

今年1-7月，高技术产业实际使用外资增长32.1%——

外资看好中国创新产业

本报记者 孔德晨

8月18日，商务部发布数据显示，今年1至7月，全国实际使用外资金额7983.3亿元人民币，其中，全国吸收高技术产业外资增速是外资平均增速的1.9倍，充分显示中国外资行业结构的优化、外资质量的提升。

将资金投向高新技术产业，已成为各大外企的首选。外国投资者深耕中国新技术、新产业领域，展现出他们对中国经济发展前景持有的稳定预期，更是中国经济韧性、活力和潜力的生动写照。

高技术产业利用外资增长超三成

——高技术制造业与高技术服务业实际使用外资实现“双增长”，引资结构更加优化，中国吸引外资质量质齐升

让“地沟油”变航油——在广东省茂名市，霍尼韦尔与东华能源股份有限公司携手打造的可持续航空燃料生产基地建设正忙。

霍尼韦尔中国总裁余锋告诉记者，这项合作通过引进霍尼韦尔的Ecofining工艺技术推动航空业减排，助力中国“双碳”目标的实现。项目建成后将成为全球最大的以厨余油和动物脂肪为原料的可持续航空燃料生产基地之一，年产量达100万吨。“霍尼韦尔高度重视研发创新，公司全球岗位中有1/4是研发岗位。”余锋说，“在中国，霍尼韦尔积极引入和开发数字化技术和可持续发展解决方案，推动本土化创新，加强与中国企业伙伴的合作，共同推进创新技术的应用。”

这样的高科技项目，今年以来外资投了不少。

在汽车制造领域，默克先进半导体一体化基地签约落户江苏张家港，总投资额达150亿元的华晨宝马生产基地大规模升级项目（里达工厂）正式开业。同时，随着汽车制造领域外资股比限制全面放开，大众、现代、斯堪尼亚等外国车企纷纷加大在华投入，并带动了伊顿康明斯等汽车配件厂商扩大在华投资。

在智能家电领域，今年7月，博西（滁州）家电园制冷工厂顺利完成了第3000万台冰箱的生产。“我们位于滁州的新洗衣机干衣机工厂，也将于今年正式投入使用。”博西家电集团大中华区总裁唐善达告诉记者，新工厂将成为博西家电在全球唯一一家集生产洗衣机、洗衣机和滚筒式干衣机三大洗护产品为一体的工厂，为博西家电在华可持续发展提供更有力的保障。

在高新技术服务业领域，施耐德电气8月18日发布“减碳大师”计划，联合京东物流、埃克森美孚、松赞酒店集团等企业共同打造更广泛的减碳生态圈。施耐德电气高级副总裁熊宜介绍，加入该计划的企业用户，通过此平台可获得与专家学者深度交流的机会，并借助施耐德电气提供的“双碳”战略规划、咨询服务以及领先的数字化解决方案，推进自身的减碳进程。“中国已成为施耐德电气全球四大研发基地之一，研发成果不仅用于本地市场，还惠及全球。”熊宜对记者说。

高新技术产业正成为跨国公司在中国的发力点。根据商务部数据，2017年至2021年，中国高技术制造业实际使用外资金额从98.9亿美元增长至120.6亿美元。今年1-7月，高技术产业实际使用外资增长32.1%，其中高技术制造业增长33%，高技术服务业增长31.8%。

“前7月，中国利用外资高速增长是整个宏观经济数据中一个非常重要的亮点，显示出外资对中国经济基本面的认可和对中国未来中国经济成长的信心。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平对记者说，高技术



▲中美合资企业重庆康明斯发动机有限公司生产车间。

孙凯芳摄（人民视觉）



▲位于江苏苏州吴江经济技术开发区的英格索兰（中国）工业设备制造有限公司车间内，工人正在赶制空压机产品订单产品。

翟慧勇摄（人民视觉）

制造业与服务业实际使用外资实现“双增长”，体现了中国引资结构更加优化的特点，中国吸引外资质量质齐升。

为啥聚焦高技术产业？

——长期向好的经济基本面作支撑，中国市场机遇为创新和高端制造提供了发展的沃壤

外资向中国高技术产业聚集，与中国迈向高质量发展的步伐相契合。

张建平分析，中国经济结构正加速调整，随着各类要素成本逐渐攀升，中国努力推动以高新技术产业和现代服务业为主的高附加值产业的发展，并在诸多产业持续向中高端迈进。“尤其是电子信息制造业，如通讯设备、5G基站以及新能源汽车开发利用、生物医药、航空航天、新材料等新兴产业领域，中国的全球市场份额正迅速扩大。”张建平说，“对外资而言，选择高技术产业，意味着投资未来的发展，更能适应当前中国经济结构优化升级的现实需要。”

