持续深入推进数字化转型，加速科技创新，全方位应用数字技术赋能价值创造，深化科技业务融合，以数字驱动助推公司高质量发展。

技术创新再进一步。以全新自主掌控的分布式开放云架构筑牢公司数字化转型发展基础，存储空间利用率提高3倍，降本增效、绿色低碳成果显著。信息技术应用创新连续两年行业领先，持续推动保险科技创新发展。

智能应用深化拓展。运用AI技术构建“数字员工”，人机协同取得突破，创建“智慧顾问”“智能核保”“智能客服”等各类智能机器人，自助应答服务每日超20万次。持续拓展大数据服务，大数据赋能场景较2021年同期增加近94%，不断丰富保险特色的智能化应用场景。

数字连接开放延伸。依托数字化平台，以多样化场景为驱动，进一步增强企业协同能力，对内高效协作，对外打造开放共享的互联网社交生态圈，累计开放服务达3498个，接入各类生态应用1092个，服务广泛延伸至线上线下、企业内外，为客户提供全方位的保险数字化服务。

服务销售加速融合。2022年上半年，中国人寿寿险公司创新推进全国一体化智能集约共享作业模式落地，加速推动服务与销售融合，致力于为客户提供“简捷、品质、温暖”的高质量服务。线上平台再扩容，寿险APP注册用户数、月活人数分别同比增长20.2%和7.2%；无纸化服务再扩容，电子通知发送量同比提升7.2%，个人长险业务无纸化投保率达99.9%；电子化新单回访替代率提升至97.5%，空中客服服务量同比增长167.3%，核保智能审核率提升至94.2%。

回馈社会，守护人民美好生活

中国人寿寿险公司秉承“以人为本、关爱生命、创造价值、服务社会”

理念，提升环境、社会和治理表现，助力社会可持续发展。

发挥保险优势，主动融入大局。截至2022年6月30日，中国人寿寿险公司在办大病保险项目200多个，覆盖近3.5亿城乡居民；持续承保300多个健康保障委托管理项目，覆盖超过1亿人；在17个省区市承保长期护理保险项目60多个，覆盖近2600万人；在26个省区市承保补充医疗保险项目170多个，覆盖超过5800万人；满足老龄人口多样化保险保障需求，团险渠道承保超过4000万人次老龄人群，提供约2.09万亿元的保障金额；丰富新市民保险服务，累计提供新市民保险产品12款。同时，中国人寿寿险公司发挥保险资金长期稳定的独特优势，截至2022年6月30日，服务实体经济投资规模达3.3万亿元。

服务“双碳”目标，助推绿色金融。中国人寿寿险公司持续践行ESG投资理念，深挖节能环保、基础设施绿色升级、绿色服务等领域的投资机会。截至2022年6月30日，绿色投资存量规模超过4000亿元；加大绿色产业企业客户拓展力度，不断拓宽保险保障范围，丰富保险保障责任；持续推进全链路绿色运营，通知服务无纸化率同比增长24.5个百分点，保全线上化服务折算节约纸张791吨。

致力公益慈善，践行责任担当。2022年上半年，中国人寿寿险公司向新冠肺炎疫情一线医务人员及工作人员捐赠总保额约2770亿元的保险保障；持续开展“生命绿洲”健康帮扶项目，为低收入家庭或因病因难家庭的未成年人提供保险保障，截至2022年6月30日，为近30万名儿童提供约40亿元保险保障；大力扶持乡村儿童美育，持续开展“艺术回山”公益项目，惠及十余个省份、数十所乡村小学。

巩固拓展脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴。2022年上半年，中国人寿寿险公司强化责任担当，统筹各方面帮扶力量，全面升级“扶贫保”工程，创新帮扶方式，拓宽帮扶领域，提升帮扶成效，派出995位驻村帮扶干部，全力承接1138个帮扶点工作。公司实行大病保险困难群众倾斜政策，上半年为超过75万人次困难人口赔付7亿多元；进一步丰富乡村振兴系列专属产品，提高产品服务覆盖面，相关产品已在28个省区市推广落地。2022年上半年，公司投入各类帮扶资金637万元，乡村振兴相关保险业务覆盖超过2100万人次农村人口，乡村振兴累计投资规模近800亿元。

作为行业龙头企业，中国人寿寿险公司下半年将坚持稳中求进工作总基调，坚守保险本源，持续深化供给侧结构性改革，更好地发挥保险保障作用，努力实现业务平稳发展。同时，坚定不移深化变革转型，全面加强消费者权益保护，提高价值创造能力、数字化运营能力、产品服务创新能力、风险防控能力，持续推进公司高质量发展。

数据来源：中国人寿保险股份有限公司