中国市场机遇为创新和高端制造提供了发展的沃壤。

“我们看到中国消费者对创新的接受度很高，而且正在引领全球消费升级趋势。”唐善达说，“举例来讲，根据高端消费人群对于冰箱长效保鲜、健康除菌的需求，我们推出了博世全球净M7冰箱活氧版，搭载的零度维他保鲜技术能够进行双区存储、温湿双控，带来3倍保鲜时长的效果。”

余锋认为，中国市场发展迅速，用户需求变化和升级不断加快。在此趋势下，外资企业需要采用更加敏捷的创新机制，而更精准、更有效地满足用户需求。因此，霍尼韦尔正在大力开拓中国的大众中端市场，通过定制化的创新产品满足市场需求。

国家政策对高技术产业的鼓励和支持也加强了外企投资“创新中国”的信心。

“比如对高技术企业的外商直接投资，中国给予15%的所得税优惠政策。近期公布的《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》（征求意见稿），也引导外资更多投向先进制造、现代服务、高新技术、绿色低碳、数字经济等领域和中西部地区。”张建平说。

余锋介绍，“十四五”时期，中国在数字经济和低碳发展等领域的前景给霍尼韦尔带来了广阔的发展空间。霍尼韦尔的核心业务契合中国的市场需求和发展趋势，公司约60%的新产品研发都以改善客户的环保表现和社会效益为出发点。在中国“碳达峰”与“碳中和”目标的推动下，霍尼韦尔看好能源、航空、建筑、化工等行业推动节能减排、实现可持续发展带来的机遇。

引资结构的优化为中国带来什么影响？

一方面，外资带来了先进的技术和管理经验，助力中国成为东亚地区创新和高端制造中心。“越来越多的外资企业主动投向先进制造、高新技术、节能环保等重点领域，促进科技、资本与实体经济高水平循环。”张建平说。

另一方面，外资积极进入高技术产业，将带动各种经济要素如人才、资本、技术等加速向这一产业集聚，有效拉动产业结构升级。张建平说：“从全球价值链的分工来看，我们要努力朝着中高端的方向逐步迈进，引资结构优化显然对这一进程的推进发挥着重大支持作用。”

“我们在中国长期发展的决心和信心十分坚定”

——鼓励外资投向先进制造、高新技术等领域，中国市场对外资仍将保持较强吸引力

未来，中国市场对外资能否保持较强吸引力？

商务部新闻发言人束珏婷表示，将持续优化营商环境，增强外资企业的投资信心。“各地方、各相关部门制订出台一系列稳外资政策举措，积极回应外资企业来华营商便利等诉求，增强了企业的获得感。”束珏婷说，“与此同时，商务部组织完成与外商投资法不符的法规文件清理，推动废止、修订、制定法规文件520部，进一步完善了外资法治环境。目前，商务部正在积极配合全国人大常委会开展外商投资法执法检查，督促严格落实外资促进、保护和管理的各项法律制度，保护好外商投资合法权益。”

此外，强化服务保障，着力解决企业面临的困难问题。束珏婷表示，落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，外贸外资协调机制重点外资项目工作专班积极发挥作用，建立健全“四项机制”，包括与外国商协会常态化交流机制、疫情防控多语种信息服务机制、“直通车”服务机制以及应对疫情快速响应机制等，帮助外资企业恢复生产经营，推动重点项目落地建设。

向改革开放要动力，制造业领域引资有望迎更多利好。工信部规划司副司长姚瑛说，下一步，工信部将扩大制造业高水平开放，积极营造公平竞争的法治化、国际化营商环境。“要支持外资加大在华投资，鼓励外资投向先进制造、高新技术等领域，运用‘直通车’‘绿色通道’等部省联动服务保障机制，全力支持重点外资项目加快落地。”

中国欧盟商会和柏林墨卡托中国研究中心今年6月发布名为“中国创新生态”的联合报告显示，75%的受访企业表示将增加在华研发投入，18%的企业会保持现有水平。“博西家电对在中国市场的发展始终充满信心，因此始终坚持不断加大在华投资，扩大在中国的生产、制造和研发投入。”唐善达说，“博西家电仍将继续深耕中国市场，不断发挥引领示范作用，积极参与并助力中国可持续发展。”

“中国综合引资优势和市场吸引力不仅没有变，而且还在不断增强。”余锋说，“霍尼韦尔公司充分感受到中国经济的强大韧性以及中国持续扩大对外开放的光明前景，我们在中国长期发展的决心与信心十分坚定。”



本报记者 孔德晨制图

引资结构更优，中国市场吸引力不减

孙学工

力发电设备等新兴产业规模均达到世界第一并保持快速增长势头，吸引外资积极进入这些领域，搭上前行的中国列车，分享中国发展的红利。同时，中国居民消费结构加快向发展型、享受型和品质型消费升级，服务化、品质化、个性化消费需求增长速度明显加快，也吸引相关外资进入快速成长的消费品和服务市场。

中国产业配套能力强，有利于降低外资供应链风险。中国产业门类齐全，是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家。在主要经济体中，中国中间产品对外依存度最低，且近年来还在不断下降。在当前疫情与地缘政治反复冲击供应链的背景下，中国供应链能力强、距离短、韧性高的优势更突出，成为吸引外资的重要因素。

超大规模经济体优势凸显，有利于降低外资综合

运营成本。作为超大规模经济体，中国的规模经济优势明显。中国拥有广大地域、14亿多人口，拥有大规模且较为齐全的要件供给、大规模市场容量，同时随着建设国内统一大市场的步伐加快，各地市场规则监管政策环境日益统一，制度成本进一步下降，使大规模低成本布局生产成为可能，从而吸引更多国外大企业项目进入中国。

营商环境不断优化，为外资提供更优质服务。近年来，中国的“放管服”改革走向深入，打造市场化、法治化、国际化的营商环境取得实质性进展，审批数量大为减少，效率大为提高。针对疫情对外资造成的不利影响，各级政府还加大了稳外资的力度，完善外贸外资协调机制，组建重点外资项目工作专班，加强重点外商投资企业和项目服务保障，做好全流程跟踪服务，切实解决外资项目落地涉及的规划、用地、环

与疫情前相比，外商投资负面清单由40条减到31条，鼓励外商投资产业目录连年扩增，在数字经济、互联网等领域持续扩大开放，金融、电信、医疗、交通运输、专业服务等服务业领域有序扩大开放，自由贸易试验区由18个增至21个，海南自由贸易港建设总体方案、深圳进一步扩大改革开放的实施方案发布实施，外商投资的自由化便利化水平大幅提高。

（作者为中国宏观经济研究院决策咨询部主任、研究员）

今年以来，中国吸引外资呈现规模持续稳定增长、结构不断优化升级两大特征，为中国经济的恢复与增长加固了基础、注入了活力。

在世纪疫情和百年变局交织的大背景下，中国市场对外资的吸引力不减，主要得益于中国坚持集中精力办好自己的事情，并坚定不移地推进对外开放。

中国保持物价平稳，为外资创造了稳定的宏观经济环境。宏观经济的稳定是企业投资的前提。今年以来，高通胀成为全球宏观经济稳定的最大威胁，美欧等发达经济体通胀高企，CPI达到了40年来的新高，同时经济增速明显，宏观经济出现重大失衡，宏观政策左右为难。而中国的CPI保持在3%以下的合理区间，保供稳价措施有力有效，能源、食品等基础性产品的供给有保障、价格可承受，宏观经济无重大失衡，有助于外企投资、能投资。

中国产业和消费升级加快，为外资创造更好投资机会。今年1-7月，中国高技术制造业增加值增长9%，比全部工业增速高出5.5个百分点，产业升级的步伐进一步加快。中国新能源汽车、光伏发电设备、风

评、能耗等问题，服务效能明显提升。

坚持对外开放不动摇，为外资发展提供新空间。在当前经济全球化遭遇逆流和新冠肺炎疫情加剧各国内顾倾向的大背景下，中国继续坚持扩大对外开放，外资可投的领域和区域大为扩展。

